
REPRISE DES VISITES ET OUVERTURE DU CARRÉ D'IMPRIMERIE



Les visites reprennent à la rentrée...

Suspendues depuis mars 2020, les visites guidées de l'Imprimerie des timbres et des produits sécurisés du Groupe La Poste reprennent à partir du 7 septembre 2021 dans le respect des mesures sanitaires.

Elles se dérouleront les mardi et jeudi de 9H à 11H et sont réservées en priorité aux associations philatéliques.

Le parcours de la visite :

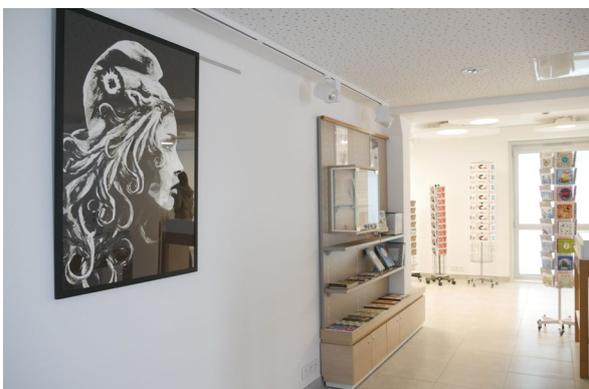
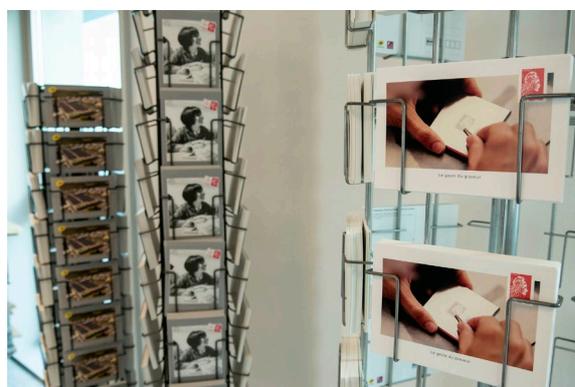
Après les vérifications d'identités au poste de sécurité vous serez accueilli au pavillon visiteurs où un film sur l'univers de l'imprimerie vous sera projeté, puis vous visiterez l'atelier gravure et l'atelier héliogravure, suivi de la presse à bras. Ensuite une découverte de l'atelier taille-douce et du service de la vérification et conditionnement. Pour terminer votre visite vous serez accueilli au « Carré d'Imprimerie »

À découvrir le Carré d'Imprimerie...



Pour clôturer votre visite vous aurez accès en exclusivité à notre nouvel espace « Le Carré d'Imprimerie », dans le même esprit que la boutique parisienne « le Carré d'Encre ».

Dédié à la philatélie avec des produits exclusifs liés à l'histoire de l'imprimerie (cartes avec photos des ateliers...), on y retrouve les timbres à l'unité ou en feuilles, les collecteurs mais aussi de la papeterie : carnets, cartes postales, papier à lettres et stylos...



L'atelier Ormag



Les outils du graveur

10 cartes postales exclusives à découvrir dans la boutique « Le Carré d'Imprimerie ».

À noter

Les oblitérations Premier Jour sont toujours disponibles pendant 6 mois.

Les infos pratiques

Pour vous inscrire aux visites : visite.philaposte@laposte.fr ou + 33 (0)5 53 03 19 90.

Accueil jusqu'à 15 personnes par visite.

Adresse

Imprimerie des timbres, ZI benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE

© - La Poste - Tous droits réservés

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.