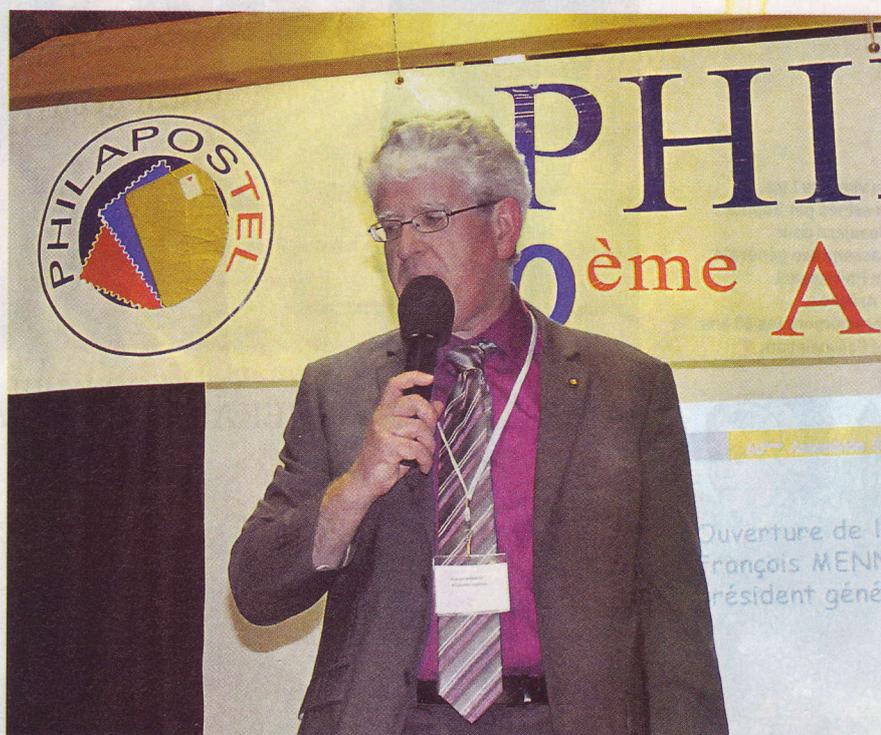


# Philapostel fête ses 60 ans !

Issue de la corporation des postiers, Philapostel est devenue la première association de France dans le domaine de la collection de timbres, cartes postales et cartes téléphoniques.

Par Elisabeth Santacreu (Photos Philapostel)

Le Président national de Philapostel, François Mennessiez, a pris la parole lors de la 60e assemblée générale de l'association. ▶



C'est un acte de rébellion qui a donné naissance à la plus puissante association de philatélistes en France. Le dimanche 27 avril 1952, quelques postiers décidaient de créer l'association des Postiers philatélistes. Or, en 1942, l'administration des PTT (Poste, Télégraphe, Téléphone) avait interdit à son personnel de collectionner les timbres. Si ce diktat était officiellement levé depuis le 11 août 1945, les postiers philatélistes n'étaient pourtant pas encore sortis du bois, de crainte d'être mal perçus de leur hiérarchie. C'est dire que les collectionneurs qui se réunirent le 18 mai 1952 pour une assemblée générale constitutive montrèrent le courage de se faire remarquer de leur toute-puissante administration. Seuls le personnel des PTT de France et de l'Union française et leur famille en ligne directe étaient alors admis dans l'association.

Dès le départ, celle-ci rendait plusieurs services à ses membres : la fourniture des nouveautés marcophiles et des timbres-poste de France, Union française, Monaco, Sarre, Andorre et, plus tard, de pays européens ; la fourniture de toutes les oblitérations des

bureaux temporaires ; la fourniture des plis "Premier Jour" et, enfin, un service de circulation de carnets de timbres, de cachets, de pièces marcophiles.

A côté de ces aides précieuses à la collection, l'association des Postiers philatélistes disposait d'une bibliothèque et obtenait des prix réduits pour les fournitures philatéliques et les abonnements aux revues spécialisées.

## UN PREMIER JOUR EN 1999

Peu à peu acceptée, puis aidée par l'Administration, l'association grandit au point de faire paraître un bulletin, *La Gazette philatélique*, à partir de janvier 1974. En 1979, elle prend même le nom d'Union des philatélistes des PTT (UPPTT), gage de la reconnaissance officielle de sa tutelle. En 1981, elle accueille les cartophiles. Puis, en 1988, les services télécartophilie et Juvatélie sont créés. Parallèlement, l'organisation par régions s'est mise en place et, en 1990, l'association prend la forme d'une union d'associations. En 1998, suivant l'évolution de l'administration, l'UPPTT devient

l'Union des Philatélistes et des Télécartistes de La Poste et de France Télécom.

Le service maximaphilie est créé en 1999 et, pour la première fois, l'assemblée générale est cette année-là couplée avec un "Premier Jour". Nouveau changement de nom en 2004, lorsque l'association devient Philapostel, se détachant dès lors des administrations d'origine.

Aujourd'hui, si une majorité des 2 500 adhérents sont des personnels de la poste et des télécommunications, ce n'est plus obligatoire. Philapostel a définitivement pris son envol.

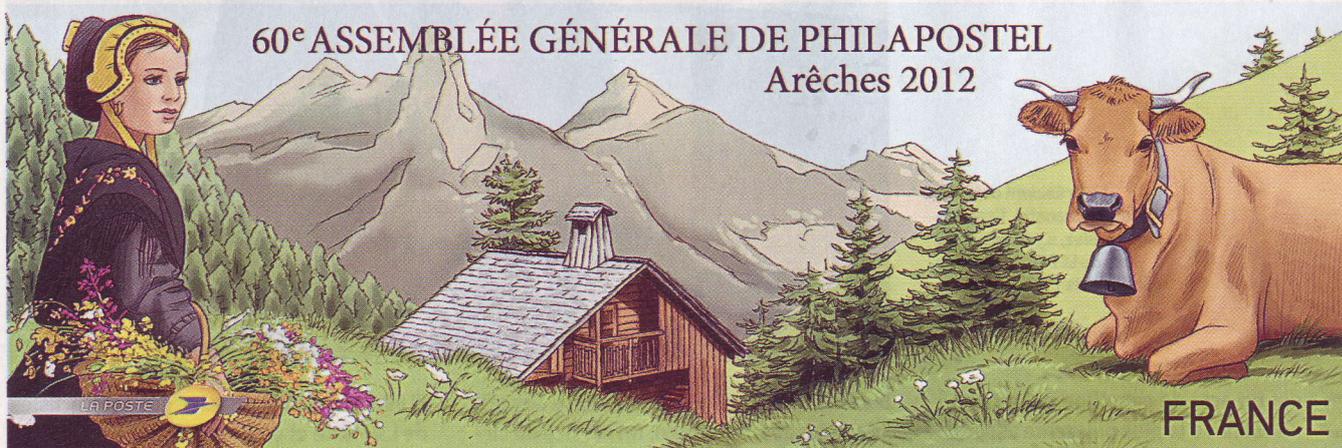
## Pratique

▶ **Philapostel, 8 rue Brillat-Savarin, 75013 Paris. Tél. 01 49 70 09 36. E-mail : philapostel.secnat@wanadoo.fr**  
 ▶ **Internet : www.philapostel.net**  
 ▶ **Cotisations fixées par les associations régionales, d'un montant moyen de 20 € (10 € la première année pour les personnels du Groupe La Poste).**

## PHILATÉLIE

Le stand de La Poste lors de la dernière assemblée générale de Philapostel à Arêches, en Savoie. ▶

La vignette Lisa, dessinée par Sophie Beaujard pour l'assemblée générale de Philapostel à Arêches, commémore les 60 ans de l'association. ▼



## Une aide précieuse...

Les services initiés dès la fondation de l'association ont été maintenus depuis. D'autres sont apparus en fonction de l'évolution de la collection. Ils sont souscrits, moyennant finances ou non, auprès des associations Philapostel départementales ou régionales.

- ▶ **Les nouveautés (timbres-poste)** font l'objet de cinq types d'abonnements avec options possibles. Impossible avec ce service de rater une émission.
- ▶ **Les échanges philatéliques** fonctionnent grâce à un catalogue édité une fois par an.
- ▶ **Les nouveautés (PAP)** proposent les prêts-à-poster lors de leur parution.
- ▶ **Le service cartophile** aide à la recherche des cartes postales anciennes et modernes grâce aux circulations, comme pour les timbres, (pochettes de 20 cartes anciennes) et aux échanges sur catalogue.
- ▶ **Mancoliste**, réservé aux timbres d'une valeur de plus de 100 €, propose l'échange

de timbres sur carnets de circulation et leur vente sur catalogue.

- ▶ **Le service marcophile** (cachets et flammes) propose onze types d'abonnement et des produits hors abonnement.
- ▶ **L'abonnement aux vignettes Lisa** est une exclusivité de Philapostel.
- ▶ **Les échanges marcophiles et maximaphiles** fonctionnent avec des pochettes contenant 20 plis (une carte-maximum est composée de 3 éléments : le timbre-poste, la carte postale et l'oblitération, ayant entre eux le maximum de concordance possible).
- ▶ **La fabrication de timbres personnalisés** fournit l'aide à la conception et la logistique aux adhérents qui souhaitent personnaliser leurs timbres.
- ▶ **Le service formation** organise des stages d'initiation à la philatélie et à la cartophilie.
- ▶ **Une bibliothèque et une médiathèque** sont à la disposition des adhérents.

▶ **L'assistance** répond aux adhérents sur les difficultés et questions rencontrées dans leur collection.

- ▶ **Philapostel assurance** est un service de conseil en assurances spécialisé réservé aux adhérents.
- ▶ **Les échanges de cartes téléphoniques** fonctionnent grâce à un catalogue qui peut être envoyé par courrier ou par mail.
- ▶ **Le service des archives** rassemble toutes les parutions et produits dérivés liés à Philapostel et constitue donc une collection.
- ▶ **Le matériel philatélique** et les catalogues peuvent être achetés par le truchement de Philapostel.
- ▶ **Juvatélie** est une revue d'initiation pour les jeunes.
- ▶ **La Gazette**, qui a fait paraître son 150e numéro en janvier 2012, est distribuée sur abonnement et envoyée chaque trimestre, affranchie avec un Destineo créé pour l'occasion (visuel de la couverture du numéro).