



LA POSTE

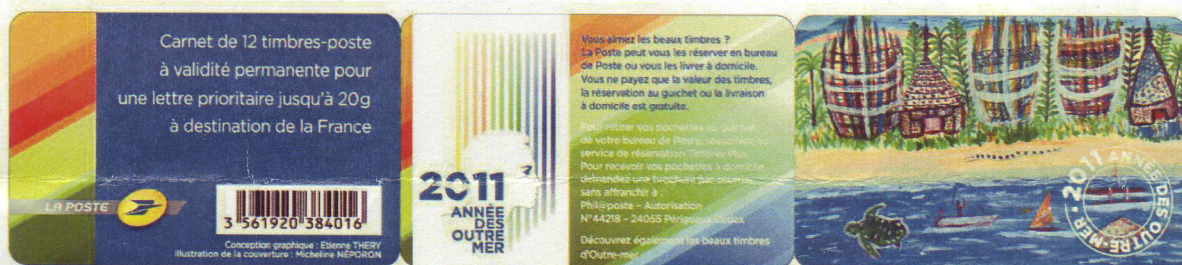
PHIL@POSTE

Communiqué de Presse
Octobre 2011

2011 ANNÉE DES OUTRE-MER

Afin de célébrer l' « Année des Outre-mer », La Poste émet le 25 novembre prochain, un carnet de 12 timbres autocollants mettant en valeur la richesse des différentes cultures.

Un peu d'histoire...



Le Président de la République a fait de cette année 2011 celle des Outre-mer. L'émission de ce carnet de 12 timbres s'inscrit dans le cycle des manifestations, événements et commémorations qui se sont déroulés tout au long de l'année tant en métropole que dans les territoires ultramarins.

Chacun des timbres reflète la puissance du patrimoine de l'entité territoriale qu'il illustre.

Les créations de ces artistes de culture locale, hommes et femmes, expriment avec leur sensibilité et savoir-faire, les paysages, l'habitat, la faune ou la flore, les gravures rupestres, les tissus... de leur région.

3/5 AVENUE GALLIENI - immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX - Tél.: +33 (0)1 41 87 13 04 - Fax: +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société Anonyme au capital de 3 400 000 000 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège Social : 44 BOULEVARD DE VAUGIRARD - 75757 PARIS CEDEX 15

Quelques informations sur les visuels des timbres :

Guadeloupe : des roches gravées, matérialisation de l'existence des peuples fondateurs, sont disposées dans un paysage à la flore emblématique.

Martinique : la Baie du Diamant, la yole, l'arbre du voyageur et la maison créole sont autant de symboles de la douceur et la sérénité de la vie locale.

Guyane : l'embouchure de la rivière à Cayenne, les pirogues et le marché illustrent cette vue particulière de la capitale guyanaise

La Réunion : en provenance de Grand Coude, un homme, son sac traditionnel de paille tressée au dos, chemine dans la campagne vers le morne Langevin.

Nouvelle-Calédonie : l'artiste a tenu à réunir les grandes images qui font la spécificité de cette île, comme le centre culturel Tjibaou, le pin colonnaire, ou le serpent tricot rayé.

Mayotte : le mont Choungi, montagne la plus visitée de l'île, sert de fond à la pirogue qui flotte près d'un baobab. Mayotte est le seul département français à posséder cette essence.

Polynésie française : l'artiste a réalisé une composition de tatouages sur feuilles de cocotiers

St-Barthélemy : la case créole avec son toit à quatre pans dispose de volets et de portes ajourés en bois, permettant une ventilation naturelle.

St-Martin : les cotonniers sont en fleurs devant les anciennes salines

Wallis-et-Futuna : l'objet central du timbre est le tanoa (récipient cérémonial en bois), posé sur un tapa (tapis d'étoffe végétale), avec en fond le palais du roi.

St-Pierre-et-Miquelon : les maisons colorées ornent les rues des principales villes de l'archipel

Terres Australes et Antarctiques : les manchots se rassemblent sur la banquise.

Les infos techniques ...

Titre du carnet : 2011 Année des Outre-Mer

Titre exact des timbres :

Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Nouvelle-Calédonie

Mayotte, Polynésie Française, Saint-Barthélemy, Saint-Martin

Wallis-et-Futuna, Saint-Pierre-et-Miquelon, Terres Australes et Antarctiques

Création du visuel des timbres :

GAUDELLOUPE :

Jérôme SAINTE-LUCE

MARTINIQUE :

Christophe MERT

GUYANE :

Arnaud ALEXIS

LA RÉUNION :

Pierre-Paul BELLEMÈNE

NOUVELLE-CALEDONIE :

Micheline NÉPORON

MAYOTTE :

Gil RENAUD dit GIL

POLYNÉSIE-FRANÇAISE :

Teinauri TERRITAUMIHAU

SAINT-BARTHÉLEMY :

Frédy MAURRAS

SAINT-MARTIN :

Cindy CHOISY

WALLIS-ET-FUTUNA : Raphaël KAIKILEKOFÉ
SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON : Michel BOROTRA
T.A.A.F : Serge MARKÒ

Conception graphique de la couverture : Etienne Théry

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm à plat

Valeur du carnet : 7,20 €

Mentions obligatoires : le nom du graphiste et le nom des artistes/ pour La Poste

Les infos pratiques ...

Le carnet de timbres sera vendu en avant-première à :

- **Paris**

Le vendredi 25 novembre de 10h00 à 18h00 au « **Carré d'Encre** », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

L'entrée pour la vente anticipée se fait au 42 rue Godot de Mauroy, 75009 Paris.

Il sera vendu à partir du **28 novembre 2011** dans les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres.

Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09.

Visuels disponibles sur demande

CONTACTS PRESSE

ADPhile

Myriam Chartol

☎ : 01 41 87 42 21/06 07 78 67 63

adp1.philaposte@laposte.fr

Phil@poste

Catherine Gautier

☎ : 01 41 87 42 33

F : 01 41 87 13 69

catherine.gautier@laposte.fr