



PHILAPOSTEL

— DIRECT

N° 46

Collectionnez comme vous aimez

15 août 2025

Éditorial

UN ÉTÉ DANS L'ACTION

Cet été, où chacun profite en général du soleil, de la famille et d'un repos souvent bien mérité, est pour PHILAPOSTEL une nouvelle fois synonyme d'intense activité.

D'abord par le Premier Jour du timbre « 50 ans de Radio France », qui se déroulera le vendredi 29 août dans 43 établissements postaux. PHILAPOSTEL sera présent aux côtés des postiers sur 16 sites, pour les accompagner dans la promotion de ce bloc un timbre, et faire en sorte que ce Premier Jour permette au public de se procurer un souvenir philatélique, en plus du document philatélique vendu par La Poste. La grande artiste du timbre Elsa Catelin a bien voulu réaliser un visuel pour nos souvenirs, nous l'en remercions chaleureusement.

Ensuite par le lancement d'un nouveau challenge « *Un adhérent par jour* ». Plus de 400 € sont mis en jeu pour récompenser les adhérents qui en feront venir d'autres à PHILAPOSTEL. Notre association, grâce à l'implication de plusieurs dizaines de bénévoles, offre à ses adhérents le plus large éventail de services existant dans le monde associatif, depuis la collection de timbres, de plis philatéliques et courriers divers, de cartes postales, de pièces de 2 €, de plaques de muselets de champagne. Et ce que PHILAPOSTEL donne en plus, c'est le contact, le conseil désintéressé, la présence physique ou au bout du fil, l'amitié sincère via la passion partagée, bref tout ce que n'offre pas une relation devant un écran, qui n'est aujourd'hui le plus souvent qu'un robot conduit par l'intelligence artificielle. Pour 10 € jusqu'au 31 décembre 2026 (et même 0 € pour les postiers), nous offrons à une nouvelle vague d'amis de tester notre association et ses services.

Une seule règle, ne pas se dire : « *que les autres commencent d'abord !* » Saisissons tout contact, toute opportunité, et soyons des militants actifs du plaisir de collectionner !

Dans ce numéro figurent de nombreuses autres informations qui ne pouvaient attendre la parution de notre *Gazette* début octobre. Bonne lecture et vive la collection dans l'amitié !

François Mennessiez, Président général

16 PREMIERS JOURS D'UN COUP !

Un « *bloc un timbre* » est émis fin août par La Poste pour célébrer les 50 ans de Radio France. Il sera en vente Premier Jour le vendredi 29 août dans 43 villes, celles qui accueillent une antenne locale de la radio « *Ici* » (ex-France Bleu).

Lors de l'annonce de cet événement, fin juin, PHILAPOSTEL s'est tout de suite proposée pour accompagner les directions régionales BGN (branche grand public et numérique) sur ces Premiers Jours et a reçu un accueil favorable partout où des associations PHILAPOSTEL se sont positionnées.

À la date du 10 août, 14 associations PHILAPOSTEL sont impliquées sur ce Premier Jour, un chiffre jamais atteint pour une opération de ce type !

Une carte postale commune a été créée par la grande artiste du timbre Elsa Catelin, que nous remercions pour sa célérité d'exécution. Une enveloppe reprenant le visuel de la carte, et pouvant être aménagée avec un visuel local, a également été proposée aux associations PHILAPOSTEL. La carte et l'enveloppe (petit et grand format, éventuellement), permettront d'offrir au public des souvenirs Premier Jour.

Trois présentations sur le thème de Radio France ont été réalisées par trois collectionneurs PHILAPOSTEL, dont l'une de cartes postales.

.../...



© Elsa Catelin pour PHILAPOSTEL / Droits réservés

.../...

Les scans de ces trois présentations seront mis à disposition des associations PHILAPOSTEL organisatrices, qui pourront ainsi les éditer, et les présenter dans des panneaux sur les lieux de Premier Jour (sous réserve de la place disponible et de l'accord des bureaux de poste concernés). Le timbre étant inséré dans un bloc (comme le timbre « New-York » de l'an dernier), il faudra de ce fait le détacher pour réaliser le souvenir Premier Jour. Le visuel est sous embargo jusqu'à la veille du Premier Jour.

L'ensemble des bénévoles de PHILAPOSTEL ont donc dû travailler un peu « à l'aveugle » et dans l'urgence. Il reste à espérer un bon succès pour cette opération.

Tout adhérent PHILAPOSTEL est invité à venir voir le stand Premier Jour de sa région ce vendredi 29 août, et toutes les bonnes volontés pour aider à la tenue de chaque stand sont les bienvenues (contacter le président de chaque association PHILAPOSTEL concernée).



Les associations PHILAPOSTEL seront présentes comme suit, aux heures d'ouverture des bureaux de poste :

PHILAPOSTEL AQUITAINE : Bordeaux, bureau de poste de Bordeaux Bastide - 80 avenue Thiers.

PHILAPOSTEL AUVERGNE : Clermont-Ferrand, bureau de poste de Clermont-Ferrand Saint-Eloi - 1 rue Maurice Busset.

PHILAPOSTEL BAS-RHIN : Strasbourg, bureau de poste de Strasbourg Fonderie - 1 rue de la Fonderie.

PHILAPOSTEL BRETAGNE : Rennes, bureau de poste de Rennes République - place de la République.

PHILAPOSTEL CENTRE VAL-DE-LOIRE : Orléans, bureau de Poste Orléans Place de Gaulle (sous réserve).

PHILAPOSTEL CORSE : Bastia, bureau de poste de Bastia Saint Nicolas - avenue Mal Sebastiani.

PHILAPOSTEL FRANCHE-COMTE : Besançon, bureau de poste de Besançon Proudhon - 23 rue Proudhon.

PHILAPOSTEL HAUTE-NORMANDIE : Rouen, bureau de poste de Rouen Jeanne d'Arc - 45 bis rue Jeanne d'Arc.

PHILAPOSTEL LIMOUSIN : Guéret, bureau de poste de Guéret - 3 place de la République.

PHILAPOSTEL LORRAINE : Nancy, bureau de poste de Nancy place St-Jean - 65 rue P Semard.

PHILAPOSTEL MIDI-PYRENEES : Toulouse, bureau de poste de Toulouse Capitole - 9 rue Lafayette.
PHILAPOSTEL PACA : Nice, bureau de poste de Nice Grimaldi - 20 rue du Maréchal Joffre ; Aix-en-Provence, bureau de poste d'Aix La Rotonde - 2 rue Lapierre ; et Avignon, bureau de poste d'Avignon République - 4 cours du Pt Kennedy.
PHILAPOSTEL POITOU-CHARENTES : Poitiers, bureau de poste de Poitiers Hôtel de Ville - 21 rue des Ecosais.
PHILAPOSTEL RHONE-ALPES : Grenoble, bureau de poste de Grenoble Foch - 61 boulevard Foch.

UN NOUVEAU COUPON REPONSE SPECIMEN POUR PHILAKOREA 2025

Depuis Paris Philex 2024, l'UPU émet lors des grands événements philatéliques un coupon-réponse international (CRI) « spécimen ». Il y en aura donc un pour l'exposition Philakorea, du 17 au 21 septembre à Séoul (Corée du Sud).

Nous avons déjà eu l'occasion d'évoquer ce nouveau type de produit, qui initie un nouveau type de collection, à la fois tourné vers l'international, à partir d'un produit encore très utilisé dans une grande partie du monde.

Le communiqué de l'UPU paru cet été indique : « Émis en tirages limités, porteurs du drapeau de l'UPU, numérotés et présentés dans un conditionnement spécifique, les CRI spécimens de l'UPU sont personnalisables au visuel d'un événement philatélique. Produits par le Bureau international de l'UPU à la demande d'un tiers (association, fédération, comité, etc.) organisateur d'un événement dédié, le CRI spécimen est commercialisé par le demandeur ou ponctuellement par le Bureau international pour répondre au besoin des visiteurs de l'événement. Destinés à la promotion des entiers postaux et au bénéfice des collectionneurs, ces CRI spécimens n'ont pas de valeur d'échange auprès des opérateurs désignés ».

Pour ce CRI de Séoul, le tirage est de seulement 1 000 exemplaires, vendus en pochette numérotée sur place, au prix de 4,30 €. Pour les collectionneurs ne pouvant se rendre à Séoul, contacter l'UPU à l'adresse suivante : cri@upu.int, en amont de la manifestation.



FAITES ADHERER UN POSTIER !

PHILAPOSTEL, comme toute association de personnel de La Poste, perçoit une dotation financière au titre du budget social de La Poste. Cette dotation n'a pas vocation à générer spécifiquement du chiffre d'affaires supplémentaire pour La Poste, elle doit être utilisée pour encourager le lien social au sein des postiers et leur assurer des services à prix réduit (d'où la différence de cotisation postier/non postier, différence financée par cette dotation). En échange de cette dotation, PHILAPOSTEL doit remplir un certain nombre d'objectifs, toujours à caractère non commercial (comme par exemple faire contrôler sa trésorerie par un commissaire aux comptes indépendant).

L'un des objectifs annuels est que PHILAPOSTEL affiche le même nombre de postiers adhérents que l'année précédente, ou en affiche plus, mais pas moins. Or, fin juillet 2025, à la suite de certains événements et mises à jour de fichiers dans plusieurs associations PHILAPOSTEL, il manque 90 postiers pour réaliser cet objectif. Ce qui fait peser le risque de baisse importante de la dotation financière l'an prochain.

Aussi le Conseil d'Administration a-t-il décidé de renouveler l'opération « *Un adhérent par jour* », en l'élargissant à l'ensemble des nouveaux adhérents.

Pour chaque nouvelle adhésion réalisée par un adhérent PHILAPOSTEL jusqu'au 31 décembre 2025, ce dernier participera à un tirage au sort permettant de gagner un week-end chez Azureva, une broche philatélique (bijou dans lequel est inséré un timbre) d'une valeur de 60 € environ (4 broches à gagner) et des lots philatéliques (15 lots d'une valeur de 10 à 15 €). Pour participer, il suffit de faire signer à un collectionneur, postier ou non, le bulletin d'adhésion figurant à la fin de ce PHILAPOSTEL Direct (pour un postier : adhésion gratuite jusqu'au 31 décembre 2026 ; pour un non postier : adhésion à 10 € jusqu'au 31 décembre 2026), et d'y indiquer son nom en tant que parrain.

Merci à tous nos adhérents de participer à ce challenge, en faisant la promotion de notre association et de ses multiples services auprès du public, postier ou non. PHILAPOSTEL offre à ses adhérents le plus large éventail de services qui existe dans le monde associatif de la collection : timbres, plis philatéliques et courriers divers, cartes postales, pièces de 2 €, plaques de muselets de champagne. Aujourd'hui, beaucoup préfèrent parler à un écran pour enrichir leur collection : à nous de les convaincre que pour 10 € (voire 0 € s'ils sont postiers,

conjointes ou enfants de postiers), ils peuvent trouver au sein de PHILAPOSTEL une écoute, des conseils, la convivialité et les prix que n'offrent pas les sites internet. Notre avenir est dans notre nombre !

Si un adhérent de PHILAPOSTEL sur dix réussit une adhésion d'ici la fin de l'année, nous aurons largement rempli notre mission de promotion et surtout de pérennité de la collection. Si nous voulons que nos collections soient reprises par d'autres, à nous de les y intéresser ! Et surtout ne nous disons pas : « *que les autres commencent d'abord !* » Saisissons tout contact, toute opportunité ! Soyons des militants actifs du plaisir de collectionner !

BULLETIN À FAIRE REMPLIR PAR UN NOUVEL ADHERENT : pages 7 et 8 de ce PHILAPOSTEL DIRECT

PIECES DE 2 €

Le service des pièces de 2 € de PHILAPOSTEL a fourni à ses abonnés, dans sa 2^e circulaire de l'année, les « *coincards* » belges « *loterie nationale* ». Cette monnaie portait au verso un numéro de loterie. C'était une nouveauté mondiale : une pièce de monnaie adossée à un billet de tombola. Début juin, la Monnaie belge a diffusé les 150 numéros tirés au sort : ils gagnent chacun cette même pièce en « *qualité BE* » (*Belle Épreuve*), qui avait été très vite épuisée. Le service a immédiatement fourni aux acheteurs de cette pièce la liste des numéros gagnants, et le mode opératoire pour récupérer leur lot.

Par ailleurs, les pièces de 2 € se sont invitées au brevet des collèges cette année. Selon la presse, dans l'épreuve d'histoire-géographie-éducation civique de juin 2025, une question était posée à partir de trois pièces de monnaie, dont deux sont des pièces de 2 € commémoratives : « *À travers des pièces, la Monnaie de Paris commémore des événements historiques majeurs après 1945. Indiquez l'année de l'événement représenté par chaque pièce de monnaie* », puis « *placez (les) sur la frise chronologique* ». Les trois événements étaient précisés, les élèves n'avaient pas à déchiffrer le visuel de la pièce : chute du mur de Berlin, naissance de l'ONU, traité de Rome. Avec un texte prêtant à confusion, puisqu'on parle d'événement « *après 1945* » alors que l'un des trois est justement daté de l'année 1945 ! Belle pub pour la Monnaie de Paris, citée deux fois ! Espérons que cette partie de l'épreuve donnera envie aux collégiens de regarder plus attentivement les pièces de monnaie qui passent entre leurs mains et, qui sait, peut-être les collectionner ?

UN NOUVEAU NFT

Le mardi 16 septembre 2025, La Poste lance une nouvelle série de timbres NFT, « confiée à l'illustrateur Gwen Keraval, qui met à l'honneur une interprétation à la fois symbolique et décalée du coq français, figure emblématique du patrimoine national ».

C'est la 5^e série de timbres NFT (timbres physiques doublés d'un jumeau numérique) et cette fois, la série comprend 4 blocs comportant chacun un timbre, avec 4 visuels différents déclinant l'emblème du coq français : le coq marin, « qui navigue le long du littoral » ; le coq montagnard, « cycliste intrépide dans les sommets » ; le coq champêtre, qui contemple les plaines avec sa longue-vue ; le coq citadin, en terrasse d'un café.



Chaque bloc est émis à 7 500 exemplaires numérotés ; les 3 000 premiers sont présentés en pack de quatre, avec un bonus : un 5^e NFT, exclusivement au format numérique, offert pour l'achat de chaque pack (ce bloc numérique est donc tiré à seulement 3 000 exemplaires).

Chaque bloc est vendu au prix de 8 € (prix de la valeur faciale du timbre « physique »), frais de port offerts dès l'achat de 2 timbres ou d'un pack. Vente exclusivement sur la plateforme www.NFTimbre.com à partir du mardi 16 septembre à 9h30. Vente limitée à 25 blocs ou packs par demande.

Rappelons que PHILAPOSTEL comme à chaque fois proposera de fournir ces timbres aux adhérents qui n'ont pas Internet ou ne savent pas bien s'en servir.

Contactez directement Alain Ferrier, service des souscriptions LISA : 06 84 71 26 79 ou par courriel : philapostel.souscriptions1@gmail.com



LES TRES RICHES HEURES

Une nouvelle série de 10 feuillets reprenant 10 timbres du programme philatélique du XX^e siècle sera émise par Philaposte le 8 septembre. Rappelons que cette série intitulée « Les très riches heures de l'Histoire de France » comportera 50 timbres (10 par an), réédités en taille-douce sous valeur faciale en euros et cinq couleurs différentes par feuillet (dont l'une est la couleur d'origine). Philaposte présente ainsi cette deuxième série : « Après une première édition saluée par les amateurs de timbres comme par les passionnés d'Histoire, Les Riches Heures de l'Histoire de France poursuivent leur fabuleux voyage à travers le temps. Cette année, cap sur une période charnière où se dessinent les contours de la France moderne : du Moyen Âge à la Renaissance. Une époque de bâtisseurs et de conquérants, de penseurs et d'héroïnes, de foi et de renouveau artistique. » Chaque feuillet comporte le même timbre réédité dans son format d'origine, avec les valeurs suivantes : 2 timbres à 1,39 €, 2 timbres à 2,10 € et un timbre à 2,02 €, soit un total de 9 € de valeur faciale par feuillet.

Les 10 timbres retenus pour ces 10 feuillets sont : « Philippe-Auguste », timbre de 1955 dessiné par Muller et gravé par Munier ; « Avignon le palais des papes », timbre de 1938 dessiné par Spitz et gravé par Piel ; « Bayard », timbre de 1943, dessiné et gravé par Raoul Serres ; « Moissac », timbre de 1963 dessiné par Spitz et gravé par Mazelin ; « Jeanne d'Arc », timbre de 1946 dessiné et gravé par Decaris ; « Journée du timbre 1945, Louis XI créateur de la Poste d'Etat », dessiné et gravé par Serres ; « Henri IV », timbre de 1943 dessiné et gravé par Achille Ouvre ; « Rabelais », timbre de 1950 dessiné et gravé par Decaris ; « Chambord », timbre de 1952 dessiné et gravé par Pierre Gandon ; « 4^e centenaire du lycée Louis Le Grand », timbre de 1963 dessiné et gravé par Claude Hertenberger. La série de 10 feuillets est tirée à 10 000 exemplaires et vendue 90 €. Un feuillet supplémentaire est offert : il comporte le timbre de la série artistique « Raphaël », de 1983, dessiné et gravé par Claude Haley, avec une valeur faciale de 5 €.

Commandes auprès du service clients de Philaposte, BP 10106 BOULAZAC - 24051 PERIGUEUX CEDEX 9 - 05 53 03 17 44 - sav-phila.philaposte@laposte.fr ou au Carré d'Encre (Paris).

La Poste annonce que les trois prochaines séries seront consacrées à la Royauté et aux Lumières (2026), au temps des Révolutions (2027) et au triomphe de la République (2028).

LA POSTE CONFORTÉE COMME OPÉRATEUR DU SERVICE UNIVERSEL POSTAL

Dans un communiqué de presse du 28 juillet, La Poste a annoncé qu'elle venait d'être « reconduite en tant que prestataire du Service Universel Postal (SUP), pour une durée de 10 ans à compter du 1^{er} janvier 2026 ». Elle avait été désignée en 2011 pour exercer cette mission pour une durée de 15 ans.

Elle rappelle que « le Service Universel Postal inclut les envois postaux jusqu'à 2 kg, les colis postaux jusqu'à 20 kg ainsi que les recommandés et envois à valeur déclarée. La France a fait le choix d'un service universel postal étendu qui concourt à la cohésion sociale et au développement équilibré du territoire (article L.1 du Code des postes et des communications électroniques) ». « Assuré dans le respect des principes d'égalité, de continuité et d'adaptabilité », il répond à des normes de qualité avec pour objectif de « garantir à tous les usagers un service accessible et égal sur l'ensemble du territoire français ».

La Poste ajoute : « Ce renouvellement témoigne de la capacité unique de La Poste à garantir dans la durée le meilleur accès aux services postaux pour tous : la collecte et la distribution du courrier et des colis 6 jours sur 7 en tout point du territoire et de manière égale pour tous les citoyens. Il représente un lien social fort, en particulier dans les zones rurales et isolées. »

Elle rappelle qu'elle est en charge de 4 missions de service public : outre le Service Universel Postal, ce sont « l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, et le transport et la distribution de la presse ».

Ce communiqué précise par la même occasion ce qu'est le Groupe La Poste en 2025 : « une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat, et organisée en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale, qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro ». Le Groupe La Poste « s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France : 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, La Poste relais commerçants) et 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 %

à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France ».

Force est de reconnaître qu'on est très loin des PTT du XX^e siècle, administration purement française, et même de La Poste des années 90 ! Le monde change : pas étonnant que le philatéliste se sente parfois désemparé.

LE PRIX DU TIMBRE AUGMENTE LE 1^{ER} JANVIER

C'est devenu une habitude : La Poste a annoncé le 28 juillet que les tarifs postaux vont augmenter à partir du 1^{er} janvier, « dans le cadre du dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs décidé par l'Autorité de régulation des communications électroniques des postes et de la distribution de la presse (l'Arcep). Ces évolutions permettent d'assurer la pérennité du service universel postal avec une qualité élevée dans un contexte de baisse des volumes du courrier. Au global, les tarifs courrier et colis du service universel postal augmenteront en moyenne de 7,4 % au 1^{er} janvier 2026. » Il est vrai que désormais bien peu de gens utilisent encore le courrier « physique », ce qu'explique La Poste dans son communiqué : « En 2025, le budget d'un ménage en produits postaux représente 28 € par an en moyenne, soit 0,1 % de son budget annuel. Compte tenu de la baisse d'envois de courriers, cette dépense en produits postaux devrait s'afficher en diminution de 6 % en 2026. Pour mémoire, en 2015, la dépense des ménages en produits postaux était de l'ordre de 48 € ». Ces chiffres permettent de constater l'incroyable baisse du trafic postal, et par contrecoup de l'usage du timbre-poste pour affranchir les courriers !

Quels tarifs donc à partir du 1^{er} janvier ? La Lettre Verte jusqu'à 20 g, qui est de 1,39 € en 2025, s'élèvera à 1,52 € en 2026. Le prix de la Lettre Internationale de 0 à 20 g évoluera de 2,10 € à 2,25 €. Le tarif de la Lettre Services Plus passera à 3,47 € contre 3,15 € en 2025. Le tarif de la e-lettre rouge (3 feuillets), pour les envois urgents distribués le lendemain sera de 1,60 € contre 1,49 € en 2025. Le tarif du sticker « suivi », restera à 0,50 €.

La Poste a rappelé à cette occasion qu'elle propose également un service en ligne de timbres à imprimer chez soi, accessible 24h/24 (service MonTimbreLigne), avec un tarif réduit (1,49 € au lieu de 1,52 € au 1^{er} janvier). Enfin, concernant les colis, les tarifs augmenteront en moyenne de 3,4 % toutes destinations confondues (France et international), sauf l'outre-mer où « ils baisseront de près de 5% compte tenu de la détente sur le coût du fret aérien ».

OPEN PHILATELIQUE 2025

Communiqué de la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) : « Après le succès de l'Open Sport 2024 avec près de 230 présentations et plus de 600 participants, la FFAP en partenariat avec l'Adphile organise du 1^{er} juin 2025 au 14 juin 2026 un concours national : Open Nature Philatélique 2026 ». Il s'agit de réaliser une présentation philatélique (16 feuilles au format A4 verticales ou 8 feuilles A3, chaque présentation représentant l'équivalent d'un cadre philatélique). Cette présentation pourra figurer dans n'importe quelle classe d'exposition (traditionnelle, histoire postale, entiers, thématique, maximaphilie, classe ouverte, cartes postales....), sauf littérature.

On peut participer en catégorie jeunes de 8 à 18 ans, ou en catégorie adultes, de façon individuelle ou en groupe. Il faut toutefois que les participants soient adhérents à une association affiliée à la FFAP (ou d'une section scolaire de la FFAP) : c'est le cas pour PHILAPOSTEL (sauf Martinique et Visualia). L'article 6 du règlement énonce : « Les participants pourront concourir sur tout sujet en rapport avec le thème de la nature (la faune, la flore, l'environnement, les mers et océans, les milieux de vie, les continents, les climats...). La présentation développera un sujet en fonction de sa classe, en suivant une organisation et en démontrant les connaissances philatéliques par la meilleure sélection possible de matériel. La présentation soignée pourra être traitée d'une manière imaginative et créative ». Les sujets peuvent être très variés, montrant toute la richesse du loisir philatélique !

L'ensemble des participants seront récompensés (article 9 du règlement) : « un jury composé de responsables de la FFAP et de l'Adphile, désignés par la F.F.A.P, établira un palmarès avec attribution de récompenses pour chaque participation. Une récompense spéciale sera attribuée au Top 10 jeunesse et au Top 10 adulte ».

Il faut s'inscrire avant le 10 janvier 2026 sur le site de la FFAP, ou par courrier auprès de celle-ci (47 RUE DE MAUBEUGE - 75009 PARIS), et faire parvenir sa présentation avant le 25 mai.



YVERT & TELLIER

Spécialiste du timbre depuis plus d'un siècle
en France et dans le monde entier

Vous souhaitez vendre vos timbres ?

Avec YVERT & TELLIER,
bénéficiez d'un savoir-faire séculaire
dont la pérennité est un gage de sérieux
et de qualité.

YVERT & TELLIER

2, rue de l'Étoile - CS 79013 - AMIENS

80094 CEDEX 03 - FRANCE

Tél : **03 22 71 01 13**

Mél : **achattimbres@yvert.com**

**Vous pouvez aussi
flasher ce QR-Code**
pour nous proposer le rachat
de votre collection de timbres



Expertise - Estimation
Achat au plus haut cours et comptant
Dépôt pour mise en vente

Ventes sur offres - Ventes aux enchères
Ventes à prix nets

Déplacement dans toute la France
Discretion assurée

Directeur de la publication :
François MENNESSIEZ
www.philapostel.net

Fondateur : Robert DEROY
Rédaction et relecture :
Équipe de PHILAPOSTEL

PHILAPOSTEL / Musée de La Poste
34 BOULEVARD DE VAUGIRARD
75731 PARIS CEDEX 15
philapostel.secnat@orange.fr



Bulletin d'adhésion - Offre découverte 2025

(offert pour les postiers)

(À REMPLIR EN LETTRES CAPITALES)

NOM : PRENOM :

Adresse N° et nom de la voie :

Code postal Localité :

Téléphone domicile : ____/____/____/____/____ portable : ____/____/____/____/____

Adresse internet :@.....

Date de naissance : ____/____/____/

Profession (si non-postier & non Orange) : ☐ Actif ☐ Retraité ☐ Enfant

☐ Agent de La Poste préciser : ☐ Actif ☐ Courrier ☐ Colis ☐ Réseau ☐ Banque Postale

☐ Filiales ☐ Corp.

Numéro d'identifiant : ☐ Retraité

Si parent de postier, préciser ☐ Conjoint, concubin ou PACS ☐ Enfant

☐ Agent de Orange préciser : ☐ Actif ☐ Retraité

Si parent d'agent Orange, préciser ☐ Conjoint, concubin ou PACS ☐ Enfant

☐ je reconnais avoir pris connaissance des statuts de l'association et souhaite adhérer à PHILAPOSTEL

☐ j'autorise l'association à m'envoyer ses informations et/ou ses souscriptions aux souvenirs par internet

☐ je joins un chèque de 10 € établi à l'ordre de PHILAPOSTEL pour une adhésion jusqu'au 31/12/2026 (GRATUIT POUR LES POSTIERS)

PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES (RGPD et loi du 25/05/2018)

En remplissant ce formulaire d'adhésion, j'accepte que Philapostel mémorise et utilise les données personnelles qu'il contient dans le but d'assurer la gestion administrative de mon adhésion et de me garantir des droits et services qui en découlent. Afin de protéger la confidentialité de mes données personnelles, Philapostel s'engage à ne pas transmettre ces données à d'autres entités ou organismes. Vous pourrez à tout moment faire rectifier ou supprimer vos données personnelles sur simple demande adressée au Secrétariat de Philapostel par mail ou par courrier.

À le

(signature) (pour les moins de 18 ans :

autorisation des parents)

Bulletin à retourner à ↗

Par courriel :
philapostel.tresorerie@laposte.net
Ou: philapostel.secnat@orange.fr

ou par courrier à :

PHILAPOSTEL
14 B RUE DE LA RIVIERE
68190 RAEDERSHEIM

Réservé à PHILAPOSTEL

Adhérent n° :

Date adhésion :

Association :

Nom du parrain (éventuel) :

Les informations recueillies sont nécessaires pour votre adhésion.

Elles font l'objet d'un traitement informatique et sont destinées au secrétariat de l'association. En application des articles 39 et suivants de la loi du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent.

Si vous souhaitez exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez-vous adresser à l'adresse ci-dessous :

PDi46



Services offerts par PHILAPOSTEL

Les membres de l'association bénéficient d'office des avantages suivants :

- « **La Gazette** » revue de PHILAPOSTEL trimestrielle et gratuite, complétée par **PHILAPOSTEL Direct**, une niouze trimestrielle intermédiaire (envoyée sous format numérique).
- **L'achat des matériels de collection** : fourniture de tout le matériel nécessaire au collectionneur avec de fortes remises (se renseigner auprès de votre président, minima 20 %).
- **Remise permanente sur les abonnements aux revues philatéliques.**
- **Réunions d'informations** et d'échanges périodiques (se renseigner auprès de votre président).
- **Stages de formation** philatélique et cartophile annuel de 3 jours avec une modique participation financière.
- **Bibliothèques** et médiathèques locales et nationale (prêt d'ouvrages philatéliques, de catalogues et de revues).
- **PHILAPOSTEL Assistance** : répond à toutes vos questions pour identifier un pli, un timbre etc.

En outre PHILAPOSTEL met à disposition de ses adhérents les services suivants :

- **Les nouveautés** : fourniture des nouvelles émissions des timbres, timbres adhésifs d'entreprise, vignettes LISA, produits divers, blocs spéciaux émis sur les salons philatéliques, timbres personnalisés, collectors, carnets, entiers postaux (Prêt-à-Poster) de France et du monde entier par pays ou par thème.
- **La marcophilie** : fourniture de documents "Premier jour" (FDC, encarts...), de flammes d'oblitération et de cachets d'oblitérations temporaires avec réduction.
- **Les carnets de circulation de timbres** : circulation de carnets entre adhérents où il est possible d'acquérir les timbres recherchés à prix club (forte réduction sur la cote officielle). Les membres de l'association qui confectionnent ces carnets peuvent ainsi revendre facilement les timbres dont ils veulent se séparer.
- **Les carnets de circulation de plis et d'oblitérations** : selon le même principe, les adhérents au service reçoivent des carnets ou pochettes contenant des documents revêtus de marques postales diverses : marques postales anciennes (cursives, marques d'entrée...) ou modernes (1^{er} jour, flammes, oblitérations temporaires...), et/ou des cartes maximums.
- **La cartophilie** : fourniture de cartes postales modernes, échange de cartes postales anciennes selon le principe de circulation de pochettes décrit ci-dessus.
- **Les plaques de muselets de champagne** : échange de plaques de muselets de champagne par le biais de circulation de listes de vente dématérialisées.
- **Les échanges sur catalogue** : plusieurs fois par an PHILAPOSTEL propose à ses adhérents sur catalogue des timbres, des plis, des cartes postales, des plaques de muselets de champagne à prix net. Possibilité de revendre vos doubles par ces listes de vente.
- **L'érinophilie**, un catalogue de vignettes non postales plusieurs fois par an.
- **Les pièces de 2 € commémoratives** : des circulaires plusieurs fois par an des nouvelles émissions des Etats de la zone euro.
- **Le service mancoliste** pour la recherche de timbres à forte cote ou pas.
- **Le service timbre NFT/crypto-timbre** (nouveau 2023) pour tout connaître de ce nouveau type de produit.

Vous êtes intéressé(e) par l'un de ces services, merci de cocher la ou les cases correspondantes à votre choix. Vous recevrez la documentation correspondante pour y être abonné(e). ➤

- ☐ nouveautés (nouvelles émissions de timbres français ou étrangers par pays ou par thème)
- ☐ carnets de circulation de timbres neufs ou oblitérés
- ☐ mancoliste (échanges de timbres à forte cote, sur demande particulière)
- ☐ marcophilie (premiers jours, oblitérations temporaires)
- ☐ pochettes de circulation de plis marcouphiles (lettres anciennes ou modernes)
- ☐ échanges maximaphiles (pochettes de circulation)
- ☐ pochettes de circulation cartophilie (cartes postales anciennes ou modernes)
- ☐ matériel pour collection (forte réduction sur les prix du commerce)
- ☐ Juvatélie, la section des jeunes de moins de 21 ans. Thèmes collectionnés :
- ☐ catalogue de cartes-postales ☐ Je souhaite recevoir ces catalogues par internet
- ☐ catalogue de timbres-poste ☐ Je souhaite recevoir ces catalogues par internet
- ☐ circulaire de plaques de muselets de champagne ☐ Je souhaite recevoir ces circulaires par internet
- ☐ circulaire de pièces de 2 € commémoratives ☐ Je souhaite recevoir ces circulaires par internet
- ☐ catalogue d'érinophilie ☐ Je souhaite recevoir ces catalogues par internet
- ☐ le timbre NFT/crypto-timbre (nouveau 2023)