



# PHILAPOSTEL DIRECT

**YVERT & TELLIER**  
La référence des collectionneurs.

N°25

Collectionnez comme vous aimez

1<sup>er</sup> novembre 2020

## Éditorial

Le monde vit une crise majeure comme on en rencontre peu au cours d'une vie. L'associatif n'échappe en rien aux néfastes effets de la pandémie. La philatélie est d'autant plus touchée qu'une part importante de son activité est basée sur les relations humaines. En survivra-t-elle tout au moins dans sa forme héritée de plus de 150 ans d'existence ? Déjà, timidement pour ce qui la concerne, l'internet et les réseaux se sont invités dans son fonctionnement et dans la typologie des relations entre collectionneurs. Depuis 7 mois, les manifestations sont annulées, rompant les liens amicaux entre les adhérents, et si les associations veulent survivre, elles vont devoir trouver « autre » chose. Certes, la dématérialisation va aider à cette mutation. Mais cela sera-t-il suffisant ?

PHILAPOSTEL DIRECT en est à son 25<sup>e</sup> numéro. C'est peu et beaucoup à la fois : peu car trop confidentiellement distribuée, beaucoup car elle occupe un espace-temps laissé vacant entre 2 *Gazette*. La publication doit vivre : elle accroît le lien entre les membres de l'association et son formatage présente une communication différente sur la collection.

ALORS, DIFFUSEZ, DIFFUSEZ PHILAPOSTEL DIRECT !

La Rédaction



### Collectionner les timbres.

Woah, woah, woah ! Écoute chérie, je t'ai déjà dit que je ne pourrais jamais te tromper. Mon nouveau hobby me prend tout mon temps !

## Les billets de nécessité

Les philatélistes connaissent bien les timbres-monnaies dont certains en ont fait leur thème de recherche. Rappelons que le timbre-monnaie est défini comme un timbre-poste officiel et national inséré dans un petit étui métallique (en aluminium en général). Utilisés dans de nombreux pays, les timbres-monnaie connaissent leur apogée en France vers 1920 et sont toujours collectionnés. En France, il est un type de collection bien connu des numismates : les billets de nécessité que l'on peut définir comme un moyen de paiement produit par



(1)

un organisme public ou privé et qui temporairement, complète la monnaie officielle émise par l'Etat quand celle-ci vient à manquer.



Cette technique a été appliquée par les villes pendant la Première Guerre mondiale et repose sur une instruction du ministre des Finances parue au JO du 15 août 1914 suite à la suspension de la convertibilité en or des billets. Une loi du 12 janvier 1926 met un terme à cette pratique en rendant les billets de nécessité non remboursables. D'autres pays comme la Belgique, l'Espagne (2), la Norvège ou l'Allemagne ont émis des billets de nécessité. Pour ce dernier pays, les années 1921-1923 sont une période d'émission de billets de nécessité due à la crise inflationniste (4000 % l'an!) que subit la République de

Weimar conduisant à une raréfaction de la monnaie officielle.

Deux façons de collectionner les billets de nécessité peuvent être envisagées : l'une strictement fiduciaire, donc technique et l'autre sur le plan artistique ou historique.

\* \* \* \* \*

Voici deux exemples de billet de nécessité acquis au hasard de pérégrinations sur un site de vente.



(3)



Le premier (3) est français. Il est émis par le Syndicat ardençais de ravitaillement pour la Région de Sedan suite à une décision de l'assemblée en 1918 et celui de l'Allemagne réunifiée en 1990 générale du 26 février 1916. Il [2<sup>e</sup> mouvement du quatuor à cordes opus 76 n° est d'une valeur 3]. Un fragment de la vie de von Fallersleben est évoquée : *En 1860, il est bibliothécaire du duc et est signé par Victor von Ratibor à Corvey où il meurt le 19 janvier 1874. Il fut le poète du chant Deutschland, Deutschland über alles.*

Le second (4) est allemand. Il a été émis par la ville de Höxter (Rhénanie-Westphalie). D'une valeur de 50 pfennig, il est daté du 1<sup>er</sup> mai 1921, est numéroté et porte le blason de la ville ainsi que le texte suivant : *le caissier de la trésorerie*

*garantit ce bon. Il devient sans valeur trois mois après son retrait du public.*



(4)



Au verso, le portrait d' August Hoffmann von Fallersleben né le 2 avril 1798 à Fallersleben (Basse-Saxe) et mort le 19 janvier 1874 à Corvey représenté avec son château et son abbaye dans laquelle il est inhumé. Professeur de philologie allemande et poète, il écrit en 1841, *Das Lied der Deutschen*

dont le 3<sup>e</sup> couplet deviendra l'hymne national allemand en 1952 et celui de l'Allemagne réunifiée en 1990

Ainsi les billets de nécessité sont un type de matériel de collection qui pour les adeptes de la compétition peut être collectionné dans sa classe qu'elle soit philatélique, thématique ou classe ouverte.

R.D.

**Ensemble, luttons contre la Covid-19**

**Effet COVID 19 - Le secrétariat national est fermé pour un mois (au moins !). Le courrier est relevé une fois par semaine par Nuria GOMEZ. Pour prévenir tout retard dans le traitement de vos commandes, vous pouvez aussi écrire à Richard TOUTAIN 5 chemin du Pré des Buttes 77320 Choisy en Brie. Privilégiez l'utilisation d'Internet (philapostel.secnat@orange.fr). Vos appels téléphoniques seront renvoyés sur le poste de Richard.**

### 3 questions à Benoît Gervais

---



**B**enoît Gervais est le 6<sup>e</sup> président directeur général d'une imprimerie fondée en 1831. Au début, l'entreprise comptait plusieurs centaines de personnes et était l'exemple typique des imprimeries du 19<sup>e</sup> siècle. En 1895, Louis Yvert qui dirigeait l'entreprise à l'époque, était féru de philatélie. Il décide en 1895 de reprendre *L'Écho de la Timbrologie*, un titre créé en 1887 à Douai par Edmond Frémy, autre grand collectionneur de l'époque. Très rapidement, l'idée d'un catalogue des Timbres de France germe dans l'esprit de Louis Yvert et dès 1896, le premier catalogue de France voit le jour. C'est le début d'une saga philatélique ! La société est toujours restée au sein de la famille dont une branche a donné son nom à l'ensemble lorsque Théodule Tellier, maître-imprimeur de la maison est entré au capital de l'entreprise à la mort du père de Louis Yvert.

Homme de consensus, ouvert à la nouveauté, Benoît Gervais, titulaire de maîtrises en droit et en contrôle de gestion assume, depuis 1993, la direction de l'entreprise qu'il a fait évoluer en développant son propre commerce du timbre, en prenant le virage de l'Internet et en accentuant la présence de la firme à l'International. Il a aussi bien compris tout l'intérêt pour chacune des parties, de mettre en place des partenariats avec PHILAPOSTEL et la Fédération française des associations philatéliques.

@ Quelle est la typologie du collectionneur qui fait appel aux services d'Yvert et Tellier ? Quel est à votre avis, l'état du marché philatélique ?

**Benoît Gervais**— *La première philatélie que j'ai connue est une philatélie de « masse » où la majorité des amateurs collectionnaient les émissions de France, certains achetaient les nouveautés,*

*d'autres remontaient les années dans le temps pour enrichir leur collection. Ce noyau dur de collectionneurs a certes diminué mais est toujours aussi actif en s'intéressant aux émissions et en achetant du matériel et des catalogues. On a observé également une spécialisation conduisant à une vision différente de la philatélie comme la thématique ou la maximaphilie. L'évolution s'est également traduite par une diversification des offres de catalogues et l'apparition du numérique vers les années 2000. Le numérique a modifié profondément le comportement des collectionneurs dont un certain nombre n'achète et ne se documente plus qu'avec l'aide de ces nouvelles technologies, conduisant au final à une « cannibalisation » de l'information papier. Par ailleurs, le marché philatélique actuel n'a plus le dynamisme de celui d'il y a 50 ans. Cependant, le confinement sanitaire nous a fait découvrir une quantité importante de collectionneurs nouveaux.*

@ *L'Écho de la Timbrologie est un des emblèmes d'Yvert et Tellier. La presse papier subit la concurrence de la presse dématérialisée. Le retrait des kiosques de L'Écho ne traduisait-il pas déjà un recul ? N'est-ce pas le moment de passer au tout Internet ?*

**B.G.**— *Il est certain que la presse papier baisse dans tous les domaines en France avec ainsi des répercussions sur les tirages et sur la pagination. Le nombre de publications spécialisées en philatélie a diminué. C'est aussi un effet collatéral de la diminution de la philatélie de « masse ». Le potentiel de lecteurs est beaucoup moins important qu'il y a 30 ans. Par ailleurs, l'information de base liée par exemple à celle des émissions est disponible sur Internet. Cela conduit forcément à une obligation de spécialiser le produit et à avoir de l'imagination pour capter l'attention du lecteur. Si l'appétit pour la presse papier existe toujours, l'Internet offre des possibilités importantes dans l'esprit de la mondialisation, objectif majeur*



d'Yvert et Tellier. La spécialisation Internet est inévitable et c'est un facteur de dynamisme pour une société comme Yvert et Tellier. Par ailleurs, le papier a le défaut de « garder » ses erreurs alors que sur Internet, on peut corriger immédiatement l'information.

@ Il y a 3 mois, Yvert et Tellier s'est porté acquéreur de *Timbres magazine* en difficulté. La société que vous dirigez dispose dès lors de 3 organes de presse. Cette situation est-elle viable avec un développement de la philatélie pour le moins frileux ?

**B.G.**— *Quand j'ai appris que Timbres magazine déposait le bilan, il m'a paru normal qu'Yvert et*

*Tellier se porte acquéreur du titre. Nous aurions pu avoir le réflexe de laisser périr le titre pour renforcer la solidité de L'Écho. Cependant, il m'a semblé que ce rachat était nécessaire pour ne pas dévaloriser la profession et aussi la philatélie. Nous avons réussi à relancer le produit en le recapitalisant et en créant des synergies avec Yvert et Tellier. Nous avons réussi également à assurer la continuité du titre et des parutions. Il est certain qu'il va falloir bien analyser la situation et éventuellement faire à moyen terme des choix stratégiques tout en gardant à l'esprit que le moteur de notre action est le collectionneur.*

**Propos recueillis par R.D.**

## **La Poste**

### ● **Programme philatélique 2021 – arrêté ministériel du 1<sup>er</sup> septembre 2020**

Cet arrêté complète le programme de l'année 2021. L'émission « Pavillon de la France à l'exposition universelle de Dubaï 2020 » est reportée en 2021. L'émission de commémoration du lancement inaugural de la fusée Ariane 6 est supprimée. Le programme philatélique de l'année 2021 est complété comme suit : Pont-en-Royans (Isère), Pavillon France Expo Dubaï, Le CNES et l'Espace, Chaplin « *The Kid* » 1921-2021, Goldorak, France-Japon (émission commune), série Nouvel An chinois.

### ● **Sortie le 19 octobre d'un carnet de timbres Suivi**

Émission le 19 octobre d'un carnet de 9 timbres adhésifs incluant l'option Suivi à valeur permanente.

Enfin une originalité qui doit satisfaire tous les collectionneurs qui veulent se donner la peine de réfléchir à la signification postale et...pourquoi pas thématique.

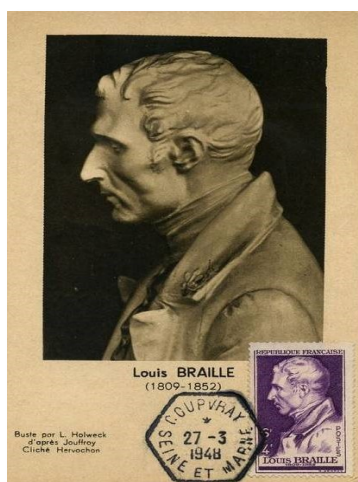
Le courrier suivi est de plus en plus utilisé par les consommateurs et l'innovation que vient de lancer La Poste est intéressante car elle permet

d'apposer en une seule fois le timbre et l'étiquette, le code de suivi étant inséré dans le timbre. Chaque timbre a sa propre identité en raison de la combinaison statistique liée au QR code. Une nouvelle collection dite « classique » est donc née. Mais cerise sur le gâteau, ce timbre est illustré de différentes images du hibou, petit rapace nocturne et solitaire de la famille des strigidés. Pour ceux qui hésiteraient, il faut rappeler que le hibou se différencie de la chouette par la présence sur la tête d'aigrettes de plumes donnant l'illusion d'oreilles.



Symboliquement, le hibou porte une image ambivalente : négative car annonciateur de la mort par son cri et positive comme symbole de l'intelligence, de la réflexion et de la sagesse. Le thématiste « ornithologue » va pouvoir enrichir sa collection et pourquoi pas, ouvrir la porte aux études que la compétition pure et dure réclame pour obtenir une belle récompense !

## Rappel - Le cécogramme



(1)



(2)



(3)



(4)

### Légendes

(1) CM réalisée avec le timbre Louis Braille (France - YT 793). Timbre à date du bureau de recette auxiliaire de Coupvray (27.03.1948).

(2) France - 1989 YT 2562. Texte en relief et en braille (V. Haüy ?)

(3) Pli envoyé sans doute à un malvoyant de Paris le 28.09.1968 vers Chartres par un organisme autorisé d'usage de la franchise sans doute à un malvoyant. Griffe sur 2 lignes « FRANCHISE POSTALE CECOGRAMMES ».

(4) Vignette autocollante validant la franchise d'un cécogramme.

### ● Définition

Le mot cécogramme vient du latin *caecus*, aveugle, et du grec *γράφειν*, écrire. Il définit un courrier ou un colis contenant des documents écrits ou reçus par des déficients visuels ou par les organisations qui les assistent.

### ● Origine

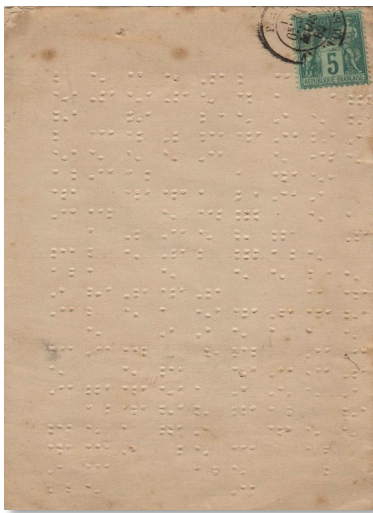
Il y a dans le monde 285 millions de personnes qui présentent une déficience visuelle. Parmi elles, 39 millions sont aveugles. La France compte 220 000 aveugles ou malvoyants profonds et près d'1 million de malvoyants moyens. 80% des déficients visuels habitent les pays à faibles revenus et 82 % des aveugles ont 50 ans et plus.

En 1812, Louis Braille (1809-1852) se blesse en jouant avec un outil dans l'atelier de son père qui était bourrelier. Il endommage irrémédiablement un de ses yeux et l'infection se transmettant à l'autre œil, il devient aveugle. En 1819, il est admis à l'Institution royale des jeunes aveugles fondée en 1784 par Valentin Haüy. Il y devient enseignant. Mais la tuberculose le rattrape et il meurt en 1852, à l'âge de 43 ans. Louis Braille veut échapper à l'obscurité dans laquelle son accident l'a enfermé. Et, en 1829, il crée un alphabet spécifiquement destiné aux malvoyants. L'écriture Braille était née. Elle est tactile et repose sur des combinaisons de points saillants remplaçant les caractères écrits. Bien que découverte en 1829, la technique ne sera officialisée qu'en 1854, soit 2 ans après la mort de Louis Braille.

### ● Philatélie

Le cécogramme est un courrier contenant des documents envoyés ou reçus par un aveugle ou un malvoyant ou par une organisation qui les assiste. Le courrier doit rester ouvert pour permettre la vérification de la raison donnant droit à un tarif spécial ou plus tard à la franchise complète. C'est en 1864 que pour la première fois, l'Administration des Postes attribue un tarif particulier aux documents écrits en braille. Les documents sont assimilés aux imprimés ordinaires à condition qu'ils circulent sous bande ou sous enveloppe ouverte. La loi des finances de 1911 attribue au courrier en braille un tarif postal spécifique. Le 28 février, les





←  
*Cécogramme provenant d'une institution de jeunes aveugles à Nantes. Affranchi à 1F, annulé par un tād NANTES-LOIRE Inférieure du 6.04.1961. Tarif du 6.04.1959. Griffes linéaire « IMPRIMÉ BRAILLE »*

↓ *Document en braille (taille : 28 x 33 cm, plié en 6) expédié en recommandé de Moggio Valsassina (Italie) le 11.08.2001 à destination de Yaoundé (Cameroun). Affrt : 500 L (tarif cécogramme). Mention manuscrite « Cécogramme » et en italien « Carte en braille destinée aux aveugles - taxe postale préférentielle ».*



journaux sous bande sont acceptés. De 1920 à 1959, les tarifs appliqués aux envois en braille resteront stables. Dernière évolution le 6.1 1959, les envois en braille jusqu'à 5 kg sont gratuits. Les envois doivent porter un signe distinctif précisant leur caractère de cécogramme. Cela peut être une mention manuscrite ou un cachet spécial. Il existe depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1996 un pictogramme spécifique. Ce dernier peut être une vignette mais il peut aussi être imprimé directement sur l'enveloppe. L'arrêté du 2 janvier 2009 relatif aux conditions d'envoi de cécogrammes à titre gratuit en envoi ordinaire ou en recommandé compris dans l'offre des services postaux nationaux et transfrontaliers, précise les types d'envoi couverts par cet arrêté. Il s'agit des envois écrits ou imprimés en braille, les envois de papiers spéciaux destinés aux impressions à l'usage des aveugles, les enregistrements sonores ou numériques échangés entre les institutions et les associations agréées et les documents imprimés en caractères agrandis en corps supérieur ou égal à 16 ou les ouvrages destinés à être adaptés et qui sont échangés entre les institutions ou les associations agréées.

**NOUVEAUTÉS**

**YVERT & TELLIER**

est fier de vous présenter les millésimes 2021 des catalogues de cotation des Timbres de France et de Monaco

### FRANCE 2021

CATALOGUE DE COTATION DES TIMBRES DE FRANCE DE 1849 À NOS JOURS

**27€90**  
réf.135111  
1472 pages

À l'occasion de ce 125<sup>e</sup> anniversaire, nous vous offrons ce minilivret et un bloc feuillet de l'œuvre créés spécialement pour la couverture.

### MONACO 2021

CATALOGUE DE COTATION DES TIMBRES DE MONACO ET DES TERRITOIRES FRANÇAIS D'OUTRE-MER, ANDORRE, EUROPA, NATIONS UNIES.

**26€90**  
réf.135112  
1472 pages

Pour commander : Sur notre site (YVERT.COM), par téléphone au 03 22 71 71 71, dans nos points de ventes (liste des revendeurs disponible sur YVERT.COM), par correspondance à Éditions Yvert & Tellier : 2 rue de l'Étoile CS 79013 - 80094 AMIENS

Prix en euros TTC - Frais de livraison : France métropolitaine : 7 euros - Europe : 15 euros - Hors Europe : 25 euros. Prix indiqués valables jusqu'au 31/08/2021.

## Du côté de PHILAPOSTEL

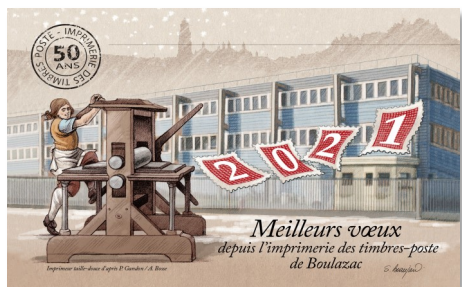
---

### ● Assemblée générale 2020

Deux fois reportée pour raison de Covid-19, l'assemblée générale 2020 de PHILAPOSTEL s'est tenue sous forme d'une réunion téléphonique le 16 octobre. Expérience concluante qui laisse présager de ce que pourrait devenir une partie de la communication au sein des associations... dans l'attente du vaccin salvateur ! Les rapports, moral et financier ont été présentés et adoptés à l'unanimité. L'excellence des initiatives du conseil d'administration concourt à l'attractivité que l'association a dans le milieu philatélique et se traduit par une progression de l'effectif. Un poste au conseil d'administration était à pourvoir et c'est Serge DIACONO (Corse) qui est élu à ce poste. Gilles Livchitz, directeur de Philaposte, Michèle Paolini, directrice de la D.N.A.S. et Claude Desarménien, président de la FFAP ont adressé leur contribution aux travaux de l'assemblée. Dans son allocution de clôture, le président François Mennessiez a salué l'engagement et la disponibilité de tous les responsables, présidents d'association, responsables de service et d'activité dont le travail participe à la bonne santé de PHILAPOSTEL, une des rares associations de la F.F.A.P. à maintenir le nombre de ses adhérents.

### ● Opération Vœux 2021.

Comme chaque année, PHILAPOSTEL propose de transmettre les vœux de ses membres. Cette année, cette opération originale se fera à partir de l'Imprimerie de Boulazac avec une carte (avec formule de vœux au verso) spécialement créée pour la circonstance par Sophie BEAUJARD. Les adhérents qui le souhaitent confient au secrétariat national les noms et adresses de ceux à qui ils veulent présenter leurs vœux. La carte est envoyée



dans une enveloppe illustrée du visuel de la carte. L'affranchissement est réalisé avec un timbre de la feuille surchargée à tirage limité « Marianne 50 ans de l'imprimerie »

Le timbre est oblitéré avec un timbre à date grand format illustré et daté du 1<sup>er</sup> janvier 2021. Date limite : 10/12/2020.

### ● Exposition virtuelle « Coup de cœur 2020 »

Les problèmes sanitaires ont gelé l'activité des associations philatéliques. Il faut inventer ! Le C.A. propose donc une exposition virtuelle sur le mode *Coup de cœur* mise en place à chacune de nos expositions annuelles. Vous construisez une page *Coup de cœur*. Elle est mise en ligne sur le site de PHILAPOSTEL à partir du 15 décembre. Un vote ouvert à tous, y compris non adhérents, et des prix sont attribués aux présentations les mieux classées. Le processus de l'opération est défini dans un règlement détaillé que le secrétariat national pourra vous communiquer très bientôt.

# Interview de **Jean-Pascal COGEZ** (Rhône Alpes) dans *Atout timbres* du 15 octobre. En tant que président de l'UFPP-SATA, Jean-Pascal souligne que « la philatélie polaire est un secteur porteur comparé à l'ensemble du loisir philatélique ». Dans *La Philatélie Française* (696 - sept./oct. 2020), il évoque le cinquantenaire de l'association tout en soulignant l'appréhension accrue des philatélistes pour la philatélie polaire en raison notamment des conséquences du réchauffement climatique.

# **Dominique BIDAULT** (Île-de-France) a reçu la médaille d'or de l'Assemblée nationale. Elle lui a été remise le 27 septembre par le député de la 2<sup>e</sup> circonscription de l'Essonne, Bernard Bouley.

# Une initiative de **Roland CLOCHARD** (Aquitaine), rédacteur technique de *La Gazette* et maire de Champagne (17). Un livre retraçant la vie de ce village célèbre par l'explorateur René Caillié qui en fut le maire. Le document est richement illustré, notamment avec d'anciennes cartes postales.

# **Laurent ALBARET** (Île-de-France) a été réélu président de l'Union marcophile lors de l'assemblée générale 2020.

# Lu dans *l'Écho de la Timbrologie* (nov. 2020) un article sur Charles de Gaulle, illustré d'une abondante iconographie extraite d'une collection primée **d'Yves LEHMANN** (Haut-Rhin).

# **François MENNESSIEZ** nous initie à la bande dessinée dans *La Gazette* et aussi dans *Timbres magazine* (*La Poste et le courrier dans l'œuvre d'Uderzo et Tintin, le timbre et la Poste*). Il évoque également James Bond (*l'Écho*) et Joe Dassin (*Timbres magazine*). Une retraite active !



## Ils ont osé !

Le blog de PHILAPOSTEL Bretagne animé par l'ami Sylvain Coffinet offre son lot de découvertes dans lequel PHILAPOSTEL Direct n'hésite pas à puiser avec son accord.

Ainsi, la poste autrichienne qui s'était déjà singularisée dans l'usage de matériaux divers pour im-



(1) primer ses timbres vient de faire coïncider une émission avec la cruelle actualité consécutive au Covid 19. La poste autrichienne a émis ce vendredi

30 octobre un timbre (1) composé...à 100% de papier hygiénique triple épaisseur ! Point positif, ce timbre se veut message car il rappellera la nécessité de garder 1 mètre de distance entre les individus, utilisant pour ce faire l'image d'un éléphant. Subtilité, si vous disposez dix feuilles de timbres bout à bout, vous obtenez une distance totale d'1 mètre ou CQFD, la longueur d'un bébé éléphant. Emis à 300 000 exemplaires, il est vendu 2,75 € et autre point positif, le bénéfice de

la vente sera versé à des œuvres de bienfaisance.

La philatélie semble être aussi atteinte par le virus de la grande taille. C'est à qui battra les records. La poste de Singapour vient d'émettre un timbre (2) de 163,2 mm en largeur. D'une valeur de 2 \$

(2)



singapouriens, il représente le quartier central des affaires de Marina Bay.

(3)



En 2017, la Thaïlande avait fait mieux avec un timbre (3) de 170 mm de large, à valeur faciale de 9 baths. Il célébrait le 70<sup>e</sup> anniversaire de l'accession au trône du roi Rama IX (le règne le plus long, le timbre le plus long).

## Chronique

..... **Spéculer ou conserver.** Tout collectionneur, à l'exception d'une poignée de milliardaires qui en arrivent à ne jamais voir les œuvres amassées, se trouve tôt ou tard limité financièrement. Son appétit a grossi au fil des années et il convoite des pièces de plus en plus onéreuses. Précurseur, il a vu peu à peu la cote de ses objets favoris s'envoler et rendre ardu tout nouvel achat. Un revers de fortune l'oblige à freiner soudainement sa fringale, voire à sacrifier tout ou partie de sa marotte. La valeur de la collection est donc toujours une préoccupation plus ou moins avouée. Il ne s'agit pas d'acheter pour spéculer — ceux-là sont de vrais marchands ou de faux amateurs, qui, pour ces derniers, se trompent souvent lourdement faute de passion, et donc de goût et d'érudition — mais bel et bien de jongler en permanence avec la trésorerie. Difficile de s'en tenir à un budget mensuel quand est mise en vente la perle convoitée depuis des années et qui ne repassera sans doute pas avant des décennies.



Emmanuel Pierrat, *La Collectionnite*, LE PASSAGE, 2011

Illustration de Beuville in Jacques Perret, *Les collectionneurs*, Le Dilettante, 1989

Directeur de la publication :

François MENNESSIEZ

www.philapostel.net

Rédacteur : Robert DERROY

Corédacteurs : J-P. COGEZ, B. LHERBIER, P. LONDEIX

Relecture : S. COFFINET et H. LUTZ

PHILAPOSTEL 8 Rue Brillat Savarin

75013 Paris ☎ 01 49 70 09 36

philapostel.secnat@orange.fr