



Le PHIL à la patte !

Lettre bimestrielle de PHILAPOSTEL pour les postiers amis du timbre

N° 11 - Octobre-novembre 2025

Édito

Chers collègues, voici le onzième numéro du « *Phil à la patte* », lettre bimestrielle qui a pour vocation d'entretenir l'amour et la fierté du timbre-poste chez les postiers, **à redifuser sans modération autour de vous dans les services postaux...**

PHILAPOSTEL, association à l'origine composée de postiers et anciens postiers collectionneurs de timbres, entend accompagner la promotion du timbre-poste et de sa collection chez les postiers. Ne pas nous confondre avec nos amis de Philaposte !

Rappelons que le timbre vendu pour la collection est l'un des produits les plus rentables qui existent pour La Poste, et un outil de fierté pour TOUS les postiers.

En octobre et novembre, dernières émissions de timbres de l'année, avec encore de très belles réalisations, à l'image du timbre reprenant le tableau de David (voir ci-contre) ! Rappelons aussi que tous les postiers peuvent rejoindre **GRATUITEMENT** la grande famille de PHILAPOSTEL des amis et amoureux du timbre-poste, sans aucun engagement de durée. Envoyez nous un simple courriel à : philapostel.secnat@orange.fr

Bonne lecture et bonnes ventes !

La Rédaction

Lettre bimestrielle à destination des postiers qui aiment le timbre, éditée par PHILAPOSTEL, 06 08 75 09 06, philapostel.secnat@orange.fr
Rédaction : équipe de bénévoles de PHILAPOSTEL.
Directeur de la publication : François Mennessiez, président de PHILAPOSTEL.

Les nouveautés du bimestre

- **lundi 6 octobre**, timbre à 1,39 €, « *Bernard Germain de Lacépède 1756 - 1825* ». 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Montbard (21) et à Paris (Carré d'Encre). Lacépède est considéré comme une personnalité majeure de son temps : naturaliste, musicien, homme politique, historien.

- **mercredi 8 octobre**, émission commune France - Japon: un timbre à 1,39 €, « *Château de Vaux-le-Vicomte* » et un timbre à 2,10 €, « *Temple Ginkaku-ji* ». 10 timbres à la feuille. Premier Jour au château de Vaux-le-Vicomte à Maincy (77) et à Paris (Carré d'Encre). Une émission commune signifie que l'autre pays émet en même temps deux timbres aux visuels identiques valables dans son pays.

- **mercredi 8 octobre**, timbre à 2,10 €, « *Croissant au beurre* ». 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Valence (26) pour le concours national du meilleur croissant au beurre, à Boulazac Isle Manoire (24) et à Paris (Carré d'Encre). Ce timbre est parfumé à une odeur de croissant (voir au verso).

- **lundi 13 octobre**, carnet « *Jardin d'Automne* ». Carnet de 12 timbres autoadhésifs à validité permanente au tarif de la lettre verte (1,39 €). Prix du carnet : 16,68 €. Premier Jour à Paris (Carré d'Encre).

- **lundi 13 octobre**, bloc contenant quatre timbres à 2,10 €, « *Capitales européennes - Vilnius* ». Ce bloc fait partie de la série « *Capitales européennes* ». Premier Jour à Paris (Carré d'Encre). La Poste émet depuis 2002 un bloc de 4 timbres sur une capitale européenne différente.

- **lundi 20 octobre**, timbre à 1,39 €, « *Mulhouse 800 ans d'histoire* ». 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Mulhouse (68) et à Paris (Carré d'Encre).

- **lundi 20 octobre**, timbre à 1,39 €, « *100 ans d'art déco 1925 - 2025* ». 9 timbres à la feuille. Premier Jour à Nancy (54) et à Paris (Carré d'Encre).

- **lundi 20 octobre***, timbre à 2,10 €, « *Winston Churchill* ». 9 timbres à la feuille. Premier Jour à Paris (Carré d'Encre).

- **lundi 27 octobre**, timbre à 1,39 €, « *Andrée Putman* ». 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Paris (Carré d'Encre). Andrée Putman, née en 1925, est une architecte d'intérieur et designer de renom international.

- **lundi 27 octobre**, bloc contenant trois timbres à 1,39 €, « *Croix-Rouge française - L'humain au cœur de tout* ». Bloc vendu 6,17 € avec 2 € reversés à la Croix-Rouge française. Premier Jour à Paris (Carré d'Encre). Ces 3 timbres évoquent 3 des 7 valeurs de la Croix-Rouge : humanité, impartialité et neutralité.

- **lundi 10 novembre**, timbre à 1,39 €, « *800 ans de la cathédrale Saint-Pierre de Beauvais* ». 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Beauvais (60) et Paris (Salon d'Automne, à l'Espace Champerret).

- **lundi 10 novembre***, bloc de 12 timbre à 1,39 €, « *Figures de la Résistance* ». Premier Jour à Paris (Salon d'Automne).

- **lundi 10 novembre**, timbre à 2,78 €, « *Jacques-Louis David 1748 - 1825 Les Sabines* ». 9 timbres à la feuille. Premier Jour à Paris (Salon d'Automne).

- **lundi 10 novembre**, timbre à 2,10 €, « *Métiers d'art - Horloger* ». 12 timbres à la feuille. Premier Jour à Paris (Salon d'Automne).

- **lundi 10 novembre***, carnet « *Voeux* ». Carnet de 12 timbres autoadhésifs à validité permanente au tarif de la lettre verte (1,39 €). Prix du carnet : 16,68 €. Premier Jour à Paris (Salon d'Automne).

- **lundi 17 novembre***, timbre à 1,39 €, « *Michel Piccoli* ». 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Paris (Carré d'Encre).

* Cette émission est donnée sous réserve, le communiqué de presse de La Poste n'étant pas paru à la date de rédaction de ce numéro.



La philatélie en France, comment ça marche ?

NOUVEAU TIMBRE ODORANT : LE CROISSANT AU BEURRE

Le 8 octobre, La Poste émet un nouveau timbre odorant : le timbre « *Croissant au beurre* », parfumé à la délicieuse odeur de ce symbole du savoir-faire pâtisseries français. Les timbres odorants sont récents et encore peu nombreux.

Le premier porteur d'une odeur a été le bloc « *Orchidées* », émis en 2005, avec un parfum de vanille : on sait que la vanille est une orchidée. L'expérience a été suivie de plusieurs autres : bloc de 10 timbres sur « *Le chocolat* » en 2009 ; bloc un timbre « *Fraisier* » émis pour la Fête du Timbre en 2011 ; le Collector « *Menthe Poivrée* », émis dans le cadre d'un salon philatélique en 2014 ; le timbre rond de l'Euro de football en 2016, qui avait une odeur de gazon ; le bloc « *Flours de Grasse et de Méditerranée* » en 2020, parfumé à la fleur d'oranger ; le timbre « *Abbaye Notre-Dame de Sénanque, Vaucluse* » en 2023, qui avait une odeur de lavande ; le timbre « *La baguette de pain française* » en 2024, avec une odeur de pain frais, timbre qui a raflé le prix du plus beau timbre de l'année ; et



enfin en 2025 le timbre de la série « *Cœur Pierre Hermé Paris* », avec « *un mélange envoûtant de litchi, rose et framboise qui ne laisse per-*

sonne indifférent », selon le texte de La Poste. L'imprimerie du timbre-poste française, à Boulazac (Périgueux), est l'une des rares au monde à maîtriser cette technique : le parfum (naturel ou de synthèse) est emprisonné dans de petites capsules, qui sont incorporées à l'encre du timbre. Cela suppose que l'impression ne vienne pas écraser les capsules, c'est pour cela qu'on choisit des technologies d'impression qui déposent de grandes quantités d'encre (héliogravure et sérigraphie).

Chaque postier peut être fier de ces innovations et ne doit pas hésiter à en faire la publicité auprès de ses clients. Très peu de pays émettent des timbres portant une odeur.

Actu des Bureaux / Agenda

DES EMISSIONS SPECIALES

Avec la rentrée, La Poste a lancé de nombreuses émissions spéciales, en général non en vente en bureau de poste car à faible tirage (mais on peut les acheter sur le site laposte.fr). Il y a d'abord eu la série prestigieuse « *Les Riches heures de l'Histoire de France* », de 50 timbres, à 90 € (voir *Le Phil à la Patte* N° 10) ; puis la série de 4 nouveaux timbres NFT (crypto-timbres), sur le « *coq français* ». Les 3 000 premières séries ont été épuisées en moins de deux minutes le jour de leur mise en vente !

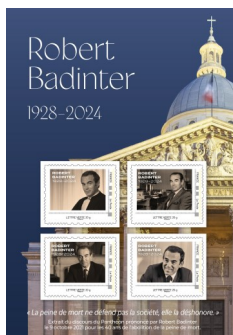
En octobre, pour les 55 ans de l'imprimerie du timbre, plusieurs produits sont émis : un bloc de 4 timbres à 18 € (tirage de 20 000 exemplaires) ; 4 Collectors sur les quatre modes d'impression des timbres (taille-douce, offset, héliogravure et typographie), à 7 € pièce, 3 000 exemplaires par Collector ; deux entiers postaux (= carte postale avec timbre imprimé), tirés à 1 000 exemplaires ; et deux boîtes de puzzles timbrés.

Lors du Salon d'Automne à Paris, du 6 au 8 novembre, plusieurs autres produits philatéliques rares seront émis : la liste n'est pas encore connue à la date de parution de cette Lettre. On sait qu'il y aura un agenda philatélique (avec un bloc de timbres inclus), agenda en général épuisé dans les jours suivant sa mise en vente. Fin novembre marquera aussi la sortie du traditionnel Livre des Timbres de l'année 2025.

LES COLLECTORS

Le 9 octobre, La Poste émet un Collector de 4 timbres à l'effigie de Robert Badinter, à l'occasion de son entrée au Panthéon. Prix 7 €, 8 000 exemplaires, vendu sur le site laposte.fr et le service commercial de Philaposte. Joséphine Baker et Simone Veil avaient pu être aussi honorés par un Collector à l'occasion de leur entrée au Panthéon. Compte tenu des délais de mise en œuvre du programme philatélique, il n'est pas possible en effet de prévoir un timbre de ce programme pour ce genre d'événement.

Le 1^{er} octobre 2025, La Poste a émis un Collector de quatre timbres sur la thématique des champignons au fil des saisons, le 4^e et dernier de cette série. Nous avons aussi évoqué ci-dessus les 4 Collectors des 55 ans de l'imprimerie.



A vos questions !



QUELLE QUE SOIT VOTRE QUESTION, NOUS REPONDONS : sos.phila@orange.fr

Question : Les timbres préoblitérés portant une valeur faciale sont-ils valables pour affranchir le courrier ?

Réponse : Ces timbres étaient vendus pour affranchir les envois en nombre bénéficiant d'un tarif préférentiel, avec contrôle du contenu et de la quantité au moment du dépôt. Ils étaient vendus par feuille de 100, avec vente pour les collectionneurs par exception à l'unité. Ils n'ont jamais eu de pouvoir d'affranchissement sur le courrier dit « *ordinaire* » (celui des particuliers).

PHILAPOSTEL, de quoi s'agit-il ?

PHILAPOSTEL est une association du type loi 1901, créée en 1952 par des postiers pour accompagner leurs collègues collectionneurs dans leur loisir, et leur offrir les services dont ils ont besoin : échanges de timbres, fourniture des timbres émis à l'étranger, réductions très importantes sur le matériel de collection, stages d'initiation et formation, etc.

Aujourd'hui, son activité est élargie à des genres de collection autres que le timbre : cartes postales, monnaies de 2 euros, capsules de muselets de champagne, mail art, etc.

PHILAPOSTEL compte 25 associations, elle est présente sur l'ensemble du territoire national. Elle édite une publication trimestrielle générale, *La Gazette*, envoyée à tous ses adhérents, et diverses autres publications régulières. Avec environ 2 800 adhérents dont un grand nombre de postiers, PHILAPOSTEL est la première force associative de l'univers de la philatélie en France. **La cotisation pour un postier est GRATUITE jusqu'au 31 décembre 2026**, puis entre 10 et 15 € les années suivantes, selon le cas.

Au service des postiers, PHILAPOSTEL offre :

1, une lettre bimestrielle dédiée, sur l'actualité du timbre et les questions les plus fréquentes que vous vous posez pour maîtriser le domaine de la philatélie.

2, un groupe Facebook « Les postiers amis du timbre » sur le compte PHILAPOSTEL, où chacun peut recevoir réponse à ses questions ou découvrir le monde merveilleux de la collection de timbres.

3, un « SOS Phila » : quelle que soit votre question, envoyez-nous un courriel et nous nous engageons à vous répondre dans les 3 jours ouvrés :

sos.phila@orange.fr

4, un réseau de postiers philatélistes de proximité, qui peuvent vous rencontrer, vous renseigner, et vous accompagner. Ce sont des collègues ou anciens collègues, ils connaissent bien les contraintes du Groupe, mais aussi la philatélie dans ses moindres détails. Ils seront de bon conseil pour vous !

Rejoignez la grande famille de PHILAPOSTEL !

Contact :

philapostel.secnat@orange.fr
06 08 75 09 06

PHILAPOSTEL
Musée de La Poste
34 BOULEVARD DE VAUGIRARD
75731 PARIS CEDEX 15