

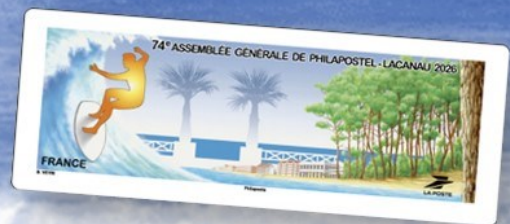


# La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 208  
Juil. 2026

ISSN 1295 5108



P.7

La catastrophe aérienne de « l'Émeraude »



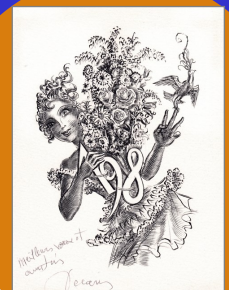
P.13

Un jeune Philapostelien à Macau



P.14

J'ai bien connu Albert Decaris



<https://philapostel.net>

**PHILAPOSTEL,**  
association des philatélistes  
et collectionneurs du personnel  
des Groupes La Poste et Orange  
*Partenaire d'Yvert et Tellier*



Adresse du siège de PHILAPOSTEL :  
**MUSEE POSTAL - 34 BOULEVARD DE  
VAUGIRARD - 75731 PARIS CEDEX 15**

Courriel : [philapostel.secnat@orange.fr](mailto:philapostel.secnat@orange.fr)  
<https://philapostel.net>

Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées  
à la Fédération française des associations philatéliques

**Président d'honneur :** Paul DWORKIN  
**Présidents généraux honoraires :**  
Gérard CHAUVEAU et Jean-Marie VALDENAIRE  
**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**  
**Président général :** François MENNESSIEZ  
**Premier vice-président :** Yves PRAT  
**Vice-présidents :** Thierry MAÎTRE et Olivier FAUTIER  
**Secrétaire général :** Hervé LUTZ  
**Secrétaire général adjoint :** Luc MANGIN  
**Trésorière générale :** Claudine DIEMUNSCH  
**Trésorier général adjoint :** Dominique BIDAULT  
**Administrateurs :** Michel CIOLINA, Serge DIACONO,  
Annie LAGARDE, Yves LEHMANN, Alain LE ROI et Patrice PETREAU.

## LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

LES SERVICES	Autres souscriptions
<b>Abonnements aux revues philatéliques</b> Olivier FAUTIER 10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE 35740 PACE	Bernard JACOB 30 ALLEE VAL FONTAINE 69290 ST GENIS LES OLLIERES <a href="mailto:philapostel.souscriptions2@gmail.com">philapostel.souscriptions2@gmail.com</a>
<b>Cartophilie</b> Michel BABLOT 142 AV CHARLES DE GAULLE 33520 BRUGES	<b>Archives</b> Michel CIOLINA 6 CHAMPEYMONT 23400 AURIAT
<b>Échang. philatéliques sur catalogue</b> Yves PRAT 30 RUE DU GRAND CHEMIN 86140 SCORBE CLAIRVAUX	<b>Art Posté (Mail Art)</b> Pascale BRUANEU 13 ROUTE DE LA CROIX BLASLE 41500 MER
<b>Échanges de TP</b> Yves PRAT 30 RUE DU GRAND CHEMIN 86140 SCORBE CLAIRVAUX	<b>Assurances</b> Annie LAGARDE 14 RUE DU PONT 16460 ST FRONT
<b>Échanges de vignettes non postales</b> Alain LE ROI 16 RUE DES BLEUETS 86140 LENCLOITRE	<b>Bibliothèque/médiathèque</b> Michel CIOLINA 6 CHAMPEYMONT 23400 AURIAT
<b>Échanges de plis marcophiles et maximaphiles</b> Michel CIOLINA 6 CHAMPEYMONT 23400 AURIAT	<b>Formation Cartophilie</b> Michel BABLOT 142 AVENUE CHARLES DE GAULLE 33520 BRUGES
<b>Échanges de plaques de muselets</b> Thierry MAÎTRE 2 IMPASSE DES ALISIERS 44190 CLISSON	<b>Formation Philatélie</b> Serge LORGÈRE 2 RUE DU DOCTEUR DUVAL 95780 LA ROCHE GUYON
<b>Fourniture de pièces commémoratives de 2 Euros</b> Martial BECKRICH 70 RUE DE NANCY 57915 WOUSTVILLER	<b>Juvatélie</b> Jean-Guy DALLO 23 A ANCIENNE RTE D'ARMENTIERES 62400 ESSARS
<b>Mancoliste</b> Sylvain COFFINET 2 ALLEE DES IRIS 56130 PEAULE	<b>PHILAPOSTEL Assistance</b> Eric JARIOD 32 RUE DU PROFESSEUR CALMETTE 33150 CENON
<b>Matériel pour collections</b> Guillaume PY 89 RUE DAMREMONT 75018 PARIS	<b>PHILAPOSTEL Direct et Le Phil à la Patte</b> François MENNESSIEZ 3 RUE MARCEL BOCQUIER 85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX
<b>Nouveautés LISA</b> Alain FERRIER 12 BOULEVARD EMILE DESFONS 84000 AVIGNON	<b>Site Internet</b> Christian LIBEAU 275 RUE ARMENAUT 45570 OUZOUEUR SUR LOIRE
<b>Nouveautés marcophilie</b> Régis IGOULEN 30 RUE DE LA MADINE 54320 MAXEVILLE	<b>Timbres NFT</b> Luc MANGIN <a href="mailto:l.mangin@laposte.net">l.mangin@laposte.net</a> LinkedIn : Luc MANGIN Twitter : @lcti92 Facebook : luc MANGIN
<b>Nouveautés TP autoadhésifs France</b> Gerard SERRA 3 RUE DES BLEUETS 35140 GOSNE	<b>Resp. général des expositions</b> Patrice PETREAU 9 RUE GEORGES BRASSENS 31200 TOULOUSE
<b>Nouveautés TP étrangers</b> Dominique BIDAULT 6 RUE DE LA CROIX BLANCHE 91490 MOIGNY SUR ECOLE	<b>Fichier national et gestion des nouvelles adhésions</b> Yves LEHMANN 14 B RUE DE LA RIVIERE 68190 RAEDERSHEIM
<b>Souscriptions LISA</b> Alain FERRIER 12 BOULEVARD EMILE DESFONS 84000 AVIGNON <a href="mailto:philapostel.souscriptions1@gmail.com">philapostel.souscriptions1@gmail.com</a>	<b>Responsable RGPD</b> Hervé LUTZ 14 RUE DE REHERREY 54600 VILLERS LES NANCY

<b>AQUITAINE</b> (dpt 24-33-40-47-64) Michel BABLOT 142 AVENUE CHARLES DE GAULLE 33520 BRUGES	<b>ÎLE-DE-FRANCE</b> (dpt 75-77-78-91-92-93-94-95) Dominique BIDAULT 6 RUE DE LA CROIX BLANCHE 91490 MOIGNY SUR ECOLE
<b>AUVERGNE</b> (dpt 03-15-43-63) Michel DUTHEIL 109 BOULEVARD GAMBETTA 63400 CHAMALIERES	<b>LANGUEDOC-ROUSSILLON</b> (dpt 11-30-34-48-66) Michel CARRIÈRE 11 AVENUE DE FUMEL 34700 LODEVE
<b>BAS-RHIN</b> (dpt 67) Daniel BASCOU 49 RUE D'ALSACE 67380 LINGOLSHEIM	<b>LIMOUSIN</b> (dpt 19-23-87) Michel CIOLINA 6 CHAMPEYMONT 23400 AURIAT
<b>BASSE-NORMANDIE</b> (dpt 14-50-61) Fabrice LALLEMAND 4 RUE DU VAL 14970 BENOUVILLE	<b>LORRAINE</b> (dpt 54-55-57-88) Denis BRUNNER 60 RUE GEORGES CLEMENCEAU 54500 VANDOEUVRE LES NANCY
<b>BOURGOGNE</b> (dpt 21-58-71-89) Olivier ROZIER 23 RUE DES ARANDES 21240 TALANT	<b>MIDI-PYRÉNÉES</b> (dpt 09-12-31-32-46-65-81-82) Patrice PETREAU 9 RUE GEORGES BRASSENS 31200 TOULOUSE
<b>BRETAGNE</b> (dpt 22-29-35-56) Olivier FAUTIER 10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE 35740 PACE	<b>PAYS-DE-LA-LOIRE</b> (dpt 44-49-53-72-85) Christine DARLET 3 HAMEAU DES PINSONS 44780 MISSILLAC
<b>CENTRE-VAL DE LOIRE</b> (dpt 18-28-36-37-41-45) Patrick MERCIER 5 CHEMIN AUX CHEVRES 45260 LORRIS	<b>POITOU-CHARENTES</b> (dpt 16-17-79-86) Alain LE ROI 16 RUE DES BLEUETS 86140 LENCLOITRE
<b>CHAMPAGNE-ARDENNE</b> (dpt 08-10-51-52) Denis COLLAS 41 RUE JACQUES PREVERT 51100 REIMS	<b>PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR</b> (dpt 04-05-06-13-83-84) Alain FERRIER LE PROVENCE 12 BOULEVARD EMILE DESFONS 84000 AVIGNON
<b>CORSE</b> (dpt 2A-2B) Serge DIACONO PRATU TONDU 20167 SARROLA	<b>RHÔNE-ALPES</b> (dpt 01-07-26-38-42-69-73-74) Christian CRETEUR 38 RUE DE LA SARRA 69600 OULLINS PIERRE BENITE
<b>FRANCHE-COMTÉ</b> (dpt 25-39-70-90) Madeleine AUBRY 13 CHEMIN DU CERISIER 25000 BESANCON	<b>(DOM) MARTINIQUE</b> (dpt 972) Christian PUIBOUBE LES HAUTS DE TERREVILLE 77 B RUE DE BELVEDERE 97233 SCHOELCHER
<b>HAUT-RHIN</b> (dpt 68) Alain HERRGOTT 6 RUE DE LA SCIERIE 68530 BUHL	<b>PHILAPOSTEL Numismatique</b> Jean REYBAUD BAT F4 DOMAINE DU GRAND SOLEIL 44 AVENUE VINCENT VAN GOGH 13012 MARSEILLE
<b>HAUTE-NORMANDIE</b> (dpt 27-76) Philippe BOUILLON APPARTEMENT 18 111 RUE DE LESSARD 76100 ROUEN	<b>PHILAPOSTEL Visualia</b> Josiane ERRAGNE 2 RUE JULES FERRY 94250 GENTILLY
<b>HAUTS DE FRANCE</b> (dpt 02-59-60-62-80) Jean-Guy DALLO 23 A ANCIENNE RTE D ARMENTIERES 62400 ESSARS	

## BOUGER ET SE BOUGER, C'EST VIVRE



Comme la vie, la philatélie et le monde de la collection sont faits de joies et de peines. Joie de voir que le poisson d'avril de notre numéro précédent a suscité une vive émotion chez les collectionneurs : certains y ont cru dur comme fer, à en juger par les nombreuses réactions reçues ! Et peine de voir nos amis nous quitter, comme par exemple Michel Melot, l'âme de

Timbres Magazine et un journaliste à qui le monde du timbre doit tant ! Ces lignes sont écrites le 15 mai : quand vous les lirez, Paris Philex, notre assemblée générale annuelle à Lacanau, la sortie d'une nouvelle série de timbres NFT sur le thème du Petit Prince, tout cela sera passé, mais restera marqué par le souvenir, que dis-je, les souvenirs... À commencer par notre AG, avec une triple innovation : un Collector nouvelle génération, sur une idée que nous avons suggérée à Philaposte, qui a bien voulu y donner suite ; l'animation des deux timbres personnalisés de cette AG, grâce au talent de notre ami Luc Mangin ; et la possibilité de transférer dans le portefeuille numérique de chaque adhérent ces deux timbres.

À ma connaissance, jamais une association de collectionneurs n'avait réalisé un tel trio d'innovations, preuve que la philatélie reste perméable à son environnement, et donc d'une grande actualité, susceptible d'intéresser une nouvelle génération de collectionneurs. Comme le disait le général de Gaulle, « *il ne suffit pas de sauter sur sa chaise comme un cabri, il faut prendre les choses comme elles sont* ». Rien ne se fait sans se bouger, sans innover. Si nous regardons le train passer sans y monter, il ne faudra pas avoir de regrets.

À nouveau, je lance donc un appel à bénévoles : nous aimerions investir d'autres domaines de collection (les Collectors, les timbres en ligne, les billets à zéro €, les jetons touristiques, les fèves, ou toute autre idée...), et y insuffler l'esprit et les valeurs de PHILAPOSTEL. Le service des autres est enrichissant, valorisant et donne un sens à la vie. Contactez-nous si vous vous sentez des ailes pour développer ce genre d'initiatives ; et surtout, ne dites pas « *je suis trop vieux* » ou « *je ne veux pas me mettre des contraintes* ». Quant on est bénévole, on donne selon ses possibilités et on est toujours son propre décideur.

À compter de ce 1<sup>er</sup> juillet, notre adhésion d'essai à 10 € est valable jusqu'au 31 décembre 2027. C'est un investissement que nous faisons pour trouver une nouvelle vague d'adhérents. On compte sur vous ! Soyons tous des acteurs de la promotion de PHILAPOSTEL, y compris pendant la période des vacances, que je vous souhaite enrichissantes à tout point de vue. ■

**François MENNESSIEZ**  
Président général

## Sommaire

**Éditorial**  
Page 3

**Affranchigo : Les nouvelles flammes postales**  
Page 4

**Bulletin d'adhésion**  
Page 5

**La catastrophe de « l'Émeraude »**  
Page 7

**Infos PHILAPOSTEL**  
Page 8

**Un jeune Philapostélien à Macau**  
Page 13

**J'ai bien connu Albert Decaris**  
Page 14

**Nos adhérents ont du talent**  
Page 16

**Infos La Poste**  
Page 17

**Nouveautés Collectors**  
Page 20

**Nouveautés philatéliques**  
Page 22

**Petites annonces**  
Page 23



**La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL**

**Adresse du siège de PHILAPOSTEL :  
MUSEE POSTAL - 34 BOULEVARD DE VAUGIRARD - 75015 PARIS**

**La Gazette est financée grâce à la contribution des fonds sociaux de La Poste.**

Fondateur : Jean-François GLEIZES ✎

Anciens rédacteurs en chef : Robert DEROY ✎, Bernard LHERBIER

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef (par intérim) : François MENNESSIEZ, Adjoint : Jean-Pascal COGEZ

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Roland CLOCHARD, Jean-Pascal COGEZ, Hervé LUTZ et François MENNESSIEZ

Relecture : Michel BABLOT, Gérard CHAUVEAU, Sylvain COFFINET, Jean-Pascal COGEZ, Hervé LUTZ et Jacques ROTUREAU

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Jean-François BERNARD, Serge DIACONO, Olivier FAUTIER, Alain FERRIER et Jean-Claude LABBÉ

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE

Gestion des envois : Claudine DIEMUNSCH

Dépôt légal : à parution

**Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.**

## AFFRANCHIGO : LES NOUVELLES FLAMMES POSTALES



**A**ffranchigo Premium est le service de La Poste qui permet aux entreprises d'affranchir leur courrier sans avoir besoin de disposer d'une machine à affranchir : l'entreprise souscrit un contrat auprès de La Poste et elle dépose son courrier vierge, quelle qu'en soit la nature : lettres (y compris recommandées ou internationales), colis, ou envois en nombre. La Poste s'occupe de tout, en affranchissant avec une machine implantée dans l'établissement ; ou s'il s'agit de courrier non mécanisable (grandes dimensions, poids supérieur à 500 g, épaisseur supérieure à 1,5 cm, emballage ne permettant pas « l'impression d'une empreinte d'affranchissement lisible et qui ne s'efface pas »), elle colle une étiquette d'affranchissement, comme à un guichet de bureau de poste. L'entreprise est ensuite facturée par La Poste, tous les mois, avec un coût de la prestation ajouté au montant de l'affranchissement.

Depuis janvier, et cette innovation semble être passée complètement inaperçue dans le monde de la collection, La Poste propose aux clients Affranchigo de personnaliser leur courrier avec une flamme publicitaire. Jusqu'à présent, la marque d'affranchissement de l'établissement courrier qui était apposée pour le compte de l'entreprise était la même pour tous les clients. Désormais, elle devient personnalisable, comme l'est la marque de machine à affranchir individuelle d'une entreprise.

Le message de La Poste est éloquent : « *La Poste enrichit son offre **Affranchigo Premium** en lançant un tout nouveau service conçu pour renforcer l'impact de vos communications courrier : la **Flamme Pub**. Désormais accessible depuis votre espace personnel La Poste Solutions Business, cette nouveauté vous permet de personnaliser la marque d'affranchissement de vos courriers grâce à un visuel et/ou un message dédié. Une évolution qui transforme votre enveloppe en véritable support de communication.* »

Le message précise : « *Avec la **Flamme Pub**, votre enveloppe devient un espace de communication. Ajouter un logo, un message clé ou un visuel lié à un temps fort offre une visibilité immédiate à vos destinataires. Pour promouvoir votre image de marque, ou vos actualités, vous pouvez par exemple mettre en avant : une campagne promotionnelle, des portes ouvertes, un changement d'identité visuelle, des messages institutionnels, des vœux de fin d'année ou une période commerciale spécifique. Cette personnalisation professionnalise vos envois, renforce la cohérence de vos communications et apporte une dimension plus engageante à votre relation client. Le courrier, média toujours apprécié pour son efficacité et sa capacité à capter l'attention, devient ainsi encore plus impactant* ».

Comment ça marche ? L'entreprise qui a souscrit un contrat Affranchigo va sur son espace personnel, via une simple connexion avec mot de passe : « Créez votre visuel Flamme, sélectionnez les produits concernés (Lettre verte, Performance...) et choisissez la période d'application pour votre Flamme Pub : elle est prête à être imprimée ».

Dans l'établissement courrier, il suffit de faire reconnaître par la machine l'entreprise concernée par la prestation d'affranchissement (ce qui est déjà nécessaire pour la facturation) et la flamme est automatiquement apposée sur les courriers de l'entreprise.

Quant au prix, il est relativement modeste, puisque tout se fait automatiquement : « *une redevance annuelle de 68 € HT par Flamme Pub, puis 1 ct par envoi* ».

Voici un nouveau mode d'affranchissement pour lequel les collectionneurs peuvent se mettre en chasse du courrier... Que tout un chacun peut recevoir dans sa boîte aux lettres ! ■

## Bulletin d'adhésion - Offre découverte 2026 (offert pour les postiers)

(À REMPLIR EN LETTRES CAPITALES)

**NOM :** ..... **PRENOM :** .....

**Adresse N° et nom de la voie :** .....

**Code postal** ..... **Localité :** .....

**Téléphone domicile :** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ **portable :** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Adresse internet :** .....@.....

**Date de naissance :** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Agent de La Poste** préciser :  Actif  Courrier  Colis  Réseau  Banque Postale  
 Filiales  
 Numéro d'identifiant : .....  Retraité  
 Si **parent de postier**, préciser  Conjoint, concubin ou PACS  Enfant

**Agent de Orange** préciser :  Actif  Retraité  
 Si **parent d'agent Orange**, préciser  Conjoint, concubin ou PACS  Enfant

**Profession** (si non-postier & non Orange) : .....  Actif  Retraité  Enfant

je reconnais avoir pris connaissance des statuts de l'association et souhaite adhérer à PHILAPOSTEL

j'autorise l'association à m'envoyer ses informations et/ou ses souscriptions aux souvenirs par internet

je joins un chèque de 10 € établi à l'ordre de PHILAPOSTEL pour une adhésion jusqu'au 31/12/2027 (offert pour les postiers).

### PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES (RGPD et loi du 25/05/2018)

En remplissant ce formulaire d'adhésion, j'accepte que PHILAPOSTEL mémorise et utilise les données personnelles qu'il contient dans le but d'assurer la gestion administrative de mon adhésion et de me garantir des droits et services qui en découlent. Afin de protéger la confidentialité de mes données personnelles, PHILAPOSTEL s'engage à ne pas transmettre ces données à d'autres entités ou organismes. Vous pourrez à tout moment faire rectifier ou supprimer vos données personnelles sur simple demande adressée au Secrétariat de PHILAPOSTEL par mail ou par courrier.

À ..... le .....  
**(signature)** (pour les moins de 18 ans :  
 autorisation des parents)

Bulletin à retourner à ↻

Par courriel :  
 philapostel.tresorerie@laposte.net

ou par courrier à :

PHILAPOSTEL  
 14 B RUE DE LA RIVIERE  
 68190 RAEDERSHEIM

### Réservé à PHILAPOSTEL

Adhérent n° :  
 Date adhésion :  
 Association :  
 Nom du parrain (éventuel) :

### Les informations recueillies sont nécessaires pour votre adhésion.

Elles font l'objet d'un traitement informatique et sont destinées au secrétariat de l'association. En application des articles 39 et suivants de la loi du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent.

Si vous souhaitez exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez-vous adresser à l'adresse ci-dessous :

PHILAPOSTEL - MUSEE DE LA POSTE - 34 BOULEVARD DE VAUGIRARD - 75731 PARIS CEDEX 15 - 06 08 75 09 06

Courriel : [philapostel.secnat@orange.fr](mailto:philapostel.secnat@orange.fr) - Site internet : <http://www.philapostel.net>

Association déclarée à la Préfecture de Police de Paris sous le n° 52 748

# Découvrez le plaisir d'écrire et de réviser avec le

# Carnet de vacances

7,50  
€ TTC

le cahier de  
64 pages

- Un cahier de 64 pages, conforme aux programmes scolaires, pour réviser en s'amusant
- Des visuels de timbres pour découvrir autrement une œuvre d'art, un lieu historique...
- 4 cartes postales offertes qui invitent l'enfant à écrire et à envoyer un message
- Des corrigés et des autocollants de réussite en forme de timbre inclus

Écrits par  
des enseignants

Entièrement produits à Boulazac  
en Dordogne dans l'imprimerie historique  
des timbres français

## Pour un été réussi, à retrouver :

- dans de nombreux bureaux de poste
- au Service Clients de Philaposte : 05 53 03 19 26  
et sav-phila.philaposte@laposte.fr
- au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris
- au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard 75015 Paris
- sur [www.laposte.fr/cahier-vacances](http://www.laposte.fr/cahier-vacances)



## LA CATASTROPHE AÉRIENNE DE « L'ÉMERAUDE » LE 15 JANVIER 1934

À travers un courrier émouvant, retour sur une catastrophe aérienne qui a marqué l'histoire postale.

Le Dewoitine D. 332 Émeraude est un avion de transport de passagers. Construit à un seul exemplaire, il va faire son premier vol le 11 juillet 1933. Il peut transporter huit passagers avec trois hommes d'équipage.

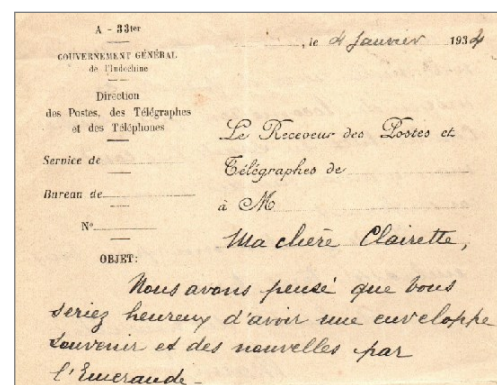
La nouvelle compagnie Air France créée en août 1933 l'affecte sur la ligne de l'Indochine. Il établit un record de vitesse le 28 décembre 1933 sur le parcours Paris-Saïgon en 48h30 mn (heures cumulées). Le départ a eu lieu le 21 décembre. Il fait son voyage de retour le 5 janvier 1934 à 3h30. Il transporte sept passagers : le plus célèbre, Maurice Noguès, pionnier de l'aviation, tout nouveau directeur adjoint de la Compagnie Air France. Il est accompagné du gouverneur général de l'Indochine, Pierre Pasquier, rappelé à Paris avec son aide de camp, le capitaine Léon Brusseau ; le directeur de l'aviation civile, Emmanuel Chaumié, accompagné de son épouse ; le chargé de mission au Ministère de l'Air, Jean-Jacques Larrieu ; ainsi que Maurice Balazuc, directeur technique d'Air France. L'équipage du retour se compose d'André Launay, le pilote, Ferdinand Queyrel, le radio-télégraphiste, et Camille Crampel, le mécanicien-navigant. C'est le même équipage que pour le voyage aller.

Le retour est chaotique. Le premier incident intervient à Gwadar : le train d'atterrissage subit quelques dommages. L'avion repart dans la nuit du 9 au 10 janvier. Les escales suivantes, à Bassorah puis Damas, se font sous des pluies abondantes. Il faut attendre le 14 janvier à 8h30 pour repartir. Le survol de la Méditerranée se fait au ralenti à cause des conditions atmosphériques. L'escale suivante a lieu à Athènes, d'où l'avion repart le 15 janvier à 6h. Il doit lutter contre un fort vent d'ouest. L'atterrissage à Marignane est effectué à 14h23. Avant de repartir pour l'escale de Lyon, le courrier est débarqué, et sera acheminé sur Paris par ambulants.

Au départ de Lyon, la météo est mauvaise mais une certaine pression est exercée pour le retour à Paris : une grande réception attend les passagers au Bourget. Le décollage a lieu à 18h15. Après un message envoyé à 19h34, l'Émeraude ne donne plus de nouvelles : il s'est crashé sur une colline du Morvan. Il n'y a pas de survivants. Aucune enquête sérieuse ne sera diligentée sur les causes de l'accident. Il existe un monument sur la colline de la Linarde, lieu de la catastrophe, qui a été restauré en mai 2004.

Cette dramatique histoire est bien connue et a donné lieu à une littérature abondante. J'avais trouvé, voilà plusieurs années, un pli du voyage retour de l'Émeraude, sans plus m'y attarder. Puis j'ai découvert la correspondance restée à l'intérieur. Elle est rédigée sur du papier à lettres à en-tête de la Direction des Postes et Télégraphes de l'Indochine. L'autrice de la lettre semble avoir utilisé le papier à lettres de son mari, qui était manifestement « Receveur des Postes ». La lecture de la lettre évoque l'Émeraude : « Hier, j'ai visité l'Émeraude, je suis monté dedans (en arrêt). J'ai trouvé cela très bien mais n'ai nulle envie de prendre ce moyen de locomotion pour rentrer, Charlie, lui, serait content ! mais n'aura jamais mon consentement... ». C'était la dernière année de séjour du couple en Indochine. Je pense qu'ils ont choisi le bateau pour revenir en France...

La lettre est rédigée en date du 4 janvier et oblitérée le jour même, le départ ayant lieu le lendemain. On peut lire aussi sur la lettre : « Ma chère Clairette, Nous avons pensé que vous seriez heureux d'avoir une enveloppe souvenir et des nouvelles par l'Émeraude ». Étrange destin que cette lettre sauvegardée alors que l'avion qui la transportait a disparu quelques



heures après avoir débarqué le courrier qu'il transportait. Et étrange prémonition d'une épouse qui entend refuser à son mari de rentrer en France avec cet avion, qui s'écrase à son retour en métropole ! ■

Jean-Claude LABBÉ

Références : Le journal du Centre du 14 janvier 2021 – Article de Gérard Collot

## ■ PHILAPOSTEL National

### Poisson d'avril : la suite !

Il en a fait couler de l'encre, notre poisson d'avril sur le timbre effaçable ! Nos amis d'*Atout Timbres* l'ont relayé et ont ainsi offert une magnifique publicité à *La Gazette*. Plusieurs sommités philatéliques nous ont interrogés sur la réalité de cette innovation. De nombreux adhérents nous ont écrit. Bref, un poisson d'avril pour lequel beaucoup de collectionneurs ont mordu à l'hameçon ! Et conforme à notre tradition : pratiquer la collection de timbres avec plaisir, un peu de recul, et sans se prendre trop au sérieux !

Cette innovation pose quand même un sacré problème : comment conserver les timbres neufs désormais ? Le monde des collectionneurs est d'une immense richesse, car *La Gazette* a reçu, fin avril, une lettre de la part d'un chimiste philatéliste, qui explique : « *Suite à votre révélation sur le timbre effaçable, j'ai effectué des recherches approfondies. Et je vous informe que j'ai trouvé le moyen de conserver ces timbres réalisés avec ces encres spéciales : on leur fait une piqûre pour leur injecter un produit que j'ai mis au point, liquide qui annihile le processus d'effacement. Le timbre ne sera plus intact, certes, car il aura la trace de la piqûre, mais au moins on pourra l'utiliser pour l'affranchissement et l'exposer à nouveau au-delà des neuf mois de sa vie initiale* ».

Et notre chimiste philatéliste précise : « *Je pense vendre mon produit à un prix modique : 10 € le millilitre* ». Cela fait quand même 10 000 € le litre ! Mais les grands collectionneurs ont l'habitude de dépenser sans compter pour préserver leurs précieuses vignettes, on le sait. Notre chimiste, Jules Yenne, est aussi un bon commercial, car il ajoute : « *Je ferai 10 % de réduction aux membres d'associations philatéliques. La seringue spéciale sera vendue 15 € pièce. Conditions spéciales pour les adhérents de PHILAPOSTEL car ils ont révélé l'affaire !* ». On va négocier...

### Un adhérent par jour

L'opération 2025 « Un adhérent par jour » a permis de faire venir 167 nouveaux amis à PHILAPOSTEL. Merci aux parrains qui s'y sont investis ! Le tirage au sort a eu lieu au cours de la réunion du Conseil d'Administration national du 23 mars 2026. Le week-end dans un centre de vacances Azureva a été gagné par un adhérent d'Île-de-France ; les quatre broches timbrées (d'une valeur de 60 € environ chacune) sont allées chez des parrains d'Aquitaine, Corse, Pays de la Loire et Rhône-Alpes. Les 15 lots suivants

(lot philatélique d'une valeur de plus de 10 €) ont récompensé des parrains issus des associations suivantes : Centre-Val de Loire, Languedoc-Roussillon, Bretagne, Haute-Normandie, PACA, Pays de la Loire, Île-de-France, Limousin, Aquitaine. Comme l'a rappelé à cette occasion le président général, « *Grand merci à toutes celles et tous ceux qui s'y sont investis ! On ne relâche pas nos efforts pour 2026, et on continue de saisir toutes les opportunités pour faire venir à nous de nouveaux collectionneurs, où nous trouverons aussi nos futurs bénévoles. Merci d'avance !* ».

Un bulletin d'adhésion avec l'offre à 10 € et la gratuité pour les postiers, pour une adhésion d'essai jusqu'au 31 décembre 2027, figure au début de cette *Gazette* : utilisez-le !

### Des catalogues que pour vous !

Le catalogue de timbres n° 51 de PHILAPOSTEL, concocté avec grand soin par son responsable Yves Prat, a été diffusé le 20 avril. On y trouvait 600 lots, très variés, pour tous les « goûts », et notamment de belles variétés très peu proposées sur le marché du timbre. Le tout à des montants associatifs, donc souvent très abordables. Comme à chaque fois, il a fonctionné sur le principe du « 1<sup>er</sup> arrivé, 1<sup>er</sup> servi ». Ce catalogue est envoyé aux associations PHILAPOSTEL, à charge pour elles de le rediffuser à leurs adhérents. Celles et ceux qui n'ont pu être servis, le plus souvent parce qu'un autre adhérent est allé plus vite qu'eux, peuvent demander à le recevoir directement en envoyant un courriel à Yves Prat - yves.prat@orange.fr.

Le 24<sup>e</sup> catalogue du service placomusophilie a été diffusé, selon les mêmes principes, le 28 avril, avec les visuels de 126 capsules de muselets.

D'autres catalogues sont en préparation, comme par exemple l'ériinnophilie ou les pièces de 2 €.

Si vous avez des pièces à proposer via ces catalogues, il vous suffit de contacter directement le responsable de chacun d'eux.

### Un Collector Dard-Dard

Pour l'Assemblée Générale de l'association Les Amis de San-Antonio, fin mai, PHILAPOSTEL a imaginé un Collector en partenariat avec elle, qui



présente quatre timbres reproduisant pour la première fois des couvertures de livres (deux San-Antonio et deux romans policiers) signés Frédéric Dard. On notera dans les dessins de Michel Gourdon, en fond de Collector, la ressemblance du célèbre commissaire avec son interprète au cinéma dans les deux films des années 60, Gérard Barray. Ce Collector est vendu 12 € (+ port : 3,10 € et 0,50 € si suivi souhaité). Commandes à envoyer à F. Mennessiez - 3 RUE MARCEL BOCQUIER - 85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX, avec un chèque libellé à l'ordre de PHILAPOSTEL.

## Une AG aux produits innovants

Comme évoqué dans l'édito du président général, l'AG 2026 de PHILAPOSTEL a été marquée par des produits innovants, pour ne pas écrire inédits !

D'abord un Collector d'un modèle encore jamais vu, le « *Collector Prestige deux volets* ». Ce Collector est une grande première car au lieu d'un Collector traditionnel « 4 volets », il est en recto-verso, format 14 x 14 cm environ, avec les deux timbres personnalisés créés pour l'occasion. C'est la première fois que La Poste édite un Collector sous cette forme, sur une demande de PHILAPOSTEL. Ce Collector « *nouvelle génération* » est assorti de deux QR Code intégrés qui permettent d'entrer à l'intérieur de chacun des deux timbres et les voir s'animer : le surfeur qui parcourt la vague avec le bruit de la mer ; le vent et des petits oiseaux dans la forêt de pins. Là encore, c'est la première fois que ce type d'innovation est réalisé sur des timbres personnalisés.

Du fait de cette immersion dans le visuel, chacun des deux timbres dispose de son jumeau numérique, sous forme de NFT, offrant une nouvelle manière d'authentifier et de valoriser cette émission. Ces deux NFT peuvent être transférés sur demande, pour permettre aux adhérents d'en être détenteurs dans leur environnement numérique (transfert gratuit, bien entendu).

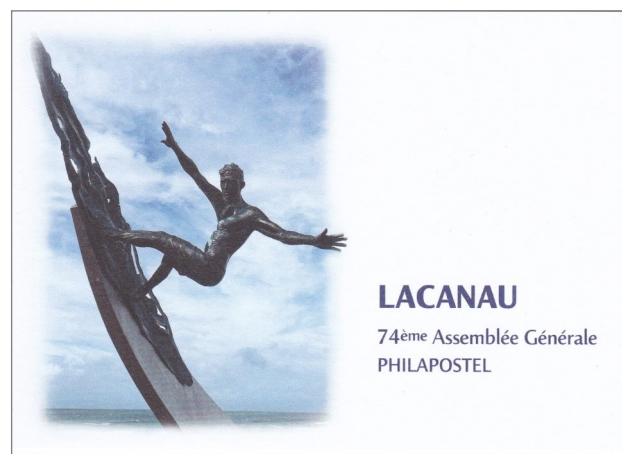
Ainsi que l'a écrit Luc Mangin, responsable du service NFT à PHILAPOSTEL, « cette approche « *phygitale* » (physique + digitale) prolonge le plaisir de collectionner : le timbre se contemple, s'échange et s'affranchit, tout en ouvrant la porte à un contenu numérique associé ».

Les autres produits édités pour cette AG sont plus traditionnels : les deux timbres-poste personnalisés autocollants du Collector ; une carte postale représentant la statue du surfeur, bronze sculpté par Romain Tiercin, située en bord de plage à Lacanau et pouvant être affranchie avec l'un des deux timbres personnalisés ou la vignette LISA ; une enveloppe illustrée, avec un visuel évoquant la forêt des Landes, mêmes possibilités d'affranchissement. Le tout complété par une oblitération spéciale grand format illustrée, créée par Bernard Veyri, l'auteur de la vignette LISA.

Enfin, comme chaque année, Philaposte a bien voulu accorder à PHILAPOSTEL l'édition d'une vignette LISA exclusive, révélée en avant-première dans *La Gazette* d'avril. Le visuel de cette vignette est signé du dessinateur Bernard Veyri, bien connu pour son œuvre cartophile, et dont c'est la première création philatélique. Cette vignette LISA a été tirée à 10 000 exemplaires et disponible uniquement sur le site, le vendredi et le samedi, via un distributeur automatique.

Si vous avez raté ces produits, vous pouvez vous adresser à votre président d'association, ou à défaut à la trésorière générale :

Claudine Diemunsch  
14 B RUE DE LA RIVIERE  
68190 RAEDERSHEIM.



## ■ Les associations

### PHILAPOSTEL Bas-Rhin

Premier Jour du timbre Europa 2025. Le samedi 9 mai, La Poste de la Fonderie à Strasbourg avait mis à la disposition de PHILAPOSTEL Bas-Rhin un espace en salle du public du bureau de poste, pour la vente anticipée du timbre Europa 2026 dont le thème et le visuel sont cette année le même pour tous les pays membres de PostEurop : le 70<sup>e</sup> anniversaire du timbre Europa.

Le bureau temporaire était tenu par un postier, aux côtés de deux bénévoles de PHILAPOSTEL Bas-Rhin. L'équipe de PHILAPOSTEL Bas-Rhin s'est relayée pour proposer aux visiteurs deux souvenirs philatéliques revêtus du timbre et du cachet illustré « Europa ».

La manifestation a été annoncée dans la presse quotidienne régionale (DNA) et sur les radios locales, une initiative du responsable du bureau de poste. Deux affiches réalisées par La Poste ont été apposées dans la salle du public.

Sans doute à cause du jour (un samedi après un jour férié), une trentaine de collectionneurs seulement sont venus se procurer timbres et souvenirs philatéliques. PHILAPOSTEL Bas-Rhin proposait à prix réduit d'anciens souvenirs du thème Europa, qui ont aussi intéressé les visiteurs. La vente par correspondance a bien fonctionné. Et une adhésion a été réalisée !



Le stand de PHILAPOSTEL Bas-Rhin a fonctionné le samedi 9 mai, uniquement le matin, dans les locaux de La Poste de la Fonderie à Strasbourg.

### PHILAPOSTEL Rhône-Alpes

L'association a tenu son Assemblée Générale le samedi 18 avril. Après le Premier Jour du timbre « Bocuse » et la Fête du Timbre en mars, qui a permis de réaliser deux adhésions, l'association poursuit son travail de communication pour se faire connaître auprès d'un public plus large sur Lyon et alentours : travail de relations publiques, participation au forum des associations à Oullins le samedi 5 septembre 2026. Elle a également prévu l'organisation d'une bourse multi-collections au parc Chabrières à Oullins le dimanche 20 septembre, et est candidate à l'organisation de la Fête du Timbre les 13 et 14 mars 2027 à Oullins-Pierre-Bénite.

### PHILAPOSTEL Corse

Après un début d'année commencé par une note fruitée à Bastelicaccia, les 14 et 15 février avec un stand aux « Agrumes en fête », ce fut la Fête du Timbre les 7 et 8 mars à Ajaccio avec un imprévu de taille, puisque l'office du tourisme où devait se tenir la manifestation a dû se désister au dernier moment. Heureusement, la réactivité des cadres de la Direction Régionale de La Poste de Corse a permis d'obtenir l'autorisation de s'installer dans la galerie commerciale d'Auchan Atrium. C'était une première pour notre club association. Le résultat est un peu en-dessous de nos espérances, mais il a été largement compensé par le succès des ateliers enfants d'écriture, de coloriage et de rédaction de cartes postales, ou encore d'initiation au street art avec GrafyPop, un graffeur ajaccien. Bienvenue aux enfants Hilona, Lily, Carlu, Francescu-Maria, Lisandru et James qui ont adhéré au club à cette occasion et à Christelle pour les adultes.

Prochain rendez-vous les 6 et 7 juin à Bastelicaccia, pour le 3<sup>e</sup> salon des collectionneurs !

**Serge DIACONO**

N.B. L'association était aussi présente à la fête du fromage corse, à Venaco, les 1, 2 et 3 mai. Serge Diacono a exposé courant mai sa présentation cartophile sur les bandits corses, qui a obtenu plusieurs prix en exposition compétitive, à la résidence Domitys d'Ajaccio : nombreuses réactions enthousiastes des résidents et du personnel.



Les ateliers de la Fête du Timbre, dans la galerie marchande du centre commercial Auchan d'Ajaccio, ont obtenu un grand succès.

### PHILAPOSTEL Aquitaine

#### Les dix ans de la Cité du Vin

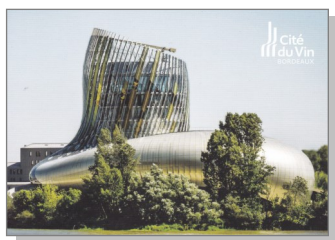
Inaugurée en juin 2016, la Cité du Vin à Bordeaux vient de célébrer ses dix années d'existence et de rayonnement. Érigée sur les rives de la Garonne, elle s'est imposée comme un emblème de Bordeaux, du lien étroit que la ville entretient avec le vin, et de son ouverture au monde. Son architecture audacieuse - une silhouette courbe qui évoque à la fois le mouvement du vin dans le verre, les remous du fleuve et la souplesse de la vigne - a été conçue par Anouk Legendre et Nicolas

Desmazières de l'agence XTU Architects. Sa façade constituée de panneaux de verre sérigraphiés et de panneaux d'aluminium laqués irisés varie au gré des rayons du soleil et de l'heure de la journée : elle répond au fleuve grâce à ses reflets.

Le timbre à 1,52 € comporte une vignette attenant « 10 ans Cité du Vin Bordeaux ». Imprimé en héliogravure, il intègre une nouvelle technologie : une encre translucide iridescente apposée sur le dessin de quelques vitres. Cela crée un jeu de lumière sur le timbre, comme celui du soleil sur la façade de la Cité du Vin.

Le 1<sup>er</sup> Jour du timbre, lequel a été dessiné par l'artiste bordelaise Anne-Sophie Hellard, a eu lieu le vendredi 6 juin 2026 en présence de Paul Dworkin, directeur de Philaposte et du maire de Bordeaux Thomas Cazenave. Ce fut l'occasion pour Philaposte de mettre en avant son offre d'impression sécurisée d'étiquettes de vin couplée à de nouvelles technologies.

PHILAPOSTEL Aquitaine a présenté deux collections sur le vin : la collection classe ouverte de Pascale Bruneau « Vinae... Vinum » et une collection de cartes postales sur les vins de Bordeaux. Une carte Maximum 1<sup>er</sup> jour a été proposée aux visiteurs ainsi que la carte reprenant l'affiche des 10 ans de la Cité du Vin.



Le lot de deux cartes est disponible au prix de 5 € + port auprès de PHILAPOSTEL Aquitaine 142 AVENUE DE GAULLE - 33520 BRUGES.

### Visite à l'imprimerie de Philaposte

Les membres de l'association étaient presque à la parité hommes-femmes lors de la visite le jeudi 7 mai 2026 de l'imprimerie de Boulazac-Périgieux. Ils ont pu voir la finalisation des produits qui ont été mis en vente à l'occasion de PARIS PHILEX et saluer le professionnalisme des personnels. Une visite riche en enseignements, sous le signe de la convivialité !



*Autour du graveur Pierre Bara, devant la plaque de cuivre sur laquelle sont gravés les noms des graveurs taille-douce, les 6 adhérentes Martine Dujarri, Christiane Duzert, Christine Cazenave, Martine Deruy, Martine Coutou, Michèle Couzinou.*

### PHILAPOSTEL Haute-Normandie

Le jeudi 23 avril, Philippe Bouillon et Claude Goupil ont tenu un stand de présentation de PHILAPOSTEL au village La Poste de Rouen. Durant 2h30, ils ont essayé de recruter de nouveaux adhérents postiers. Beaucoup de rencontres amicales, avec des questions sur les timbres, cartes postales, et au final une adhésion réalisée. Prochain rendez-vous, à la rentrée, au forum des associations de Rouen Rive Gauche.



*Le stand de PHILAPOSTEL Haute-Normandie au village La Poste de Rouen.*

### PHILAPOSTEL Lorraine

L'association a tenu son AG le 9 mai, au château du Charmois, à Vandœuvre-lès-Nancy, en présence du maire de la ville Manu Donati, et du président du groupement régional de la FFAP, Jean-Paul Wiczorek. 2025 a été une année très chargée pour l'association : Fête du Timbre en mars avec la participation de deux classes d'école, fête des associations, Premier Jour du timbre 50 ans de Radio France fin août, partenariat avec Métro'Folies 2025 pour le Livre sur la Place en septembre à Nancy, et le Premier Jour du timbre 100 ans de l'art déco en octobre. 2026 est plus calme, avec une nouvelle expérience : une exposition en médiathèque sur les héros de bande dessinée et le timbre ; et les éventuelles opportunités sur les Premiers Jours lorrains.

L'association sur le patrimoine des PTT, LorHisTel, association lorraine Poste et Télécom affiliée à la FNARH, était invitée, et représentée par son président José Marques. Il a présenté ses actions pour conserver les matériels, et même faire des démonstrations qui retracent toutes les évolutions de l'histoire des Postes et Télécommunications. LorHisTel sera présente en juin à la foire-exposition de Nancy. Une collaboration future à envisager ?



*L'AG de PHILAPOSTEL Lorraine s'est tenue devant plusieurs dizaines d'adhérents.*

## PHILAPOSTEL Bretagne

L'association a tenu son Assemblée Générale le 3 mai à Pacé (Ille-et-Vilaine). Parmi les projets, l'association sera présente à St Malo le 1<sup>er</sup> novembre, pour l'émission du Collector sur la Route du Rhum ; dans une salle à trouver, organisation de la Fête du Timbre les 13 et 14 mars 2027. Ainsi que les Rencontres Philatéliques Rennaises et la bourse de Vern les 30 et 31 janvier 2027.

Et une initiative solidaire, qu'Olivier Fautier, le président, raconte : « Il y a 8 ans, PHILAPOSTEL Bretagne organisait sa première bourse toutes collections à but humanitaire à Vern-sur-Seiche. Notre dernière édition a accueilli plus de 400 visiteurs. Une partie des bénéfices a permis de réaliser un bloc sanitaire dans une école à Madagascar. C'est du concret ! Forte de ce succès, l'association organisera cette année une deuxième bourse solidaire, cette fois-ci dans la commune de Pacé, le dimanche 8 novembre. Notre souhait est de pouvoir reconduire cette nouvelle manifestation sur plusieurs années, pour le plaisir de tous ».



Vue de la bourse solidaire de janvier à Vern-sur-Seiche.

## PHILAPOSTEL Limousin

Le 1<sup>er</sup> mai, PHILAPOSTEL Limousin a organisé à Marsac (Creuse), en collaboration avec le club philatélique marsacois, une bourse toutes collections, jugée par beaucoup comme d'un très bon niveau. 25 exposants étaient présents à cette bourse, et les amis de PHILAPOSTEL Poitou-Charentes y ont été représentés par quatre adhérents. Les deux associations organisent également une année sur deux la Fête du Timbre.



Inauguration de la bourse de Marsac, conjointement par les deux présidents du club de Marsac et de PHILAPOSTEL Limousin (photo : Alain Le Roi).

## Michel Melot nous a quittés



Dans la nuit du 8 au 9 mai, Michel Melot, rédacteur en chef de *Timbres Magazine*, est décédé dans son sommeil. Tous les philatélistes connaissaient la silhouette de ce grand gaillard, toujours souriant, qui faisait preuve d'une curiosité permanente, et qui sillonnait sans relâche les salons de

collectionneurs, échangeant avec les uns et les autres, sans a priori, avec une grande capacité d'écoute. Il fut le pilier de *Timbroscopie*, la première revue philatélique en couleurs, créée par Georges Bartoli en 1983. Ce mensuel, avait à l'époque révolutionné la presse philatélique, avec des innovations régulières, puis la création de ses deux petits frères, *Timbroloisirs* et *TimbroJournal*, avant de fusionner en 2000 avec *Le Monde des Philatélistes* sous le titre *Timbres Magazine*, où Michel avait poursuivi sa collaboration avant de partir à la retraite. En 2020, quand la maison Yvert et Tellier avait racheté le titre pour éviter sa disparition, Michel Melot avait été rappelé par Benoit Gervais, le directeur d'Yvert, pour assurer la rédaction en chef de cette revue, tâche qu'il avait acceptée avec enthousiasme et qu'il assurait avec l'autorité naturelle et la compétence d'un long parcours de journaliste et de philatéliste.

Collaborant régulièrement avec cette revue, j'ai énormément apprécié sa bienveillance et son professionnalisme ; il était l'une de mes références dans la direction et la rédaction de notre Gazette. C'est dire combien cette disparition me touche profondément, notamment par sa brutalité : quelques jours avant sa disparition, Michel Melot signait encore l'édito du numéro de mai de *Timbres Magazine*.

C'est une grande perte pour la presse philatélique, et pour le milieu des collectionneurs plus généralement. A sa famille, à nos amis d'Yvert et Tellier et tout particulièrement à Benoit Gervais, qui se bat au quotidien pour faire vivre la philatélie en France et son renom à l'étranger, nous exprimons nos plus sincères sentiments attristés et tout notre soutien.

**François MENNESSIEZ**

## UN JEUNE ADHÉRENT PORTE LES COULEURS DE PHILAPOSTEL À L'EXPOSITION INTERNATIONALE DE MACAU

Romarc Henri est un des jeunes adhérents de PHILAPOSTEL Bretagne depuis 2022. Initié à la philatélie dans le cadre familial, il a commencé par récupérer des timbres dans le stock de papa et sur les courriers reçus, puis à rassembler ceux donnés par les proches et voisins.



Romarc parmi les ours en peluche lors d'une visite de l'exposition « Mon ours en peluche » au Musée des arts décoratifs à Paris.

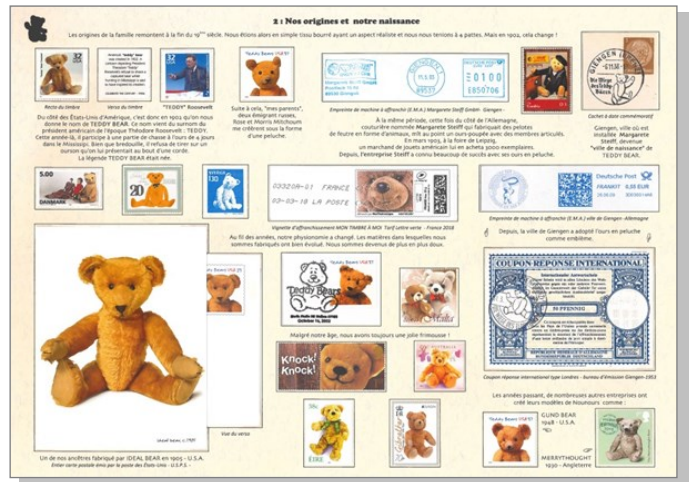
Les premiers sujets qu'il a préférés étaient les fleurs, les monuments, le Père Noël et les jouets. Au fil du temps, avec l'aide et les conseils paternels, il s'est orienté vers les jouets et plus particulièrement vers les ours en peluche. Une question s'est alors posée : ce sujet, a priori restreint, est-il riche en timbres et documents ? Ainsi, après des recherches - et achats - lors de bourses, salons, auprès de négociants et sur les sites internet spécialisés bien connus, son classeur s'est rempli de nounours.

Alors, pourquoi ne pas franchir un nouveau cap avec ses charmants nounours ? Préparer une présentation pour exposer en compétition a été plus difficile à envisager. Avec

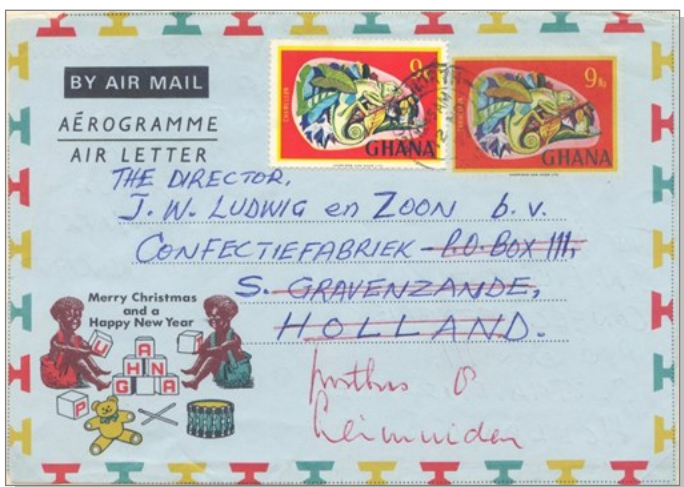
un tel sujet, la classe thématique s'est imposée naturellement. Puis il a fallu imaginer une histoire et trouver le fil conducteur de la présentation. Ainsi fut fait et Romarc a présenté sa collection pour la 1<sup>ère</sup> fois à la départementale de Chantepie (35) en 2023 avec une médaille de Grand argent à la clé. Le virus est transmis ! Après amélioration et enrichissements, la collection est passée par le niveau régional, interrégional, national à Châlons-en-Champagne - TIMBRES PASSION 2024 et Colmar - PHILAFRANCE 2025.

Suite au résultat de cette dernière compétition, la FFAP, par l'intermédiaire du président du Conseil National Jeunesse Pascal Bandry, a proposé à Romarc de présenter sa collection dans une exposition internationale ! Oups..., un sacré cap à franchir mais aussi un beau challenge.

Banco !



La première page de la collection expliquant les origines de l'ours en peluche.



La pièce préférée de la collection de Romarc : un entier postal du Ghana avec un timbre en complément d'affranchissement identique au visuel de l'entier.

Et c'est donc pour l'exposition MACAU 2026 (26 juin au 1<sup>er</sup> juillet) que la collection a été inscrite. Il fallait encore attendre qu'elle soit retenue par le Comité d'organisation. Longue attente... et soulagement : dénouement heureux le vendredi 13 février - ça ne s'invente pas - : la collection est retenue !

En route pour la Chine et souhaitons-lui un bon résultat et une belle médaille. ■

**Olivier FAUTIER**

## J'AI BIEN CONNU ALBERT DECARIS

*La Poste vient de réaliser un livret sur Albert Decaris. Jean-François Bernard, adhérent de PHILAPOSTEL Aquitaine, témoigne de son amitié avec celui qui est considéré comme le plus grand auteur de timbres français, et nous dévoile la passion du maître graveur pour l'électricité et le nucléaire.*

J'ai rencontré pour la première fois Albert Decaris en 1959. J'étais alors élève-ingénieur à Paris. Un de mes oncles était receveur des bureaux temporaires à Paris et supervisait toutes les manifestations organisées pour les « Premiers Jours » des timbres. Un de ses amis était responsable, au ministère des Postes et Télécommunications, des émissions de timbres-poste. A cette époque La Poste émettait chaque année une quarantaine de timbres, dont plus de 80% étaient réalisés en taille-douce. Un petit groupe d'une dizaine de graveurs assurait cette production. Parmi eux, on pouvait noter Pierre Gandon, Albert Decaris, René Cottet, Claude Durrens, Jules Piel, André Frères, Pierre Béquet, Pierre Forget, Georges Bétemps, Jean Pheulpin et quelques autres. Grâce à cet ami postier, j'ai pu obtenir leurs coordonnées et prendre contact avec eux.

Ayant un accès facile aux cachets Premier Jour et aux créateurs des timbres, j'ai eu l'idée de faire une collection très personnelle : un timbre collé sur un bristol de 105 mm sur 148 mm avec le cachet Premier Jour et la signature du créateur du timbre. Ainsi, une fois par an, je rendais visite à tous ces graveurs pour leur faire signer mes documents. Cela m'a valu des rencontres très enrichissantes.

Albert Decaris habitait dans un grand appartement-atelier au 6<sup>e</sup> étage d'un bel immeuble situé au 3 quai Malaquais à Paris, près de l'Académie Française, avec une vue imprenable sur la Seine et le pont des Arts. Lors de mes visites, je passais de longs moments à le regarder graver ses grandes plaques de cuivre ou les petits blocs d'acier sur lesquels naissaient les timbres-poste. C'est ainsi que j'ai découvert en primeur un certain nombre de timbres. En cours de gravure Albert Decaris faisait parfois un tirage avec la petite presse à bras qu'il avait dans son atelier. Je détiens quelques-unes de ces épreuves d'État.



Jean-François Bernard.

Pendant les premières années, mes rapports avec Albert Decaris n'étaient pas différents de ceux que j'avais avec les autres graveurs. Ils ont changé lors d'une visite où il m'a demandé ce que je faisais dans la vie.

En septembre 1961, j'avais été embauché à EDF et je travaillais dans la construction des centrales. Il me dit alors qu'il est « fana » de la fée électricité, qu'il pense être l'invention qui a fait le plus progresser l'humanité. « Pourriez-vous me faire visiter une centrale de production d'électricité ? », me demande-t-il.

Je travaillais alors à la construction de la centrale de Porcheville B (quatre unités de 600 MW au fuel lourd), en région parisienne. La première visite fut donc pour la centrale thermique de Porcheville. Au fil du temps, plus d'une dizaine de visites ont suivi dans des centrales thermiques, nucléaires et même dans une centrale hydraulique à Bort-les-Orgues. Je l'ai aussi emmené avec moi pour une visite du chantier du tunnel sous la Manche à laquelle j'avais été invité. En 1975, je l'ai associé à une visite de la centrale nucléaire allemande de Biblis, située sur le Rhin, au nord de Düsseldorf, organisée par EDF pour les maires des communes de bord de fleuve susceptibles de recevoir une centrale nucléaire.

Pendant nos longs voyages en voiture pour nous rendre sur les centrales, nous avons beaucoup échangé. Albert Decaris était un passager charmant. Il avait toujours plein d'histoires et de souvenirs à raconter. Il était intarissable sur ses années passées à Rome à la Villa Médicis, après son grand prix de Rome de gravure. Cette période a beaucoup influencé son œuvre par la suite.

Quelquefois, j'ai senti dans ses propos une petite pointe d'amertume sur le fait que son style de gravure n'était pas toujours apprécié.

En 1981, le Musée Postal a organisé du 13 juin au 13 septembre une grande exposition, rétrospective de ses œuvres. Elle a eu un immense succès. À cette occasion un livret a été édité par le Musée Postal. Il considérait que cette exposition était un « couronnement ». Il en était très heureux.

En 1982, j'ai été nommé directeur de la construction de la centrale nucléaire de Nogent-sur-

Seine (deux unités de 1300 MW), située à 100 kilomètres en amont de Paris. Compte tenu de cette proximité, il m'a demandé s'il pourrait venir périodiquement visiter le chantier pour suivre son avancement. Il est donc venu trois ou quatre fois par an visiter le chantier. Il a participé à tous les événements marquants : arrivée du premier générateur de vapeur, entrée de la cuve dans le bâtiment réacteur, arrivée de l'alternateur, etc. Il était toujours enchanté de ses visites.

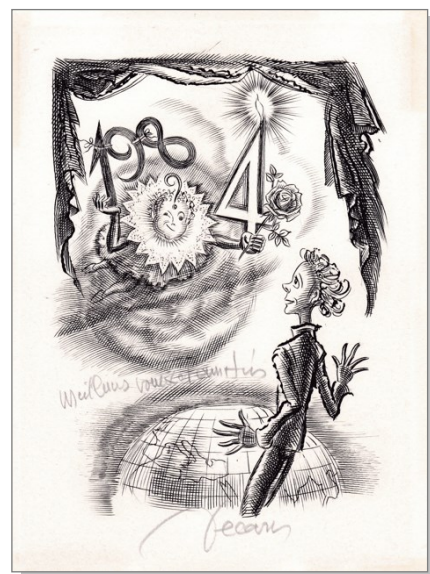
En 1985, le personnel EDF de l'aménagement avait organisé une exposition multi-collections à dominante philatélie. J'avais invité tous les graveurs et tous les maquettistes en activité à cette époque ; 20 sont venus. Accueil le matin avec visite du chantier et de l'exposition, méchoui à midi en plein air, séances de signatures l'après-midi. Lors de l'accueil, Albert Decaris avait improvisé un petit discours sur le thème : « les centrales nucléaires sont les cathédrales du 20<sup>e</sup> siècle ». Il a été très applaudi.

En novembre 1986, il est tombé gravement malade au point que son médecin lui a interdit de conduire. On ne l'a plus vu au chantier au premier semestre 1987. Il m'avait dit qu'il souhaitait participer à deux événements de fin de chantier : la divergence du réacteur nucléaire et le premier couplage au réseau. En septembre, quand je l'ai appelé pour la divergence, il n'était pas en état de se déplacer. Mais il m'a dit qu'il tenait absolument à assister au premier couplage au réseau. C'est une prérogative du directeur du chantier d'effectuer manuellement ce premier couplage.

En octobre, sa santé s'était un peu améliorée et j'ai envoyé le chauffeur d'EDF le chercher à Paris. Ainsi le 21 octobre 1987 à 16h42, Albert Decaris était à côté de moi en salle de commande, très ému, quand j'ai appuyé sur le bouton du coupleur. C'est un instant d'une intensité émotionnelle exceptionnelle, car il marque l'aboutissement de 70 mois de travaux, pendant lesquels quelques milliers d'ingénieurs et d'ouvriers ont déplacé des milliers de mètres cubes de terrassement, coulé des milliers de mètres cubes de béton, mis en place des milliers de tonnes d'acier, déroulé des milliers de kilomètres de câbles électriques et in fine tous ces matériaux inertes se sont transformés pour devenir une énorme machine bien vivante, qui va fournir pendant 60 ans, 80 peut-être, des milliards de kilowatts-heure au pays.

Chaque année, Albert Decaris gravait sur cuivre une carte de vœux originale qu'il offrait à

ses proches et à ses amis. Sur ces cartes, il y avait toujours un personnage qui portait à bout de bras le dernier chiffre de la nouvelle année. En regardant mes cartes de vœux, je me suis arrêté sur celle de 1984. On y voit en premier plan une petite dame qui ressemble beaucoup à Madame Decaris. Son épouse étant décédée en 1974, Albert Decaris a voulu 10 ans plus tard, la représenter sur sa carte de vœux pour lui rendre hommage.



En décembre 1987, quand je suis allé le voir, il était très fatigué. Il m'a reçu en fauteuil et quand il m'a offert sa carte de vœux, j'ai constaté que le personnage ne portait pas le chiffre 8, mais un oiseau tenant dans son bec un point d'interrogation. Albert Decaris est décédé le 1<sup>er</sup> janvier 1988. Etonnant !

Aujourd'hui, je suis très heureux et très fier d'avoir pu côtoyer pendant près de 30 ans cet homme très attachant et ce grand artiste qu'était Albert Decaris. ■

**Jean-François BERNARD**

Deux jours avant l'envoi de *La Gazette* chez l'imprimeur, nous avons appris avec consternation le décès brutal de Jean-François, l'auteur de cet article. C'est avec émotion que nous publions son témoignage.

Toute notre sympathie attristée va à ses proches.

F.M.

## Nos adhérents ont du talent...

...Christophe GOHIN, membre de PHILAPOSTEL PACA.

**F**in des années 80, *Le Grand Bleu* fascine une partie de la jeunesse... C'est à cette époque que Christophe regarde un peu plus vers le bas lorsqu'il nage en mer.

Au début des années 90, il passe le premier niveau de plongée, son nom : brevet élémentaire, limité à 20 m avec un encadrant ; les premiers saint-pierre, mérus, girelles...

Quinze ans plus tard, il reprend le chemin des clubs de plongée de la région PACA ; niveau 2 scaphandre : les 20 m sans encadrant et les 40 m avec encadrant.

Son club lui fait découvrir un autre aspect de la FFESSM (Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins) : l'apnée.

On retrouve *Le Grand Bleu*, plus moderne : les règles de la FFESSM et de l'AIDA (Association Internationale pour le Développement de l'Apnée) sécurisent ces disciplines : avec palmes, sans palmes, NoLimit (la fameuse gueuse dans *Le Grand Bleu*).



Un petit parallèle avec la philatélie : calme, détente, recherche de soi...

L'envie de faire connaître les bases de la plongée lui fait passer les premiers degrés de l'encadrement : le voilà IE1 (Initiateur Entraîneur Apnée Niveau 1) et E1 (Encadrant Niveau 1)... parfait pour les baptêmes et la piscine.

Découverte pour les adultes et aussi pour les enfants, à partir de 8 ans, qu'il encadre dans son club actuel.

200 plongées en scaphandre, le voilà Niveau 3 : autonomie au-delà des 20 m et jusqu'aux 60 m.

Quelques séjours en Égypte lui font découvrir la faune et la flore de la mer Rouge, très différentes de celles de la Méditerranée.

Des rencontres avec les dauphins et autres raies,

requins, barracudas, magnifiques coraux...

Comprendre ce qu'il voit et non plus seulement voir, le conduit à se former à la biologie marine. Les plongées prennent un tout autre visage. Un vocabulaire nouveau, des yeux grands ouverts, pas la peine de descendre profond pour être ébloui de jour comme de nuit.

Avec l'expérience lui vient le souhait aussi de s'investir un peu plus dans la préservation de l'environnement : posidonie, coralligènes, merveilles de la Méditerranée, si fragiles.

Avec la charte des plongeurs éco-responsables, le label EcoSub, les actions des organisations comme Sea Shepherd, Septentrion Environnement, la plongée loisir essaie d'être actrice de la protection de la nature avec les sciences participatives...



Vous voulez en savoir plus ? Contactez-nous. Nous vous mettrons en relation. Il vous en parlera avec passion. Sachez aussi que Christophe n'hésite pas à se plonger dans l'Yvert & Tellier pour découvrir les richesses de son fonds philatélique. Et si deux passions valaient mieux qu'une...



**Alain FERRIER**

## LES AVENTURES DE VALENTIN : UNE AUTRE APPROCHE DE LA COLLECTION

**L**e 15 juin 2026, La Poste a lancé un album d'autocollants à collectionner pour découvrir 2000 ans d'histoire du message, le fonctionnement et l'histoire de La Poste en France. Aux côtés du pigeon voyageur Valentin et de sa petite sœur Lily, une aventure postale unique attend petits et grands !

Dans la continuité des initiatives pédagogiques telles que la collection « Carnet de vacances » et les séquences pédagogiques « Les Timbrés de... », La Poste élargit son offre avec cet album de 160 autocollants 100% ludique et culturel : c'est une véritable expérience de collection qui retrace 2 000 ans d'histoire du message, le fonctionnement de La Poste en France et la fabrication des timbres, à travers les yeux d'un pigeon voyageur nommé Valentin et de sa petite sœur Lily.

Le principe est simple : on achète l'album avec ses 24 premiers autocollants et on le complète au fur et à mesure, avec des planches d'autocollants vendues par planches Collector numérotées (17 planches différentes). C'est un peu le principe des célèbres albums Panini, qui ont tant de succès chez les enfants, ou des albums qui ont fait le bonheur des gourmands, dans les années 50 à 80, où on collait les images trouvées dans les plaquettes de chocolat.

Le communiqué de La Poste précise : « Face à la surexposition des enfants aux écrans et au besoin des familles de retrouver des supports culturels accessibles, ludiques et déconnectés, l'album s'adresse aussi aux parents et grands-parents souhaitant transmettre une histoire ainsi que leur amour du timbre et de l'écrit. À chacun de créer son propre rythme de collection. À compléter seul ou à plusieurs, l'album propose aussi des jeux, des quiz et des défis tout au long des pages avec de nombreuses anecdotes sur les timbres, La Poste et le voyage des lettres. Dans une volonté RSE\*, la collection est assurée sans doublon d'autocollants ce qui garantit une dépense limitée pour compléter son album. Quatre cartes postales offertes (non affranchies) sont incluses dans l'album, à envoyer à ses amis ou à sa famille, pour partager ses découvertes sur l'univers de La Poste ».

\*RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises.



L'album « *Les aventures de Valentin* » est fabriqué par l'imprimerie du timbre à Boulazac. Il comprend un ensemble de contenus permettant de démarrer sa collection et de découvrir l'histoire postale tout en s'amusant avec 50 pages illustrées qui retracent 2 000 ans d'histoire du mes-

sage, le fonctionnement de La Poste en France et la fabrication des timbres, à travers des scènes vivantes ; des jeux, quiz et défis d'observation, dont un « *À la recherche de Lily ?* » présent dans chaque double page ; des anecdotes simples et amusantes, L'album, tiré à 18 000 exemplaires, est vendu 6,90 € avec ses 24 premiers autocollants et ses quatre cartes postales offertes. Il suffit ensuite de le compléter avec des planches de 8 stickers, numérotées de 1 à 17 pour garantir le « zéro doublon » (2,50 € la planche).

Vendu en avant-première à Paris Philex, il est depuis disponible auprès du service clients de Philaposte.

Contact au [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr), 05 53 03 19 26, sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr) et à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 B RUE DES MATHURINS - 75009 PARIS et au Musée Postal. ■



Visuels des 4 cartes postales.

## WNS : NOUVELLES FONCTIONNALITÉS, MÊME EXIGENCE...

Le WNS (WADP Numbering System), au travers de son site web et de son application mobile officiels de l'Union postale universelle (UPU) et de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP), poursuit son évolution avec une ambition claire : rendre le patrimoine philatélique mondial toujours plus accessible, visible et connecté.

Cette évolution s'inscrit dans la continuité des standards d'authenticité et de fiabilité qui font la force du WNS depuis plus de vingt ans. Elle accompagne également l'intégration progressive des émissions historiques des Pays membres, jusqu'au mythique Penny Black. Entièrement gratuit, sans création de compte, sans publicité et sans aucune collecte de données personnelles, le WNS s'inscrit dans une approche ouverte et accessible à tous. Parmi les évolutions récentes majeures figure l'intégration progressive de nouvelles langues. Désormais disponible en huit langues (français, anglais, allemand, portugais, japonais, russe, chinois et espagnol), le WNS confirme sa volonté de s'adresser à une communauté véritablement mondiale. Comme le souligne Benjamin Combes, chef du programme Développement de la philatélie et patrimoine documentaire à l'UPU : « Nous voulons casser la barrière de la langue pour rendre l'information relative au timbre accessible absolument partout et pour tout le monde. » Cette évolution ne constitue pas uniquement une amélioration de confort pour les utilisateurs. Elle participe pleinement à la démocratisation de l'accès à l'information philatélique officielle, tout en permettant aux opérateurs

désignés de renforcer la visibilité internationale de leurs émissions auprès de nouveaux publics et marchés.

Dans cette même logique d'ouverture et de modernisation, l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP) accueille désormais deux nouveaux partenaires proposant des solutions de vente en ligne : WOPA+ et STAMPSMART. Chaque opérateur désigné demeure naturellement libre de choisir son propre modèle de commercialisation, qu'il s'agisse de plateformes partenaires ou de solutions e-commerce développées en interne.

Le WNS permet ainsi à chaque opérateur de relier directement ses émissions philatéliques à la plateforme e-commerce de son choix, offrant aux collectionneurs un accès simplifié vers les canaux de vente officiels.

Dans ce cadre, WOPA+ propose déjà un système permettant de centraliser les commandes et le paiement de produits philatéliques provenant de plusieurs opérateurs au travers d'une expérience d'achat unifiée. STAMPSMART pousse cette logique encore plus loin en intégrant également la gestion logistique et l'expédition consolidée. Les collectionneurs peuvent ainsi recevoir, dans un colis unique, des commandes issues de plusieurs pays, avec un seul paiement global incluant les frais d'expédition et, le cas échéant, les formalités douanières. Ces nouvelles approches illustrent la manière dont l'AMDP et surtout le WNS continuent d'accompagner activement la transformation digitale et commerciale de la philatélie mondiale.

**WNS** PREMIÈRE ÉTAPE DE TON PARCOURS PHILATÉLIQUE

Maintenant disponible en 7 langues:  
FR, EN, CN, DE, RU, JP, PO

**SCANNE ET IDENTIFIE TES TIMBRES**

Authentique, précis et gratuit

GET IT ON Google Play | Download on the App Store



## UN ÉVÉNEMENTIEL À LA SEYNE-SUR-MER (VAR)

À l'annonce de l'émission d'un timbre sur un navire câblé, PHILAPOSTEL a sollicité Philaposte pour mettre en place sur un autre site que le Carré d'Encre à Paris un Premier Jour. Pourquoi La Seyne-sur-Mer ? Le premier chantier naval installé à La Seyne-sur-Mer le fut pour la Marine Royale en 1711. Dès 1835 les chantiers prennent un virage industriel avec la construction métallique de bateaux.



Au XIX<sup>e</sup> siècle, l'administration des Postes et Télégraphes, pour les besoins de la pose des câbles sous-marins de télégraphie en Méditerranée, décide de baser l'un des premiers navires câblés à la Seyne-sur-Mer. Les navires câblés français y ont été basés quelle que soit l'évolution des télécommunications comme en témoignent les griffes depuis un siècle.

Le journal Var Matin a consacré une page entière à ce Premier Jour. BFM Var a diffusé un reportage sur ce timbre. PHILAPOSTEL a proposé aux collectionneurs une enveloppe 1<sup>er</sup> jour illustrée sur laquelle le commandant du navire câblé Jean-René Drouin a accepté d'apposer la griffe de son navire. Elle est disponible au prix de 3,50€ + port (commande à PHILAPOSTEL - 142 AVENUE DE GAULLE - 33520 BRUGES).



Le navire a depuis quitté La Seyne-sur-Mer pour une mission au large de l'Egypte. Tout lien avec l'actualité du monde en Méditerranée orientale n'est que pure coïncidence... ■

**Michel BABLOT**

*Note de la rédaction :*

La veille du Premier Jour du timbre Navires Câblés / Sophie Germain à La Seyne-sur-Mer, le jeudi 9 avril, notre ami Michel Bablot, ancien d'Orange, a pu monter à bord du navire Sophie Germain et a remis à son commandant *La Gazette* de PHILAPOSTEL d'avril, où figurait un article sur les navires câblés. Merci à lui !



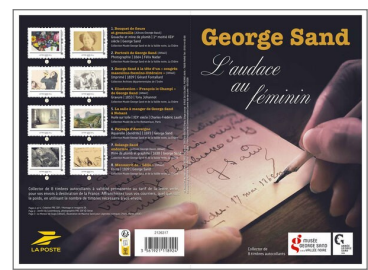
C'est dans le port de La Seyne, au pied du dernier navire câblé d'Orange Marine « Sophie Germain » qu'a eu lieu le dévoilement du timbre, timbre imprimé en héliogravure à partir d'une peinture de Raphaëlle Goineau, peintre officielle de la Marine.



## LES COLLECTORS DEPUIS FÉVRIER 2026

Entre le 15 février (cf. *La Gazette* d'avril) et le 15 mai, La Poste a émis 19 Collectors, en trois formats différents (A5 8 timbres, A5 4 timbres, et horizontal quatre volets 4 timbres). Sont mentionnés ici les seuls Collectors à caractère public (= vendus au public par La Poste elle-même : on les reconnaît à la présence du logo de La Poste). Tirages non précisés (sauf les Collectors de Philaposte et les Collectors locaux vendus via le catalogue de Philaposte). Tous les timbres sont au tarif Lettre Verte, sauf indication contraire. Pour les obtenir : service commercial de Philaposte (05 53 03 17 44), ou Le Carré d'Encre à Paris (qui en a une petite dotation), ou à la rubrique « Collectors » du site laposte.fr (vite en rupture de stock). Ils sont également vendus dans les bureaux de poste et/ou les centres courrier de leur région (celle-ci n'étant pas toujours précisée dans les informations fournies par La Poste) : contacter l'association PHILAPOSTEL de celle-ci (cf. page 2).

- 9 mars, Collector 8 timbres, « *Au fil de l'eau - Normandie* », 15 €. Tirage : 9 900 exemplaires.
- 9 mars, Collector 4 timbres, horizontal quatre volets, « *Icônes normandes* », 7,50 €. Tirage : 4 900 ex.
- 16 mars, Collector 8 timbres, « *Les églises de Martinique* », 15 €. Tirage : 4 400 exemplaires.
- 30 mars, Collector 8 timbres, « *La biodiversité de Mayotte* », 15 €. Tirage : 4 900 exemplaires.
- 30 mars, Collector 4 timbres, format A5, « *Le Petit Prince* », 7,50 €. Tirage : 40 000 exemplaires.
- 1<sup>er</sup> avril, Collector 8 timbres, « *Les citadelles corses* », 15 €.
- 1<sup>er</sup> avril, Collector 4 timbres, horizontal quatre volets, « *L'eau au fil des saisons - Printemps* », 7,50 €. Tirage : 5 000 exemplaires.
- 10 avril, Collector 8 timbres, « *Mariage - Vive Les Mariés* », 14 €.
- 10 avril, Collector 8 timbres, « *Naissance - Bébé est là* », 14 €.
- 27 avril, Collector 8 timbres, « *Les grandes Fêtes du Sud-Ouest* », 15 €.
- 27 avril, Collector 4 timbres, horizontal quatre volets, « *Sous le souffle du Mistral* », 7,50 €.
- 27 avril, Collector 8 timbres, « *Ariane 6* », 15 €. Tirage : 6 900 exemplaires.
- 30 avril, Collector 8 timbres, « *2026 - Année Sévigné* », 15 €. Tirage : 4 900 exemplaires.
- 1<sup>er</sup> mai, Collector 8 timbres, « *Ajaccio - Ville impériale* », 15 €.
- 4 mai, Collector 8 timbres, « *Terre du Sud* », 15 €.
- 5 mai, Collector 8 timbres, « *Canal du Midi - Un joyau inscrit à l'UNESCO depuis 30 ans* », 15 €.
- 11 mai, Collector 8 timbres, « *Bastia - Cité génoise* », 15 €.
- 11 mai, Collector 8 timbres, « *George Sand - L'audace au féminin* », 15 €.
- 15 mai, Collector 8 timbres, « *Irrésistibles Côtes d'Armor* », 15 €. Tirage : 6 900 exemplaires.



### Nathalie Baye était philatéliste...

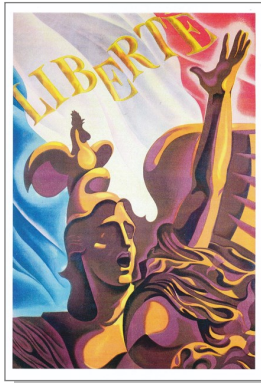
La grande actrice Nathalie Baye, née en 1948, nous a quittés le 17 avril dernier. Elle a côtoyé les plus grands acteurs du cinéma français et remporté 4 Césars. Elle a également eu une liaison avec Johnny Hallyday, de laquelle est née sa fille unique, Laura Smet. Comme tout enfant de son âge, elle a collectionné les timbres. Elle était propriétaire d'une maison dans la Creuse, à Vallière, maison qu'elle a vendue en 2008, et qu'il lui a fallu vider. À cette occasion, elle a fait don de nombreux objets lui appartenant à une association qui œuvrait à la restauration de l'église de Banize, une commune proche, et qui les a mis en vente le dimanche 2 novembre de cette année-là. J'étais dans le secteur à ce moment-là, et j'ai donc trouvé dans ce « vide-maison » l'album de timbres de l'enfance de Nathalie Baye : le célèbre « Globe » des éditions Thiaude, avec lequel une multitude d'enfants des années 50 à 70 ont démarré une collection de timbres. Cet album comporte l'écriture enfantine de Nathalie Baye. Des timbres du monde entier y sont collés avec des charnières, par pays. Les pages « France » s'arrêtant aux timbres en anciens francs, j'en déduis que l'album date de la fin des années 50. Nathalie Baye y a néanmoins recueilli quelques timbres en nouveaux francs, preuve qu'elle collectionnait encore les timbres à l'âge de 13 ans. J'ai donc acheté cet album et un petit cahier d'écolier contenant quelques timbres, le tout pour une somme dérisoire, et depuis je l'ai conservé précieusement : c'est comme si je possédais quelques moments de la vie de cette grande artiste.



**François MENNESSIEZ**

## LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

Philaposte commercialise en décembre le Livre des timbres de l'année. Dans l'édition de 2025, vendue 170 €, figurait une carte postale reprenant une lithographie représentant la Libération, éditée à l'époque par le gouvernement provisoire de la République française. À noter pour les cartophiles que ces cartes comportent au verso le logo de La Poste mais pas la mention « carte postale ».



un peu contrer les souvenirs philatéliques proposés par les associations philatéliques, il faut le reconnaître. Une carte a été éditée pour le 1<sup>er</sup> jour du timbre Navire câbliez au bureau de Poste de La-Seyne La Navale les 10 et 11 avril 2026, reprenant juste le timbre. À noter pour les cartophiles ces cartes comportent au verso le logo de La Poste mais pas la mention « carte postale ».



Chaque année, Philaposte choisit un thème pour éditer des cartes postales, en réalité des entiers postaux, afin de les offrir aux philatélistes qui passent commande sur son catalogue. Le thème retenu en 2026 est : « les jardins de France ». Les 4 premières cartes publiées évoquent le parc de la Vallée aux Loups, le parc de la Tête d'Or à Lyon, le parc Longchamp à Marseille et le parc des Buttes-Chaumont à Paris. Ces cartes reprennent d'anciens timbres insérés dans des blocs sur les jardins. Ces cartes sont aussi commercialisées par Philaposte, au prix de 3€ l'unité.



Cette année, dès fin avril, Philaposte a commercialisé quatre cahiers de vacances. Avec chaque cahier de vacances, quatre cartes postales sont offertes : thème les animaux et leurs petits pour le cahier de vacances destiné au CP vers le CE1, les abeilles pour le cahier de vacances destiné au CE1 vers le CE2, les oiseaux pour le cahier de vacances destiné au CE2 vers le CM1 et Le Petit Prince pour le cahier de vacances destiné au CM1 vers le CM2. ■

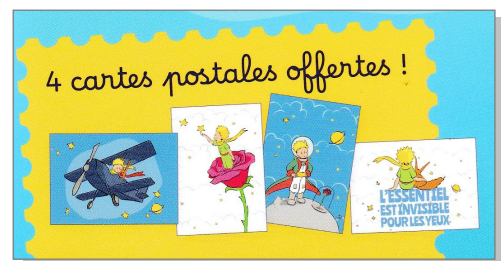
**Michel BABLOT**

Tous les ans, La Poste édite une carte postale grand format pour la Fête du Timbre : en réalité un entier postal. Cette carte est offerte à la FFAP, qui la diffuse aux associations philatéliques organisatrices de la Fête du Timbre. Elle est censée être offerte pour soutenir les ventes des souvenirs philatéliques. Rapprochez-vous des associations organisatrices : il en reste en général en stock !



La carte reprend le timbre dessiné par André Lavergne : peintres de rue.

Comme souvent, lors des 1<sup>ers</sup> Jours des timbres organisés en PACA, la direction de la communication de La Poste de PACA édite une carte postale destinée à soutenir les ventes ; elle vient



## NOUVEAUTÉS PHILATÉLIQUES DU 2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2026

### AVRIL

● **13 avril - Navire câblier**

Prés : 9 timbres à la feuille  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 2,25 € (tarif LI 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre) et La Seyne-sur-Mer (83)

● **13 avril**

**L'œuvre d'Orient - 170 ans**

Prés : 9 timbres à la feuille  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre), Moulins (03), Aix-en-Provence (13), Périgueux (24), Toulouse (31), Metz (57) et Valenciennes (59)

● **20 avril - Hubertine Auclert 1848-1914**

Prés : 15 timbres à la feuille  
Imp. : taille-douce  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Car. d'Encre), Moulins (03)

● **27 avril - Salon philatélique de printemps - Calais**

Prés : 15 timbres à la feuille  
Imp. : taille-douce  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre), Calais (62)

● **27 avril - Carnet Croix-Rouge française - Le sac d'urgence**

Prés : carnet de 10 timbres autoadhésifs  
Imp. : héliogravure  
Val. fac. : 17,20 € (10 timbres LV à validité permanente et 2 € reversés à la Croix-Rouge française)  
PJ : Paris (Carré d'Encre)

### MAI

● **6 mai - 400 ans de la Marine Nationale**

Prés : 12 timbres à la feuille  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre), Marseille (13), Rochefort (17),

Brest (29), Cherbourg (50), Lorient (56), Guerigny (58), Dunkerque (59), Toulon (83)

● **11 mai - Maman dans l'art**

Prés : carnet de 12 timbres autoadhésifs  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 18,24 € (12 timbres LV à validité permanente)  
PJ : Paris (Carré d'Encre)

● **11 mai - 70<sup>e</sup> anniversaire du timbre Europa**

Prés : 12 timbres à la feuille  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 2,25 € (tarif LI 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre), Strasbourg (67)

● **18 mai - Discours de la servitude volontaire - Etienne de La Boétie (1530-1563)**

Prés : 15 timbres à la feuille  
Imp. : taille-douce  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre), Sarlat-la-Canéda (24), Le Taillan-Médoc (33)

● **26 mai Sainte-Suzanne - Mayenne**

Prés : 12 timbres à la feuille  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre), Sainte-Suzanne-et-Chammes (53)

### JUIN

● **8 juin - Cascade d'Ars Ariège**

Prés : 15 timbres à la feuille  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre)



● **8 juin - 10 ans de la Cité du Vin - Bordeaux**

Prés : 10 timbres à la feuille  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Carré d'Encre), Bordeaux (33)

● **15 juin : PARIS PHILEX**

■ **Carnet Le Petit Prince 80 ans**

Prés : carnet de 12 timbres autoadhésifs  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 18,24 € (12 timbres LV à validité permanente)  
PJ : Paris (Paris Philex)

■ **Le Petit Prince - 80 ans**

Prés : 15 timbres à la feuille  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 2,25 € (tarif LI 20 g)  
PJ : Paris (Paris Philex)

■ **99<sup>e</sup> congrès FFAP Hôtel de Soubise**

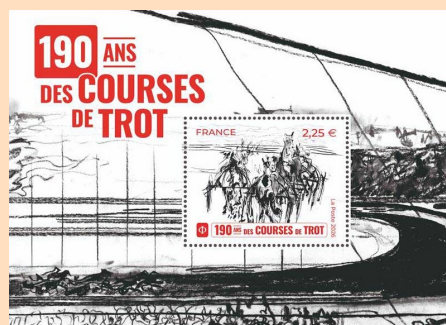
Prés : 10 timbres à la feuille  
Imp. : taille-douce  
Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)  
PJ : Paris (Paris Philex)

■ **Métiers d'art - Calligraphie**

Prés : 12 timbres à la feuille  
Imp. : taille-douce  
Val. faciale : 2,25 € (tarif LI 20 g)  
PJ : Paris (Paris Philex)

■ **190 ans des courses de trot**

Prés : bloc contenant un timbre  
Imp. : héliogravure  
Val. faciale : 2,25 € (tarif LI 20 g)  
PJ : Paris (Paris Philex)



## ■ JR

### La caverne du Pont-Neuf

Prés : 9 timbres à la feuille

Imp. : offset

Val. faciale : 3,10 € (tarif LV 100 g)

PJ : Paris (Paris Philex)

## ■ Ron Agam

Prés : 12 timbres à la feuille

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 2,25 € (tarif LI 20 g)

PJ : Paris (Paris Philex)

## ■ Les grandes heures de l'Histoire de France Accords de Matignon

Prés : bloc deux timbres

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 4,85 € x 2 (tarif LI 100 g)

PJ : Paris (Paris Philex)

## ■ Palais du Tau - Reims

Prés : 15 timbres à la feuille

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,52 € (tarif LV 20 g)

PJ : Paris (Paris Philex), Boulazac-Isle-Manoire (24), Reims (51)

## ■ Instruments de musique

Prés : carnet de 8 timbres

autoadhésifs

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 18 € (8 timbres LI à validité permanente)

PJ : Paris (Paris Philex)

## ■ Nikos Aliagas

### Danse millénaire

Prés : 9 timbres à la feuille

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 3,10 € (tarif LV 100 g)

PJ : Paris (Paris Philex)



Tarifs :  
LV = Lettre Verte  
LI = Lettre Internationale

## Offres

- Échange divers timbres oblitérés, contre timbres neufs et oblitérés des stades de football de tous pays.

### B. FERRARA

LES ALIZES

181 AVENUE DE LA CAPELETTE  
13010 MARSEILLE

- Vends 1 100 CP B. Dayez séries 2014 à 2399 visuels villes et listing ; 2 catalogues couleur reproduction C.P. tout thème B. Dayez ; lot 118 CP tout thème B. Dayez ; 51 CM armoiries provinces et villes de France ; lot de 84 CM tout thème. L'ensemble 1 500 € port compris.

**J. GRANDIN** - 06 25 97 25 44.

- Vends 146 exemplaires de La Philatélie Française (années 2002 à 2025).

Faire offre à

### C. LAURENÇON

55 AVENUE DE LA LIBERATION  
26000 VALENCE  
laurenconclaude@laposte.net

- Propose France oblitérés n° 1 à 106. Aussi France XX de 1900 à 1960, inclus fins de catalogue + Monaco et Europe entière avant 1960 + ex-colonies françaises + Occupations diverses 1 / 2 Guerres mondiales. Qualité, choix, prix.

### L. MONTANARI

04 78 45 38 51  
lucien.montanari@gmail.com

- Vends capsules de champagne Pierre MIGNON dont les thèmes Johnny HALLYDAY & DE GAULLE, clichés et prix compétitifs sur demande. Vend également pièces Euro France : 10c Veil, 20c Baker et 50c Curie.

### J.F. GLORIAN

jeanfrancois.glorian@gmail.com

## Demandes

- Je cherche en état deux étoiles les timbres pour colis postaux suivants : N° 31, 96, 97, 107, 109 et 124. Me contacter le soir
- R. PETER** - 07 84 71 63 98

- Recherche pap locaux pour achat ou échange département 67.

### B. MEYER

12 RUE DE LA BINN  
67140 BARR  
06 44 81 43 77  
mariealphonse@hotmail.com

- Recherche une vignette adhésive du Mondial de Philatélie de 1989, sortie avant l'exposition du Bicentenaire de La Révolution Française, « PHILEXFRANCE89 » (individuelle ou en feuille complète).

### R. PAIN

LA CLAIRE FONTAINE  
05 RUE DES BOULEAUX  
76290 FONTAINE LA MALLET  
06 08 18 79 75  
pain.rayman@gmail.com

- Recherche lettre(s) avec cachet rouge du Comité de Salut Public daté(s) du 15 nivôse et/ou du 25 pluviôse.

Si possible envoyer un scan.

### F. HENRI

fish35@laposte.net

La Gazette offre un service supplémentaire à ses lecteurs.

Elle ouvre sa page « Petites annonces » à des demandes issues des associations PHILAPOSTEL.

MERCI D'ENVOYER VOS DEMANDES DE PUBLICATION DE PETITES ANNONCES

soit par courriel à philapostel.secnat@orange.fr, soit par courrier à  
PHILAPOSTEL - François MENNESSIEZ - 3 RUE MARCEL BOCQUIER - 85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX

**Date limite pour le n° 209 : 15 août 2026.**

Expertise et Estimation

# Souhaitez-vous vendre vos timbres ?

Bénéficiez d'un savoir-faire séculaire dont la pérennité est un gage de sérieux et de qualité !



n°73\*. 20 c. bleu non émis. Superbe exemplaire neuf avec gomme. Un des timbres les plus rares de France. Signé Calves + JF Brun + certificat.

**40 000€**



N°354A(\*) La victoire de Samothrace. La rarissime variété du 30 c. Rouge au lieu de vert. Le timbre est normalement sans gomme, on connaît moins de 5 exemplaires. Certificat JF Brun.

**30 000€**

Préo n°10(\*). 50 c. rose avec surcharge 4 lignes du 22 mars 1893. Rarissime exemplaire. Un des timbres les plus rares de France. Signé Calves.

Cote : 40000€ **16 000€**



- Achat au plus haut cours et comptant —
- Dépôt pour mise en vente —
- Ventes sur offres, aux enchères et à prix nets —
- Déplacement dans toute la France, discrétion assurée —



**YVERT & TELLIER**

Renseignez-vous et commandez au :

**03 22 71 71 71**

Par correspondance : éditions Yvert & Tellier, 2 rue de l'étoile  
CS 79013 - 80094 Amiens Cedex 03 - FRANCE

Envoyez-nous un courriel, nous vous répondrons rapidement !

**[achattimbres@yvert.com](mailto:achattimbres@yvert.com)**