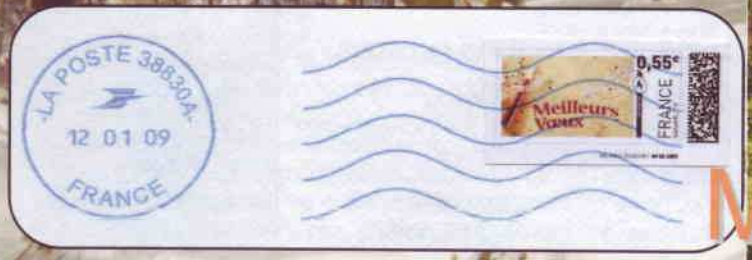
# La Gazette

N° 139
Avril 2009

ISSN 1295-5108

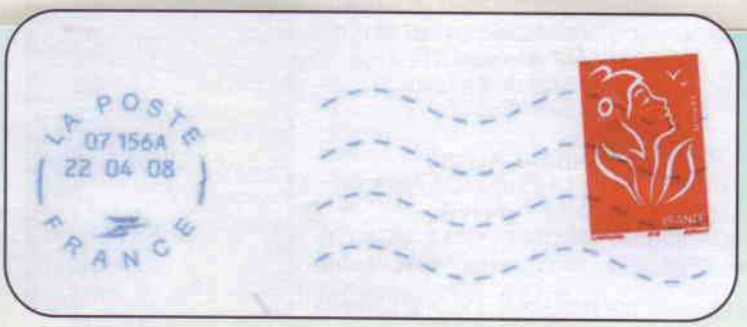
PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL

le meilleur moyen de collectionner autrement !




## Montimbrenligne, IDTimbre, oblitérations...

## ...les nouvelles technologies arrivent !




## Le Haut-Rhin accueille la 57ème Assemblée Générale de PHILAPOSTEL

# PHILAPOSTEL

8 rue Brillat Savarin – 75013 PARIS – 01 49 70 09 36
Présidente d'honneur : Françoise Eslinger
Présidents généraux honoraires : Jean-François Gleizes, Jean-François Logette
Associations affiliées à la Fédération Française des Associations Philatéliques

**Président Général**
Jean-Marie Valdenaire
55 rue des Pierres Rangées
91590 La Ferté Alais

**Secrétaire Général**
René Frappa
Petre Alte
20129 Bastelicaccia

**Trésorier Général**
Eric Jariod
32 rue du Prof. Calmette
33150 Cenon

**Echanges timbres-poste**
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

**Marcophilie**
Antoine Garcia
62 rue Victor Hugo
94700 Maisons-Alfort

**Nouveautés TP**
Jean-Michel Turquais
126 Bld de Charonne
75020 Paris

**Echanges de cartes postales**
Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

**Echanges de cartes téléphoniques sur catalogue**
Alain Fauché
Route de Banca
64430 St-Etienne de Baïgorry

**Matériel pour collections**
Jean-René Py
89 rue Damrémont
75018 Paris

**Nouveautés PAP**
François Beaumont
1 bis rue Font Froide
23300 La Souterraine

**AQUITAINE**
(dpt 24,33,40,47,64)
Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

**AUVERGNE**
(dpt 03,15,43,63)
Philippe Bauban
52 rue des Rivaux
63170 Aubière

**BAS-RHIN**
(dpt 67)
Daniel Bascou
49 rue d'Alsace
67380 Lingolsheim

**BASSE-NORMANDIE**
(dpt 14,50,61)
Guy Hervieu
4 rue de l'Unité
14610 Epron

**BOURGOGNE**
(dpt 21,58,71,89)
Philippe Gavillon
1 avenue Aristide Briand
21000 Dijon

**BRETAGNE**
(dpt 22,29,35,56)
Olivier Fautier
10 rue B. d'Argentré
35740 Pacé

**CENTRE-VAL DE LOIRE**
(dpt 18,28,36,37,41,45)
Daniel Vincent
8 rue Claude Monet
45100 Orléans

**CHAMPAGNE-ARDENNE**
(dpt 08,10,51,52)
Denis Collas
41 rue Jacques Prévert
51100 Reims

**CORSE**
(dpt 2A,2B)
René Frappa
B.P. 90972
20700 Ajaccio CEDEX 9

**FRANCHE-COMTE**
(dpt 25,39,70,90)
Laurent Faivre
19 avenue Edouard Droz
25000 Besançon

**HAUTE-NORMANDIE**
(dpt 27,76)
Philippe Bouillon
Appt 18, 111 rue de Lessard
76100 Rouen

**HAUT-RHIN**
(dpt 68)
Geneviève Haas
2 rue des Peupliers
68170 Rixheim

**ILE-DE-FRANCE**
(dpt 75,77,78,91 à 95)
Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

**LANGUEDOC-ROUSSILLON**
(dpt 11,30,34,48,66)
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

**LIMOUSIN**
(dpt 19,23,87)
Michel Ciolina
Champeymont
23400 Auriat

**LOIRE**
(dpt 42)
Bernard Kizirian
BP 50
42002 St-Etienne CEDEX

**LORRAINE**
(dpt 54,55,57,88)
Raymond Nicolodi
BP 83181
54013 Nancy CEDEX

**MIDI-PYRENEES**
(dpt 09,12,31,32,46,65,81,82)
Daniel Calmettes
510 rte de Gilis Picarrou
31550 Cintegabelle

**NORD-PAS DE CALAIS**
(dpt 59,62)
Jean-Guy Dallo
23A, anc. rte d'Armentières
62400 Essarts

**PAYS-DE-LOIRE**
(dpt 44,49,53,72,85)
Christine Darlet
3 hameau des Pinsons
44780 Missillac

**PICARDIE**
(dpt 02,60,80)
Jacky Delafosse
5 résidence Baléares
80240 Roisel

**POITOU-CHARENTES**
(dpt 16,17,79,86)
Pierre Compain
BP 10
86390 Lathus St Rémy

**PROVENCE-ALPES-C. A.**
(dpt 04,05,06,13,83,84)
André Laurent
48 rue du Berceau
13005 Marseille

**RHONE-ALPES**
(dpt 01,07,26,38,69,73,74)
Alain Daillet
BP 7084
69301 Lyon CEDEX 07

**MARTINIQUE** : Jean Ketterlin, Résidence Studiotel, Bat Héléonore, 1 rue de Terreville, 97233 Schoelcher

**Echanges de cartes téléphoniques**
Alain Picard Destelan
La Ceriseraie
44850 St-Mars du Désert

**Bibliothèque Médiathèque**
Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

**Echanges de plis marcophiles et maximaphiles**
Alain Herbinet
1515 Bois
14200 Hérouville

**Echanges philatéliques sur catalogue**
Claude Lhote
50 rue du petit parc
33200 Bordeaux

**Assurances**
Alain Daillet
730 rue des Boulées
Le Mas Rillier
01700 Miribel

**Internet**
Jean-Marie Valdenaire
55 rue des Pierres Rangées
91590 La Ferté Alais

**Pap *Infos***
François Mennessiez
3 allée Marcel Bocquier
85430 Aubigny

**Archives**
Danielle Sié
8 rue Carnot, Apt 38
94270 Le Kremlin-Bicêtre

**Formation**
Jean-Claude Labbé
9 Le Bourg
50240 Montanel

PHILAPOSTEL SUR INTERNET : http://www.philapostel.com

**La Gazette** : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL, 8 rue Brillat Savarin 75013 PARIS.
Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 53 21 08 65, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr
**PHILAPOSTEL, association du personnel des groupes La Poste et France Telecom Orange.**
**Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.**
**Directeur de la publication** : Jean-Marie Valdenaire. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot ✞.
**Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.
**Comité de relecture** : René Frappa, Jean-François Gleizes, Michel Liflard, Françoise Valdenaire.
**La Gazette** : 8 rue Brillat Savarin, 75013 Paris, tél : 01 49 70 09 36. **Courriel** : philapostel-lagazette@philapostel.com
**Gestion du fichier :** Eric Jariod. **Logistique** : Marie-Hélène Lauff.
**Composition et impression** : Tiréa, 2 rue Guilbert, 93250 Villemomble.
**Abonnements** : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.
Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.
**Ont participé à ce numéro** : Michel Bablot, Pascal Bladinières, Jean Combot, Christine Darlet, Olivier Fautier, Bernard Kizirian, J. Lagratte, Albert Lasserre, François Mennessiez, C. Salmon.
**La Gazette** n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

# COLLECTIONNEUR ET PHILATELISTE

En ce début d'année et de crise économique, il nous est demandé de nous serrer la ceinture d'un cran de plus. La crise, l'austérité, la menace, le froid, les tempêtes... Tout irait donc si mal ? Le proverbe dit qu'après les grands froids on apprécie bien mieux le beau temps !

Un philatéliste a été élu à la tête de la République en 2007, deux ans déjà ! L'espoir est toujours présent de son aide dans notre combat pour sauver la philatélie.

Nous courons à un suicide collectif, avec un nombre de nouveautés toujours en hausse et des émissions à usage privé, comme les timbres autocollants, qui ne sont pas commercialisées auprès du grand public. Ainsi se crée une bulle spéculative qui pollue le marché philatélique, car ceux qui cherchent ces "nouveautés", souvent onéreuses, se détournent des pièces plus anciennes.

Il est temps de revenir à des activités plus saines et d'arrêter les pratiques permettant de trouver immédiatement sur Internet, à des prix astronomiques, les tirages réservés.

En 2008 nous avons assisté aux Etats Généraux de la philatélie, qu'en est-il vraiment sorti ? La Fédération Française des Associations Philatéliques, par l'intermédiaire de son président Yves Tardy, nous annonce une "Charte de la philatélie". La Poste, la CNEP, et la FFAP seraient les signataires de ce document avant l'été. Est-ce tout ?

Et PHILAPOSTEL ? Nous avons déjà réalisé de nombreuses actions qui valent une fierté légitime à notre association. De nouvelles et grandes ambitions doivent nourrir notre réflexion afin d'être encore plus efficaces envers nos adhérents. Au-delà de nos diversités, nous sommes confrontés aux mêmes évolutions profondes, économiques, sociales, environnementales, technologiques et associatives.

**Certes, les nouvelles technologies (MonTimbraMoi, MonTimbrenLigne) révolutionnent notre passion de collectionner, mais sont-elles la panacée ?**

Une nouvelle année ce doit être surtout une bouffée d'espoir. La possibilité de changer ce qui n'allait pas. Ne pas oublier le passé mais toujours garder à l'esprit que le plus important demeure le futur. Ce futur n'est pas un cadeau. C'est un défi du présent. Bien davantage, regardons attentivement le présent, le futur pour partie est déjà dedans.

La philatélie est une passion ancienne qui a besoin de devenir le challenge de demain. Ce challenge est de mieux rendre attractif le sens de la collection, d'avoir la volonté d'acquérir un savoir, de le restituer, de le publier et de le faire rayonner.

Enfin, initier les jeunes débutants vers l'intérêt culturel de découverte à collectionner les timbres, la satisfaction qu'ils vont rencontrer dans la réalisation de leur collection qui évolue avec patience et intérêt, provoquant le désir de savoir. Attentifs et appliqués, ils feront vivre leur collection à chaque nouveau timbre.

Notre devoir de philatéliste actif, de responsable d'association, est de relancer et de dynamiser notre passion, d'en parler autour de nous. Chaque membre devrait pouvoir faire adhérer un nouveau collectionneur, agir avec esprit associatif et être moins personnel.

Pour que la philatélie continue à avoir son espace culturel, il est indispensable de former les futurs philatélistes de demain pour valoriser notre précieuse activité.

**Jean-Marie VALDENAIRE**
*Président Général*

Les responsables *page 2*
Editorial *page 3*
Actualité : l'AG de Bollwiller *pages 4 à 5*
Innovation : MonTimbrenligne *page 6*
Marcophile : Les nouvelles oblitérations *page 7*
Dossier : Le courrier pendant la 2nde guerre mondiale *pages 8 à 9*
International *page 10*
Cartophilie *page 11*
Les assos PHILAPOSTEL *page 12*
Brèves *page 13*
Sourire : Promenade marcophile *page 14*
Service : TP personnalisés *page 15*
Les nouveautés de timbres *page 16*
Détente *page 17*
Les prêt-à-poster *page 18*
Petites annonces *page 19*

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : ..... PRENOM : .....
ADRESSE : .....
.....

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

☐ un an, 7.50 euros
☐ deux ans, 14.50 euros

Date : ..... Signature :

A retourner à : La Gazette, chez Eric Jariod, 32 rue du professeur Calmette, 33150 Cenon, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

# ASSEMBLEE GENERALE

## Nos amis du Haut-Rhin acueillent la grande famille de PHILAPOSTEL

PHILAPOSTEL Haut-Rhin accueillera cette année la 57ème assemblée générale annuelle de notre association, du 2 au 5 avril, à Bollwiller en Haute-Alsace.
Sous la conduite de son Président général Jean-Marie Valdenaire, PHILAPOSTEL soumettra à l'approbation des délégués des 25 associations qui la composent, d'une part, le bilan de ses activités de l'année 2008 et, d'autre part, ses projets et ses perspectives futurs.

Tout au long de l'année 2008, chaque Philapostélienne et chaque Philapostélien s'est mobilisé pour œuvrer à la réussite du défi que PHILAPOSTEL s'était fixé : celui d'atteindre au 31 décembre le mythique chiffre du 10 000ème adhérent depuis sa fondation en 1952 sous le nom de "Postiers Philatélistes".

Innover, être à l'écoute de ses adhérents, développer et promouvoir la philatélie auprès des jeunes, former afin de présenter au public des expositions de qualité, restent les constantes majeures de PHILAPOSTEL.

La remarquable exposition compétitive de niveau régional, placée sous le haut patronnage de la Fédération Française des Associations Philatéliques (F.F.A.P) aura pour cadre cette année la salle polyvalente de la commune de Raedersheim, commune voisine du lieu de la réunion de l'assemblée générale.

La volonté d'innover de PHILAPOSTEL se traduira cette année pour la première fois par l'organisation dans ces mêmes lieux, d'une bourse multi-collections à laquelle participeront près de 50 exposants (philatélie, cartophilie, cartes téléphoniques, vieux papiers, disques, bandes dessinées, livres, numismatique, jouets, artisanat, produits locaux...), mais aussi par l'émission d'une vignette LISA illustrée. Un bureau temporaire proposera une superbe carte postale illustrée assortie d'un cachet souvenir.

# LE HAUT-RHIN EN PHILATELIE

Le département du Haut-Rhin a été créé à la Révolution française, le 4 mars 1790 en application de la loi du 22 décembre 1789 et du décret du 8 janvier 1790, à partir de la moitié sud de la province d'Alsace (Haute-Alsace). Ses limites furent plusieurs fois modifiées au cours de l'histoire. En 1798, il absorbe la République Libre de Mulhouse (YT 3142). Sa préfecture Colmar a eu le privilège

YT N° 3142

d'être timbrifiée 4 fois : à deux reprises d'abord en 1952 et 1954 au travers d'un timbre-poste consacré au Maréchal de Lattre

YT N° 920

YT N° 982

de Tassigny (YT 920 et 982), puis en 1974 pour le 47ème Congrès de la Fédération des sociétés philatéliques françaises (YT 1798) avec une illustration de la célèbre Maison Pfister.

YT N° 1798

Deux des 5 sous-préfectures ont été mises à l'honneur. Outre le timbre-poste précédemment cité, Mulhouse a été évoquée au travers de 3 autres réalisations : ses musées techniques de l'automobile, des chemins de fer et de l'industrie textile (YT 2450), son aéroport international plus connu

YT N° 2450

YT N° 2203

sous le nom d'aéroport de Bâle-Mulhouse (YT 2203) et l'organisation du 76ème Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques en 2003 par une illustration de la Tour du Bolwerk et d'un coupé-cabriolet Bugatti de la prestigieuse collection des frères Schlumpf (YT 3576).

YT N° 3576

Le 8ème centenaire de la ville de Thann a été célébré en 1961 (YT 1308).

YT N° 1308

Riquewhir et ses nombreuses ruelles pittoresques ont été illustrées par un timbre-poste en taille-douce dans le cadre de l'émission d'une série touristique (YT 1685).

YT N° 1685

YT N° 1212

Le seul personnage célèbre du Haut-Rhin ayant eu, à ma connaissance, les honneurs de la philatélie est le sculpteur Frédéric Auguste Bartholdi, né à Colmar le 2 août 1834. On lui doit deux œuvres très célèbres : le Lion de Belfort (YT 1212) et la Statue de la Liberté éclairant le monde (YT 2421 et 3639).
On connait deux répliques du Lion de Belfort sculpté dans une falaise (22 m de long et 11 m de haut). L'une est située à Paris, Square Denfert Rochereau dans le 14ème arrondissement (YT 153) et l'autre à Montréal au Canada.

YT N° 153

La statue de la Liberté, sise à New-York, fut offerte par la France en 1886. Haute de 92 m (socle compris) et pesant 225 tonnes, sa réalisation fut confiée pour sa structure interne à Gustave Eiffel et pour les cuivres à Eugène Viollet-Leduc. Il existe plusieurs répliques de cette œuvre tant en France qu'à l'étranger.

YT N° 2421

YT N° 3639

## DÉMONÉTISATION DES TIMBRES EN FRANCS - POUR BIENTÔT ?

Deux pays européens ont récemment rejoint la zone euro et ont introduit officiellement cette monnaie : La Slovénie en 2007 et la Slovaquie en 2009.

Les autorités postales de ces pays ont procédé naturellement à des émissions de timbres-poste exprimés en euros et décidé de démonétiser les timbres émis dans l'ancienne monnaie 12 mois après l'introduction de l'euro. Cette décision signifie que les timbres exprimés en couronnes pour la Slovaquie et en tolars pour la Slovénie seront démonétisés et ne pourront plus affranchir le courrier. De plus, ces pays ont ajouté une autre mesure salubre à cette démonétisation, ils n'échangent pas des timbres exprimés dans l'ancienne monnaie contre des timbres ayant une valeur faciale en euro.

Ces mesures sont saines et clarifient la situation. Il est temps que la France fasse de même à l'instar des pays qui nous entourent.

A quand la démonétisation rapide de tous les timbres français émis avant 2002 et sans échange ? Va-t-on encore laisser perdurer longtemps cette situation ridicule ?

Quand on pense que le 1 F vermillon émis en 1849 a encore pouvoir d'affranchissement ! Quelle bêtise ! Et quelle perte de recettes pour La Poste !

**J. Lagratte**

# MON TIMBRENLIGNE

## Comment cela fonctionne ?

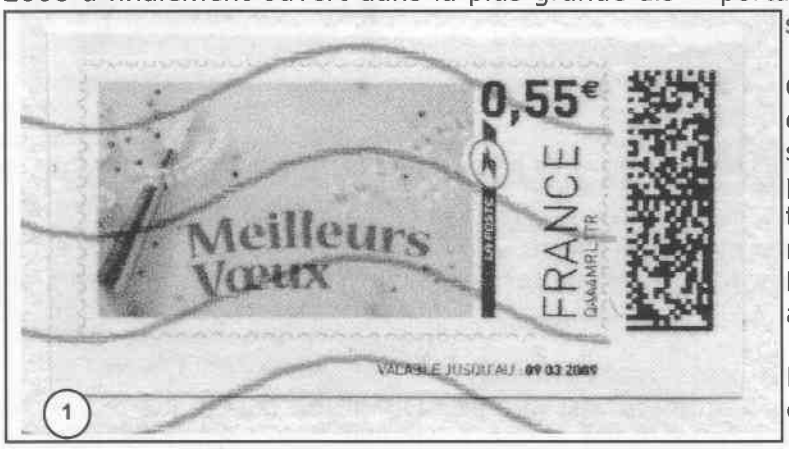
MonTimbrenLigne, c'est la nouvelle offre de La Poste pour imprimer chez soi des timbres à condition de disposer d'un ordinateur, d'une imprimante, d'un accès Internet et d'une carte bleue.

Le principe est simple :
- vous vous connectez sur le site Internet www.montimbrenligne.fr;
- la première fois que vous accédez au site, vous devez vous inscrire;
- vous choisissez parmi les 200 visuels proposés par La Poste, le visuel que vous souhaitez pour votre timbre (ce n'est pas un timbre personnalisé : vous ne pouvez pas imprimer une photo personnelle);
- vous indiquez le poids de votre lettre et sa destination ;
- vous payez au prix coûtant (0,56€ pour une lettre prioritaire France de moins de 20 g);
- vous imprimez votre timbre soit sur du papier, soit sur une étiquette autocollante, soit sur votre enveloppe.

Le service annoncé depuis le mois de décembre 2008 a finalement ouvert dans la plus grande discrétion dans la journée du 8 janvier 2009.

Que comporte le timbre :
- une illustration;
- la valeur de l'affranchissement en €;
- la mention France;
- le logo de La Poste;
- un discret code de 10 lettres et chiffres (code alphanumérique) correspondant à votre achat;
- une date validité sous la forme "VALABLE JUSQU'AU 09 03 2009" (pour le timbre acheté et imprimé le premier jour) . Les timbres imprimés sont valables 2 mois;
- un tag noir et blanc qui est un code barre 2D (2D signifie : 2 dimensions).(1)

C'est ce tag qui est lu par les dernières générations de machines de tri préparatoire (MTP) du courrier installées dans les PDDC ou les PIC.
Ce code nous vient du Japon. Il a été développé pour permettre avec son téléphone portable de lire un message ou de se connecter à un site Internet. Ceux qui regardent l'émission "La carte aux trésors" de France 3 se souviennent peut être que l'été dernier les candidats utilisaient leur téléphone portable pour lire ces tags et découvrir des messages.




Ce code unique est stocké dans une base de données de La Poste, base de données accessible aux machines de tri. Ainsi la machine pourra détecter que vous avez déjà utilisé le timbre si vous en avez fait une photocopie, et rejeter votre lettre pour la taxer.
Les philatélistes que nous sommes attendent avec impatience les premières lettres taxées !

La France n'est pas le premier pays à mettre en place ce type de service.

La Poste Suisse utilise aussi un tag (code barre 2D) soit sur des entiers postaux qu'elle commercialise, soit sur les empreintes de machine à affranchir - cela permet d'identifier l'expéditeur du courrier et la catégorie PRIORITY, soit lettre prioritaire.(2)

**Michel BABLOT**

# NOUVELLES OBLITERATIONS DE LA POSTE : ENCORE DU NOUVEAU !

## Que se cache-t-il derrière les nouvelles oblitérations pointillés bleus !

La Gazette a évoqué à plusieurs reprises les nouvelles oblitérations de La Poste aussi bien les oblitérations bleues avec libellé ou codées des machines Neopost et les oblitérations noires codées des machines Toshiba.
En avril - juin 2008, la Direction du Courrier de La Poste a procédé à des essais dans 2 centres de traitement du courrier pour avoir une oblitération plus légère (et de ce fait utilisant moins d'encre). Sur cette nouvelle oblitération le bloc d'annulation de 4 lignes est en pointillé et le bloc dateur a une mise en page différente.

- Le Centre de Tri Courrier de Rennes code 07156A a testé l'oblitératrice NEOPOST IJO 85 avec une modification du logiciel. Le test a démarré le 21 avril 2008.(1)

- Le Centre de Tri de La Défense code 18740A a testé une nouvelle machine du constructeur Pitney Bowes. Le test a démarré le 5 mai 2008. (2)

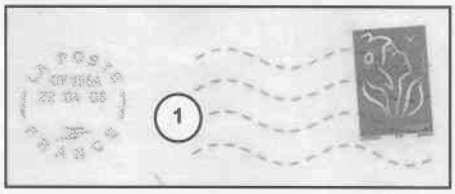
A l'époque, La Poste n'avait pas souhaité voir une communication sur ces essais. Ces essais ont débouché sur un choix de l'offre Neopost avec le maintien du parc des machines Neopost existantes et avec installation d'un nouveau logiciel donnant ces nouvelles oblitérations. Dans le jargon de La Poste on désigne maintenant ces machines Neopost IJO 85 sous le vocable Neopost IJO +.

La première machine de série Neopost IJO 85 + a été installée au Centre de Tri de Caen CTC code 21618A le 29/10/2008.(3)

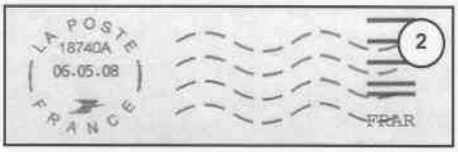
Depuis fin décembre d'autres machines sont mises en service, en particulier celle du Centre de Tri de Besançon le 31/12/2008 code 04753A.

D'autres Centres Courrier ont été équipés en janvier 2009 : CTC de Marseille Vitrolles code 21530A vu le 12/01/2009, PIC de Poitiers Migne Auxances code 38909A vu le 13/01/2009, Centre Courrier de Martigues code 23328A vu le 14/01/2009.
Tout le parc des machines Neopost installées basculera progressivement dans le courant de l'année 2009.(4)

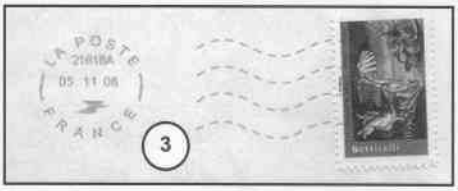
Rappelons que l'aventure Neopost qui a ouvert la voie aux oblitérations bleues et ensuite aux oblitérations codées a commencé il y a un peu plus de 3 ans le 10 octobre 2005 à Rennes CTC !
C'est donc une nouvelle page de cette aventure qui vient de débuter avec ces nouvelles oblitérations pointillées.



*Essai NEOPOST à Rennes en avril 2008.*



*Essai PITNEY BOWES à La Défense en mai 2008 (Machine non retenue).*



*Première machine de série mise en service à Caen le 29 octobre 2008.*

*Dernier jour de l'ancienne oblitération à Caen sur un timbre "montimbrenligne".*

**Michel BABLOT**

# APPRENDRE A MIEUX COMMUNIQUER !

C'est au village AZUREVA de Bussang (Vosges) que s'est tenu du 29 au 31 janvier dernier, le stage de communication de PHILAPOSTEL. Destiné aux présidents départementaux et régionaux, cette session a accueilli des participants venus de toute la France. Organisé en ateliers, le stage avait pour but d'améliorer la communication vers les adhérents mais aussi vers l'extérieur de l'association.
La première partie animée par Jean-Marie Valdenaire, Président Général, a constitué à mieux utiliser les possibilités des outils bureautiques afin d'améliorer nos actions de communication comme apprendre à réaliser une affiche ou savoir utiliser Internet.
La seconde partie animée par Jean-François Logette, Président Général honoraire, était consacrée au discours et à l'intervention publique.
A l'issue du stage un communiqué de presse, rédigé par le groupe a été envoyé au journal local qui l'a fait paraître.
Le bilan de ce stage est très positif et j'invite les personnes intéressées à s'inscrire à la prochaine session quand la date sera connue.
Le groupe de stagiaires tient à remercier les animateurs pour leur implication mais également PHILAPOSTEL Lorraine pour son accueil.

**Olivier FAUTIER**

*Les stagiaires au travail. De gauche à droite : Louis Aiello, Christine Darlet, Alain Laurent, Gérard Vaucelle, Geneviève Haas, André Laurent, Françoise Valdenaire.*

# LE COURRIER POSTAL PENDANT LA SECONDE GUERRE MONDIALE

**Pendant plus de six ans, le courrier attendu par les uns, appréhendé par les autres, a été distribué par centaines de millions de documents sur le front, dans les geôles, les camps et les foyers.**

Au début des hostilités, dans sa "carrée", le soldat écrivait pour savoir si sa chatte avait eu ses petits ou si le raisin avait mûri depuis son départ. Puis il commença à s'ennuyer loin de sa fiancée, de ses parents ou de ses copains. Il leur écrivait tous les jours car il avait soif d'attention, de tendresse et d'amour. Ensuite les choses se corsèrent : il écrivit pour demander des colis car il commençait à avoir faim. Chaque jour, il attendait des nouvelles qui se faisaient de plus en plus rares. Les jours passèrent, il monta au front et voulut l'écrire pour le dire ; mais là, il se sentit frustré ; on lui interdit d'en parler. Plus tard, ce fut la "débâcle" et il se retrouva derrière les barbelés. Sa famille reçut un avis de capture. Il n'obtint presque plus de nouvelles car elles lui étaient comptées. Puis ce fut le drame car il n'eut plus la liberté d'écrire tous les jours à sa fiancée. Il ne put s'exprimer lorsqu'il avait le cafard et ce manège dura jusqu'à la délivrance, 4 ou 5 ans plus tard.

Parallèlement, pour vaincre l'ennui qui sévit sur le front et dans les casernes, la Poste n'a pas attendu la déclaration de guerre pour leur offrir la franchise postale. Celle-ci concerne les lettres simples, c'est à dire "*ne pesant pas plus de 20 grammes provenant ou à l'adresse des militaires des armes de terre, de l'air et de mer.*" Mais à la veille de la seconde guerre mondiale, la mise en place de la Poste aux Armées ne se fit pas sans mal. Dans les deux mois qui suivirent la mobilisation générale on assista à un blocage de l'acheminement du courrier : manque de personnel à tous les niveaux et lacunes dans l'organisation, autant de facteurs où chacun se renvoyait la balle. Malgré mes 13 ans en 1939, il me souvient que la découverte de 75 wagons remplis de courrier sur une voie de garage fit grand bruit à l'époque. Fort heureusement les effets d'une nouvelle organisation se faisant sentir, la situation finit par se normaliser.

Avec la Poste aux Armées, les Secteurs Postaux recevaient et distribuaient la correspondance destinée aux militaires de leur ressort. Ils recueillaient et acheminaient la correspondance (1) et les colis expédiés par ces mêmes militaires ainsi que par tous les autres se trouvant momentanément en situation d'utiliser leurs services. Tous les plis non remis pour une raison quelconque aux militaires ou à leurs correspondants étaient dirigés sur le bureau central des rebuts situé à l'Hôtel des Postes rue du Louvre à Paris qui les traitait à l'exclusion de tous les renseignements "secret défense".

*Bureau Central N° 2 (Moulins - Allier) trie et achemine le courrier.*

Dès la déclaration de la guerre, tout fut mis en œuvre pour l'organisation des secours aux blessés du Front. A côté des hôpitaux militaires qui existaient déjà, on adjoint (2) des hôpitaux complémentaires généralement réquisitionnés dans les édifices publics. Mais le secours aux blessés ne s'arrêta pas là et dès la mobilisation des trains sanitaires semi-permanents furent mis en service pour les blessés couchés. Placé sous la direction d'un médecin assisté d'un personnel compétent, chaque convoi comprenait treize wagons de voyageurs aménagés pour les blessés, un wagon chauffé à l'aide de poêles, un wagon cuisine, un wagon pour le personnel et deux pour le matériel, le tout était tracté par une locomotive de la SNCF.
Au lendemain de la débâcle, un très grand nombre de bureaux de poste furent durement éprouvés par les combats et les bombardements, d'où l'absence totale ou partielle pour fonctionner. Le bilan fut très lourd : 110 bureaux de poste détruits et 950 très endommagés. Parmi les bureaux en ruine, citons : Breteuil/Noye (Oise), l'hôtel des Postes de Calais, Vernon (Eure), une douzaine de bureaux détruits dans la Somme et dans les départements du nord de la France. A cette liste, il convient d'ajouter : 60 centraux téléphoniques, des centaines de kilomètres de lignes aériennes disparues etc.

Lors de la signature de l'Armistice, l'acte de capitulation de la France précisait que le Reich plaçait sous sauvegarde militaire les trois cinquièmes de la France dont les principales villes industrielles de la côte Atlantique et celles-ci dans leur intégralité. Ce sera la zone occupée, le reste de la Métropole est libre. Dés le lendemain toutes les liaisons sont coupées entre les deux zones. La ligne de démarcation était née avec toutes ses contraintes notamment dans les relations postales.

Les cartes postales commerciales interzones : ces cartes de couleur verte étaient vendues 90 centimes dans les Chambres de Commerce qui les griffaient en retour avant

# FILAPOSTEL 2009

## Retour à Vérone !

Le 28 novembre dernier, le Conseil d'administration de FILAPOSTEL s'est réuni à Verone (Italie). Fort bien accueillis dans les locaux de la Poste italienne par le représentant de la délégation italienne, Nicola Di Biase, les membres des délégations présentes ont entendu les différents rapports des groupes de travail (statuts, communication et jeunesse, organisation et activités). Ils ont fixé les axes majeurs des activités de l'année 2009.

Le programme WFS (write for stamp, écrire pour des timbres) destiné à nos jeunes philatélistes et dont les colonnes de La Gazette ont déjà présenté l'objet et les modalités (voir n° 137), est maintenant opérationnel depuis le 1er février. Pour mémoire rappelons que ce programme vise un triple objectif : développer l'écrit, encourager la collection des timbres-poste et développer la connaissance d'une langue étrangère. Des contacts sont déjà en cours avec d'autres jeunes philatélistes étrangers. FILAPOSTEL va poursuivre sa politique de contacts avec d'autres pays. Tous nos jeunes adhérents intéressés par ce programme sont vivement invités à s'adresser à leur animateur jeunesse ou leur président afin d'obtenir tous les détails de cette opération ainsi qu'un bulletin d'inscription. Au cours des années précédentes, FILAPOSTEL avait organisé la visite de deux imprimeries de timbres-poste : celle de La Poste belge à Malines et celle de La Poste française à Périgueux.

En 2009, FILAPOSTEL vous propose une nouvelle visite : celle de l'imprimerie privée Cartor Security Printing située en France à La Loupe (Eure et Loir), visite qui sera couplée avec la découverte du Carré Marigny, le célèbre marché aux timbres de Paris ou la visite au Musée de La Poste.

Le grand rendez-vous 2009 de FILAPOSTEL sera, sans nul doute, la tenue de son Congrès du 15 au 18 octobre à Hammamet en Tunisie. FILAPOSTEL vous a réservé un programme des plus séduisants alliant tourisme et/ou sport, ou tout simplement jouir d'un repos bien mérité dans un environnement dépaysant, sous forme de packs tout prêt à des tarifs très attractifs. Tout adhérent de PHILAPOSTEL est membre de droit de FILAPOSTEL. En participant aux débats de ce Congrès, vous serez aussi le représentant de votre association au plan régional ou local.

Si votre Président(e) ne vous a pas encore fait parvenir ces informations, vous pouvez obtenir tous les renseignements en écrivant à FILAPOSTEL, apt 38, 8 rue Carnot, 94270 Le Kremlin Bicêtre.

**Philippe MALIGE**

# ESSAI DE DENTELURE DE SÉCURITÉ EN FRANCE !

Il y a quelques mois dans la plus grande discrétion la France a procédé à des essais de dentelures de sécurité sur la série courante Marianne de Beaujard.

Beaucoup de pays industrialisés, voire même des pays en développement, se sont orientés vers ce dispositif destiné à réduire la contrefaçon qui se développe de plus en plus, notamment sur les timbres de la série courante ou sur le prépayé, appelé Prêt-à-poster dans notre pays.

La gamme de choix des dentelures de sécurité est très étendue (étoile, demi-lune, losange, à l'intérieur du timbre, etc.). Par exemple, le Canada perfore le timbre avec une feuille d'érable (Année internationale polaire - WNS CA004.07), la Nouvelle-Zélande avec une feuille de fougère, symbole de ce pays, le Portugal avec une croix lusitanienne, etc.

L'essai de perforation de la France est la dentelure bilatérale en demi-lune. C'est un type de perforation assez ancien et déjà utilisé par la Grande-Bretagne avec le type "Machin", émission courante du Royal Mail.

Cette dentelure de sécurité a été détectée sur la Marianne de Beaujard avec la valeur faciale à 0.85 € gommée. La majorité de la production de cet essai aurait été vendue à Dijon mais on peut penser que d'autres bureaux ont vendu ou vendent encore ce timbre-poste avec cette dentelure de sécurité en demi-lune.

Ce timbre n'a pas été officiellement annoncé, n'est pas disponible sur le site Internet de La Poste et la diffusion semble apparemment avoir été faite dans la plus grande discrétion.

La France s'orienterait-elle vers des dentelures de sécurité pour toutes ses émissions gommées

dans un futur proche ? La question reste posée et l'affaire est à suivre.

**C. Salmon**

# LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET FRANCE TELECOM

**Groupe La Poste**

Chaque année au printemps La Poste publie une série de cartes postales à l'occasion du Printemps des Poètes. La Direction de la Communication de la Direction du Courrier de La Poste a proposé aux facteurs, de participer à cette manifestation en écrivant un poème avant le 10 décembre 2008. Cette carte a été diffusée par les DOTC aux facteurs dans les centres de distribution du courrier. La carte postale montre une jolie factrice en tenue. Le logo de La Poste et le slogan "*La confiance donne de l'avance*" figure au recto de la carte.(1)

A l'occasion de l'inauguration le 15 décembre 2008 de la plateforme courrier (PPDC) de Vesoul, une carte postale montrant le nouveau bâtiment a été éditée en 1200 exemplaires. La PPDC est installée 23 rue Henri Poincaré à Vesoul. Le code ROC de l'établissement est 39439A. C'est la Direction du Courrier (DOTC) de Franche Comté qui est à l'origine de cette carte utilisée pour informer les entreprises de la mise en place de cette nouvelle structure. La carte comporte au verso les mentions pour l'acheminement "autorisation DPC NAT DCOM DOTC Franche-Comté 59" (*).(2)

Pour une campagne de sensibilisation des usagers à la qualité de leur boîte aux lettres et au problème de la morsure des facteurs par les chiens, deux cartes postales ont été éditées en 2000 exemplaires et diffusées par les facteurs aux usagers du secteur de Vesoul (Haute-Saône). La carte sur la boîte aux lettres est une reprise d'une carte éditée fin 2006.(3)

La carte "*votre chien est gentil, votre facteur aussi*" est une création originale de l'ANCI Rhône-Alpes (Agence Nationale de Communication Interne de La Poste). Le verso de la carte est illustré comme une suite de l'illustration du recto. Une belle carte originale montrant le talent des graphistes de La Poste.(4)

Dans le numéro 235 (février 2009) de la revue Forum- revue envoyée à tous les postiers - une carte postale invitait les postiers à l'occasion de la St Valentin à participer à un concours avant le 16 mars 2009 en écrivant une lettre d'amour. Le vainqueur dont la lettre d'amour a été publiée dans le magazine Télérama a gagné un week-end d'exception avec l'élu(e) de son cœur. Une initiative analogue avait eu lieu en 2008. La carte 2009 est la même à l'exception du verso. (*)(5)

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste quelques-unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

**Michel BABLOT**

(avec la participation d'A. Lagarde et de L. Faivre )

**REGLEMENT**

La carte postale devient officiellement une classe lors des expositions philatéliques de la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP).
C'est le conseil fédéral du 11 janvier 2009 qui a validé le nouveau règlement des expositions qui a été envoyé à tous les présidents des associations philatéliques fédérées.

Depuis de nombreuses années, PHILAPOSTEL a intégré la cartophilie à ses expositions aussi bien au niveau local ou au niveau des expositions régionales de nos assemblées générales.
Des animateurs de PHILAPOSTEL comme Guy Hervieu à Caen ont beaucoup travaillé pour cette intégration. Nous sommes très satisfaits de cette reconnaissance et nous vous invitons à présenter votre collection de cartes postales.

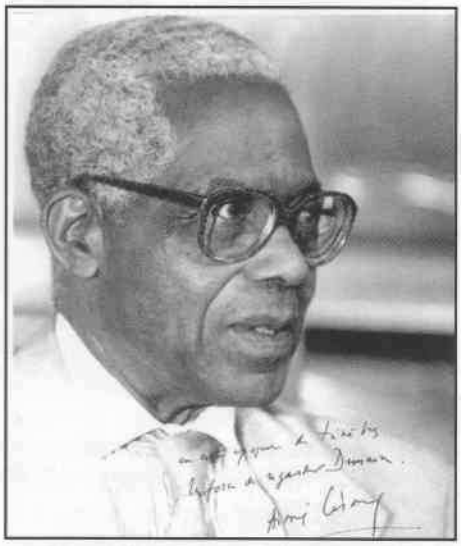
Le stage de formation cartophilie organisé chaque année est là pour vous aider.

PHILAPOSTEL sera présent à l'exposition nationale 2009 de Tarbes en juin 2009.

# Les assos PHILAPOSTEL

## MARTINIQUE

Une grande première chez nos amis des DOM ! A l'occasion de l'émission 1er jour du timbre-poste "Aimé Césaire", qui se déroulera à Fort de France les 17,18 et 19 avril prochains, PHILAPOSTEL Martinique vous propose d'acquérir une série de souvenirs émis pour cette journée commémorative en hommage au grand homme de La Martinique : un document officiel (4.54 euros), une gravure (1.81 euro), le timbre-poste (0.56 euro), une carte postale (tirage limité à 2000 exemplaires numérotés) affranchie avec le timbre-poste "Aimé Césaire" et oblitérée du cachet 1er jour (2.50 euros), une série de 5 prêts à poster illustrés usage monde entier (tirage limité) avec cartes assorties (6.26 euros) et un double DVD consacré au grand homme (15 euros), frais de port en sus. Cette magnifique opération est le fruit d'un partenariat entre La Poste de la Martinique (représentée par son Directeur Jean-Luc Kozar), Phil@poste (représenté par Françoise Eslinger), la société JMJ productions (représentée par sa gérante Guihène Iop) et la grande cinéaste et réalisatrice de films, Euzhan Palcy qui pour cette occasion mettent à disposition un double DVD unique à tirage limité, issu de l'œuvre de la cinéaste : "Aimé Césaire/l'Ami Fondamental", et PHILAPOSTEL Martinique (représentée par son Président Jean Ketterlin épaulé par l'un des membres de l'association le plus impliqué à ses côtés dans ce dossier, René Zubéli, créateur et auteur de Prêts à Poster du lot proposé). Nul doute qu'en raison de la popularité internationale dont bénéficiait le poète et homme politique martiniquais Aimé Césaire, qui rappelons le fut le fondateur du mouvement littéraire de la négritude et anticolonialiste convaincu, cet évènement ne peut que remporter un succès international. Pour obtenir le bon de commande de ces souvenirs, adresser un courrier à la Direction des Activités de l'Enseigne/La Poste, à l'attention de M. Jean Ketterlin, émission 1er jour Aimé Césaire, BP n° 680 - DAE, 97264 Fort de France, ou par courriel à jean-gabriel.ketterlin@laposte.fr. Tous les éléments quant à l'affranchissement pour l'envoi des correspondances et les visuels proposés sont disponibles sur les sites : www.tpe-internet.com/philapostel ou www.toutpourlesassociations-.com (rechercher PHILAPOSTEL Martinique).



*© photo Philippe Bourgade avec l'aimable autorisation de JMJ Productions - Euzhan PACY - Ina Césaire.*

## MIDI-PYRENEES

La prochaine bourse multi-collection organisée par PHILAPOSTEL Midi-Pyrénées se déroulera le 19 avril à Cintegabelle (31) salle des fêtes Georges Bouffil de 9h à 18 h. Renseignements auprès de Daniel Calmettes (05 61 08 95 17 ou philapostel.midi-pyrenees@orange.fr).

## AQUITAINE

A l'occasion de l'émission du timbre panoramique Bordeaux patrimoine mondiale de l'UNESCO les 20 et 21 juin, PHILAPOSTEL Aquitaine propose au public bordelais une exposition évoquant la façade XVIIIème siècle construite le long du fleuve et un regard sur l'UNESCO.
Un souvenir philatélique est disponible au prix de 3€ (port compris) auprès de PHILAPOSTEL Aquitaine 142 avenue de Gaulle 33520 Bruges.

**Michel BABLOT**

## LOIRE

Une première pour PHILAPOSTEL Loire ! C'est l'histoire d'un simple contact qui se transforme en une superbe manifestation. Le 5 janvier, Bernard Kizirian, Président de PHILAPOSTEL Loire, est contacté par la société parisienne Arène Evènements qui gère l'évènementiel des hippodromes du secteur Centre-Est, dont celui de Feurs et de St Galmier. Il avait déjà eu l'occasion de travailler avec eux dans le cadre du 150ème anniversaire de Feurs. Leur souhait est de fêter à St Galmier, le 25 janvier, le 88ème anniversaire du Prix d'Amérique par l'émission d'un timbre-poste.
Devant l'urgence et l'impossibilité matérielle d'obtenir un bureau temporaire, Bernard propose la réalisation d'un timbre-poste personnalisé via le service "montimbramoi" (voir page 10). L'idée est aussitôt retenue. Bernard se met en quête de collections sur la thématique cheval, afin de présenter une exposition, puis se rend à St-Etienne afin de prendre possession des affiches anniversaire du Prix d'Amérique. Les timbres-poste personnalisés n'arriveront que la veille de la manifestation. Le 25 au matin, l'exposition est en bonne place dans la salle même où les turfistes font enregistrer leurs paris et remporte un succès très mérité. Mais l'histoire ne s'arrête pas là... Chaque course on le sait est désignée par un nom (prix d'Amérique, du Président de la République, etc...). C'est ainsi que la troisième course de cette journée a pris le nom de Prix PHILAPOSTEL Loire (association philatélique). Le jockey vainqueur ainsi que le propriétaire de l'écurie se sont vus remettre un prix (un livre timbré de La Poste) par le Président de PHILAPOSTEL Loire. Le commentateur des courses a accordé quelques minutes à Bernard Kizirian pour présenter l'association et ses activités. En prime, la télévision locale a diffusé un mini reportage d'une trentaine de secondes à la fin de son journal du soir. Une belle journée pour PHILAPOSTEL Loire et un très beau succès !

**PM**

*Remise du livre "portraits de régions" au vainqueur de la course par B. Kizirian, président de PHILAPOSTEL Loire.*

*De gauche à droite, Bernard Sabatier, Bernard Kizirian, Yves Palmier, Jean Mathiotte, Maryse Pol, sur le stand de PHILAPOSTEL Loire.*

## PAYS-DE-LA-LOIRE

PHILAPOSTEL Pays de la Loire a organisé fin février à Missillac sa 3ème bourse multicollections qui a regroupé une trentaine d'exposants. En concomitance, une exposition d'art postal était installée à l'entrée de la bourse. Le public était invité à voter pour leurs coups de cœur parmi les 44 œuvres reçues lors du concours de mail art lancé par l'association de septembre 2008 à janvier 2009.
Il n'y avait pas de sujet imposé et le vote du public a récompensé les enveloppes les plus artistiques ou originales.
Le classement : catégorie Enfants : Simon Cerbard, Cassandra Gautier ; Classe de CE1/CE2 : Ecole La Bruyère de Cholet ; catégorie Adolescents : Florine Le Richeon, Auxane Perrais, Axel Chauveul ; catégorie Adultes : PJ Kerio, Alexandre Pallies, Jacqueline Pansard.

PHILAPOSTEL Pays-de-la-Loire donne rendez-vous toute l'année aux passionnés de timbres, cartes postales et cartes téléphoniques et pour tous en février 2009 pour une nouvelle animation autour de sa 4ème bourse multicollections. Contact : 06 98 33 97 50 ou 02 40 19 35 12.

**Christine DARLET**

## INTERVIEW DE GWENAËL MORICE,

## LAUREAT DU CHALLENGE "OBJECTIF 10 000"

Gwénaël Morice, jeune adhérent de PHILAPOSTEL Bretagne, habitant à Vern-sur-Seiche (Ille et Vilaine) a été tiré au sort et désigné comme lauréat du challenge "OBJECTIF 10 000". La Gazette est allée l'interviewer chez lui :

- **LG** : Tu es le gagnant du challenge Objectif 10000, peux-tu nous dire qui tu es ?
- *GM : Je m'appelle Gwénaël Morice, je suis né le 3 avril 1997 à Tours dans le département de l'Indre et Loire et j'habite à Vern-sur-Seiche depuis décembre 2005. J'ai un frère jumeau qui s'appelle Ewan et une petite sœur Adenora qui a 5 ans et demi. Je suis élève de 6ème 2 au collège Saint Hélier à Rennes.*

- **LG** : Comment t'es-tu intéressé à la philatélie ?
- *GM : Ma mère faisait déjà une collection de timbres depuis longtemps et elle s'est inscrite au club de Vern lors du Forum des associations en septembre 2008. C'est là qu'ayant entendu qu'il existait un club de philatélie pour les enfants à PHILAPOSTEL elle m'a proposé de m'y inscrire d'autant que j'avais déjà commencé une petite collection. Pour moi c'est un bon passe-temps et du coup mon frère s'est mis aussi à faire une collection.*

- **LG** : Tu participes aussi au club de Vern ?
- *GM : A Vern le groupe des "Philatimbrés" se réunit 2 fois par mois, le samedi matin, on décolle des timbres, on les classe mais c'est plus intéressant de se retrouver à plusieurs jeunes plutôt que d'être tout seul. Une fois par trimestre je reçois un carnet de circulation envoyé par le responsable de Juvatélie et cela me permet d'augmenter ma collection.*

- **LG** : As-tu choisi un thème particulier ?
- *GM : Oui, je recherche les châteaux du monde entier et j'espère que je pourrai gagner une belle coupe à un concours philatélique. Bien sûr, je suis très content d'avoir été tiré au sort, donc je suis déjà le premier !*

**Jean COMBOT**,
responsable Juvatélie de PHILAPOSTEL Bretagne.

*Déjà des gestes de vrai philatéliste !*

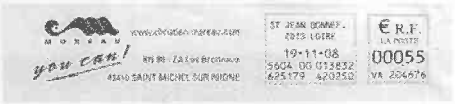
## OBJECTIF 10 000 RESULTATS

Objectif 10 000 est un succès avec 202 adhésions en 2008 soit le double des années précédentes. Pour atteindre l'adhérent N° 10 000, il en fallait 182. Donc bravo à tous. 44 adhésions ont été faites au Salon du timbre et de l'écrit mais celles-ci n'ont pas été prises en compte pour le challenge des associations. En effet, elles ont été faites essentiellement sur l'Ile-de-France.
PHILAPOSTEL Bretagne, avec 22 nouveaux adhérents, gagne le challenge en nombre de nouvelles adhésions.
Avec un effectif ayant évolué de +18,8 %, PHILAPOSTEL Pays-de-la-Loire remporte le challenge sur ce critère.
Dominique Tallet de PHILAPOSTEL Aquitaine gagne le coffret week-end attribué parmi les réadhésions de l'année.
Jean Combot en tant que parrain du N° 10 000 gagne également un coffret week-end.
Enfin Gwénaël Morice gagne le cachet d'adhérent N° 10 000 et un coffret week-end famille avec ses parents.

## "YES WE CAN"

Le nouveau Président des Etats-Unis Barack Obama a été élu en novembre dernier et a pris ses fonctions le 20 janvier 2009. C'est le Libéria qui, le premier, a émis un bloc de timbres sur le 44ème président des Etats-Unis. La poste américaine commercialise uniquement une enveloppe 1er jour datée du jour de l'investiture. Il vous en coûtera 14,95 US $ sur le site Internet www.shop.usps.com.

En France la machine à oblitérer d'une entreprise reprend en partie le célèbre slogan du nouveau président "*Yes we can*" sous la forme "*you can*" : amusant !




## APPEL A CONTRIBUTION

La Gazette n° 137 d'octobre 2008 vous a proposé un lexique des sigles et abréviations que l'on trouve sur les différentes oblitérations de La Poste. Comme annoncé, nous reviendrons dans le prochain numéro de La Gazette sur les cachets des directions. Si vous avez des éléments sur les cachets utilisés dans les années 2000, n'hésitez pas à me les communiquer (par mail michel.bablot@orange.fr) pour enrichir l'article.
Si des marcophiles spécialistes d'histoire postale, souhaitent écrire un article avec des illustrations sur ces cachets ou ces griffes du temps où ce courrier circulait en franchise, La Gazette serait intéressée pour le publier en parallèle.

**MB**

## CHOCOLAT

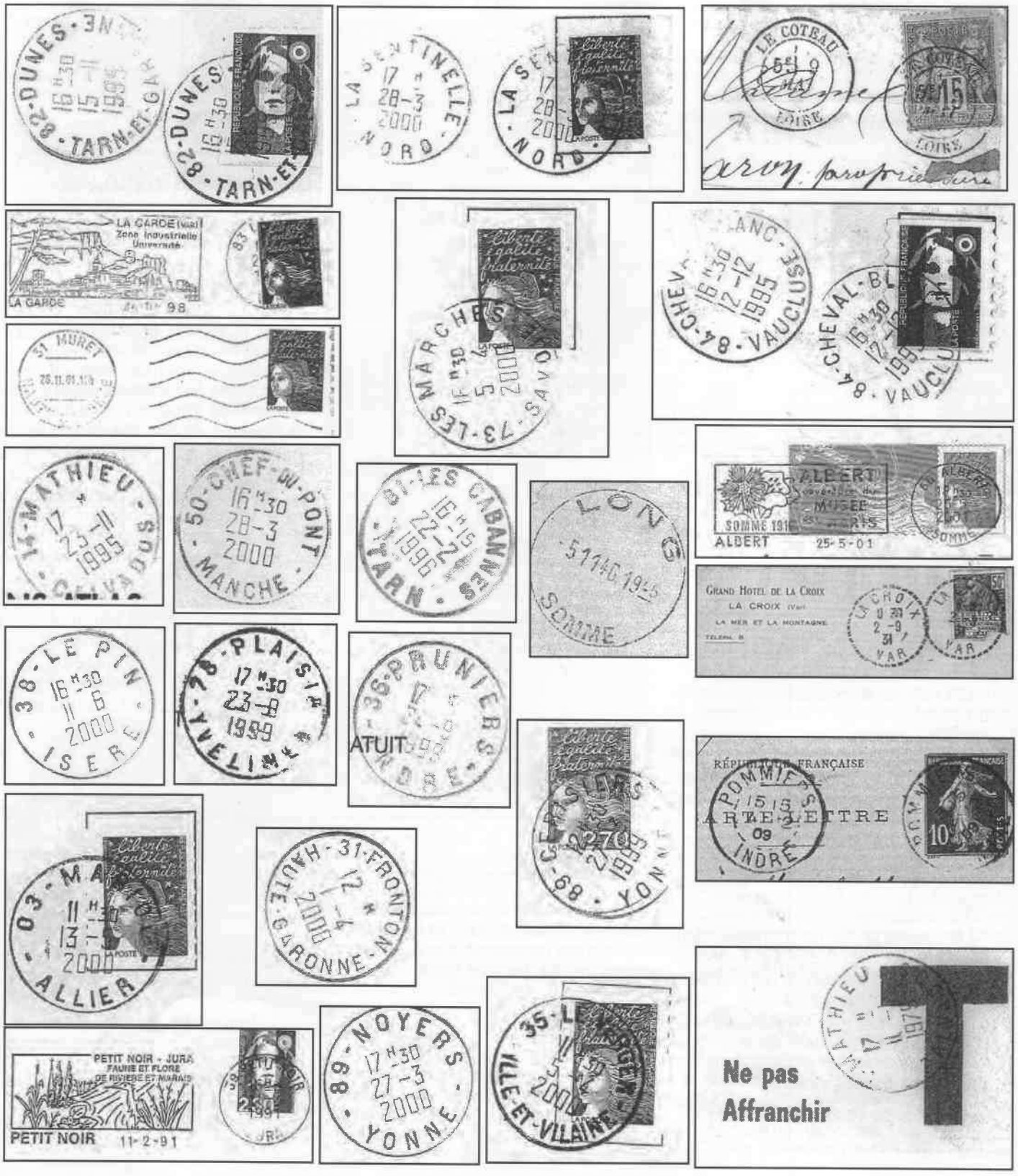
A l'occasion du Premier Jour du bloc "chocolat" les 23 et 24 mai 2009 à Bayonne, Maison des associations, Cote Basque Philatélie et Numismatique organise une exposition philatélique sur le thème du chocolat et une animation pour les enfants (initiation à la philatélie). Et concerts, fête... comme on sait la faire à Bayonne qui seront le fil rouge de ces journées. Bureau temporaire, enveloppe 1er jour, souvenirs philatéliques, PAP.
Contact : Philippe Bott <bottphilippe@yahoo.fr>
Tél : 05-59-22-02-03

# PROMENONS-NOUS DANS LES BOIS !

A l'aide du texte et des images ci-dessous reproduits, reconstituez cette petite histoire. Envoyez votre réponse à : Philippe Malige, Résidence La Prairie, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan. Les trois premières réponses exactes seront récompensées par un cadeau surprise. Bonnes recherches !

Le texte : ... et ... grimpent ... jusqu'à ... Ils escaladent ... d'un ... pour marauder les ... dans ... ne fais pas ... dit ... à ... monte ... vers ... dans les ... j'ai vu son ... derrière ... et le ... se promène ... du ... nous reviendrons voir ... les ... les ... ou les... Allons plutôt nous faire ... devant un ...

**Madeleine AUBRY**



# LES TIMBRES PERSONNALISES

Suite des nouveautés émises par PHILAPOSTEL et ses adhérents.

Nous continuons de vous informer sur les timbres personnalisés réalisés par les associations PHILAPOSTEL et nos adhérents.

Le Siège de PHILAPOSTEL a utilisé un timbre personnalisé type Montimbramoi pour le souvenir philatélique "Meilleurs Vœux 2009". L'illustration est une création de Marie-Hélène Lauff.
Contact : PHILAPOSTEL 8 rue Brillat Savarin 75013 PARIS Téléphone : 01 49 70 09 36.

Le service cartophilie de PHILAPOSTEL a édité un timbre personnalisé reprenant la carte postale Père Noël 2008. Ce timbre personnalisé imprimé en feuilles de 30 exemplaires, a été décliné en 2 versions :
- Montimbramoi (reconnaissable avec un cadre bleu contenant le texte MonTimbraMoi en micro-impression).

- Idtimbre (reconnaissable avec un cadre gris contenant le texte Philaposte en micro-impression)
L'impression des feuilles de 30 exemplaires de Montimbramoi est faite en héliogravure, alors que l'impression des feuilles de 10 exemplaires de Montimbramoi est faite en offset (plus net). L'impression des feuilles de 30 exemplaires Idtimbre est faite également en offset.

Timbres disponibles au prix de 1,50€ pièce (+ port) auprès du service Cartophilie de PHILAPOSTEL 142 avenue Charles De Gaulle 33520 Bruges, téléphone : 05 56 57 72 86.

PHILAPOSTEL Île de France a édité un timbre personnalisé représentant un paysage hivernal. Il s'agit d'un timbre type Montimbramoi.
Timbre disponible au prix de 1,50€ (+ port) auprès de PHILAPOSTEL Île de France 18 passage des Mauxins 75018 PARIS Téléphone : 01 43 14 64 65

PHILAPOSTEL Loire a édité deux timbres personnalisés type Montimbramoi lors du prix PHILAPOSTEL Loire qui s'est couru sur l'hippodrome de St-Galmier dans la Loire, le 25 janvier 2009. L'un des timbres représente le saut d'obstacle, l'autre une course de sulky. Ces deux timbres personnalisés sont disponibles au prix de 1,50€ pièce auprès de PHILAPOSTEL Loire, BP 50, 42002 St-Etienne Cedex 1.

A l'occasion de ses 20 ans, PHILAPOSTEL Bas-Rhin a édité un timbre personnalisé (type Montimbramoi) évoquant l'emblème de l'Alsace la cigogne. Elle a la mission de transporter les cadeaux de Noël. L'illustration est une création de Marie-Hélène LAUFF.
Timbres disponibles au prix de 1,50€ pièce (+port) auprès de PHILAPOSTEL Bas-Rhin 49 rue d'Alsace 67390 Lingolsheim.

**Michel BABLOT**

# Les timbres-poste

**LES EMISSIONS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2009 :** *(NDLR : les informations ci-dessous étaient celles disponibles au moment de la rédaction de cette Gazette (fin février 2009). Elles sont donc données sous toutes réserves. Consultez votre bureau de poste pour confirmation.)*

- **21 avril** : 0.56 euro "*Aimé Césaire*", format horizontal, héliogravure. Création et mise en page Claude Andreotto. Premier jour les 17, 18 et 19 avril à Paris et Fort de France.

- **27 avril** : 2 carnets à 6.72 euros "*La France comme j'aime*", format horizontal, héliogravure. Création et mise en page Guy Coda et Agence Grenade. Premier jour les 25 et 26 avril dans 24 villes.

- **4 mai** : 1.40 euro, bloc de deux timbres-poste Europa "*Astronomie*", format horizontal, offset. Création et mise en page David Ducros ; premier jour le 3 mai à Paris et Strasbourg.

- **14 mai** : 7.84 euros, carnet de 14 timbres-poste "*Vacances*", format horizontal, héliogravure. Création et mise en page Etienne Théry. Premier jour à Paris le 13 mai.

- **18 mai** : 0.56 euro et 0.70 euro "*timbres de service et Conseil de l'Europe*", format horizontal, offset. Création et mise en page Bruno Ghiringhelli. Premier jour à Strasbourg le 16 mai

- **25 mai** : 5.60 euros, bloc de 10 timbres-poste "*Le chocolat*", format horizontal, héliogravure. Création et mise en page Pierre-André Cousin. Premier jour à Paris et Bayonne le 24 mai.

- **25 mai** : 6.80 euros, carnet de 8 timbres-poste validité monde, format horizontal, offset. Création et mise en page Etienne Théry. Premier jour les 23 et 24 mai à Paris.

- **25 mai** : 0.56 euro "*Jean Calvin*", format horizontal, taille douce. Création et mise en page Claude Jumelet. Premier jour le 22 mai à Noyon et Bourg La Reine.

- **Mai** (sans date) : 0.56 euro "*Chaumont*", format horizontal, héliogravure.

- **8 juin** : 0.56 euro "*La Bâtie d'Urfé*", format horizontal, taille douce. Création et mise en page Marie-Noëlle Goffin. Premier jour à St Etienne le Molard 6 et 7 juin.

- **15 juin** : 0.56 euro "*Congrès FFAP*", format horizontal, taille douce. Création et mise en page Elsa Cathelin. Premier jour à Tarbes les 12, 13 et 14 juin.

- **15 juin** : 1.35 euro "*Série artistique Christo*", taille douce. Création Christo et Jeanne-Claude, mise en page Stéphanie Ghinéa. Premier jour à Paris le 13 juin.

- **22 juin** : 0.56 euro "*Bordeaux*", format horizontal, taille douce. Création et mise en page Pierre Albuisson. Premier jour à Bordeaux les 20 et 21 juin.

- **22 juin** : 2 fois 2.72 euros pour un bloc et 4 timbres-poste "*Série nature*", format horizontal, héliogravure. Création et mise en page Christophe Drochon. Premier jour à Paris les 20 et 21 juin.

- **29 juin** : 0.56 euro "*Gordon Bennett*", format horizontal, taille douce. Création Atelier Didier Thimonier, mise en page André Lavergne

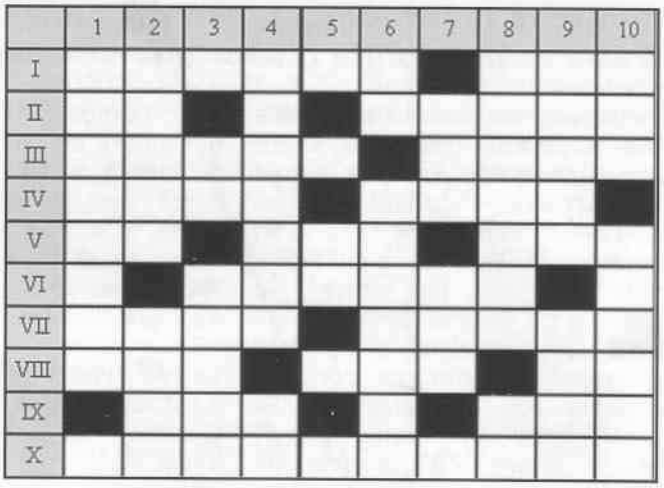
**LES EMISSIONS DU PREMIER TRIMESTRE 2009 :** *(rappels et compléments de La Gazette de janvier 2009.)*

- **10 mars** : 6.72 euros, carnet de 12 timbres-poste "*Femmes du monde*", format horizontal, héliogravure. Création Titouan Lamazou, mise en page Julia Cordes. Premier jour à Paris le 9 mars.

## LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Le timbre "*Braille*", je l'avais pas vu, dis donc !
- Le timbre "*Buffle*", c'est pas du bluff, je vous le dis !
- Le timbre "*Ungaro*", il est rouge sang ! Normal, le cœur marche mieux quand on a posé Ungaro !
- Le timbre "*Cœur*" montre un perroquet : c'est un ara national ?
- Un timbre vient de paraître sur l'émail. Mais on ne dit plus émail, on dit courriel ! Bon, on ne va pas jouer sur l'émaux !
- Le timbre "*verre*", c'est pour l'écopli ou pour la lettre prioritaire ? En tout cas, moi j'appelle cela un verre à dents !
- Hommage au travail des postiers, avec le timbre "*Marques et Tri*".
- Le timbre "*Faience*", il est émis par La Poste. Et avec La Poste, la con-faïence grandit !
- Le timbre "*Val d'Isère FIS Ski*", c'est un timbre de dimension : vous avez vu la FIS-qualité ?
- Le timbre du voilier entrant dans le port des Sables d'Olonne, c'est un dessin, parce que la photo initialement prévue, elle était voilée !
- Entendu d'un râleur au Premier Jour du timbre "*Sables d'Olonne*" : "*55 cts, c'est du vol ... à voile !*".
- Le timbre "*Menton*", il est bien placé : car que trouve-t-on sous les dents ? Le menton !
- Je vais acheter les timbres Titi et Grosminet, car en ce moment je manque de tunes ! Ce timbre-là va être élu plus beau timbre de Looney !
- Avec le timbre Avignon, on va avoir droit à une série de PAP... et certains ne seront pas laids, je vous le dis !

## LES MOTS CROISES, par LUDO.



**HORIZONTALEMENT :**

I. Département dont les Sables d'Olonne est sous-préfecture. A considérer en toute chose.
II. Langue accentuée. Un acte de foi.
III. Ce que feront les philatélistes vers Tarbes en juin. C'est vraiment un trou !
IV. Une espiègle en BD. Pour les fanas du petit écran.
V. Tête d'italien. C'est nouveau, ça ? Une norme d'aujourd'hui.
VI. Son arrivée a lieu aux Sables d'Olonne.
VII. Pièces indispensables sur un chantier. Le prénom de Moréno.
VIII. A précédé l'ONU. Le 83ème en France. Des lettres dans le ton.
IX. Prénom irlandais. Un atome.
X. Ses eaux baignent les Sables d'Olonne.

**VERTICALEMENT :**

1. On en voit deux sur le timbre des Sables d'Olonne.
2. Le timbre aide à l'exprimer. Un célèbre nantais.
3. A l'envers : saint normand. Plus à la télé.
4. Auteur de certains carnets. Affirmation de caractère.
5. Roulé.
6. A l'envers : démonstratif. Auteur du timbre des Sables d'Olonne.
7. Se glisse sous la porte. Selon Pierre Dac, il dînait à l'huile.
8. Mois d'émission du timbre des Sables d'Olonne. A l'envers : mesure d'intelligence.
9. Neuves, elles permettent d'avancer. C'est toujours la même chose.
10. Rarement entendu au cours d'une cérémonie de mariage. Commune aux sables célèbres.

**SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :**

HORIZONTALEMENT : I. Bequet. Lac. II. ET. Kr. Cadi. III. Ait. Gandon. IV. Urée. V. Je. Cocteau. VI. AR. Or. Li. VII. République. VIII. Dop. Ré. IX. Leto. Dôme. X. Delacroix.

VERTICALEMENT : 1. Beaujard. 2. Etire. Eole. 3. Té. Appel. 4. UK. Ecru. Ta. 5. Erg. Broc. 6. Arcole. 7. Cn. Tri. Do. 8. Ladre. Quoi. 9. Ado. Alu. Mx. 10. Cinquième.

## A TRAVERS LA PRESSE

Au cours des deux trimestres précédents, La Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, liste des principaux articles).

- *Le philatéliste Croix-Rouge*, n° 112 de janvier 2009 : entier privé Croix-Rouge en Poitou-Charentes (F. Mennessiez), chronique des nouveautés Croix-Rouge, usage particulier de certains timbres de bienfaisance Croix-Rouge (P. Monot), une nouvelle voie de recherche pour la collection Croix-Rouge (W. Lange), les entiers postaux Croix-Rouge en France (P. Monot), erinnophilie (P. Monot), le coin cartophile (M. Nadal), Croix-Rouge néerlandaise et franchise postale (P. Monot).

- *Revue du Cercle Philatélique Vésulien*, n° 118, décembre 2008 : nouveautés, internet, vie du club, marcophilie, pages des jeunes, numismatie; la Petite Poste (G. de Civray); chronique de lettres vues au salon du timbre 2008 (B. Augustin); le comte de Lavalette (H. Perrot); à propos de Gray Capucins (B. Augustin); cure d'images de Villeminfroy (C. Renet).

- *La Gazette de l'Amicale Philatélique Auxerroise*, n° 129 de février 2009 : N comme La Nézière (dessinateur du timbre-poste pour l'Exposition Coloniale 1931 mais aussi de timbres-poste pour nos ex-Colonies)

# Les prêt-à-poster

## DU TIMBRAMOI AU TIMBRENLIGNE !

**Nouvelle innovation en début d'année, qui concerne à la fois le timbre et le PAP : la possibilité d'imprimer ses timbres directement sur des enveloppes.**

Le service est devenu accessible le 9 janvier, mais dès le 15 novembre, PAP *Infos*, le journal de PHILAPOSTEL spécialisé dans les PAP, l'avait signalé à ses 150 abonnés en ces termes, ce qui leur a permis de ne pas rater le lancement : "*innovation de La Poste : la possibilité d'imprimer directement les timbres sur vos enveloppes (ou une étiquette), à partir de votre imprimante personnelle. A priori, 200 visuels de timbres seraient disponibles, et les faciales correspondront au montant de l'affranchissement de votre envoi. Autrement dit, les possibilités de "timbres" sont variées et quasiment infinies !*

*Deux types de format sont possibles (format horizontal habituel et format semi-panoramique genre timbre de Lyon), avec un code "datacode" sur la droite (qui permettra aux machines de La Poste de valider l'affranchissement). Les plis revêtus de l'étiquette ou du timbre imprimé sur l'enveloppe pourront être déposés dans n'importe quelle boîte aux lettres, et les "timbres" seraient valables pendant 60 jours après leur impression.*"

Les "timbres" ainsi imprimés transforment l'enveloppe en une sorte de prêt-à-poster "personnalisé", et sous le timbre est indiquée une date de validité. On paie bien entendu "en ligne". C'est une grande innovation puisqu'en même temps ce sont 200 nouveaux timbres qui sont apparus, en quelque sorte !

Depuis quelques mois, nous pouvions déjà personnaliser nos timbres, en les commandant en ligne, mais il fallait attendre de les recevoir par courrier. Avec "montimbrenligne", on a désormais le timbre Polaroïd, avec la différence que les visuels sont imposés et limités en nombre !

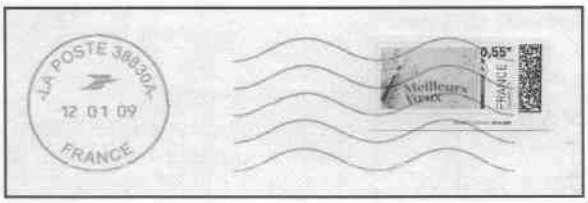
PAP *Infos* a été la seule publication philatélique à annoncer cette évolution technologique de la philatélie en France : il a fallu attendre le mois de février pour voir un organe de presse en parler !

***

Au cours des derniers mois, il y a eu d'autres événements qui méritent aussi l'attention du philatéliste...

Pour l'exposition sur les Vacances, qui a duré de fin octobre au 7 mars au Musée de La Poste à Paris, une carte postale pré-timbrée a été créée, et offerte à tout visiteur. Son tirage serait de 7 000 exemplaires. Michel Bablot l'a présentée dans la dernière Gazette.

Le PAP "*Vœux des Postiers*", auquel il est fait allusion dans la précédente Gazette, est paru quelques jours avant Noël. Pour la première fois, il utilisait un "timbramoi", dont le visuel était la "fusée postale" faite de points de couleurs variées. Ce "vrai-faux" timbre comporte une dentelure identique à celle des "timbramoi", un peu différente des timbres ordinaires. Un postier lecteur de PAP Infos en a envoyé une vingtaine d'exemplaires au journal, ce qui a permis de les offrir gratuitement aux abonnés qui en ont fait la demande.




Le 15 janvier, La Poste a sorti un nouveau produit : le PAP Suivi. C'est, comme son nom l'indique, une offre de Prêt-à-Poster avec un service de suivi intégré. Il y a trois formats d'enveloppes prêtes-à-poster sans fenêtre : pour les envois jusqu'à 100 g, format 23 x 32,4 cm et pochette papier ; pour les envois jusqu'à 250 g, même format 23 x 32,4 cm et pochette papier ; pour les envois jusqu'à 500 g, format 26 x 33 cm et pochette Tyvek indéchirable (parution à la mi-février). Les "Lettres Suivies" comportent une vignette spécifique en forme de timbre, reprenant les mots "Lettre Suivie", et un code-barres.

Autre produit pré-timbré : la Lettre Expert. Le service devait être lancé le 1er mars 2009 par la direction du courrier de La Poste, mais dès le 1er décembre il a été utilisé à titre expérimental par "deux clients importants", dont le nom n'a pas été divulgué. Il semble s'agir de lettres avec un affranchissement électronique, un code-barres et le logo rond "courrier suivi". Les mots "Lettre Expert" apparaissent au recto de l'objet.

Encore un autre produit pré-timbré, le "Clic From France - Hiver". Ce "tout-en-un" original et esthétique (selon la pub de La Poste) combine à la fois l'affranchissement, l'enveloppe illustrée et la carte souvenir. Clic From France - Hiver représente des paysages de France enneigés, illuminés ou décorés pour les fêtes de fin d'année. Ce produit est vendu dans tous les bureaux de poste de France, par lot de 3 au prix de 3,70 euros. A noter qu'au cours de l'été était apparu le "Clic From France - Eté".

Autre point important : un peu tardivement, sans doute, il a été constaté que les PAP à "Marianne de Lamouche" avaient existé sous deux versions : ceux avec les bandes de phosphorescence de chaque côté de la Marianne, ceux avec les bandes à gauche de la Marianne. Depuis, la Marianne de Beaujard est apparue et il n'y a qu'une forme, a priori : une bande de chaque côté du timbre.

D'autre part, il a été constaté que le précasage de certains PAP avait été coupé en deux : ce fut le cas du PAP "Vœux des Postiers", mais aussi du PAP "Père Noël de Libourne", qui figurait en couverture de la Gazette de janvier. L'aviez-vous vu ?

Terminons en signalant l'arrivée sur le web du site "monBureaudePoste.fr", le 1er décembre 2008. C'est un bureau de poste virtuel, où on peut faire tous ses achats comme sur un bureau de poste normal. Il y a même une charmante hôtesse virtuelle qui peut vous faire visiter de fond en comble le bureau de poste. Seuls les PAP classiques y sont en vente, mais cela reboucle bien avec la possibilité d'imprimer les timbres directement chez soi. Internet est en train d'isoler les philatélistes, sachons saisir ses opportunités pour en faire au contraire un instrument de rassemblement et de solidarité !

**F. MENNESSIEZ**

Pour s'abonner à PAP *Infos* (5 euros par an pour plus de 25 numéros, par courriel ; 15 euros pour un envoi par PAP local), contact : F. Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, francois.mennessiez@wanadoo.fr.

# Petites annonces

## VENTES (Philatélie)

- Vds TP France avant 1960, Colonies Françaises avant et après indépendance, Colonies Espagnoles, Amérique Centrale et Sud, Israël, Autriche, Belgique, Sarre, Vatican. Réponse si mancoliste avec TPR à C. Bidault, Res. Le Surcouf, 47/48 Quai de Bosc, 34200 Sète.

- Vds nombreux TP France (1990/2004) 10% en dessous de la valeur faciale ainsi que carnets et blocs même période. J.F Fournial, 7 r. de La République, 42440 Noiretable.

- Vds plis armées OPEX, Golfe/Daguet, Somalie, Cambodge, ex-Yougoslavie, avec cachets d'Unités, oblitérations BPM, bâtiments Marine Nationale. J. Guillemin, Res. St Joseph, Bât B3, 22 rue Albert Camus, 06700 St Laurent du Var.

- Vds mini-feuilles personnalisées Cérès TPP 12,5 euros l'unité. TP** France anciens (45 % cote YT), TP thématique (3 euros les 50). Liste sur demande à Mme L. Sauvage, 70 av. du Corbeau, 59600 Maubeuge, 06 31 95 72 35.

- Vds TP** France après 1900 (30 à 40% cote YT). Vds idem oblitérés depuis le n° 3 (15 à 30 % cote YT). Envoyer mancoliste à M. Randon, 216 r. Claude Martin, 21850 Saint Appolinaire.

- Vds à la valeur faciale + port , PAP régionaux France du 2958-E1 (1995) à fin 2008, sous emballage d'origine pour lots ou unité. B. Meyer, 12 rue de La Binn, 67140 Barr

## ECHANGES ET DIVERS

- Vds/éch. TP** et oblitérés Europe de l'Est et de l'Ouest avant 1955 : Albanie, Grèce, Fiume, Trieste A/B, Serbie, St Marin, Occupations Italiennes diverses et locales, Danzig, taxe Autriche et Yougoslavie. Vds Colonies Françaises. Achète TP** Bavière, Würtemberg, Bosnie-Herzégovine, Occupations Allemandes et Autrichiennes et divers Balkans. L. Montanari, 6 r. des Dahlias, 69630 Chaponost, 04 45 38 51.

- Vds ou éch. (contre buvards) TP distributeurs, depuis Montgeron 1969, neufs ou sur lettre, télégrammes de luxe ou illustrés (les 17 modèles du 20 /12/1956 à novembre 1977). M. Savreux, 9 r. de Branly, 29900 Concarneau, 02 98 50 69 51.

- Vds CP par département ou thématique, en lot ou à l'unité. Mme C. Boulinguez, Le Combord, 24250 St Martial de Nabirat.

- Vds pièces de monnaie ancien Franc (dont argent Semeuse toutes valeurs et Turin 10 et 20 francs, euros dont commémoratives et séries Slovénie, Malte, Chypre, Slovaquie...). Vds capsules de champagne (dont portraits génériques en série. Vds blocs CNEP, billets étrangers. Réponse assurée. JF Glorian, 12 rue du Maréchal Foch, [illegible] Angres, 62143 Angres, jean-francois.glorian@orange.fr.

- Recherche CPA, CPSM de Djerba (Tunisie), CPA et CPSM de l'Hôpital Militaire Maillot (ancien hôpital militaire du Dey d'Alger). Vds lot de 125 enveloppes provenant de 125 pays différents avec beaux affranchissements et belles oblitérations (125 euros le lot). Vds télécartes étrangères de 170 pays différents (nombreux systèmes ou thématique, 1 euro pièce + port simple ou recommandé). J.M Villemagne, BP 179, 48180 Djerba Tunisie, alyabissi@yahoo.fr, 00 216 22 873 778.

- Vds télécartes du monde entier (140 pays), PAP neufs du Calvados. M. Palmier, 14 av. Georges Clemenceau, 14000 Caen, marcel.pamier @orange.fr, 02 31 95 20 28.

- Contre 5 TP à 0.55 euro vous recevrez un recueil humoristique de 210 pages sur la vie parisienne en 1887. M. Vicherat, 24 r. de La Gare, 89160 Cusy.

**********
**********

- Recherche (même en photocopie) les numéros suivants de La Gazette : 1 à 21, 23 et 24, 26 et 27, 30 à 48 et 104. Possibilités d'échanges avec mes doubles (29, 49 à 56, 129 et 130). P. Malige, Résidence La Prairie, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan, communication@pmapostel.com 06 89 27 01 24.

- Echange bons TP** France (dont n° 80/186/301/354 et 493) et oblitérés contre Entiers de France, lettres de guerre 39/45, lettres ex Colonies Fran-çaises avant Indépendance, TP** de St Pierre et Miquelon. Liste sur demande à Y. Cardot, 15 r. de Bruxelles, 90000 Belfort.

- Recherche cartes postales dessinées en couleurs représentant des militaires en tenue. La série dessinée par A. Palm de Rosa comporte 50 cartes. Tous les dessins montrent un militaire devant le drapeau tricolore. Faire offre par courrier ou par mail à Geneviève Haas 2 rue des peupliers 68170 Rixheim. genevieve.haas@orange.fr

- A vendre pour étude lot de 25 enveloppes différentes entiers postaux de La Poste type distingo, poste livre, lettre max, chronopost, recommandé suivi, prêt à poster France, fréquence A, etc... 20€ port compris Michel Bablot 142 avenue de Gaulle 33520 Bruges.

- Offre à qui s'engage à débuter une présentation sur les oblitérations Neopost à l'exposition de l'AG 2010, un lot d'oblitérations bleues Neopost différentes. Contribution au frais de port demandée. Demande à faire à michel.bablot @orange.fr

- Achète enveloppes et CP toutes périodes avec oblitération cachet Coubert (Seine et Marne 77170/73 Coubert). Achète aussi CP de Coubert, tou-tes périodes sans ca-chet. A. Baudel, 6 allée des Lilas, 77170 Coubert, 01 64 06 74 15, alain.baudel@neuf.fr.

- Recherche TP, Pin's, thème cyclisme + TP Kazakhstan. Marcel Decker, 67 rue de l'ours, 67500 Haguenau.

- Recherche timbre à date sur lettres au types 11, 12 et 13 origine Côte d'Or (20). Faire offres avec photos chiffrées à M. Petot, 21450 Jous les Baigneux, 03 80 96 52 54.

- Ach. courrier+CPA : 83 La Valette, 83 Carqueiranne, 68 Ingersheim, 68 Liepvre, 68 Rombach le Franc, 68 Sigolsheim, 20 Poggio di Venaco. B. Gollentz, 75 avenue Coupiane, 83160 La Valette.

**********
**********
**********

## PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 mai 2009 à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

*(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)*

.....

.....

.....

NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....

ADRESSE.....

*- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.*

***

*- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de* ***La Gazette*** *qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.*

**A l'occasion de la 57ème Assemblée générale de PHILAPOSTEL, plusieurs souvenirs sont proposés dont une LISA et une Carte Postale. Pour tous renseignements écrire à PHILAPOSTEL, 8 rue Brillat Savarin, 75013 Paris, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr.**