

La Gazette

N° 134
Janvier 2008

ISSN 1291-6108

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



Adieu l'Ami !



Meilleurs voeux philatéliques pour 2008 !

Le timbre personnalisé :
une révolution ?

Le Président de la
République écrit
à La Gazette !



© Babache

ADIEU PRESIDENT...

Une grande figure de PHILAPOSTEL nous a quittés !

Nous avons appris la mauvaise nouvelle le samedi 22 septembre 2007 dans la soirée, notre Président Bernard LEFEVRE venait de décéder. Une cruelle maladie l'a emporté en à peine un mois et demi. Le responsable des nouveautés lui avait porté des timbres de Pologne un peu avant le 15 août. Vers le 25 août il a du être hospitalisé et c'est là que cette implacable maladie lui a été révélée. Nous avons été le voir et il nous l'avait annoncée. Très rapidement son état de santé s'est détérioré. Revenu à son domicile il n'avait pas lâché sa philatélie et lors d'une visite, un de nos membres l'avait vu mettre en page des documents sur sa nouvelle collection consacrée à l'Airbus A340. De nouveau hospitalisé, il a sombré rapidement dans un état comateux et malheureusement il n'y avait plus d'espoir.

Né dans un petit village de la Somme, Hallencourt, dont il recherchait activement les cartes postales anciennes, il avait fait toute sa carrière professionnelle à France Télécom. Arrivé dans le Loiret, il avait créé en 1970 avec Jean Marie Gibiat et Roland Brémond (lui aussi trop tôt disparu), la section Centre Val de Loire des Postiers Philatélistes de l'époque. S'impliquant sans compter, de nombreuses manifestations ont été organisées sous sa présidence. Certaines ont eu un retentissement national comme par exemple la première exposition de

philatélie polaire ou les expositions avec le Groupement Ultra Violet de France et aussi l'Association des Collectionneurs d'Entiers Postaux. Les résumer toutes, relève d'une gageure et prendrait une bonne page de la Gazette. Rappelons néanmoins la plus récente de ses grandes réalisations, le premier jour du timbre de poste aérienne Adrienne Bolland à l'aérodrome de St Denis de l'Hôtel.

L'association régionale avait d'ailleurs en charge, avant sa disparition, la préparation du 22^{ème} congrès de la Région Centre Loire. N'ayant pu assister à une des dernières réunions au mois d'août, il nous avait confié ses documents de travail, des modèles du genre tant tout était minutieusement préparé et suivi. Seule la réunion statutaire du congrès a été maintenue. Un vibrant hommage a été rendu à notre ami Bernard par le secrétaire du groupement Centre Loire, membre également de PHILAPOSTEL. Pour ne pas l'oublier, il a été décidé de créer un challenge portant son nom qui sera, comme notre challenge René Gayoux, mis en jeu lors de chaque exposition régionale compétitive.

Européen convaincu, il avait fait adhérer le groupe Centre Val de Loire à EUROPHILA, association regroupant des clubs de Belgique, d'Allemagne, du Luxembourg, de Suède et de Norvège et aussi de France. Orléans avait organisé le 11^{ème} trophée en 1991. Il est toujours dans les

mémoires des participants, tant il avait été une réussite. Humaniste également, Bernard faisait partie d'une importante association humanitaire orléanaise, "Loire Vistule". Il amenait des vivres et du matériel en Pologne dans les moments difficiles de ce pays. Sa passion pour la philatélie était considérable. Ses connaissances étaient indéniables et ses collections plusieurs fois récompensées. Mais nous retiendrons tous de Bernard sa gentillesse et sa bonhomie. Il n'avait que des copains. Les témoignages que l'association régionale a reçus le prouvent. Un grand merci à vous tous et notamment au webmaster de la F.F.A.P, membre de notre association.

Ses obsèques se sont déroulées dans la plus stricte intimité à la demande de sa fille à qui il a été transmis tous vos messages de sympathie. Elle a beaucoup apprécié. Lors de la cérémonie, cinq membres de PHILAPOSTEL l'ont néanmoins accompagné. C'était la moindre des choses. Par son humilité Bernard nous a tracé la voie, à nous de continuer le travail.

Adieu, Président, tu nous manques déjà beaucoup.

PHILAPOSTEL
Centre Val de Loire



Avec la disparition de Bernard Lefèvre, c'est un pionnier de l'association qui disparaît.

Bernard nous a quittés et en tant qu'ancien président national, je souhaiterai rappeler en quelques lignes tout ce qu'a fait Bernard pour son groupe, pour l'association et pour la Philatélie.

Quand je fus élu président en 1983, Bernard fut le premier à m'inviter à inaugurer une exposition philatélique. A l'époque il était Directeur du Centre de Loisirs des PTT de La Source et il disposait de locaux tout à fait adaptés pour ce type d'événement. Jeune président, je fus impressionné par les personnalités invitées et la qualité des collections présentées. Il sut me guider et m'entourer et cela je ne peux l'oublier.

Quelque temps plus tard, nous lançâmes le concept des stages de formation afin que nos adhérents puissent concourir en expositions régionales et internationales. Et si le premier stage eu lieu à Hendaye dans le Sud-Ouest, ces formations battirent son plein lorsque nous choisîmes Orléans pour mettre en œuvre ces séminaires. Je me souviens des orateurs de qualité qui venaient sur ces stages comme André Hurtré, alors président de l'ACEP, que Bernard fit un jour venir pour nous présenter les entiers postaux pneumatiques.

Je voudrais rendre également hommage à Bernard pour la contribution importante qu'il apporta dans notre volonté d'étendre notre association d'alors à l'international.

Il nous entraîna dans l'aventure EUROPHILA qui nous fit découvrir de nouveaux amis et de nouveaux horizons philatéliques européens. Ce sont sur ces bases que fut créée quelques années plus tard PHILAPOSTEL.

Rappelons-nous ces formidables expositions organisées par Bernard et ses amis du groupe Centre, à Orléans, dans la Collégiale de Saint-Pierre Le Puellier et placées sous le haut patronage de La Poste et du Maire d'Orléans et qui réunissaient tous les responsables de notre association.

Bernard était aussi un philatéliste de haut niveau. Passionné comme nous l'étions à l'époque par les Marques Postales d'avant le timbre, il avait constitué une remarquable collection sur les marques postales du Loiret qui fut bien sûr primée eu égard à la qualité de cette contribution.

Enfin, n'oublions pas que Bernard était un humaniste. Combien de fois n'a-t-il pas collecté des vivres, des vêtements et du matériel pour l'emmener en Pologne, son pays de cœur, une Pologne qui à l'époque avait bien besoin de cette aide matérielle !

Bernard, nous te t'oublions pas, tu nous manques, tu manques au groupe Centre, tu manques à PHILAPOSTEL dont tu fus l'un des pionniers de la première heure.

Jean-François Logette
Ancien président national

Il était mon ami depuis longtemps; je partageais beaucoup de choses en commun avec lui. Il était fidèle en amitié, d'une grande humilité, d'une profonde gentillesse. Je me souviendrai toujours de sa grande générosité qui m'a beaucoup marqué. Dans sa relation avec autrui, il était toujours d'humeur égale et il écoutait beaucoup, ce qui est une qualité pas si banale que cela. Ses connaissances en philatélie et en marcophilie étaient très étendues. Nous perdons un immense passionné qui avait des talents d'organisateur si l'on en juge par les nombreuses manifestations dont il avait accepté de prendre la charge et qu'il conduisait avec minutie et sens de la réussite. Il va beaucoup nous manquer. Avec sa disparition, c'est une page de notre mouvement associatif qui est indéniablement en train de se tourner.

Pour ma part, mon grand regret restera toujours de ne pas avoir effectué le voyage à St Petersburg avec lui en juin dernier pour raisons professionnelles. Il devait venir nous voir, mon épouse et moi, à Clamart, avant ce voyage, et nous avions déjà même évoqué les sujets de notre passion commune, dont nous allions parler ensemble ! Je repense aussi aux voyages que nous avons ensemble effectués en Thaïlande puis plus récemment en Australie en 2005 à l'occasion des expositions internationales dont nous avons rédigé les compte-rendus, et aussi du plaisir qu'il éprouvait à déguster quelques bonnes spécialités locales, en bon ch'ti qu'il était et qu'il revendiquait.

Daniel MINGANT

ENSEMBLE !

Je suis très heureux de m'adresser à vous pour vous exprimer mes vœux de santé, de bonheur et de réussite pour la nouvelle année. Beaucoup de liens nous unissent. Nous avons déjà réalisé de nombreuses actions qui valent une fierté légitime à notre association. De nouvelles et grandes ambitions doivent nourrir notre réflexion afin d'être encore plus efficaces envers nos adhérents.

Au-delà de nos diversités, nous sommes confrontés aux mêmes évolutions profondes, économiques, sociales, environnementales, technologiques et associatives.

Nous devons partager la volonté de donner un sens réaliste au monde contemporain et à celui de demain. Ce sens réaliste consiste à toujours replacer l'adhérent au centre de chacune de nos décisions.

Certes, les nouvelles technologies révolutionnent notre passion de collectionner mais sont-elles la panacée ?

Comment donner un sens associatif aux bouleversements économiques permanents ?

Comment créer des repères indispensables dans un monde en mouvement perpétuel ?

Comment sauver des valeurs qui puissent nous guider dans cet univers où tout peut être balayé très rapidement ?

Il nous faut répondre à ces questions. Si nous n'apportons pas des réponses précises, concrètes, fiables, ce mouvement du progrès nous

paralysera. Il nous piègera puis nous emportera vers des aigreurs vengeuses. Voilà les valeurs qui sont au cœur de ma politique. Dire cela ne signifie pas qu'il faudrait revenir au "bon vieux temps". Ce serait la pire illusion.

Mais une nouvelle année ce doit être surtout une bouffée d'espoir. La possibilité de changer ce qui n'allait pas. Ne pas oublier le passé mais toujours garder à l'esprit que le plus important demeure le futur.

Ce futur n'est pas un cadeau. C'est un défi du présent. Bien davantage, regardons attentivement le présent, le futur pour partie est déjà dedans. La philatélie est une passion ancienne qui a besoin de devenir le challenge de demain. Ce challenge est de mieux rendre attractif le sens de la collection, d'avoir la volonté d'acquiescer un savoir, de le restituer, de le publier et de le faire rayonner.

Il faut consolider ce ciment puissant qui rapproche les individus : l'esprit PHILAPOSTEL. Cette vision est plus indispensable que jamais.

Si nous y parvenons en 2008, nous aurons vécu ensemble une bonne et heureuse année.

Enfin, l'arrivée d'une nouvelle année rappelle à chacun de nous que nous sommes de passage. Chaque année qui s'achève emporte son lot d'êtres chers qui nous ont quittés. Nous avons une pensée émue à leur intention et ceux qui les entouraient.

Jean-Marie VALDENNAIRE
Président Général



AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

| | |
|---|--------------|
| Hommage | page 2 |
| Editorial | page 3 |
| Actualité : Le timbre personnalisé | page 4 |
| Actualité : Le Président écrit à La Gazette | page 5 |
| Etude : le PAP Réponse | pages 6 et 7 |
| Dossier : le port de Bordeaux | page 8 |
| Bloc Note | page 9 |
| International | page 10 |
| Cartophilie | page 11 |
| Les assos PHILAPOSTEL | page 12 |
| La vie de PHILAPOSTEL | page 13 |
| Marcophilie | page 14 |
| Opinion libre | page 15 |
| Les nouveautés de timbres | page 16 |
| Détente | page 17 |
| Les prêt-à-poster | page 18 |
| Petites annonces | page 19 |
| Philc@r.com | page 20 |

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :
ADRESSE :

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

- un an, 7.50 euros
 deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

LE TIMBRE PERSONNALISÉ EST ARRIVÉ !

Ca y est : le timbre personnalisé a fait son apparition en France, le 29 octobre dernier. De quoi s'agit-il ?

A la toute fin octobre, La Poste a annoncé offrir à chacun la possibilité de créer ses vrais timbres, à son effigie ou à tout autre sujet personnel. Jusqu'à présent, on pouvait commander en ligne des vignettes personnalisées, sans valeur d'affranchissement, qui étaient livrées attenantes à un vrai timbre : La Gazette a largement évoqué cette initiative. Cette fois, au lieu d'une vignette sans valeur, c'est carrément un timbre qu'on peut s'offrir à son image !

Pour cela, La Poste fournit le cadre (timbre horizontal de format philatélique habituel, a priori 40 x 30 mm). Ce cadre vide comporte les mentions légales : "France", "La Poste" et "Lettre Prioritaire 20 g". Il n'y a donc pas de valeur faciale, mais cela se pratique couramment avec certains timbres (nouvel an chinois, timbre cœur, timbres de la Fête du Timbre, carnets Croix-Rouge ou Meilleurs Vœux, etc).

A l'intérieur du cadre vide, vous n'avez qu'à inclure la photo de votre choix. Il faut pour cela aller sur le site "www.laposte.fr/montimbreamoi", vous scannez la photo que vous voulez voir sur le timbre, et vous payez (12 euros la planche de 10 timbres, + frais de port qui deviennent gratuits pour toute commande supérieure à 25 euros). La livraison est prévue dans la semaine qui suit. S'agissant de timbres sans valeur faciale exprimée en chiffres, ils ne sont valables que pour le régime intérieur.

Le site "montimbreamoi.laposte.fr" accompagne "dans un esprit ludique" (si on en croit le communiqué de presse de La Poste) la création : car au-delà d'une simple photo, le demandeur bénéficie d'un outil de mise en page qui lui permet de recadrer, zoomer, ajouter des motifs, et même un texte (à confirmer, la rédaction n'a pas eu le temps d'essayer avant d'écrire ces

lignes).

Comme le souligne le communiqué de presse transmis à La Gazette, "*La Poste devient ainsi le partenaire des moments marquants de l'existence et des grandes émotions, en donnant une touche événementielle et souriante aux faire-part de naissance ou de mariage, affranchis avec la photo du nouveau-né ou des jeunes mariés. De même, les correspondances affectueuses, cartes de vœux ou de remerciements, peuvent être à l'effigie de parents ou amis, sans oublier son animal de compagnie préféré. Montimbreamoi® offre aussi la possibilité de créer un*



timbre exclusif, une belle idée de cadeau, prétexte à une initiation aux plaisirs philatéliques, ou à venir enrichir une collection existante."

Comme écrit ci-dessus, la rédaction n'a pas eu le temps de tester ce service avant d'écrire ces lignes. Reste donc à savoir comment ce type de timbre va être "catalogué", car il offre des milliards de visuels possibles ! Et toutes ces créations auront une validité postale, un aspect officiel. Le timbre "vierge", quant à lui, ne sera évidemment pas disponible ! On peut imaginer que, quel que soit le visuel, un timbre personnalisé aura toujours la même valeur philatélique, au même titre par exemple que les PAP repiqués localement (avec repiquage non vendu au guichet d'un bureau de poste), qui n'ont pas plus de valeur que le PAP vierge ?

L'avenir nous le dira... et La Gazette reviendra sur ce sujet dès son prochain numéro, bien sûr !

F. M.

N. B. L'information sur le timbre personnalisé est parvenue à La Gazette au moment où la rédaction bouclait la revue. Aussi les éléments rapportés ci-contre manquent-ils encore de précisions, et notamment sur la nature des images admises (voir encadré "Déontologie"). La rédaction remercie ses lecteurs de leur compréhension.

DEONTOLOGIE ?

Coincidence : deux jours après le lancement du timbre personnalisé en France, on apprenait qu'un scandale touchait les Pays-Bas sur ce sujet. En effet, TNT, l'équivalent hollandais de La Poste française, offre depuis 2003 ce service au public. Or, un truand notoire, en cours de jugement pour meurtre, a réussi depuis sa prison à se faire imprimer des timbres à son image. TNT a immédiatement réagi pour dire que les images pornographiques et les croix gammées étaient exclues, mais qu'au cas particulier le visuel demandé n'avait pas été jugé choquant par la commission de sélection qui intervient dans le processus. Le truand, quant à lui, s'est dit par l'intermédiaire de son avocat très satisfait d'avoir son propre timbre, "comme la reine".

Cette question montre bien toute la difficulté de gérer ce genre de service : La Poste en France devra donc être particulièrement vigilante pour éviter toute dérive dans l'utilisation du timbre personnalisé...

PHILAPOSTEL VOUS AIDE À CRÉER VOTRE TIMBRE PERSONNALISÉ

Vous n'êtes pas un familier d'Internet, ou vous craignez de ne pas en avoir une maîtrise suffisante pour créer votre timbre personnalisé ? PHILAPOSTEL vous aide : elle envisage un nouveau service pour ses sociétaires ! Il suffira d'envoyer au responsable le document qui doit faire l'objet d'un timbre personnalisé, avec le prix des timbres et la participation au profit de PHILAPOSTEL, et le responsable du service se chargera de tout pour votre compte. A l'heure où ces lignes sont écrites, c'est un projet. La prochaine Gazette espère pouvoir vous en dire plus !

LE PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE ECRIT A LA GAZETTE !

Fin octobre, La Gazette a reçu une lettre du Président de la République, qu'il souhaite "faire partager à nos lecteurs". En voici le contenu, à la virgule près...

Cher(e)s Ami(e)s philatélistes,

Je partage avec vous la passion du timbre et de la philatélie. Depuis mes plus jeunes années, j'ai pratiqué ce loisir qui est une ouverture au monde, à l'histoire et aux grands événements.

J'ai compris que beaucoup d'entre vous nourrissent des inquiétudes face à l'évolution de la philatélie en France. Je les comprends : 85 % du courrier est émis par les entreprises qui n'utilisent quasiment plus le timbre et de plus en plus de Français se servent aujourd'hui de courriels, de textos ou du téléphone portable.

Je crois que le timbre peut et doit apporter, au milieu de ces mutations, la note artistique, humaniste et créative qui illumine ce geste simple d'affranchir une lettre.

Je reste persuadé que la philatélie préservera toute sa place si le timbre retient son utilité sociale et économique, liée à l'acheminement de la lettre, à sa beauté et à sa rareté. A condition aussi qu'il sache s'adapter à la culture du XXI^e siècle.

Ce double défi, nous pouvons et nous devons le relever ensemble dans une nouvelle ambition philatélique. C'est pourquoi, j'ai demandé à La Poste d'engager deux types d'actions.

Premièrement, je souhaite qu'elle poursuive résolument l'augmentation du nombre de timbres en taille douce, pour aboutir dès 2009 à 30 % d'émiss-

sions imprimées dans cette technologie.

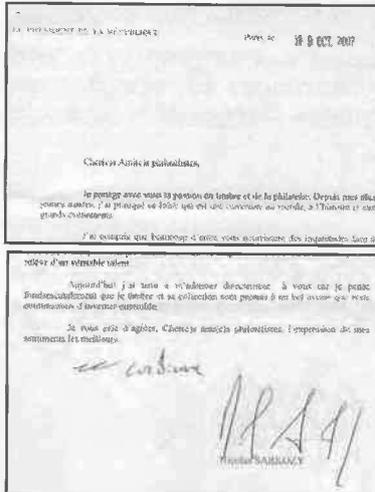
Deuxièmement, je propose qu'elle organise les "états généraux de la philatélie" destinés à engager un débat avec l'ensemble du monde philatélique. Ces états généraux devront, en particulier, définir précisément, d'une part ce qui doit appartenir au programme philatélique, qui fait l'objet d'un arrêté ministériel et se traduit par des timbres émis en quantité raisonnable, et d'autre part ce qui n'est que du timbre d'affranchissement, sans nature institutionnelle comme par exemple, les timbres à message du type "meilleurs vœux".

La philatélie, c'est notre loisir, c'est aussi un monde d'artistes, de graveurs, de metteurs en pages. Je souhaite leur rendre hommage, car illustrer des sujets parfois abstraits, créer

pour chaque timbre une œuvre originale sur une surface aussi petite, relève d'un véritable talent. Aujourd'hui, j'ai tenu à m'adresser directement à vous car je pense fondamentalement que le timbre et sa collection sont promis à un bel avenir que nous continuerons d'inventer ensemble.

Je vous prie d'agréer, Cher(es) ami(e)s philatélistes, l'expression de mes sentiments les meilleurs".

Signé de façon manuscrite : "et cordiaux, Nicolas Sarkozy".



LE COMMENTAIRE DE LA REDACTION

Tout d'abord, la rédaction note qu'en plus de 30 ans d'existence de La Gazette, c'est la première fois que le Président de la République lui écrit ! C'est un immense honneur pour la revue de PHILAPOSTEL et une reconnaissance de sa portée. Ce courrier a en effet été adressé à 7 organes ou acteurs de presse (L'Echo de la Timbrologie, Timbres Magazine, La Philatélie Française, les Editions Philatéliques de Paris (NDLR : A. Borrey, président de la chambre des négociants), La Gazette, La Philatélie Populaire et La Philatélie Chrétienne).

Jusqu'à présent, le seul message officiel reçu par l'association avait été le télégramme du ministre Paul Quilès, en 1991, à l'occasion de l'Assemblée Générale de Bussang.

Que faut-il noter dans cette lettre ? Le Président avait été saisi durant sa campagne électorale par nombre de philatélistes sur l'évolution de la philatélie en général ("images pour chocolat"), le trop grand nombre d'émissions de timbres en France, et le recul du timbre en taille-douce.

Au-delà de l'hommage rendu aux créateurs de timbres, et à la philatélie elle-même, le Président Sarkozy, philatéliste lui-même, rappelle la dure réalité des choses : on utilise de moins en moins de timbres sur le courrier. Il faut donc "INVENTER L'AVENIR de la philatélie du XXI^e siècle". Il propose ainsi l'instauration "d'ETATS GENERAUX de la philatélie". Et il impose à La Poste de produire dès 2009 au moins 30 % d'émissions en taille-douce.

Il y a dans ce courrier une véritable révolution pour la phi-

latélie : il annonce en effet qu'on pourrait distinguer deux types de timbres, ceux du programme officiel, et les autres (les fameux "timbres à message"). Voilà qui va poser un sacré dilemme aux philatélistes hantés par la case blanche ! Cela remet en cause le contenu des catalogues, des albums, et la façon même de collectionner ! Cela ouvre aussi la porte à une pléthore d'émissions de "timbres à message", puisqu'ils ne seront plus limités par le programme officiel.

Cette option "révolutionnaire" sera discutée dans le cadre des Etats Généraux annoncés, à la participation desquels PHILAPOSTEL a posé sa candidature. Mais la révolution de demain a déjà commencé : voyez notre page sur le "timbre personnalisé"... !

Une chose est sûre : la philatélie doit s'adapter à son environnement, et pour paraphraser l'expression d'un célèbre prédécesseur de Nicolas Sarkozy, "ce n'est pas en restant sur sa chaise et criant "la philatélie, la philatélie" que les choses bougeront".

PHILAPOSTEL a ouvert sur son site www.philapostel.com une page pour recueillir les réactions de ses sociétaires et des abonnés à La Gazette. Si vous n'êtes pas un familier des courriels, n'hésitez pas à envoyer vos réactions (avec un beau timbre sur l'enveloppe, naturellement), à l'adresse suivante : La Gazette, PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 Paris. Le débat est ouvert, soyez-en les premiers contributeurs !

F. M.

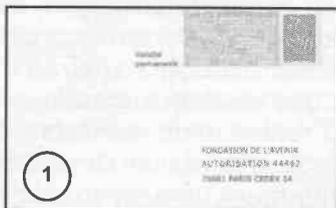
LES PRET-A-POSTER REPONSE AU TYPE LAMOUCHE

Un nouvel univers de la philatélie moderne, à découvrir !

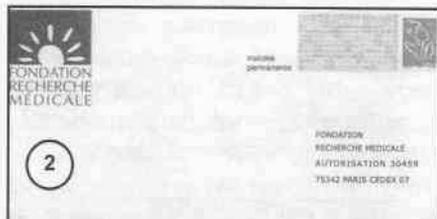
Destinés aux entreprises et aux associations humanitaires, les prêt-à-poster Réponse apparaissent au cours de l'année 2000. La particularité de ces prêt-à-poster réponse c'est qu'ils ne sont pas proposés ni vendus au public, d'où l'intérêt d'être recherchés. Ils entrent dans la gamme des "Postréponse" comme les enveloppes et cartes réponse T. Avant les Prêts à Poster Réponse au type Lamouche, il y a eu ceux aux types Luquet 2000-2001, puis Magritte, Merci et Meilleurs Vœux de 2001 à 2003 et enfin en 2004 le type Lamouche.

Les différentes enveloppes et leurs dimensions

- Enveloppe carrée : 155 x 110mm (doc 1).



- Enveloppe rectangulaire : 210 x 105 mm (doc 2), 215 x 105mm, 220 x 110 mm.



Présentation de la première version

Au recto : dans le cartouche du timbre Lamouche apparaissent dans le bas les inscriptions suivantes, de gauche à droite : Lamouche (nom du dessinateur), ITVF (nom de l'établissement qui imprime les timbres-poste à Boulazac Dordogne), Jumelet (nom du graveur). Dans le cartouche sécurisé bleu apparaissent dans la partie supérieure PRET A POSTER REPONSE en caractères fins bleus, et ITVF en bas à droite horizontalement.

Au verso : en caractères orange brun, dans un petit rectangle, LA POSTE avec l'Oiseau.

Enveloppe carrée sur 2 lignes : conditions d'utilisation du prêt-à-poster Réponse.

Date de fabrication 04-05-06, ce qui correspond à l'année de mise en service. Exemple 04 = année 2004.

Enveloppe rectangulaire : même indication que sur l'enveloppe carrée, mais

conditions d'utilisation sur une seule ligne.

Les chiffres suivants, après 04-05-06, correspondent au numéro d'agrément qui sert à l'identification de l'entreprise qui confectionne l'enveloppe.

Aspect des différentes inscriptions imprimées au recto des enveloppes carrées et rectangulaires

1) Enveloppe sans raison sociale de l'expéditeur :

- sans indication de validité permanente (doc 3) ;
- avec validité permanente (doc 4) ;
- aucune indication de poids.

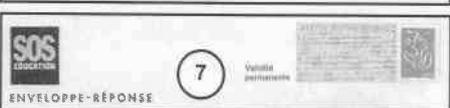


2) Enveloppe avec raison sociale de l'expéditeur :

- sans indication de validité permanente (doc 5) ;
- avec validité permanente (doc 6) ;
- avec mention ENVELOPPE-REPONSE (doc 7) ;
- avec mention valable jusqu'au (date de validité) (doc 8) ;
- avec mention A TRAITER EN PRIORITE (doc 9) ;
- aucune indication de poids.

3) Enveloppe spéciale en TYVEK :

- avec validité permanente (doc 10) ;
- aucune indication de poids.



4) Enveloppe à fenêtre :
- sans indication de validité permanente (doc 11) ;
- aucune indication de poids.



Présentation de la deuxième version

Recto identique à la 1^{ère} version.

Au verso : en caractères orange brun dans un ovale l'Oiseau La Poste, sous l'ovale la mention LA POSTE.

Aspect des différentes inscriptions imprimées au recto des enveloppes carrées et rectangulaires :

1) Enveloppes sans raison sociale de l'expéditeur :

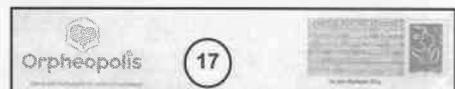
- sans indication de validité permanente (doc 12) ;



- avec validité permanente (doc 13) ;
- avec mention ENVELOPPE-REPONSE (doc 14) ;
- aucune indication de poids.

2) Enveloppes avec raison sociale de l'expéditeur :

- avec validité permanente (doc 15) ;
- avec mention ENVELOPPE-REPONSE (doc 16) ;
- avec mention "ne pas dépasser 20g" (doc 17) ;
- avec mention A TRAITER EN PRIORITE (doc 18) ;



- à fenêtre avec fond Oiseau La Poste dans un ovale, mention : NE PAS AFFRANCHIR (doc 19).

Présentation de la troisième version

Au recto : dans le cartouche du timbre Lamouche figurent dans le bas les inscriptions suivantes de gauche à droite : Lamouche (dessinateur du timbre), Phil@poste (nouveau nom de l'ITVF), Jumelet (graveur du timbre). Dans le cartouche sécurisé bleu :

- Partie supérieure inscriptions PRET A POSTER REPONSE.

- Phil@poste en bas à droite horizontalement (doc 20).

Verso identique à la deuxième version. Date de l'année de fabrication 06 qui correspond à 2006.



Aspect des différentes inscriptions imprimées au recto des enveloppes carrées et rectangulaires

- 1) Enveloppes sans raison sociale :
 - Sans validité permanente (doc 21) ;
 - Avec validité permanente ;
 - Aucune indication de poids.



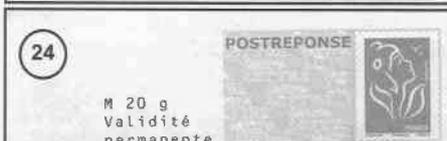
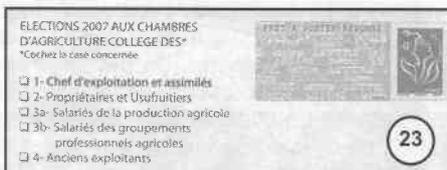
- 2) Enveloppes avec raison sociale :
 - Avec validité permanente (doc 22) ;
 - Aucune indication de poids.

- 3) Enveloppe spéciale élection chambre d'agriculture :
 - Sans validité permanente (doc 23) ;
 - Poids indiqué au verso jusqu'à 20g ;
 - Réservé au vote par correspondance.

Présentation de la quatrième version

Au recto : modifications apportées

dans le cartouche sécurisé bleu :
 - dimensions réduites 30 x 26mm au lieu de 45 x 26mm précédemment ;
 - POSTEREPONSE imprimé en différentes tailles de caractères dans la partie supérieure.

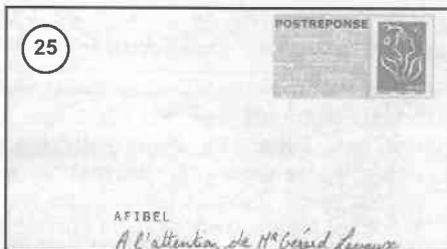


- Phil@poste en bas à droite verticalement (doc 24).

Au verso : modification dans l'intitulé de l'utilisation de l'enveloppe :

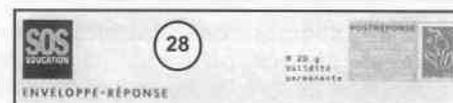
- Uniquement à destination de l'adresse indiquée au verso, afin d'éviter tout usage frauduleux ; erreur de l'imprimeur qui a imprimé verso au lieu de recto.

- Port payé par le destinataire.



- 1) Enveloppe sans raison sociale :
 - Sans validité permanente (doc 25) ;
 - aucune indication de poids.

- 2) Enveloppe sans raison sociale :
 - Avec validité permanente (doc 26) ;
 - Poids indiqué M 20g ;
 - Mention imprimée TRAITEMENT PRIORITAIRE en rouge (doc 27) ;
 - Mention ENVELOPPE REPONSE (doc 28) ;
 - A fenêtre avec fond Oiseau La Poste dans un ovale, mention : NE PAS AFFRANCHIR (doc 29).



Présentation de la cinquième version

Au recto : modification du cartouche sécurisé bleu : Dimensions 30 x 26mm. Nouvelles inscriptions sous POSTEREPONSE : LETTRE PRIORITAIRE.

Au verso : trois sigles "Développement durable" : à gauche trois flèches qui tournent dans le sens des aiguilles d'une montre, au centre La Poste dans un ovale sur un rond orange avec inscriptions "produit éco-conçu Pour la Planète", à droite le globe couvert par une feuille, dans un ovale, avec en dessous NF ENVIRONNEMENT.

- 1) Enveloppe carrée, avec raison sociale de l'expéditeur :
 - Validité permanente ;
 - Poids indiqué M 20g.
- 2) Enveloppe carrée, sans raison sociale de l'expéditeur :
 - Validité indiquée ;
 - Poids indiqué M 20g ;
 - Mention R3-803 687 sur le bord latéral gauche au recto de l'enveloppe.
- 3) Enveloppe rectangulaire avec raison sociale :
 - Validité permanente ;
 - Poids indiqué M 20 g.
- 4) Enveloppe rectangulaire avec raison sociale, à fenêtre :
 - Validité permanente ;
 - Poids indiqué M 20 g.
- 5) Carte spéciale MATY :
 - Validité indiquée (doc 30) ;
 - Poids indiqué M 20 g.

Au recto sur le bord gauche inscriptions pour l'utilisation de la carte. Au verso publicité et emplacement pour commander le catalogue et inscrire ses coordonnées.



Cette liste n'est pas exhaustive, il existe certainement d'autres variantes à découvrir. Bonnes recherches !

D. LACOSTE

LE PORT DE BORDEAUX

Suite de notre visite de ce grand port à travers la philatélie et la cartophilie.

Les Chartrons

Bordé d'imposantes bâtisses construites par les puissants négociants bordelais et que les investisseurs s'arrachent aujourd'hui à prix d'or, le quai des Chartrons respirait au rythme du chargement et du déchargement des barriques de vins, d'eaux de vie, de rhum, faisant vivre des milliers de personnes dans les chais et dans les entreprises attachées à cette activité (doc 12 et 13).

A la veille de la seconde guerre mondiale on importait encore jusqu'à 15 000 tonnes de marchandises des Antilles (en majorité des fûts de 280 litres de rhum), et l'on exportait l'équivalent, partout dans le monde, en vin.



Lettre à en tête d'une société de vins de Bordeaux postée au bureau de Bordeaux Chartrons.



Impressionnant alignement de tonneaux de vin de Bordeaux sur le quai des Chartrons.

La bourse

Au cœur du port, c'était le lieu d'arrivée et de départ des grands paquebots transatlantiques : transports de passagers, mais aussi transports de marchandises lorsqu'il s'agissait de cargos mixtes. C'est en ces lieux également que l'on trouvait tout à la fois les bureaux des compagnies maritimes et de la direction du port. C'est pour cette raison qu'un bureau de poste y fut installé et y fonctionne toujours (doc 14).



Lettre postée au bureau de Bordeaux Bourse.

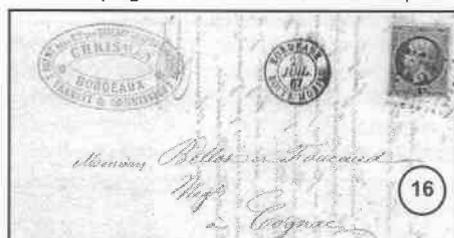
En 1857, la Compagnie des Messageries Impériales qui deviendra la Compagnie des Messageries Maritimes obtint la signature d'une convention consistant à exploiter une liaison maritime régulière entre Bordeaux et Rio de Janeiro avec obligation d'assurer le transport du courrier entre la France et le Brésil, ligne qui sera prolongée en 1866 jusqu'à Buenos-Aires (doc 15). D'autres compagnies assurent des liai-



CP de la Compagnie des Messageries Maritimes.

sons régulières avec l'Amérique, l'Afrique, les Indes mais aussi les autres ports français et européens. La Compagnie des Chemins de Fer du Midi (Bordeaux-Toulouse) disposait à Bordeaux d'une agence de transit des marchandises entre Bordeaux et le port du Havre (doc 16).

La Compagnie des Bateaux à Vapeur



Lettre avec tampon de la Compagnie des Chemins de Fer du Midi.

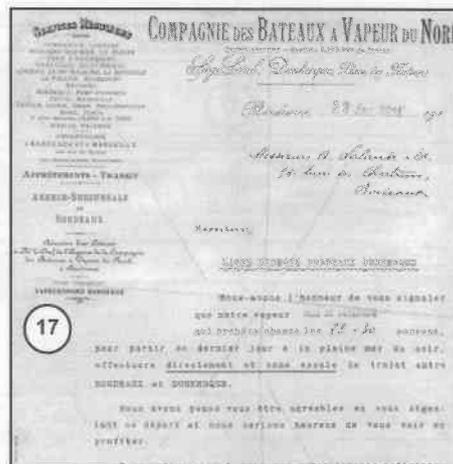
du Nord (doc 17), s'était spécialisée dans le transport à destination des autres ports français (Atlantique Nord, Manche, Méditerranée), de l'Europe du Nord (Grande-Bretagne) et même de l'Afrique du Nord (Algérie, Tunisie, Maroc).

Des bateaux vapeurs à aube assuraient des liaisons sur la Garonne et la Gironde - Bordeaux-Pauillac-Royan-Langon-La Réole (doc 18).

C'est également en ces lieux que les



Un bateau à aubes en partance pour Royan.



Lettre à en tête de la Compagnie des Bateaux à vapeur du Nord.

morutiers de retour de leurs campagnes de pêche et en attente dans la rade, venaient décharger leur cargaison (doc 19) qui était ensuite convoyée vers les usines de salaison, installées plus en amont sur la commune de Bègles.



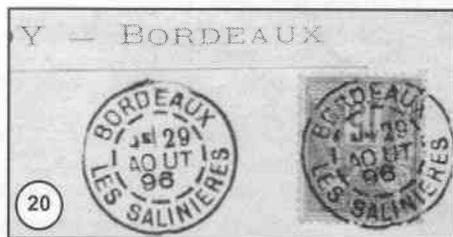
Les morutiers en attente dans la rade.

Les Salinières

Situé en amont, cette partie du port ne recevait que des bateaux de plus petite taille pouvant passer sous les arches du Pont de Pierre, le déchargement et le chargement se faisant manuellement. Ce quai doit son nom au fait que c'était à l'origine là qu'accostaient les bateaux et que les marchandises, pour entrer dans Bordeaux, devaient payer l'impôt en sel (la gabelle) qui deviendra plus tard les droits de douane. Le bureau de poste des Salinières est toujours en fonctionnement (doc 20).

Philippe MALIGE

Suite au prochain numéro



Timbre à date du bureau de poste des Salinières.

POURQUOI DES TIMBRES SUR CERTAINS CRI ?

Ceux qui ont eu l'occasion d'avoir entre les mains des CRI achetés aux Etats-Unis d'Amérique ont pu être étonnés de constater que ces CRI portent quelquefois des timbres-poste.

Prenons l'exemple du modèle Beijing 1 émis à partir du 1^{er} janvier 2002, dont la vente cessa en théorie le 31 août 2006 et dont l'échange sera définitivement arrêté le 31 décembre 2006.

Lorsque USPS, opérateur postal américain commande des CRI à l'UPU en 2001 pour la vente en 2002, il demande l'impression d'une valeur en dollar sur chaque CRI. Cette valeur sera de 1.75 US\$, ce qui correspond au prix de vente au public d'un CRI sur le territoire des Etats-Unis d'Amérique.

En 2004, USPS décide d'augmen-

ter ce prix de vente du CRI en fonction des augmentations tarifaires qui ont lieu. Ce prix est fixé à 1.85 US\$. Comme USPS dispose d'un grand stock de CRI achetés à l'UPU (Les USA sont le



plus gros client du monde en matière de CRI), il donne des instructions à son réseau pour apposer 10 ¢ en timbres-poste afin de compenser la différence tarifaire. Certains maîtres de poste américains, plus amoureux

des timbres que d'autres soigneront cet affranchissement en timbres-poste.

Ce fut le cas de celui de East Chatham, New York, qui réalisa le 20 novembre 2006 un affranchissement composé avec 3 timbres à 3¢ et 1 timbre à 1¢.

Un CRI de bonne facture : le Postmaster a vendu le CRI après la date de fin de vente théorique fixée au 31 août 2006 (20 novembre 2006) et ce CRI a été échangé en Espagne le 14 décembre 2006 (derniers jours de l'échange légal).

Jean-Marie Charltown
© 2007

LE PREMIER BUREAU DE POSTE PRIVE BULGARE

Courant août, on apprenait que la société T-Post, société privée qui a obtenu en novembre 2006 le droit d'opérer en Bulgarie, venait d'ouvrir son premier bureau de poste, à Mladost, un quartier résidentiel de Sofia. Cette société prévoyait une vingtaine d'ouvertures de bureaux de poste privés avant la fin de l'année 2007. Elle prévoit d'ici fin 2008 des bureaux de poste à sa marque dans 48 villes bulgares. Les services de T-Post concernent l'acheminement du courrier et des colis de moins de 2 kg, et un service de mandats. Selon diverses informations locales, les tarifs de la société T-Post seraient légèrement plus élevés que ceux de la Poste bulgare, mais ses délais d'acheminement seraient également plus rapides. Il semblerait aussi que T-Post facture ses prestations non au poids des objets, mais en fonction des délais d'acheminement.

A TRAVERS LA PRESSE !

Au cours du trimestre, La Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, liste des principaux articles) :

- *Le Philatéliste Croix-Rouge*, 38 rue de la Chapelle, 94800 Villejuif. N°107, octobre 2007 (la vie du club ; chronique des nouveautés Croix-Rouge ; les messages express pendant la 2^{ème} guerre mondiale ; le coin cartophile : l'infirmerie ; complément au recueil sur les messages civils de la 2^{ème} guerre mondiale ; variétés de perforation sur timbres Croix-Rouge).

La Gazette a déjà évoqué plusieurs fois cette ouverture "au privé" des services postaux. Le mouvement continue donc et cela dans plusieurs pays européens.

Rappelons qu'au second semestre 2007, les Etats membres de l'Union européenne se sont mis d'accord pour repousser au 1^{er} janvier 2011 (au lieu du 1^{er} janvier 2009) la suppression du monopole postal, qui demeurerait valable uniquement sur les plis de moins de 50 grammes.

La France a cette époque s'est réjouie de ce délai supplémentaire, qui lui permettra d'adapter son outil de production industrielle... ce dont les philatélistes mesurent au quotidien les conséquences (nouvelles marques d'oblitération : voir page 14 de cette Gazette).

F.M.

- *Revue du Cercle Philatélique Vésulien*, maison des associations, bureau n° 10, 53 rue Jean Jaurès, 70001 Vesoul CEDEX. N° 113, septembre 2007 (nouveautés de France ; la vie du cercle ; marcophilie de Haute-Saône ; page des jeunes ; 15 janvier 1871, la vie à Paris ; la monnaie de Comté et l'atelier monétaire de Dôle ; cartophilie : quelques images de Dôle d'hier).

Ces revues sont mises en dépôt au secrétariat de PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 Paris, où elles peuvent être consultées ou demandées en prêt (contre timbres pour le port).

FILAPOSTEL MACON 2007

C'est dans le cadre de l'exposition philatélique interrégionale "Phil à Mâcon" du 15 au 18 novembre 2007 que s'est déroulé le conseil d'administration de FILAPOSTEL en présence d'une quarantaine d'administrateurs et d'observateurs venus de France, de Belgique, d'Allemagne, de Roumanie et de Slovaquie et sous la présidence d'André Laurent. Organisée par PHILAPOSTEL Rhône-Alpes, cette réunion a été l'occasion de jeter les bases du futur et d'officialiser le projet WFS¹ (Write For Stamps).

FILAPOSTEL a été mis à l'honneur lors de la réception en l'Hôtel de Ville de Mâcon. Jean-François Logette, brillant conférencier sur les timbres légaux et les coupons réponses internationaux, et John Dufait, ancien président général, ont reçu les médailles de la ville. Françoise Eslinger, présidente d'Honneur de PHILAPOSTEL, a également été honorée par le maire de Mâcon.

Lors du banquet du palmarès² (Alain Daillet, trésorier adjoint a obtenu une médaille de Vermeil), la secrétaire générale, Monika Podolska a été intronisée dans l'Ordre de la Confrérie de Saint-Vincent.

C'est aussi sous un magnifique soleil que les administrateurs et les accompagnateurs ont pu apprécier les beautés de cette belle région en s'adonnant à quelques instants de tourisme : dégustation et visite du vignoble du beaujolais et de la ville de Mâcon...

La prochaine réunion est prévue à Prague, en septembre 2008 !

J.-M. V.



Au centre, André Laurent, Président de Filapostel, lors de la réception à l'Hôtel de Ville de Mâcon.

¹ Tous les détails de l'opération WFS sur www.filapostel.com

² Les autres exposants de PHILAPOSTEL ont obtenu une médaille d'Argent (J.-P. Fesche) et une médaille de Bronze (J.-P. Maury).

REVOLUTION DANS L'AFFRANCHISSEMENT EN BELGIQUE

Nos amis belges sont gens de ressources et d'innovation. Ainsi, le 1^{er} août dernier ont-ils supprimé leur tarif "Non-Prior", qui correspond en France au tarif de l'écopli. Chez eux, désormais, tous les envois nationaux affranchis au moyen de timbres-poste sont traités au tarif "Prior".

Mais ils sont allés beaucoup plus loin dans la simplification, à partir du 1^{er} octobre 2007 : les timbres-poste portent désormais l'un des 5 chiffres suivants : 1, 2, 3, 5 ou 7. A chaque chiffre correspond une tranche de poids : envoi normalisé de 0 à 50 g, tarif 1 (0,52 euro à ce jour) ; envoi non normalisé de 0 à 100 g, tarif 2 (1,04 euro) ; envoi non normalisé de 100 à 350 g, tarif 3 (1,56) ; envoi non normalisé de 350 g à 1 kg, tarif 5 (2,60 euros) ; envoi non normalisé de 1 à 2 kg, tarif 7 (3,64 euros). Ce qui est d'une simplicité confondante, c'est que pour affranchir les envois, il suffit d'une composition de timbres, puisque chaque tarif est un multiple du tarif de base.

Exemple, pour envoyer un objet au tarif 3, vous pouvez mettre un timbre 3, ou un timbre 1 et un timbre 2, ou trois timbres 1 !

Comme l'explique la Poste belge, "la recherche du montant des timbres à coller sur les envois relève du vrai casse-tête, sans compter que les tarifs changent régulièrement. Les tarifs actuels, à la fois complexes, variés et fluctuants, sont remplacés par un système tarifaire très simple, basé sur des

MULTIPLES fixes et uniformes." En cas d'adaptations tarifaires, tous les timbres marqués 1, 2, 3, 5 ou 7 demeurent valables, et "vous n'aurez également plus besoin de connaître les tarifs par cœur pour affranchir correctement vos envois. Pour les philatélistes, ils s'agit d'une très bonne nouvelle. Ce nouveau système leur permettra en effet d'entamer une magnifique nouvelle collection".

C'était si simple qu'on se demande pourquoi personne n'y avait pensé avant ! Seul regret : "ce système est uniquement valable pour les envois en service national. En raison de la complexité des tarifs internationaux, la valeur exprimée en euros reste d'application pour les envois expédiés à l'étranger."

Nos amis belges avaient déjà une longueur d'avance en philatélie, puisque chez eux "tous les timbres émis avant le 1^{er} octobre 2007 et après le 16 avril 1962 restent valables pour l'affranchissement", alors qu'en France, sous la pression de certains lobbies, on n'a pas osé démonétiser au moins les timbres

libellés en anciens francs (donc d'avant 1960). Avec ce nouveau système d'affranchissement intérieur, les belges ont désormais sur la France des années-lumière d'avance...

Voici de quoi alimenter les échanges au cours des Etats Généraux de la Philatélie promis par le président Nicolas Sarkozy (cf. page 5 de cette Gazette) !

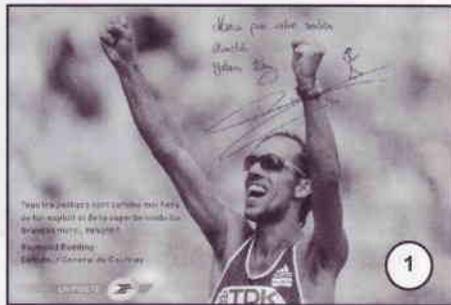
F. M.



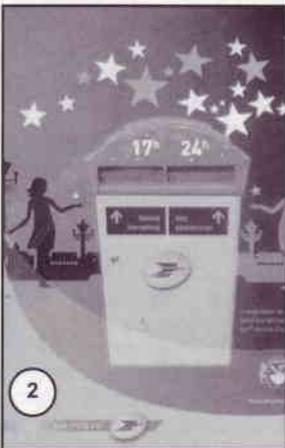
LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET FRANCE TELECOM

Groupe La Poste

En septembre 2007, la Direction du Courrier a encarté une carte postale dans la revue "Facteurs". Cette revue interne à La Poste est diffusée aux facteurs et au personnel de la Direction du Courrier. Cette carte montre Yohan Diniz, vice champion du monde 2007 du 50 km marche à Osaka et postier à la Direction du Courrier. (*) (1)



Le 3 septembre 2007 la 1^{ère} boîte aux lettres du soir de Franche-Comté a été inaugurée à Lons le Saunier. Pour commémorer cette inauguration, une carte postale (imprimée en moins de 100 exemplaires) a été postée par la directrice du courrier de Franche-Comté et le député maire de Lons le Saunier. Cette carte a été réalisée par l'ANCI Alsace. Elle n'est pas si-gnée, mais est l'oeuvre de Babache (pseudonyme de Dominique Herrbach) qui vient de réaliser pour PHILAPOSTEL la carte du Père Noël 2007. (2)



Pour communiquer sur le recrutement de 1000 conseillers financiers, La Poste a, comme l'an dernier, choisi la carte postale. Cette carte postale au tirage très important était disponible sur des présentoirs dans tous les bureaux de poste en septembre-octobre 2007. Cette carte comporte le slogan "La Poste ... et la confiance grandit". (*)



La Direction de la Communication de La Poste a édité une carte postale pour promouvoir le courrier. Cette carte postale était offerte aux clients du réseau Grand



Public en octobre 2007. Cette carte postale comporte le slogan "La Poste ... et la confiance grandit". La présence de ce slogan est fort utile aux collectionneurs quand aucune mention de date ne figure au verso de la carte postale - comme c'est le cas pour cette carte -. Il permet d'estimer approximativement la date de publication en fonction des campagnes publicitaires de La Poste.

Avec le numéro 120 de Philinfo de novembre 2007, une carte postale au format traditionnel (10,5 X 15cm) représentant le timbre le phare d'Ar-Men a été diffusée.

L'abonnement à Philinfo est le meilleur moyen d'obtenir ces cartes postales. On les retrouve aussi parfois en vente sur les sites de vente aux enchères comme Ebay ou Delcampe. (Abonnement Philinfo 23€ par an; Phil@poste 28 rue de la Redoute 92266 Fontenay au Roses CEDEX). (*) (5)

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste quelques-unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel BABLOT

(avec la participation de Lisette Abadie, Jean Maris, François Mennessiez, Alan Casado, Laurent Faivre, Annie Lagarde)



VIVEZ NOEL AVEC PHILAPOSTEL !

Chaque année PHILAPOSTEL a, en fin d'année, une initiative originale : proposer à ses adhérents et aux collectionneurs une carte postale évoquant Noël.

L'objectif de cette initiative est de promouvoir la correspondance et l'écrit, la carte postale et la création artistique.

La carte du Père Noël 2007 est la 21^{ème} de la série. PHILAPOSTEL est fidèle au Père Noël !

La carte postale est une création originale et exclusive du graphiste Babache. (Derrière ce pseudonyme, se cache Dominique Herrbach,

graphiste du groupe La Poste). C'est la deuxième fois que PHILAPOSTEL fait appel à un créateur travaillant dans l'entreprise. La première création était celle de Philippe Caupenne.

Sa création évoque un Père Noël qui s'entraîne au saut à la perche - sans doute en préparation des Jeux Olympiques 2008 de Pékin - sous l'œil amusé des facteurs !

La carte - en couleurs - est proposée au prix de 1,5 € (+ port 0,54 €) ou par lot de 10 cartes au prix de 5,40 € (+ port 1,30€).

Les commandes sont à adresser,

avec le règlement par chèque, à : PHILAPOSTEL Service Cartophilie 142 avenue du général de Gaulle 33520 Bruges.

Michel BABLOT

La carte est reproduite en couverture de cette Gazette.

Une carte postale au format jumbo 14,5x17,5 cm faisant de la publicité pour la boutique Père Noël du site Internet www.laposte.fr a été diffusée avec le numéro 222 de novembre 2007 de la revue Forum. Cette revue est diffusée à tous les postiers. Cette carte, pas facile à classer dans nos albums par son format, a donc été imprimée à plus de 300.000 exemplaires.

Les assos PHILAPOSTEL

PHILAPOSTEL LORRAINE AU LIVRE SUR LA PLACE

Avec plus de 130 000 visiteurs, la 29^{ème} édition du " Livre sur la Place " a été présidée par le paléontologue Yves Coppens. Comme chaque année, PHILAPOSTEL Lorraine était présent du 20 au 23 septembre dernier avec pour nouveau responsable, André Bornier. Celui-ci a eu le privilège de reprendre le flambeau après les 11 années d'implication de Jean-Pierre Despin dans cette importante manifestation.

Le cachet souvenir de cet événement, dessiné par Marie-Hélène Lauff, lui a valu les félicitations des décideurs de notre partenaire, La Poste. Après l'image de la "fille" d'Yves Coppens, nous avons découvert "Lucy", dont la reconstitution a été réalisée en France, mais qui était partie en tournée durant 6 ans aux Etats-Unis. André Bornier et notre président général Jean-Marie Valdenaire l'ont attendue, en vain, tout le samedi pour une éventuelle dédicace... Mais ils ne savaient pas qu'elle était restée à Houston (Texas) ! Pour tuer le temps, ils ont tous deux participé activement et avec succès à la vente de la carte postale éditée pour l'occasion.

Pierre HORNY

LE TRAIN DU PUY-DE-DOME

PHILAPOSTEL Auvergne s'est associée, le 2 juillet dernier, à la célébration du 100^{ème} anniversaire du train du Puy-de-Dôme. Un cachet grand format illustré a été mis en service à cette occasion, et plusieurs souvenirs réalisés :

- une enveloppe carrée illustrée d'un tampon privé avec le timbre "Vacances" revêtu du cachet spécial, au prix de 2,50 euros ;
 - une enveloppe au format anglais avec timbre "Volcans d'Auvergne" et cachet spécial, au prix de 2,50 euros ;
 - un PAP local sur le centenaire du train, avec cachet spécial, à 2,50 euros ;
 - une série de 8 cartes "Com" réalisées par le Conseil Général, chacune revêtue d'un timbre "Vacances" et du cachet spécial, au prix de 8 euros la série.
- La totalité de ces souvenirs est également disponible au prix de 20 euros.

Des commandes peuvent encore être adressées à PHILAPOSTEL Auvergne, Philippe Bauban, 52 rue des Rivaux, 63170 Aubière, et seront servies selon les stocks restant disponibles.



FETE DU TIMBRE 2008

A noter sur vos agendas ! La fête du timbre se déroulera les 1^{er} et 2 mars 2008. Le thème retenu est Droopy pour le centième anniversaire de Tex Avery. PHILAPOSTEL sera présent sur 3 sites avec PHILAPOSTEL Ile de France, PHILAPOSTEL Loire et certainement PHILAPOSTEL Bas-Rhin.

PHILAPOSTEL PACA

Enfin un nouveau local en Provence-Alpes-Côte d'Azur !

Notre conseil d'administration s'est réuni le 8 octobre dernier dans les locaux de Marseille St Just.

Malgré un ordre du jour chargé et des débats toujours animés, nous avons fait le point sur les manifestations passées avec deux journées et un bureau temporaire les 23 juin et 5 septembre pour la Coupe du Monde de Rugby et l'organisation future de l'assemblée générale nationale au village vacances AZUREVA de Fréjus du 10 au 13 avril 2008.

PHILAPOSTEL PACA organisera pour la 4^{ème} fois une assemblée générale et la 2^{ème} fois à Fréjus. Nous avons pu désigner les administrateurs qui seront présents pour cette nouvelle organisation et fait un rapide tour d'horizon afin de prévoir les premières dispositions pratiques. Néanmoins, un constat s'impose : notre association éprouve de plus en plus de difficultés à maintenir ses effectifs et nous avons de plus en plus de mal à "joindre les deux bouts". Cela est devenu une habitude et nous laisse "songeurs".

Richard DALORSO



1^{er} rang Marie-Claude Brel (secrétaire) et André Laurent (président). 2^{ème} rang de g à d : Messieurs Aiello, Vincent, Claude, Tagliante, Dalorso, Ayadot et Lafage.

PHILAPOSTEL Martinique :

Une très bonne fin d'année 2007 pour notre association régionale !

Au cours de la dernière semaine du mois d'octobre, Jean-Paul Bailly, président du groupe La Poste était présent en Martinique pour une visite d'ordre professionnel. Au cours d'une cérémonie officielle, il a reçu les membres du bureau de PHILAPOSTEL Martinique et apposé sa signature sur "le livre d'or".

Le 15 décembre a été notre plus grand engagement depuis la création de l'association. En partenariat avec la délégation départementale de la Croix-Rouge Française, nous avons proposé à la vente une carte postale unique (tirage limité à



1000 exemplaires) agrémentée du timbre-poste Croix-Rouge et d'une oblitération spéciale "Journée Solidarité Martinique". Les profits issus de cette vente ont été reversés à La Croix-Rouge de la Martinique. Pour se procurer cette carte (3 euros, timbre-poste inclus), il suffit d'adresser un chèque libellé à l'ordre de PHILAPOSTEL Martinique à Jean Ketterlin ou Brigitte Labejof, La Poste-DAGP, 132 bd Pasteur, 97264 Fort de France.

Jean KETTERLIN



PHILAPOSTEL Haut-Rhin

Pour célébrer la St Valentin, PHILAPOSTEL Haut-Rhin organise à Lutterbach le 14 février 2008, une exposition sur le thème des amoureux. Une carte postale, d'après un dessin original de Camille Gasser, sera mise en vente au prix de 1.50 euro, nue, et de 2.80 euro, timbrée et assortie du cachet souvenir spécialement créé pour l'occasion.

Les commandes sont à adresser par courrier à PHILAPOSTEL Haut-Rhin, BP 35, 68460 Lutterbach.



NOEL EN ALSACE :

Comme chaque année, PHILAPOSTEL Bas-Rhin propose une carte postale "Joyeux Noël et meilleurs vœux". Le tirage est de 1 000 exemplaires numérotés. L'illustrateur est Jean Risacher, originaire de Sélestat. Le thème de l'année : un père Noël déambulant devant les stands du traditionnel marché de Noël de Strasbourg. La carte sera livrée début décembre. Pour toute commande s'adresser à : PHILAPOSTEL Bas-Rhin, BP 40035, 67001 Strasbourg CEDEX. Le prix est de 1.50 euro pièce et 12 euros le lot de 10.

Vincent KAYSER



OPERATION MEILLEURS VŒUX

Comme chaque année, PHILAPOSTEL a obtenu un bureau temporaire avec cachet grand format illustré à la date du 1^{er} janvier 2008, avec le texte "Meilleurs Vœux 2008". Si vous avez raté cette opération, quelques enveloppes souvenir demeurent disponibles auprès du secrétariat national de PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 Paris, au prix de 3,50 euros l'enveloppe illustrée avec timbre et oblitération concordant.

STAGE PHILATELIQUE 2007

Philatéliste depuis 31 ans, membre de notre association depuis 25 ans, c'est avec une certaine curiosité que je prends la route pour AZUREVA Sainte-Montaine en ce mercredi 17 octobre 2007. A l'arrivée, l'accueil est chaleureux. Le groupe est constitué de 8 stagiaires et 2 formateurs. Pendant ces 3 jours nous apprenons ce qu'il faut faire et ne pas faire pour respecter les règlements des expositions.

La première journée nous permet de voir tout ce que comprend le matériel philatélique, les sources de documentations essentielles. La deuxième journée, les formateurs nous soumettent des collections déjà montées. Il faut trouver les points qui peuvent être améliorés. Ensuite nous passons aux basiques du montage sur informatique. Le troisième jour c'est le bilan de la formation avec la remise des diplômes de fin de stage.

Bernard Lherbier et Jean-Claude Labbé (nos 2 formateurs) sont vraiment des "puits de savoir philatélique", et ils nous restituent cette science avec beaucoup de passion. Qu'ils en soient ici remerciés. Je conseille fortement à celles et ceux qui veulent exposer de suivre ce stage. J'en suis reparti avec plein d'idées nouvelles, et une vision différente de certains aspects de notre passion commune. Maintenant il faut se mettre au travail, la première confrontation face à un jury sera pour la Fête du Timbre à Milly-la-Forêt en mars 2008.

Bruno LAPEYRE



Des stagiaires attentifs devant les collections à étudier.

SHOCKING !

La Gazette a reçu de notre ami Laurent Bonnefoy, de PHILAPOSTEL Franche-Comté, la demande de rectificatif suivant, qu'elle publie bien volontiers :

L'opinion libre "Occasions manquées" dans le n° 133 de La Gazette d'octobre m'a choquée autant que ce que l'auteur (qui signe C.C.P.) prétend.

En effet, contrairement à ce que veut faire croire ce rédacteur, le titre de Champion de France a déjà été remporté par un moins de 40 ans : J.-P. Magne l'a été à Marseille à l'âge de 35 ans, bien avant l'expo de PHILAPOSTEL d'avril 2007.

Restons objectifs et n'ayons pas la mémoire courte, donc...

D'autre part, à la lecture de cet entrefilet, les lecteurs pourraient penser que la thématique est la catégorie la plus populaire ; or, c'est maintenant la Classe Ouverte qui rencontre du succès de la part du public non spécialiste.

La thématique n'a malheureusement plus la cote, à voir l'exposition Thémafrance qui vient de se dérouler à La Baule devant très peu de visiteurs non habitués.

Les philatélistes expérimentés continuent, quant à eux, de plébisciter l'Histoire Postale, n'en déplaise à CCP, et ceci n'est qu'un constat au vu des demandes de participation en

compétitions ou dans des expos comme Marcophilex comme celle qui s'est déroulée récemment à Dunkerque.

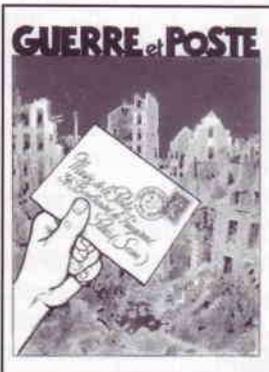
Enfin, CCP a cru bon de rappeler que Didier Laporte avait obtenu le prix Fromageat : il serait bon qu'il explique ce en quoi cela consiste car je suis persuadé que rares sont les lecteurs de La Gazette à le savoir !"

C'est d'autant plus volontiers que ce rectificatif est publié que Laurent, sociétaire de PHILAPOSTEL depuis de très nombreuses années, a été à moins de 40 ans, si notre mémoire est exacte, élu membre de l'Académie de Philatélie. Il est vrai que son ouvrage sur les machines à affranchir, écrit avec Luc Guillard, est une référence absolue dans les milieux philatéliques. C'est également le plus grand spécialiste français de l'utilisation des timbres-poste sur les formulaires douaniers... et le plus modeste des philatélistes !

Concernant le prix Fromageat, rappelons donc qu'il s'agit d'un prix décerné chaque année lors du Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques, à un philatéliste qui s'est particulièrement distingué dans son action au service des jeunes. Comme le Mérite Philatélique, la plus haute distinction du milieu philatélique associatif, il n'y a qu'un prix Fromageat décerné par an.

F. M.

GUERRE ET POSTE AU MUSEE



"l'extraordinaire quotidien des Français en temps de guerre, de 1870 à 1945".

Comme d'habitude, de très nombreux documents rarement montrés seront exposés, avec la part belle à l'épopée du courrier en ces époques troublées.

Le Musée est ouvert tous les jours de 10 h à 18 h sauf le dimanche. Il comporte une boutique qui est, pour les philatélistes, une véritable caverne d'Ali-Baba.

Le Musée de La Poste, 34 bd de Vaugirard, à Paris (à deux pas de la gare Montparnasse), propose du 5 novembre 2007 au 15 mars 2008 une exposition retraçant

UN NOUVEAU CONCOURS CROIX-ROUGE

Du 15 octobre 2007 au 15 février 2008, La Poste organise pour la troisième fois un concours de dessins d'enfants sur le thème "dessine la planète aux couleurs de la vie". Les deux dessins gagnants deviendront les timbres du carnet Croix-Rouge émis à la fin 2008. Ce concours est ouvert à titre individuel ou collectif aux enfants scolarisés du CP au CM2. Les résultats seront proclamés lors du Salon du Timbre et de l'Écrit qui aura lieu du 14 au 22 juin 2008 au parc floral de Paris, à Vincennes. Pour tous renseignements, on peut se connecter sur le site "www.dessineuntimbre.com".

DES CARTES POUR LES PHARES

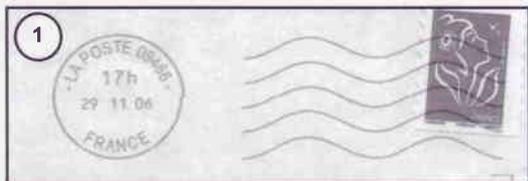
A l'occasion de la sortie du bloc de timbres sur les phares, La Poste a fait éditer et mettre en vente dans les plus importants de ses bureaux une série de 6 cartes postales reprenant les visuels des 6 timbres du bloc. Prix de vente de la série de cartes : 5,40 euros. La rédaction n'avait pas d'autres infos au moment où ces lignes sont rédigées.

DE NOUVELLES OBLITERATIONS SUR VOTRE COURRIER

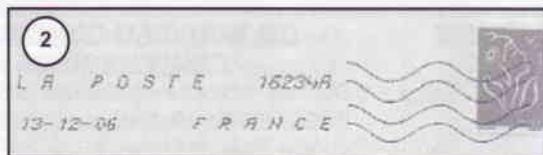
Dans La Gazette N°132 de juillet 2007, nous avons évoqué les nouvelles oblitérations des machines Néopost. Continuons ce tour d'horizon !

Rappelons qu'il s'agit de machines oblitratrices installées dans les centres courriers. Les premières ont été installées en octobre 2005 à Rennes CTC.

Les premières machines installées comportaient le nom du centre courrier, mais une évolution était prévisible car dès novembre 2006 le courrier posté en Lot et Garonne comportait une oblitération Neopost avec le code 09466 au lieu du nom du centre courrier. (Fig 1)



Dans la Gazette n° 133 d'octobre 2007, vous avez découvert les machines Toshiba. Rappelons que ce sont des machines de tri préparatoire (MTP) sachant lire les adresses et oblitérant en noir le courrier. Les oblitérations des 3 premières machines installées de novembre 2005 à octobre 2006 comportaient des libellés en clair : 44 Centre Départ No 1, 92 LA DEFENSE et 37 TOURS GARE CTC. Mais l'évolution était là aussi prévisible car, dès décembre 2006, la machine Toshiba installée en Seine et Marne, sans doute à Melun CTC, comportait le code 16234A. (Fig 2)



La Direction du Courrier de La Poste vient en septembre 2007 d'afficher clairement sa volonté d'abandonner toute indication de localisation en clair dans les oblitérations ainsi que la suppression de l'heure, dans une note (à diffusion interne à La Poste) dont on parle sur Internet et dans les services.

Le changement concerne les machines à oblitérer Neopost. A partir de l'étude du courrier, voici une première liste (arrêtée au 31 octobre 2007) des oblitérations Néopost qui ont été supprimées et remplacées par des oblitérations avec code :

12 RODEZ PPDC- France, 14 CAEN MONDEVILLE CTC- France, 17 LA ROCHELLE CTC- France, 24 BERGERAC DORDOGNE- France, 32 AUCH CTC- France, 33 BIGANOS CDIS- France, 35 RENNES CTC- France, 40 MONT DE MARSAN PPDC- France, 44 CENTRE DEPART N°3- France, 44 CENTRE DEPART N°1- France, 49 ANGERS CTC- France, 49 CHOLET CCT1- France, 52 CHAUMONT CTC- France, 56 VANNES CTC- France, - 59 VALENCIENNES CTC- France, 63 CLERMONT-FER-

RAND- France, 64 ASCAIN ST JEAN DE LUZ- France, -69 LYON VILLE CTC- France, -72 LE MANS CTC- France, - 77 MELUN PPDC- France, -80 AMIENS CTC- FRANCE, -92 LA DEFENSE- France, -92 SEVRES CC- France, -93 BOBIGNY CC- France, -93 ST DENIS LA PLAINE PPDC- FRANCE



Le changement concerne aussi les timbres à date. Quelques exemples de remplacement de l'heure par le logo de La Poste : 79 NIORT CENTRE DE TRI-DEUX-SEVRES (Fig 3), 76 NEUFCHATEL EN BRAY SEINE MARITIME (Fig 4), 32 MEILAN GERS (Fig 5).



Ce changement donne parfois quelques fantaisies par rapport à l'insertion du logo dans le timbre à date : 75 BRUNE PPDC - 75014-FRANCE (Fig 6).



La mise en place de codes a aussi été observée sur différentes oblitérations. Le courrier d'Albi comporte une oblitération NEC 16953A. 2 oblitérations SECAP double cercle 21050A et 24109A sont utilisées dans le département 57. A Gap l'oblitération NAGLER MEGRAS comporte le code 00810A. 2 autres oblitérations NAGLER MEGRAS 37654A et 38074A sont utilisées dans le département 54 et le département 57 (Fig 7).



N'hésitez pas à réagir à cet article, à compléter les informations que nous possédons.

Vous pouvez me joindre par courrier électronique : michel.bablot@wanadoo.fr

Michel BABLOT

POITIERS 2007 : D'ACCORD AVEC C.C.P. !

La lecture de l'article de C.C.P dans la Gazette n° 133 d'octobre 2007 m'a conforté que ce que j'avais vu et entendu à Poitiers lors du congrès fédéral qui était vraiment désolant, n'était pas une hallucination..

J'y ajouterai un commentaire concernant les résultats de l'exposition et la proclamation du palmarès.

D'abord, j'ai été surpris de l'arrogance et de la suffisance de ce Monsieur Gibot qui un peu "Bébête" comme tous les acteurs qui se voient décerner un "oscar", eut le culot de bafouiller dans le micro "J'ai gagné parce que j'étais le meilleur". Pas prétentieux le type ! En plus il gagne avec une collection dont le thème est cuit et recuit : "La Présidence".

Certes, le coup des deux enveloppes qu'on ouvre en public, c'est connu, cela existe depuis des lustres en international. Mais cela ne représentait pas vraiment de l'innovation.

Le résultat du Grand prix ? Pas surprenant, nos pauvres jurés

français aiment le bœuf mode donc si vous leur servez de la nouvelle cuisine, ils ne comprennent pas vraiment et alors si vous leur servez de la cuisine étrangère alors là c'est la déroute. L'anglais les désoriente et ils en sont restés à "My taylor is rich".

Par exemple, poser la question au Président du Jury de l'Histoire postale (le même depuis quelques années) s'il connaît son sujet pour les collections étrangères, serait incongru. L'Histoire postale de la France jusqu'en 1940, il connaît. Après ? C'est plus compliqué. L'Histoire postale d'un autre pays ? Là, béotien, il lui faut de l'assistance mais comme il n'en a pas, il se dit qu'il n'y a qu'à descendre les points sur autre chose. Sur la présentation par exemple ? Oui ! Super, c'est un bon truc. Alors comptons les pages par rapport au plan annoncé. Deux pages de différence par rapport aux segments du plan ? Pas de problème, on esquinte l'individu, on lui bousille sa vermeil, sa grand vermeil ou son or. Après tout, il peut re-concourir l'année prochaine.

Oui, mais l'année prochaine c'est encore le même Président du jury pour l'Histoire postale. Ah oui ? C'est moche, mais que voulez-vous c'est comme cela la compétition en France, un cercle de 200 privilégiés qui se répartissent les médailles et quand ils ne sont pas jurés une année, ils sont exposants, entre potes on peut bien se répartir les médailles.

Dîtes-moi le Président du jury de l'Histoire postale n'est-il pas aussi membre du Bureau fédéral ? Si, mais quelle relation ? Aucune.

Domage que la retraite d'office ne sanctionne pas l'obscurantisme.

J. Lagratte

NDLR. La rédaction rappelle, pour cette rubrique "opinion libre", que les colonnes de La Gazette sont ouvertes à toute personne le souhaitant, et que les opinions qui sont portées dans cette rubrique engagent leurs seuls auteurs. Elle rappelle également la parole de Voltaire : "je ne suis pas d'accord avec ce que vous dites, mais je me battrais pour que vous puissiez le dire."

DERNIERE HEURE : UNE NOUVELLE MARIANNE

La Poste a annoncé courant novembre qu'elle venait de lancer un concours pour créer une nouvelle Marianne, suite à l'élection d'un nouveau Président de la République en mai dernier. Ce concours est ouvert uniquement auprès des artistes créateurs de timbres. Le thème retenu est "Marianne et l'Europe", l'idée étant d'émettre ce nouveau timbre d'usage courant le 1^{er} juillet 2008, date à laquelle la France prendra pour 6 mois la présidence de l'Union Européenne. La Gazette espère pouvoir en dire plus à ses lecteurs dans son prochain numéro.

PHILAPOSTEL SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Jean-Marie Valdenaire. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot †.

Directeur de la rédaction : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.

Comité de relecture : Gérard Chauveau, René Frappa, Michel Liffard, Jean-François Gleizes.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : philapostel-lagazette@philapostel.com

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff,

Impression : Tiréa, 2 rue Guilbert, 93250 Villemomble.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.

Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

Ont participé à ce numéro : Michel Bablot, Pascal Bladinières, Richard Dalorso, Pierre Horny, Vincent Kayser, Jean Ketterlin, Dominique Lacoste, J. Lagratte, Bruno Lapeyre, Bernard Lherbier, Jean-François Logette, Daniel Mingant.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

Les timbres-poste

LES EMISSIONS DU PREMIER TRIMESTRE 2008 : (NDLR : les informations ci-dessous étaient celles disponibles au moment de la rédaction de cette Gazette (début novembre). Elles sont donc données sous toutes réserves de modifications.)

- **7 janvier**, timbre à validité permanente lettre 20 g (0,54 euro), timbre "Cœur : Frank Sorbier, visage". Héliogravure, mise en page d'Aurélié Barras. Premier Jour à Paris les 5 et 6 janvier.

- **7 janvier**, timbre à validité permanente lettre 20 à 50 g (0,86 euro), timbre "Cœur : Frank Sorbier, arbre". Héliogravure, mise en page d'Aurélié Barras. Premier Jour à Paris les 5 et 6 janvier.

- **7 janvier**, bloc de 5 timbres à validité permanente lettre 20 g (soit 2,70 euros), bloc "Cœur : Frank Sorbier". Héliogravure, mise en page d'Aurélié Baras. Premier Jour à Paris les 5 et 6 janvier.

- **7 janvier** : timbre à 0,54 euro, "Stade de France". Format horizontal, héliogravure. Premier Jour à Paris le 5 janvier.

- **28 janvier** : bloc à 2,70 euros (5 timbres à validité permanente),

"Nouvel an chinois : année du rat". Format vertical, héliogravure. Création de Yifu He, mise en page d'Aurélié Barras. Premier Jour à Paris les 26 et 27 janvier.

- **28 janvier** : carnet de 10 timbres à 0,54 euro chacun, "chefs d'œuvre de la peinture". Format horizontal. Création de Patte et Besset. Premier Jour à Paris les 26 et 27 janvier.

- **4 février** : timbre à 0,54 euro, "Vendôme, Loir-et-Cher". Format horizontal, taille-douce. Dessin et gravure de Yves Beaujard. Premier Jour les 2 et 3 février à Vendôme.

- **18 février** : timbre à 0,85 euro, "Les globes de Coronelli". Format vertical. Dessin et gravure de Jacky Larrivière, mise en page de Sarah Lazarevic. Premier Jour le 15 février à Paris.

- **29 février** (date à confirmer) : timbre à 0,54 euro, "Abd-el-Kader, 1808-1883". Format vertical, taille-

douce. Dessin et gravure de Yves Beaujard. Premier Jour à Paris.

- **3 mars** : timbres à validité permanente sur le thème "Personnages de Tex Avery" émis pour la Fête du Timbre, avec un carnet. Héliogravure. Premier Jour les 1er et 2 mars dans 110 villes de France.

- **17 mars** : timbre à 0,54 euro, "les bibliothèques sonores". Format horizontal, héliogravure. Création et mise en page de Valérie Besser. Premier Jour le 15 mars à Paris, Périgueux, Bourg, Strasbourg et Cholet.

- **31 mars** : bloc de 10 timbres à 0,54 euro chacun, "Portrait de régions : la France à voir". Format horizontal, taille-douce. Création et mise en page de Bruno Ghiringelli. Premier Jour les 29 et 30 mars à Paris.

RAPPEL ET COMPLEMENTS SUR LES EMISSIONS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2007 :

- **1^{er} octobre** : 5,40 euros, bloc de 10 timbres à 0,54 euro "La France à vivre". Création de Bruno Ghiringelli. Premier Jour les 29 et 30 septembre à Paris, Dunkerque, La Baule, Marseille, Sèvres, Aubusson, Lyon, Colmar, Cavaillon, Nay, La Rochefoucault et Grasse.

- **5 octobre** : 0,54 euro, "Conquête de l'Espace 1957-2007". Format horizontal 52 x 31 mm, héliogravure. Création et mise en page de David Ducros. Premier Jour le 4 octobre à Paris, Toulouse, Evry et Kourou. Ce timbre n'avait pu être annoncé dans la précédente Gazette.



- **15 octobre** : 0,86 euro, "série artistique : Paul Sérusier, la barrière fleurie". Format vertical 41 x 52 mm, héliogravure. Premier Jour les 13 et 14 octobre à Paris et Châteauneuf-du-Faou (29).

- **22 octobre** : 0,54 euro, "Fondation pour la recherche médicale 1946-2007". Format horizontal 40 x 30 mm, héliogravure. Premier Jour le 20 octobre à Paris, Montpellier, Lille et Maizières-les-Metz.

- **22 octobre** : 0,54 euro, "Guy Môquet". Format vertical 30 x 40 mm, taille-douce. Création et gravure d'Yves Beaujard. Premier Jour le 22

octobre à Paris et Châteaubriant (44).

Contrairement à ce qui était écrit dans La Gazette d'octobre, ce timbre n'a pas été vendu en carnet à 6,48 euros. En revanche, le visuel du timbre a été repris sur la

couverture des carnets ordinaires de 12 timbres "Marianne de Lamouche".

- **5 novembre** : 0,54 euro, "Dôle". Format horizontal 40 x 30 mm, taille-douce.

- **12 novembre** : 0,54 et 0,60 euro, "Emission commune France-Groënland". Diptyque de deux timbres de format 30 x 36 mm et 60 x 36 mm, taille-douce/offset. Premier Jour du 8 au 11 novembre à Paris, et le 8 novembre à Brest, Dinard et St Malo.

- **12 novembre** : 6,48 euros (et non 5,40 comme indiqué à La Gazette d'octobre), "Carnet Marianne de Chef-fer". Carnet composé de 6 timbres autocollants "Marianne de Chef-fer" et 6 autres "Marianne de Lamouche". Format vertical 20 x 26 mm, taille-douce. Gravure de Claude Jumelet et Pierre Albuissou. Premier Jour du 8 au 11 novembre à Paris.

- **12 novembre**, bloc à 3,24 euros composé de 6 timbres à 0,54 euro, "le coin du collectionneur : les phares". Taille-douce. Premier Jour du 9 au 11 novembre à Paris, St Denis d'Oléron, Audierne, Ouistreham, Plougonvelin, et les 9 et 10 novembre à St Quay Portrieux, le Grau du Roi, Hyères et Plevenon.



- **12 novembre** : 0,54 euro, "Coupe du monde de handball féminin". Format horizontal 40 x 30 mm, héliogravure. Création de Stéphane Pécot / agence Abaka. Premier Jour les 10 et 11 novembre à Paris.

- **12 novembre** : 0,85 euro, "Galerie des glaces - Château de Versailles". Format horizontal 52 x 41 mm, héliogravure. Mise en page de Patte et Besset. Premier Jour les 10 et 11 novembre à Paris et Versailles. Ce timbre n'avait pu être annoncé dans la précédente Gazette.

- **26 novembre** : 7,10 euros, "Carnet Croix-Rouge" (5,40 euros avec mention "Lettre Prioritaire" et 1,70 euro reversé à la Croix-Rouge). Timbres autocollants, héliogravure. Créations de Chloé Hilbrunner et Maya Thieulle, mise en page de Thimonnier-Crochemore. Premier Jour les 24 et 25 novembre à Paris, Strasbourg, Ensisheim, Angers et Domont.

- **26 novembre** : 5,40 euros, "Carnet Meilleurs Vœux", carnet composé de 10 timbres autocollants (5 x 2 visuels différents) avec mention "Lettre Prioritaire". Timbres autocollants au format horizontal 38 x 24 mm, offset. Création de Christophe Drochon. Premier Jour les 24 et 25 novembre à Paris et Bourg-la-Reine.

- **14 décembre** : 0,60 et 0,85 euro, "timbres de service Unesco". Timbres représentant le ksar d'Aït-Ben-Haddou au Maroc et le koala d'Australie. Création de Jean-Paul Vêret-Lemarinier. Pas d'autres infos au moment où ces lignes sont rédigées.

LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Entendu entre deux philatélistes lors de l'émission du bloc "La France à vivre" : "un timbre sur les charentaises, savate plaire !" Et puis, la charentaise, c'est un peu une mule raidie !

- Impossible de trouver le timbre "Porcelaine de Sèvres" autrement qu'en bloc. Le Sèvres-feuille, ça n'existe pas...

- Enfin un timbre sur le melon : chapeau, La Poste !

- Pour le timbre "Bouchon lyonnais", le Premier Jour a été envisagé à Liège. Et pour le timbre "Parfum de Grasse", il a été envisagé ... à Rome.

- Au lieu d'un timbre "Dôle" et de 6 timbres "Phares", La Poste avait initialement prévu un ensemble philatélique. Mais voilà, il n'y a pas de phare en Dôle !



- Les timbres du bloc "Phares" sont d'un style très dépouillé, car ils sont nés nus, phares !

- Dans l'île d'Oléron, le phare, il a un chasis rond...

- On ne dit pas "la Marianne de Cheffer est revenue", mais "la Marianne de Cheffer a repassé" ! Et moi, je rêve d'une Marianne de Cheffer à cheval !



- Un timbre sur Jean-Baptiste Charcot : pourquoi pas ?

- Le timbre "Galerie des Glaces" a été émis le même jour que le timbre sur Charcot. Quelle coïncidence : lui aussi avait su épater la galerie avec son périple dans les glaces.

- Confiance du professeur de la jeune dessinatrice du timbre Croix-Rouge : "vous savez, Maya, c'est un cas".

- Interrogation d'un philatéliste au Premier Jour du timbre Unesco : "il se passe koa, là ?".

DU COURRIER POUR LE HURON ET LA GAZETTE

A propos du timbre "Castres" que le Huron avait (gentiment) brocardé dans La Gazette d'octobre, Georges Lannes, fidèle abonné, écrit : "Cher ami Huron, merci de parler du timbre "Castres" et d'une expression qui a souvent cours chez nous : mieux vaut Tarn que jamais. En disant qu'il était attendu, vous ne pensiez peut-être pas être dans la vérité. Je me suis occupé personnellement de ce timbre et cela a duré 10 ans pour l'obtenir en faisant l'assaut de M. Di Maggio puis de Mme Eslinger en passant par toute la hiérarchie du 1^{er} Ministre au maire, à Pierre Fabre et enfin au président de la Fédé. Quelle joie de le voir sortir sous l'habileté des doigts de Mme Eve Luquet. Oui, c'est un beau jardin, et comme vous le dites, "c'est Le Nôtre",

LES MOTS CROISES, par LUDO.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| I | | | | | | | | | | |
| II | | | | | | | | | | |
| III | | | | | | | | | | |
| IV | | | | | | | | | | |
| V | | | | | | | | | | |
| VI | | | | | | | | | | |
| VII | | | | | | | | | | |
| VIII | | | | | | | | | | |
| IX | | | | | | | | | | |
| X | | | | | | | | | | |

HORIZONTALEMENT :

I. Nom d'un phare représenté sur le bloc émis en novembre. Leurs pays ont longtemps eu une philatélie propagandiste.

II. Symbole de richesse... Lourde charge autrefois, mais souvent nécessaire.

III. Ultime. Fréhel pour un phare. A l'envers : exclamation de plaisir ou de surprise.

IV. Rivière autrichienne. Doublé, il peut être béni. A lui.

V. A failli supplanter l'euro. Obligent à se mouiller.

VI. Sur une borne jaune. Tel le parfum de Grasse.

VII. Timbre non oblitéré. Rivière d'Afrique. Symbole de la paresse.

VIII. Ses flèches font rougir. Ce qu'est un phare, finalement.

IX. Ce que font les gardiens de phare.... quand il en reste ! Demi-pou.

X. Nom d'un phare représenté sur le bloc émis en novembre (deux mots accolés).

VERTICALEMENT :

1. Une commune du Premier Jour du bloc "Phares".

2. A l'intérieur. Ce pour quoi étaient notamment fait les phares, dont certains ne datent pas d'hier !

3. Entreprise de taxis célèbres. Quand la société jette son dévolu sur une voisine...

4. Obtenu. Auteur du bloc "Phares".

5. Articulation. Diminutif de prénom.

6. Ce qu'on trouve en général autour des phares, ou à immédiate proximité. Article d'Espagne. Sur le calendrier des Postes.

7. Nom d'un phare représenté sur le bloc émis en novembre.

8. Devant Denis pour Chassiron. Patrie d'un patriarche.

9. Permet de mesurer, en général. Pour tamponner quand c'est la fête !

10. Nom d'un phare représenté sur le bloc émis en novembre.

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT : I. Pflimlin. II. Ira. Dent. III. EM. Ungerer. IV. Rue. Dise. V. Rendes. Ers. VI. Etoiles. Ob. VII. RDA. Alto. VIII. Tomi. Fléau. IX. Usées. Ouir. X. Bas-Rhin. SG.

VERTICALEMENT : 1. Pierre. Tub. 2. Muet. Osa. 3. Li. Enormes. 4. Iru. Didier. 5. Mandela. Sh. 6. Gise. 7. Ides. Salon. 8. Nérée. Leu. 9. Né. Rotais. 10. Strasbourg.

mais venez le voir et ce sera aussi le vôtre. La vue est prise des fenêtres du musée Goya. Encore une fois, merci pour votre pensée !"

Ce même lecteur rappelle également à la rédaction que Mourmelon le Grand ne se trouve pas dans la Meuse, comme cela a malencontreusement été écrit dans la rubrique "Prêt-à-Poster" de La Gazette d'octobre. "Hou là là, encore un qui n'était pas postier... et qui de plus n'a pas connu l'armée... Errare humanum est !". C'est vrai, la rédaction bat sa coulpe : Mourmelon, c'est bien sûr dans la Marne. Toutes nos excuses à nos lecteurs, les plus érudits ou ceux qui ont eu la chance d'aller y faire leur service militaire, auront rectifié d'eux-mêmes...

DE CHOSES ET D'AUTRES

L'actualité des PAP locaux est toujours très riche.
En voici quelques exemples...

Dans la précédente Gazette ont été évoquées les trois sortes de PAP qui se sont succédés en quelques mois, et seront certainement recherchés au cours des années qui viennent. En particulier, le premier, qui a existé uniquement au cours du premier semestre 2007 et a aujourd'hui définitivement disparu : le PAP portant la "marque PAP France 20 g" ET le logo "Lettre Prioritaire". Un abonné à PAP Infos a recensé en avril les différents modèles de ce PAP :

TYPE 1 (vignette "contrefaçon" longue) :

- agrément 809/I/009, n° intérieur 05/06/102.10/009 ;
- agrément 809/I/014, n° intérieur 09/06/30/014, teinte 1 ;
- agrément 809/I/014, n° intérieur 09/06/30/014, teinte 2 ;
- agrément 809/I/014, n° intérieur 09/06/91/014 ;
- agrément 809, lot B2K/06U357, n° intérieur D/16 E 0906.

TYPE 2 (vignette "contrefaçon" courte) :

- agrément 809/I/014, n° intérieur 09/06/30/014 ;
- agrément 809/I/014, n° intérieur 10/06/30/014 ;
- agrément 809, lot B2K/06U569, n° intérieur D/16 E 1206 ;
- agrément 809, lot B2K/06U574, n° intérieur ?/16 E 1106 ;
- agrément 809, lot B2K/06U574, n° intérieur D/16 D 1106 ;
- agrément 809, lot B2K/06U574, n° intérieur ?/16 E 1206.

ENVELOPPES A FENETRE :

- n° au verso 06U573, n° intérieur D/16 E 1106 ;
- n° au verso 06U573, n° intérieur D/16 E 1206.

Il y en a peut-être eu d'autres depuis, mais ce PAP ayant connu une durée de vie très limitée, son étude présente beaucoup d'intérêt. N'oubliez pas l'adage selon lequel "ce qui est courant aujourd'hui sera rare demain". Si vous trouvez encore ces PAP dans votre bureau de poste, n'hésitez pas... !

Le vendredi 7 septembre, jour de l'ouverture de la Coupe du Monde de rugby, le journal "Le Monde 2" a offert, collée sur une page de publicité en faveur des produits philatéliques "Rugby", une carte postale pré-timbrée exclusive. Cette carte a pour visuel au recto le timbre ovale "Transformation"; au verso, elle comporte le timbre "Essai" sans valeur faciale. C'est un

véritable entier postal, qui n'a pas été mis en vente selon les canaux traditionnels de La Poste. Evidemment, inutile de s'adresser à celle-ci : il fallait acheter le journal ce week-end là. En 1998, il y avait eu un précédent : une carte postale pré-timbrée "Footix" offerte avec un hors-série du journal "Le Monde des Philatélistes", entier Footix aujourd'hui côté dans les catalogues, au prix de 15 euros. Les lecteurs de PAP Infos ont bien entendu reçu l'info en temps réel et ont donc pu se procurer cet entier "Rugby" chez leur marchand de journaux.

Un nouveau produit pré-timbré a été émis le lundi 29 octobre dans tous les bureaux de poste : la "LETTRE MAX". Il s'agit d'une pochette rigide cartonnée de 2 cm d'épaisseur, disponible sous 4 formats. Ces enveloppes sont pré-affranchies et comportent une reproduction de "simili-timbre" (mélange des mots "lettre" et "max" de toutes les couleurs, + mentions "La Poste" et "France"). Les prix, selon le format, vont de 3,15 euros à 6,15 euros. Deux formats de la Lettre Max correspon-

Autrement dit, les PAP avec la Marianne de Lamouche, qui sont apparus en mai dernier, n'ont plus que quelques mois à vivre...

Terminons par un événement passé plutôt inaperçu, et qui a été célébré par le PAP : la naissance de la nouvelle collectivité territoriale de St-Barthélemy, le 15 juillet 2007. St Barthélemy, selon le Quid, est une île située à 205 km de la Guadeloupe, 21 km², 5 000 habitants, chef-lieu Gustavia. Illustré par l'hôtel de la collectivité de l'île, ce PAP, édité à 10 000 exemplaires, marque ainsi la création de la Collectivité d'Outre-Mer (COM). On y murmure que des timbres pourraient voir le jour dès 2009, comme ce fut le cas pour Mayotte.

Il y aurait bien d'autres choses à communiquer à nos lecteurs, telles que le PAP "Monum" avec le timbre "émission commune France-Inde", le PAP qui sert à envoyer le catalogue du Service Philatélique de La Poste, le PAP "Shrek" lancé à l'occasion d'une campagne commerciale de La Banque Postale, les PAP de Nouvelle-Zélande offerts aux associations caritatives, sans oublier ce PAP sur l'équipe de foot de St-Etienne qui aurait été mis en vente seulement une journée... et la bonne centaine de PAP régionaux "beaux timbres" émis depuis juin. Mais toute une Gazette n'y suffirait pas !

Entre le 1^{er} juillet et le 30 octobre, SEIZE numéros de PAP Infos sont parus, soit 96 pages d'informations

sur les PAP en général et les PAP locaux en particulier. Un bon conseil : si vous vous intéressez aux PAP, abonnez-vous à PAP Infos. Cela vous coûtera 5 euros pour un abonnement par courriel et 15 par courrier. Autant dire rien du tout, compte tenu de ce que vous recevrez !

F. M.



nant aux deux formats du Poste Livre, celui-ci devrait disparaître à terme.

Le Service Philatélique de La Poste, dans son catalogue trimestriel, avait lancé un concours de création de PAP locaux il y a un an. Les résultats sont tombés en octobre et deux séries de PAP nationaux édités, dites "Environnement" et "Animaux". La série "Mail Art Postiers" comporte le timbre "charte de l'environnement" et cinq visuels différents ; la série "Mail Art Catalogue Phil@poste" comporte cinq timbres différents (vache, chaton, poulain, pétre et chat), et bien sûr cinq visuels différents.

Enfin, une nouvelle très importante : La Poste a annoncé fin octobre le lancement d'un concours pour créer une nouvelle Marianne, sur le thème "Marianne et l'Europe" (voir page 15 de cette Gazette). Cette nouvelle Marianne serait émise que le 1^{er} juillet 2008.



VENTES (Philatélie)

- Vends T.P Monaco y compris blocs et carnets (1986/1998), T.P taxes et préoblitérés. Cote YT entre 2004 et 2110 euros. Prix de vente 1500 euros. Mme C. Lagueste, 3 rue de l'Épargne, 76600 Le Havre.

- Vends T.P Suisse : série complète 1981 à 2004**, Naba 1941** (9 valeurs), Internaba 1971** (9 valeurs), Tête bêche (10/15/20/30 et 40 cts) et oblitérés Progu (1922 / 1934 et 1951 / 1990), Proprat (1953 / 1959 et 1962 / 1980. 60% de la cote. Demander Marianne au 05 53 41 40 81.

- Vends T.P Colonies Françaises (YT Tome 2/1), Maghreb, Allemagne, Chine, Cilicie, Côte des Somalis, Grand Liban, Hoi Hao, Inde, Kouangtch, Mémel, Pakhoï, Sarre, Syrie, Tchongking, Yannanfo, Réponse assurée si TPR et mancoliste. C. Bidault, Le Surcouf, 47 Quai de Bosc, 34200 Sète.

- Vends lot de TP oblitérés des ex-colonies Françaises après l'Indépendance en blocs de 4 (cachet central + bloc) cote 500 euros, net 60 euros. Lot de 1500 lettres de France récentes (20 dernières années) net 85 euros + port. Lot de 600 TP oblitérés de France, dont nombreux tableaux, blocs de 4, et 75 euros + port. Y. Chardot, 15 rue de Bruxelles, 90000 Belfort.

- Vends T.P RDA neufs et oblitérés au quart de la cote YT. P. Rolland, 34 rue Bellus Mareilhac, 33200 Bordeaux, 05 56 08 92 89.

- Vends T.P neufs France par années complètes ou au détail au tiers de la cote YT, carnets, blocs, carnets personnages célèbres, journées du timbre, Croix-Rouge, Service, Préoblitérés, Taxe, Aviation... G. Giordano, 371 chemin de la Mauvière, 83400 Hyères, 04 94 38 62 48.

- Vends T.P neufs monde entier et PAP locaux sur les thèmes abeille, poissons, pêche. Listes disponibles contre TPR. C. Laurençon, 57 avenue de la Libération, 26000 Valence.

- Vends T.P étranger tous pays avant 1900. Préciser pays ou demander liste par pays. C. Pujade, Iguebelle, 12220 Les Albres, 05 65 80 41 81, pujade@gmail.com.

- Vends cachets convoyeurs de ligne et ambulants gare, cachets militaires et CPA/CPSM franchise militaire, bleus et perforés sur lettre. D. Baillet, 58 rue Boulard, 51100 Reims.

- Vends feuillet Gordon Benett, souvenirs philatéliques et Blocs-Feuilles (2004/2007) à 40 % de la cote ; J.P Plisson, 156 rue René Sardain, 16590 Brie.

- Vends PAP locaux région Pays de La Loire (départements 44, 49, 53, 72 et 85), Bretagne (départements 22, 35 et 56). Liste contre TPR à 0.86 euro. P. Gobin, 4 rue Diane, 44300 Nantes.

ACHATS (Philatélie)

- Achète enveloppes 1^{er} jour 1936 Rouget de l'Isle, 75c et 1F Vimy, Journée du Timbre 1938/1940/1941/1946, Vézelay 1947, 500F UPU, Pavie, St Nazaire et

autre. P. Duru, 8 rue Ichard, 33260 La Teste de Buch.

- Achète Yougoslavie, Albanie, Autriche, Serbie et Croatie séries complètes ** avant 1940. Recherche surtout fins de catalogue et taxes. L. Montanari, 6 rue des Dahlias, 69630 Chaponost, 04 78 45 38 51.

- Achète timbre de distributeur émis en 1969 à Montgeron, J-Marie Valdenaire, 55 rue des Pierres Rangées, 91590 La Ferté Alais.

ECHANGES ET DIVERS

- Recherche cartes parquings et clefs d'hôtels toutes villes et tous pays. R. Destrebecq, 83 rue de Buzenval, 75020 Paris, 01 43 67 13 35.

- Recherche tous documents sur "la journée des philatélistes" en Allemagne et en Autriche de l'origine (1889) à 1935. P. Facquet, 10 rue des Lauriers, 80680 Sains en Amienois.

- Recherche lettres de voiture et tous documents sur l'expédition des colis postaux par voie ferroviaire ou maritime de France ou d'Alsace-Lorraine pouvant supporter des vignettes, des fiscaux ou des timbres de colis postaux ou TP classiques. Recherche courrier prisonnier de guerre 14/18 et 39/45 (stalag, oflag, fronstag) liés à l'expédition de colis par voie postale ou ferroviaire, notamment les avis ou accusés de réception, les consignes et avis d'expédition, les circulaires aux familles, les avis ou conditions d'expédition, les étiquettes de colis neuves ou sur papier

colis, les cartes colis, les règlements d'envoi, les listes de contenu des colis, les bulletins pour la nourriture ou les habits. T. Derosne, 51 rue de l'Abbé Grégoire, 77550 Moissy Cramayel, 01 64 88 71 31, thierryderosne@hotmail.fr.

- Vends ou échange Europe de l'Est et de l'Ouest, neuf ou oblitéré avant 1960 et ex-Colonies. L. Montanari, 6 rue des Dahlias, 69630 Chaponost, 04 78 45 38 51.

- Cède pièces de monnaie ancien franc dont argent Semeuse à 0.50 c, 1F, 2F, 5F, 10F, 50F (cotation en hausse) ... Turin à 10 et 20F, pièces en euro dont commémoratives (liste sur demande, Slovénie, Traité de Rome...), nombreuses capsules de champagne en particulier portraits en série, blocs C.N.E.P (26 à 47). Recherche lots billets de banque France bon état (étudie toute proposition). Réponse assurée. J.F. Glorian, 12 rue Maréchal Foch, 62143 Angres.

- Recherche TP, flammes, oblitérations sur écrivains, contes, légendes, mythologie, théâtre, bande dessinée, philosophes. M. Lepleux, 8 rue du Centre, 14650 Carpiquet.

- Recherche lettre au tarif frontalier avec Cérés de Mazelin. Faire offre à Eric Jariod, 32 rue du professeur Calmette, 33150 Cenon ou eric.jariod@wanadoo.fr.

- Echange timbres France neufs contre idem sur mancoliste. France, Cambodge, Laos, Vietnam neuf contre Allemagne RFA et Pologne neuf sur mancoliste. Vds 1 000 diff. Monde 20

euros + 4 euros port rec. Louis Duong, 20 rue Eguison, 13010 Marseille.

- Vends 10 euros + port bande dessinée cartonnée 44 pages signée Raymond Faivre, intitulée "Opération Platon, les télécoms en BD", éditions Nathan, livre agréé par le Secrétariat d'Etat aux Postes et Télécoms, vendu en 1977 dans les bureaux de poste. Bon état général. F. Mennesiez, 3 allée M. Bocquier, 85430 Aubigny.

- Recherche tome 2 du catalogue des Cartes Postales de Franchise Militaire 1914/1918 et 1939/1945 de Bertrand Sinais et André Weingarten. Faire offre à P. Horny, 2 C rue de la Barrière, 54120 Baccarat, 03 83 75 25 66.

- Souhaite échanger timbres étrangers et France contre timbres TAAF neufs; cède nombreux livres d'avant-guerre et livres de la guerre 14-18 et 39-45. J. Thebault, 76 rue Roger François, 94700 Maisons-Alfort, 01 43 68 24 08.

CARTES POSTALES

- Je recherche CPA sur 02400 Château-Thierry, 02400 Epieds et ses hameaux de Trugny et Courpoil, et le château de Moucheton, Fables de Jean de la Fontaine. Guy Freudenreich, 3 rue de la mairie, 02400 Epieds, 03 23 69 17 36, rastabigoud12@AOL.com.



PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 février 2008 à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....

 NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....
 ADRESSE.....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de **La Gazette** qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.



Allo, Allo ! Z'êtes là les copains ? J'ai un truc hyper important à vous dire !!!!!!!!!!!!!

BONNE ET HEUREUSE ANNEE 2008 !

Pour gagner des timbres :

(exclusivement réservé aux adhérents de moins de 21 ans)

La France émet chaque année 4 timbres-poste réalisés à partir d'œuvres de grands peintres. En quelle année a commencé cette série, connue sous le nom de "Musée Imaginaire" ?

- 1948
- 1961
- 1967

Envoie ta réponse à l'adresse suivante : Philc@r.com, 55 rue des Pierres Rangées, 91590 La Ferté Alais.



Timbres passion 2007 :

Chaque année depuis 17 ans, de jeunes philatélistes adhérents d'associations régionales fédérées présentent en compétition leurs collections. C'est l'occasion pour eux de montrer leurs talents et leurs connaissances philatéliques. Depuis l'année dernière cette manifestation s'articule autour de 3 axes :



- le Championnat de France est une compétition individuelle nationale à l'issue de laquelle le jury remet à la région ayant exposé les deux meilleures collections, un challenge, le Challenge Pasteur;

- une compétition spécifique pour les jeunes en classe ouverte permet à la région ayant exposé les deux meilleures collections de remporter un trophée, le trophée Léonard de Vinci;



- les "jeux du timbre" est un tournoi organisé sous forme d'un quizz de philatélie, à raison de deux jeunes par équipe et par région. Chaque épreuve est éliminatoire. L'équipe ayant remporté le plus grand nombre de points remporte le titre. En 2007, cette compétition s'est déroulée à Dole (Jura).

Si toi aussi tu veux participer, contacte vite ton animateur régional jeunesse !

Le timbre mystérieux :

Il est parfois difficile de déterminer la provenance d'un timbre. Celui qui est ici reproduit provient d'un pays grand comme 5 départements français et au relief très montagneux. Il n'est traversé que par une seule voie ferrée. Essentiellement agricole, son industrie se concentre principalement dans l'extraction minière car ses équipements industriels sont obsolètes. En 1997 il a été la proie d'une guerre civile, puis l'année suivante des milliers de réfugiés ont afflué du pays voisin, victime lui aussi de très graves troubles. Très pauvre, il ne doit son redressement progressif mais lent qu'au plan

d'aide et de stabilisation mis en place par les instances internationales.



Réponse : l'Albanie

Quoi de neuf !

La Fête du Timbre 2008 se déroulera cette année dans plus de 100 villes, les 1^{er} et 2 mars prochains. Pour savoir quelle est la ville la plus proche de ton domicile, il suffit d'aller consulter le site Internet de la F.F.A.P à l'adresse suivante : www.ffap.net. Cette année on célébrera le 100^{ème} anniversaire de Tex Avery qui fut le réalisateur de très nombreux dessins animés pour la plus grande des maisons américaines de production cinématographique, la M.G.M. Rappelle-toi : Tom et Jerry, Bugs Bunny, Daffy Duck, Spike, le loup, et bien sûr Droopy le chien que tu retrouveras sur les timbres qui seront émis par La Poste. La Fête du Timbre, c'est aussi l'occasion pour toi d'exposer, peut-être pour la première fois ? Renseigne-toi très vite auprès de ton animateur jeunesse.

