

La Gazette

N° 133
Octobre 2007

ISSN 0293-4132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



PHILAPOSTEL TRANSFORME L'ESSAI DE SES 55 ANS !



Cartes téléphoniques :
tout sur la Baudot

Un timbre de service
pour l'UPU





Bonjour mes p'tits loups ! Je ne vous ai pas oubliés ! Désormais, c'est promis, vous me retrouverez simultanément dans La Gazette et sur notre site Internet, tous les trimestres ! C'est mon nouveau maître qui me l'a demandé et comme je m'entends très très bien avec lui...tu imagines bien que je ne peux pas lui refuser ! Tu vas retrouver bien entendu tes rubriques habituelles, mais si tu souhaites que je te parle de sujets particuliers, je t'invite à m'écrire et à me poser des questions... Philc@r.com, 55 rue des Pierres Rangées, 91590 La Ferté Alais.

Bonne lecture et bonne chance au jeu !

Pour gagner des timbres :

Qu'est-ce qu'une roulette ?

- Un timbre réalisé avec une machine d'imprimerie en forme de roue.
- Un timbre roulé en bande pour être mis dans un distributeur automatique.
- Un timbre destiné à l'acheminement des lettres par des roulettes.

Envoie ta réponse à l'adresse suivante : Philc@r.com, 55 rue des Pierres Rangées, 91590 La Ferté Alais.

Idees de collections :

Et si tu commençais une nouvelle collection? En ce moment deux thèmes intéressants avec des tonnes de possibilités de réaliser de très belles présentations en classe ouverte ! Ces deux sujets sont tout à fait de circonstance puisqu'il s'agit des **vendanges** et du **rugby**.

Les vendanges c'est bien sûr le raisin et le vin. Il existe de nombreuses flammes avec des grappes de raisin, les noms de vins mais aussi des prêts à poster et aussi des enveloppes avec le nom d'une propriété viticole, d'un château, d'un vin. Tu peux agrémenter cette collection avec des timbres-poste qui rappellent les différentes régions et communes qui produisent du vin ou les pays. Ajoutes-y aussi des cartes postales anciennes de scènes de vendanges (mais attention au prix qui est parfois élevé) et n'oublie pas les étiquettes de vins, de jus de raisin ou encore des capsules (pour le champagne). Un petit conseil : ta collection sera meilleure si tu penses à lui consacrer un chapitre à la culture de la vigne.

La France, comme tu le sais, a le privilège d'organiser cette année la Coupe du Monde de Rugby. Une autre occasion de collection ! Tu vas bien sûr trouver tous les souvenirs qui ont été émis pour l'occasion ! Mais cela ne suffit pas, car ce ne sont pas de véritables pièces philaté-

liques si elles n'ont pas circulé. Comme pour les vendanges, on peut trouver beaucoup de matériel : flammes, timbres, cartes postales, prêt-à-poster et cartes téléphoniques. Mais il existe d'autres supports tout aussi intéressants comme les billets d'entrée pour les matchs, les écussons ou pin's de clubs, le maillot d'un joueur, des cartes d'adhérents ou encore les articles avec photos dans les magazines consacrés à ce sport. Un petit conseil : pour améliorer ta présentation, n'oublie pas de parler de l'histoire du rugby et de ses règles de jeu.

Quoi de neuf ?

Le 26 novembre prochain, La Poste émettra comme, chaque année depuis 1914, le timbre-poste au profit de la Croix Rouge. Cette année tu pourras remarquer une particularité dans le carnet : deux timbres ont été sélectionnés à la suite du concours de dessins pour enfants organisé par Phil@poste "Dessine le timbre de tes rêves".

A TRAVERS LA PRESSE

Au cours du trimestre, La Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, liste des principaux articles) :

- *Le Philatéliste Croix-Rouge*, 38 rue de la Chapelle, 94800 Villejuif. N° 106, juillet 2007 (la vie du club ; chronique des nouveautés Croix-Rouge ; les colonies, la France libre et la Croix-Rouge ; le service de santé militaire pendant la guerre de 1914-18 ; carnets pour la lutte contre le

cancer de la Croix-Rouge macédonienne ; quelques documents envoyés à la délégation du C.I.C.R. à Alger 1945-46.

- *Revue du Cercle Philatélique Vésulien*, maison des associations, bureau n° 10, 53 rue Jean Jaurès, 70001 Vesoul CEDEX. N° 112, juin 2007 (nouveautés de France ; la vie du cercle ; marcophilie de Haute-Saône ; page des jeunes ; la Poste pour chiens de traîneaux ; rubrique

numismatique ; cartophilie : source de Velleminfroy, la renaissance ; cartophilie, les hôpitaux de Vesoul.

Rappelons que ces revues sont mises en dépôt au secrétariat de PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 Paris, où elles peuvent être consultées ou demandées en prêt (contre timbres pour le port).

PHILAPOSTEL SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Jean-Marie Valdenaire. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot †.

Directeur de la rédaction : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.

Comité de relecture : Gérard Chauveau, René Frappa, Michel Liflard, Jean-François Gleizes.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : philapostel-lagazette@philapostel.com

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

Impression : Tiréa, 2 rue Guilbert, 93250 Villemomble.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.

Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

Ont participé à ce numéro : Michel Bablot, Pascal Bladinières, Philippe Bouillon, Jean-Marie Chartown, Alain Daillet, Olivier Fautier, Guy Hervieu, Bernard Kizirian, André Laurent, Marie-Hélène Lauff, Bernard Lefevre, Jean-François Logette, A. Picard-Destelan, Monika Podolská.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

QUI N'AVANCE PAS RECULE !

Evoquer la situation nationale ou internationale peut quelquefois pousser au pessimisme. Aussi, aux portes de l'hiver, plutôt que d'ouvrir une fenêtre sur le monde, mettons en scène notre Union.

Durant la période estivale, j'ai relu les magazines philatéliques parus au cours de l'année passée et j'ai constaté qu'ils étaient remplis dans la rubrique "Courrier des lecteurs" de récriminations de collectionneurs en colère, pestant contre La Poste trop prolifique dans ses émissions de timbres-poste d'un esthétisme qui leur semble souvent médiocre, d'un tirage souvent trop élevé ou parfois ridiculement bas, contre les négociants qui vendent trop cher et achètent trop bon marché, contre les éditeurs de catalogues de timbres-poste dont les cours ne reflètent pas toujours les cours réels du marché, contre les associations trop endormies qui ne leur apportent plus grand chose, contre la Fédération qui devrait défendre mieux la philatélie...

Heureusement, des philatélistes, collectionneurs heureux, ont compris ce que le timbre-poste pouvait leur donner : une détente bienfaisante face aux difficultés rencontrées dans la vie actuelle. Si la philatélie suscite autant de débats c'est une preuve qu'elle est toujours bien vivante. Il est cependant indispensable qu'elle s'adapte au monde d'aujourd'hui. Il apparaît que si ses différents partenaires se heurtent parfois passionnément, ils arrivent aussi à rapprocher leurs points de vue et à trouver un terrain d'entente.

Fort de ce constat riche en émotions et en partage, cette rentrée est pleine d'espoir pour PHILAPOSTEL. Notre association est la seule à proposer des services complets et exclusifs au bénéfice des adhérents que vous êtes. Pour mémoire, je vous les rappelle : nouveautés timbres (avec l'ensemble des blocs et des vignettes LISA), nouveautés PAP, échanges philatéliques, marcophilie, PAP Infos, cartophilie, cartes téléphoniques, échanges maximaphiles, matériel philatélique, bibliothèque-médiathèque, formation aux expositions, Juvatélie (réservé aux plus jeunes d'entre nous), PHILAPOSTEL Assistance, assurances, archives et site Internet...

Cette fin d'année est riche en événements avec la tenue de deux stages de formation philatélique et cartophile ainsi que la tenue du Conseil d'Administration à Sainte-Montaine dans le Cher ; le traditionnel salon d'automne en novembre durant lequel se tient la Conférence des Présidents à Paris ; enfin PHILAPOSTEL réunit son Conseil d'Administration à Mâcon.

C'est grâce à notre Union que PHILAPOSTEL retrouvera sa gloire d'antan. Optimisme donc, pour que la vie, quand on ne la refuse pas, soit pleine de ressources, d'inattendus et pourquoi pas de rêves...

En attendant, nous sommes au numéro d'adhérent 9781. C'est donc près de 10 000 philatélistes qui ont accompagné PHILAPOSTEL une partie ou la totalité de ces 55 années. Merci à eux !

Jean-Marie VALDENNAIRE
Président Général



AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

Philc@r.com
page 2
Editorial
page 3
Actualité : le Rugby
pages 4 et 5
Fédération : Poitiers 2007
page 6
Hommage
page 7
Etude : Toshiba TSC1000
page 8
Cartes téléphoniques
page 9
International
page 10
Cartophilie
page 11
La vie des groupes
page 12
La vie de PHILAPOSTEL
page 13
Voyage
page 14
Services
page 15
Les nouveautés de timbres
page 16
Détente
page 17
Les prêt-à-poster
page 18
Petites annonces
page 19

N.D.L.R. : suite à l'abondance de l'actualité, la suite du dossier sur le port de Bordeaux est reporté au prochain numéro.

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :
ADRESSE :

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

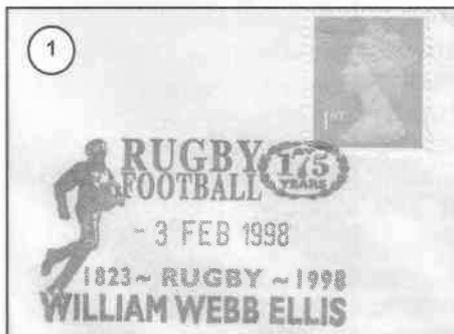
- un an, 7.50 euros
 deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

LA COUPE DU MONDE DE RUGBY, L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE 2007

Il est difficile d'évoquer le rugby sans évoquer son histoire. La légende veut qu'un collégien nommé William Webb Ellis ait saisi le premier le ballon avec les mains. Cette action a eu lieu en 1823 à Rugby, village du Warwickshire à 200 kilomètres de Londres.(1)



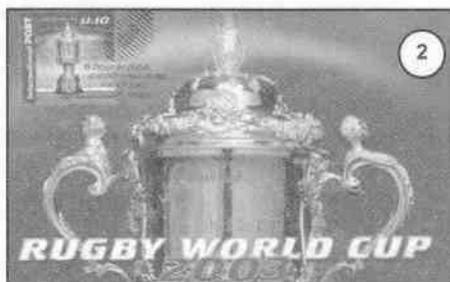
Les règles du jeu furent rapidement établies et les premiers matchs entre collégiens eurent lieu. Le premier championnat britannique fut organisé par la Rugby Football Association. La pratique du rugby, jeu pratiqué par des amateurs, se développe rapidement jusqu'à une scission en 1893 avec des joueurs qui voulaient être payés. Cette scission donna naissance au Rugby Football League qui se joue à 13 joueurs, c'est le schisme treiziste.

D'origine anglaise, le rugby s'est exporté au rythme de l'expansion britannique sous le règne de la reine Victoria puis il fut diffusé par la France vers l'Europe de l'Est et vers les colonies. Le rugby est aujourd'hui pratiqué sur tous les continents, la notion de Coupe du Monde n'est donc pas usurpée.

Quand on parle de Coupe du Monde de Rugby, il serait convenable de dire Coupe du Monde de Rugby à XV. En effet le rugby se pratique également à XIII et à VII. Seul le rugby à VII a également une Coupe du Monde depuis 1993. Celle-ci se joue tous les quatre ans et les Fidjiens sont aujourd'hui champions du monde de rugby à VII.

Le rugby à XV de son côté est resté longtemps un sport amateur. C'est en 1995 que la Fédération Internationale de Rugby Amateur (FIRA) est tombée d'accord avec l'IRB (International Rugby Board) pour autoriser le professionnalisme dans ce sport.

C'est en 1987 qu'est organisée la première Coupe du Monde de Rugby à XV. A l'instar du football, le rugby allait avoir son propre tournoi regroupant les meilleures équipes (seize en 1987). L'épreuve se déroulera désormais tous les quatre ans. La première finale a lieu à l'Eden Park d'Auckland. La Nouvelle-Zélande s'impose face à la France 29 à 9 et se voit remettre le trophée William Webb Ellis.(2)



A peine née, la Coupe du Monde a conquis les grandes équipes comme les All Blacks, qui n'ont plus atteint la finale depuis la première épreuve, ou l'Angleterre, vainqueur en 2003 contre l'Australie. Les autres nations britanniques n'ont fait que de la figuration laissant leur part aux autres grands du Sud, comme l'Afrique du Sud en 1995 (3), l'Australie (1991 et 1999). La Coupe du Monde permet à de petites équipes d'être sélectionnées, cette année la Namibie et le Portugal participeront.



Organisée par la France, la Coupe du Monde 2007 a débuté le 7 Septembre pour une Finale le 20 Octobre au Stade de France. Les matchs ont lieu dans dix villes de France ainsi qu'à Cardiff et Édimbourg. Les villes françaises sont Bordeaux, Lens, Lyon, Marseille, Montpellier, Saint-Etienne, Nantes, Paris, Saint-Denis et Toulouse. Le souhait de Bernard Laporte, entraîneur de l'équipe de France, est bien sûr, que les Bleus remportent la Coupe mais surtout que joueurs, spectateurs et téléspectateurs prennent beaucoup de plaisir dans cette aventure.

Côté philatélie la collection du thème rugby est intéressante à plus d'un titre. En effet ce sport a été olympique de 1900 à 1924 mais depuis il a été retiré des Jeux. Le nombre de timbres émis est donc resté raisonnable et toutes les pièces sont financièrement accessibles. Le collectionneur recherchera les timbres officiels reconnus par les offices postaux. Il s'intéressera aux blocs sans tomber dans le piège des émissions abusives telles les blocs personnalisés d'Australie ou d'Angleterre. Il s'intéressera également aux entiers, prêt-à-poster et oblitérations. Il aura une attention particulière pour

SOUVENIRS RUGBY

Dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby et pour faire suite au timbre-annonce paru en avril, La Poste a émis le 23 juin un bloc de 10 timbres à 0,54 euro (8 de format rectangulaire et 2 de format ovale). PHILAPOSTEL a mis à la disposition de ses adhérents une série de souvenirs commémoratifs :

- un jeu de 4 enveloppes ou 4 cartes illustrées sur soie, avec visuels différents, avec timbres oblitérés Premier Jour Paris, au prix de 22,50 euros le jeu ;

- une enveloppe grand format avec le bloc et son oblitération Premier Jour Paris, au prix de 20 euros.

Les commandes sont à effectuer auprès du secrétariat national de PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 Paris.

les EMA, empreintes de machine à affranchir, que l'on trouve dans les Fédérations, les comités et quelques grands clubs.

On trouve aujourd'hui des timbres personnalisés sur des Marianne, sans grand intérêt pour le collectionneur. D'ailleurs on peut se demander si les copyrights sont toujours bien respectés.

Par contre, le timbre "Allez les Petits" personnalisé et en version adhésif rentre bien dans la collection.



Depuis le début de l'année, La Poste a organisé des premiers jours d'émission avec plusieurs villes. Ce fut le cas notamment avec Vauban et le TGV Est. Avec la sortie du Bloc rugby de 10 timbres, il y a eu dix premiers jours organisés dans les dix villes où se déroulent des rencontres de la Coupe du Monde et PHILAPOSTEL a participé à certains d'entre eux.

Une carte officielle a été éditée avec l'accord de l'International Rugby Board.



Suite au bloc de 10 timbres, une autre émission a eu lieu le 5 septembre avec la sortie d'un timbre lenticulaire d'une valeur faciale de 3 euros avec également dix premiers jours. Le timbre lenticulaire est une prouesse technique et montre le savoir faire de l'imprimerie de Périgueux. Outre les premiers jours, des bureaux temporaires étaient prévus, notamment à Saint-Denis, organisés par le Club Philatélique Condorcet.



Outre les coûts pour obtenir tous ces souvenirs, le nombre de manifestations pose le problème de l'accumulation du même visuel et cela dans le but de rendre sa collection ou ses présentations plus intéressantes.

L'utilisation de cartes postales sur le thème permet de confectionner des cartes maximum en les faisant oblitérer soit sur le lieu du premier jour, soit par l'intermédiaire du Bureau des oblitérations philatéliques*. De même, on peut s'intéresser aux premiers jours ayant voyagé en étant au tarif. Pour le timbre lenticulaire, la valeur faciale étant de trois euros, il s'agit d'un envoi jusqu'à 250g pour la zone 2 (Monde) en tarif économique.

La Coupe du Monde peut être l'occasion de s'intéresser à la classe ouverte. Cette classe de la compétition philatélique permet de présenter des collections avec au plus 50% de matériel non lié au timbre. La seule contrainte est l'épaisseur car le matériel doit être exposable dans des cadres. A chacun de laisser aller son imagination (autocollants, cravate, télécartes, billets de match, etc.). L'intérêt est d'assembler tous ces objets pour obtenir une présentation avec un plan et un visuel attrayants.

Olivier FAUTIER

*Bureau des Oblitérations Philatéliques, 61 rue de Douai, 75436 PARIS Cedex 09. Prévoir enveloppe affranchie pour le retour des plis.

Pour en savoir plus sur la collection rugby vous pouvez vous adresser à deux adhérents de PHILAPOSTEL : <http://www.lestimbresdurugby.com>, site internet sur le thème alimenté par Dominique Didier.

International Guild of Rugby them collector permet d'avoir des correspondants dans le monde entier pour échanger des objets de collection sur le thème.

Contact: IGRTC, Pierre Chardonnet, 228 rue de la Convention, 75015 Paris.

POITIERS 2007 : LE CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ !

Le Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques s'est tenu le samedi 16 juin à Poitiers, autour d'une exposition avec attribution du titre de champion de France de philatélie. Compte rendu.

Sous la houlette du sympathique Jean-François Duranceau, l'exposition philatélique nationale était de toute beauté, dans un parc des expos poitevin immense, où l'on pouvait circuler à l'aise parmi les panneaux, les stands et les très nombreuses animations. De ce point de vue, le rendez-vous annuel du monde de la philatélie a été parfaitement réussi. Jean-François Duranceau, autour d'une équipe solide et toujours souriante, a conclu toutes ses interventions, au cours de ces quatre jours, par la même phrase : "vive la philatélie dans l'amitié !". Même la pluie qui s'est abattue plusieurs fois de façon violente sur les toits n'a pas réussi à contrer cet objectif ! Le timbre "Poitiers", créé par André Lavergne était à l'image de la manifestation : d'une grande précision dans le détail, avec un visuel traditionnel mais très accessible.

Comme d'habitude, l'expo était associée à la tenue du Congrès rassemblant les présidents des quel-

ques 600 associations philatéliques françaises : l'heure pour la nouvelle équipe gérant la Fédération de faire un premier bilan. Disons-le sans ambages : il n'est pas transcendant, mais il y a une réelle volonté de rassembler toutes les forces de la philatélie, afin d'assurer la pérennité de ce loisir, plutôt en perte de vitesse chez les jeunes. Il manque un projet structuré, mais des innovations ont été mises en œuvre, à l'image du grand écran à l'arrière de la tribune, ou du bloc fédéral en taille-douce. Il faut sans doute laisser un peu de temps à l'équipe en place.



Gérard Chauveau (à gauche) recevant la plaquette Biscara des mains du Président Tardy.

Des nouveaux statuts ont été adoptés, mais comme il n'y a pas eu de discussion, La Gazette est bien en peine de vous en parler. En revanche, l'attraction habituelle du Congrès qu'est l'intervention de la directrice de Phil@poste, Françoise Eslinger, fut à nouveau remarquable. Notons d'abord cette contradiction qui finit par devenir lassante, de responsables d'associations qui tirent à boulets rouges sur le trop grand nombre d'émissions de timbres, notamment ces timbres "du quotidien" qu'ils jugent moches et inutiles, mais n'hésitent pas dans la seconde qui suit à demander devant leurs pairs un timbre pour leur curiosité locale... inconnue de tous sauf d'eux. De ce point de vue, rien de neuf sous le soleil !

Or donc, Françoise Eslinger est venue avec sa clé USB pour présenter la situation de La Poste en général, et du timbre en particulier. Elle est allée droit au but : "il faut savoir si on veut ou pas voir la philatélie disparaître. Si c'est le cas, il suffit effectivement de faire peu de timbres. Comme les gens n'écrivent plus, on est ainsi sûr de ne plus en voir sur le courrier. La politique de Phil@poste est de faire des timbres qui donnent envie aux gens d'écrire.

Un timbre, c'est fait pour mettre sur une lettre, et les timbres que fait La Poste sont des images qui plaisent au plus grand nombre, qui sont utilisés, et qui au final permettent à la philatélie d'avoir une réelle existence. Laissez-moi faire ces fameux timbres du quotidien, ils sont en train de sauver la philatélie."

Tout est dit !

F. M.

OPINION LIBRE

OCCASIONS MANQUÉES !

J'étais présent à Poitiers 2007 et deux choses m'ont profondément choqué : l'attribution du titre de champion de France, et l'exposition Philajuniors.

Pour le titre, le jury désigne les deux plus belles collections et vote à bulletins secrets, vote dont le dépouillement a lieu en direct pendant la soirée du palmarès. Cette année, les deux finalistes étaient Nicolas Stehle, 31 ans, en thématique (la bière), et Jean-François Gibot, pour sa présentation "Emission Présidence". Evidemment, un philatéliste de moins de 40 ans en finale du championnat de France, c'était du jamais vu... Lui décerner le titre de champion de France, et dans la catégorie qui rencontre le plus grand succès auprès du public, cela aurait été une véritable révolution, mais aussi une véritable évolution ! Alors, à votre avis, qui gagna ? A PHILAPOSTEL, en avril, le grand prix de l'expo est allé à un jeune de 35 ans. A Poitiers, on est resté plus traditionnel... et voici comment on encourage la jeunesse !

Deuxième exemple : Didier Laporte, prix Fromageat il y a quelques années, se dévoue sans compter pour la philatélie jeunesse dans toute la région Ouest. Il a réussi à convaincre les organisateurs de Poitiers de tenir une expo jeunesse régionale, dite "Philajuniors Ouest", sur le même site. Mais on l'avait reléguée là-haut, tout en haut des gradins, bien loin de l'expo officielle. Combien auront eu le courage de monter voir ces panneaux, pleins de fraîcheur, d'enthousiasme et de poésie ? C'est bien d'avoir pu faire Philajuniors en même temps, mais il aurait fallu le mettre en cour d'honneur, au centre de l'expo, car la vraie nouveauté, c'était celle-là !

C. C. P.

LE PALMARES PHILAPOSTEL

Plusieurs sociétaires de PHILAPOSTEL exposaient à Poitiers (sous cette étiquette ou celle d'un autre club). Voici leurs résultats.

- Laurent Bonnefoy, "EMA taxées en France", médaille de vermeil et félicitations du jury ;
- Jean-François Logette, "Etude tarifaire et oblitérations des Postes égyptiennes 1879-1920", médaille de grand argent ;
- Marcel Boueyguet, "Historique de la gendarmerie française, franchises et contreseings de 1791 à nos jours", médaille de grand argent ;
- Jean-Pierre Maury, "De l'ancien régime au timbre-poste", médaille d'argent ;
- Rodolphe Pleinbossé, "Les cétacés", médaille de vermeil ;
- Pierre Fallot, "La pomme", médaille de grand argent.

La rédaction présente ses excuses aux sociétaires qu'elle aurait oubliés, qu'ils n'hésitent pas à se faire connaître auprès d'elle.

Par ailleurs, Yves Tardy, président de la Fédération, a remis 3 plaquettes Biscara à 3 membres de PHILAPOSTEL : Gérard Chauveau pour son engagement en tant que président de PHILAPOSTEL jusqu'en mars 2007, Philippe Bauban pour son engagement en tant que président de PHILAPOSTEL Auvergne et Bernard Le Lann pour son travail de Webmaster du site internet de la FFAP.

CAMILLE BERTIN NOUS A QUITTES

Figure emblématique de la philatélie pendant plus de 45 ans, Camille Bertin s'est éteint le 4 juin 2007, à l'âge de 87 ans.

Grand ami des "Postiers Philatélistes" d'abord, de "l'Union des Philatélistes des PTT" ensuite, et, par voie de conséquence, de PHILAPOSTEL, il avait contribué il y a plus de 20 ans à aider à la fondation de l'Union des Philatélistes des PTT de Champagne-Ardenne. Le giron de la fédération retrouvé en 1984, il avait plaidé notre cause pour une entrée dans le groupement régional Champagne-Ardenne. Il nous avait aussi soutenu dans l'organisation du congrès régional et dans l'organisation de la Journée du Timbre. Pourtant sa position était délicate : Président du Club Philatélique Rémois depuis le début des années soixante, son Comité ne comprenait pas toujours pourquoi il faisait une part aussi belle aux "Postiers Philatélistes" que l'on regardait toujours comme des concurrents.

Lors de l'émission et de l'inauguration du TGV postal en 1984, il était des nôtres à Lyon et lors de la cérémonie de Villebois (Ain) où il recevait le prix pour sa contribution à l'exposition des mains de Guy Meynié alors Président d'Honneur de l'UPPTT.

Camille était un professeur de Sciences Naturelles mais il avait aussi été professeur à l'Ecole de médecine de Reims. Son esprit scientifique l'amenait souvent à nous glisser un nom latin pour une plante ou un animal dont on ignorait bien sûr l'origine. Mais là où il excellait, c'était le Chemin de Fer. Il était incollable dans ce domaine. Il connaissait tous les types de locomotive qui avaient circulé et sa science du Chemin de Fer était immense. Il avait une remarquable collection de timbres, de plis, de documents, de matériel, et de cartes postales sur le train et il avait d'ailleurs prêté une de ses contributions lors de l'exposition philatélique sur la commémoration du 50^{ème} anniversaire du record du monde de vitesse sur Rail organisée par le Groupe PHILAPOSTEL Aquitaine à la gare de Bordeaux en 2005.

La prochaine réunion du conseil d'administration de l'association internationale FILAPOSTEL se tiendra à Mâcon le 16 novembre 2007 à l'occasion du Championnat Philatélique Interrégional. PHILAPOSTEL Rhône-Alpes a proposé un programme attractif pour cette réunion qui se situe en même temps que l'arrivée du "Beaujolais nouveau" !

Le nouveau président de FILAPOSTEL, André Laurent, a décidé d'ouvrir davantage ce type de réunion internationale à tous ceux qui souhaitent communiquer, se rencontrer et échanger des idées sur la philatélie et les activités à mettre en œuvre et à promouvoir pour pouvoir développer et étendre les relations inter-pays.

A ce jour, près de 40 personnes de pays différents (Allemagne, Belgique, France, Roumanie, Slovaquie, Suisse) sont inscrites pour cette rencontre de Mâcon et on peut d'ores et déjà dire que c'est un succès inespéré puisque jamais une réunion de ce type n'a rassemblé autant de participants.

A l'ordre du jour de ce conseil d'administration l'inventaire et la

Fils et petit-fils de Cheminot, j'étais émerveillé de l'écouter me parler des trains. Il le faisait sans ostentation et avec gentillesse, une gentillesse légendaire. Quelques jours avant sa disparition il avait assisté avec joie à l'inauguration de la gare "Champagne" du TGV Est et il comptait bien prendre ce monstre de vitesse prochainement. Hélas, ce vœu ne se réalisera pas.



Bien sûr ses très nombreuses collections induites par ses multiples centres d'intérêt n'obéissaient pas à la rigueur fédérale et il s'en moquait. Son mot était de dire "*il faut exposer pour attirer des nouveaux collectionneurs ainsi que des jeunes et non pour séduire des jurés*". Il maugréait volontiers contre La Poste, La Fédération et les timbres laids, mais il le faisait toujours avec malice.

Il m'avait appris beaucoup en philatélie. Il m'avait fait adhérer, à 18 ans, alors jeune postier, au Club Philatélique Rémois, c'était en 1967. Il fut le Président de ce club pendant plus de 40 ans et son talent oratoire, son amitié, son égale humeur et sa disponibilité en faisaient un grand président.

J'avais pris l'apéritif avec lui la veille de sa mort et il faisait encore des projets. Sa vie était un éternel projet.

Adressons à Denise son épouse, nos chaleureuses amitiés mais aussi notre fidèle soutien pour la disparition de Camille dont le sourire et l'amitié nous manquent déjà.

J.-F. LOGETTE

mise en œuvre d'outils destinés à développer des zones d'échanges entre les pays en matière de philatélie seront déterminés.

A l'occasion de ce Championnat philatélique interrégional de Mâcon, Jean-François Logette, responsable de la philatélie à l'Union postale universelle, fera deux exposés, l'un ayant trait aux règles régissant le timbre-poste, le second, sur les coups-réponse internationaux, dont on fête le centenaire en 2007.

Il est rappelé que les adhérents à PHILAPOSTEL sont membres de droit de par leur cotisation à FILAPOSTEL International et peuvent participer à toutes les rencontres organisées par cette association internationale.

Pour toute information sur FILAPOSTEL consulter le site Internet www.filapostel.com ou envoyer votre courrier à FILAPOSTEL, 8 rue Carnot, 94270 Le Kremlin-Bicêtre.

Monika Podolská, secrétaire générale de FILAPOSTEL

MODERNISATION DU TRI A LA POSTE

La machine Toshiba TSC1000... encore de nouvelles oblitérations !

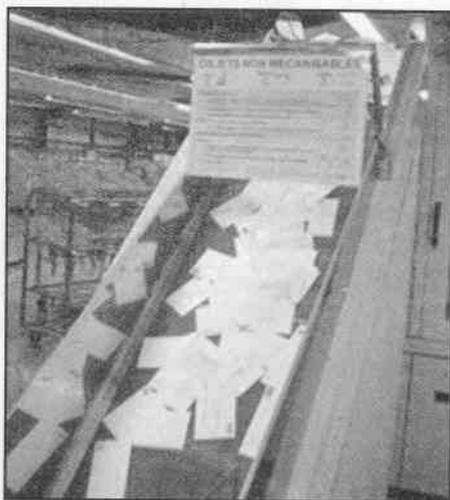
Nous avons évoqué dans la Gazette n° 132 les nouvelles machines à oblitérer de La Poste NEOPOST IJO 85 et leurs oblitérations bleues.

La Gazette de PHILAPOSTEL, va vous comter l'histoire d'une autre nouvelle oblitération que vous découvrirez depuis le début de l'année 2007 sur certains de vos courriers : l'oblitération noire et linéaire de la machine TOSHIBA TSC1000.

La Poste a décidé, afin de devenir l'opérateur de référence en Europe en 2010, de faire un énorme investissement industriel permettant une automatisation à 90% de toutes les étapes du parcours d'une lettre : préparation, traitement, distribution. A terme, 650 nouvelles machines seront déployées sur tout le territoire pour un investissement de 862 millions d'Euros. Ces machines sont de 3 types : 115 machines de tri préparatoire, 133 machines de tri industriel et 400 trieuses de tournées de facteur.

La machine Toshiba TSC1000 est la machine de tri préparatoire permettant de traiter plus de 25000 plis à l'heure. Elle est installée dans de nouveaux centres courrier mécanisés de La Poste (PPDC), les CTC et les PIC (Plate-forme Industrielle Courrier) installés principalement en zone industrielle, en général près d'une autoroute ou d'une rocade.

Le courrier mécanisable (épaisseur inférieure à 1cm, taille inférieure au format C4 : 229 mm x 324 mm) est versé par un ou deux agents, en vrac, manuellement, sur un tapis à l'entrée de la machine. Il s'agit du courrier relevé dans les boîtes aux lettres.



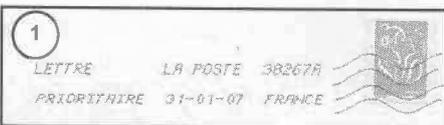
Entrée de la machine Toshiba.

La machine rejette tout d'abord les plis trop épais, puis les plis trop longs, trop hauts, puis les plis au format C4 trop fins (exemple : les contraventions), puis les plis trop rigides ou contenant des objets métalliques.

Ensuite la machine redresse le courrier et enfin elle détecte l'affranchissement et reconnaît l'adresse automatiquement et l'oblitére en conséquence.

3 types d'oblitérations noires sont apposées :

- une oblitération de 4 blocs pour le courrier reconnu lettre prioritaire avec à gauche LETTRE PRIORITAIRE, puis LA POSTE et la date, puis un code et FRANCE et enfin à droite un bloc de 4 vagues pour annuler le timbre.(1)



- Une oblitération de 3 blocs pour le courrier non reconnu lettre prioritaire avec certitude, le courrier export, les écoplis avec à gauche LA POSTE et la date, puis au centre un code et FRANCE et à droite un bloc de 4 vagues pour annuler le timbre.(2)



Ces 2 oblitérations ont une longueur de 116 mm, 121 mm ou 126 mm selon la version du logiciel.

- Une oblitération discrète à gauche des empreintes des machines à affranchir des entreprises comportant uniquement la date. (3)



Les oblitérations sont de type jet d'encre. La tête d'écriture utilise de l'encre noire.

La machine trie le courrier en reconnaissant la dernière ligne de l'adresse même si l'écriture est manuelle. Elle détecte les plis déjà indexés et les isole dans un tasseur.

Les 16 tasseurs en sortie dont dispose la machine permettent à la plate-forme de préparation du courrier

(PPDC) de traiter le courrier départ. C'est un agent qui vide les tasseurs dans des bacs qui s'installent sur des chariots pour le transport.

Le courrier non mécanisable, le courrier que la machine n'arrive pas à redresser est oblitéré soit par une oblitératrice NEOPOST située à coté de la machine Toshiba, soit traité manuellement.

Les oblitérations comportent uniquement un code. Il est maintenant impossible pour l'utilisateur de connaître l'origine de la lettre. Ce code "ROC" est un code interne à La Poste. Il est attribué par la direction du Courrier. Il se présente sous forme de 5 chiffres suivi de la lettre A. Voici la liste provisoire des premières machines installées depuis le début de l'année 2007 et leur localisation : 08870A Nantes (44), 12599A Lempdes-Clermont Ferrand (63), 16234A Melun (77), 17429A Avignon (84), 18740A Nanterre-La Défense (92), 21935A La Roche sur Yon (85), 22160A Lyon RP (69), 23415A Varennes Vauzelles (58); 24107A Reims (51), 24314A La Plaine St Denis (93), 26269A Aix en Provence (13), 26479A Lognes(77), 37036A Ivry Bievre Seine (91), 37580A Pagny les Goin (57), 37610A Heillecourt-Nancy sud (54), 37653A Faulquemont (57), 37668A Sorigny (37), 38267A Metz nord (57), 38469A Bonchamp les Laval (53), 38830A Carbon Blanc (33), 01614A Troyes (10), 24658A Herblay (95), 38768A Valenciennes-Petite Forêt (59), 38985A Bourg en Bresse (01). Nous vous invitons à regarder votre courrier pour découvrir ces nouvelles oblitérations qui feront le bonheur des marcophiles de demain !



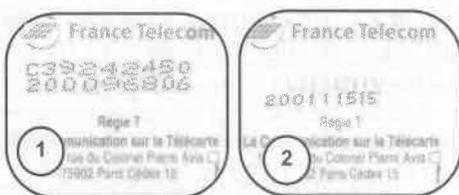
Sortie de la machine Toshiba.

Vous pouvez me contacter par l'intermédiaire du siège de PHILAPOSTEL ou par mail à : michel.bablot@wanadoo.fr

Michel BABLOT

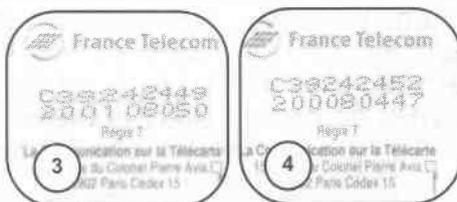
PETITE ETUDE DE LA BAUDOT

Les essais de T2G ont été réalisés en septembre sur des supports LADER pour Gemplus et BAUDOT pour Solaic et Schlumberger de mai déjà utilisés en T1G. A l'époque, la T2G se caractérisait par un numéro de puce en 200 millions. En fait depuis on sait que le code T1G (0 et 1) se trouve en quatrième position et que cette position est occupée par un 2 (code T2G = 2 puis après 3, 4, 5, 6, 7 comme de nos jours). Cet essai fait apparaître une nouvelle ligne de numérotation : le numéro de puce qui correspond à celui qui est inscrit dans la puce et lisible avec un testeur.



Cette carte est connue pour exister en deux numérotations : l'une avec deux lignes imprimées en noir (1), et l'autre avec une ligne en rouge et une ligne en noir (2). Examinons cela de plus près. Ces cartes avec un numéro de lot en 42000 (les cinq derniers chiffres) sont dans la séquence en cours. Le n° ne repart pas à 0001 comme chez Solaic (les quatre derniers chiffres). La carte avec le numéro rouge 42449 correspond à une numérotation en T1G code 0 pour la première ligne avec en sus le numéro de puce. C'est à ma connais-

sance la seule carte T2G avec un code puce en 0. Il semble que sur le plan organisationnel la numérotation ait débuté selon les habitudes - une ligne rouge - et qu'elle ait été poursuivie comme il convient.



Questions :

- existe-t-il des cartes T1G avec le lot 42449 seul ? Je n'ai pas encore la réponse,

- existe-t-il des cartes du lot 42449 avec deux lignes en noir : oui (3).

On remarque que les numéros de puces sont 200.108.050 pour la noire et 200.111.515 pour la rouge. Le fabricant puise dans la tranche de puce affectée soit par ordre croissant soit par ordre décroissant. Nous allons voir ci-dessous que le lot 42452 est en 200.080.000. Il semble que l'on puise dans le sens décroissant (4). Lors des recherches sur ces cartes, j'ai eu une carte avec un numéro de lot 00424 (5) et une carte avec un numéro de lot 00452 (6). La question se pose.

Qu'en est-il ? Les numéros de puces des trois cartes sont en 80.000, 81.000 et 83.000. Le lot 00452 comporterait au maximum 3.000 cartes ! Les numéros de puce étant affectés



dans l'ordre décroissant nous aurions dans l'ordre les lots 00424, 00452 et 42452.

Il est possible alors d'envisager le scénario suivant : erreur de saisie du numéro de lot, il est saisi lot 00424. On a dû faire la remarque que cela doit être le 452 et non le 424 comme terminaison en cours et il a été corrigé en 00452. La numérotation s'est poursuivie et il a été remarqué qu'il ne s'agit pas de 00452 mais de 42452 : rectification et poursuite de l'opération.

Cette petite étude montre que j'ai encore des questions sur cette carte. Si l'un d'entre vous en examinant ses cartes peut m'apporter des précisions, (numéro de lot et de puces de ces cartes BAUDOT) j'en serai ravi. Cela montre aussi que toute carte est à examiner dans les détails pour arriver à comprendre la réalité des fabrications.

En vue d'une autre présentation je recherche des SKI acrobatiques C7 lots 37228, 231, 241 246, 251, 252 qui sont en blanc sur fond bleu. Je remercie d'avance ceux qui pourront participer.

Alain PICARD-DESTELAN

LA CONCURRENCE POSTALE ARRIVE !

Dans La Gazette N° 129, nous avons annoncé que l'ARCEP (autorité de régulation des communications électroniques et des Postes) devait accrédi-ter un certain nombre d'opérateurs postaux pour exercer en pleine concurrence avec La Poste française.

Courant mai, on a donc appris que ces concurrents étaient déjà au nombre de 13 : un opérateur français, la société Adrexo ; 7 prestataires de courrier international (IMX France, Deutsche Post AG, Swiss Post International, G3 Worldwide (groupe Spring), Royal Mail group, Deutsche Post Global Mail, De Post (Poste belge) ; et 5 opérateurs locaux (Althus en Savoie, Stamper's à Pau, Solgeco 26 à Valence, Alternative Post à Lyon et Activ'Courrier à Perpignan).

Rappelons donc que ces 13 opérateurs sont accrédités pour assurer collecte, tri, acheminement et distribution du courrier supérieur à 50 grammes que veulent bien leur confier leurs clients (particuliers, entreprises, collectivités publiques...), qu'ils s'engagent à respecter certaines règles déontologiques (inviolabilité du courrier confié, par exemple), et qu'ils doivent bénéficier des mêmes conditions

de fonctionnement que les facteurs de La Poste française (accès aux boîtes aux lettres normalisées, aux entrées d'immeubles, aux boîtes postales, etc).

Rappelons également que c'est l'ARCEP qui autorise désormais les augmentations du prix du timbre (au lieu de l'Etat).

Enfin, sur le même sujet, on a appris au cours de l'été que l'échéance pour la libéralisation totale du marché du courrier en Europe, initialement prévue pour le 1^{er} janvier 2009, était repoussée au 1^{er} janvier 2011 pour les pays le souhaitant. C'est notamment le cas de La Poste française. A noter que d'autres pays ont maintenu la date du 1^{er} janvier 2009. Une règle supplémentaire a été fixée : les pays qui ne permettraient pas l'ouverture de leur marché en 2009 ne pourront s'implanter dans ceux l'ayant permise. Autrement dit, la Poste allemande étant en marché ouvert le 1^{er} janvier 2009 et pas La Poste française, celle-ci ne pourra pas se positionner sur le marché allemand tant qu'elle-même n'aura pas ouvert son marché. Cela s'appelle ne pas pouvoir obtenir "le beurre et l'argent du beurre"...

F.M.

TIMBRES AUTOCOLLANTS ALLEMANDS

Notre ami Léon Fischer, membre d'honneur du Conseil d'Administration de PHILAPOSTEL, a rendu visite en juin à notre ami M. Ludwig, à Darmstadt, qui lui a notamment fourni un article de presse allemand, disant ceci :

"Nous pouvons constater que les timbres autocollants ont souvent des différences avec les timbres dits normaux, en plus de la colle et des dentelures : couleurs, papier, et parfois même cliché.

Le timbre autocollant est donc un timbre DIFFERENT, et doit figurer dans une collection qui se veut complète.

Jusqu'à présent, pour acquérir ces timbres, il fallait acheter au moins un carnet complet, ou un bloc, une roulette, ou tout autre réalisation postale en nombre. Depuis le 1^{er} janvier 2007, la Deutsche Post permet aux collectionneurs d'acquérir ces timbres autocollants A L'UNITE, non pas aux guichets ni aux points philatéliques, mais auprès de son service par correspondance. Il faut savoir que la Deutsche Post réalisait (et réalise toujours) certains de ces timbres autocollants en mini-blocs, en roulettes par 6, en carnets de 10 ou 20 timbres, tous vendus indivisibles au guichet. Ceci est considéré par les collectionneurs allemands comme une avancée importante."

UN NOUVEAU TIMBRE DE SERVICE DE L'UPU

La Poste suisse a émis un timbre de service pour l'Union postale universelle en émission conjointe avec l'Administration postale des Nations Unies. Le thème retenu porte sur le courrier humanitaire. Cette émission commune, qui a été lancée le 6 septembre 2007, marque l'engagement humanitaire des Nations Unies et de l'UPU en faveur des victimes de catastrophes naturelles ou de conflits par l'acheminement de vivres, de matériel et de courrier.



Le courrier humanitaire désigne tout type d'envoi qui permet aux populations vulnérables, aux victimes de catastrophes naturelles, de persécutions ou de conflits armés, de reprendre au plus vite une vie normale. Dans certains cas, le courrier humanitaire permet de retrouver des parents disparus et sert aussi de relais de communication quand les voies habituelles de liaison sont endommagées ou détruites.

"Nous n'épargnons aucun effort pour faire en sorte que toutes les populations civiles qui souffrent et qui se trouvent dans des situations d'urgence puissent bénéficier du courrier humanitaire, rappelle Edouard Dayan, Directeur général de l'UPU. Au nombre d'exemples concrets récents figure l'assistance fournie par les opérateurs postaux membres de notre organisation aux rescapés du tsunami et du tremblement de terre de Bam en Iran."

Le timbre a été conçu par Rorie Katz, dessinatrice à l'Administration postale des Nations Unies. Les timbres sont vendus sous la forme d'un feuillet de 10 timbres. Quatre feuillets similaires par leur illustration mais de couleurs différentes sont libellés en francs suisses (Administration des Nations Unies à Genève), en euros (Administration des Nations Unies à Vienne) ou en dollars (Administration des Nations Unies à New York), et en francs suisses (Union postale universelle à Berne).

On peut se procurer les timbres de ces feuillets ainsi que l'enveloppe souvenir sur soie munie des 4 timbres et des 4 oblitérations différentes auprès de FILAPOSTEL, 8 rue Carnot, 94270 Le Kremlin-Bicêtre.

Dans le cas du timbre de service de l'UPU, 21^{ème} du genre depuis 1957, il porte la désignation nationale "HELVETIA", la valeur nominale 180, ainsi que les mentions "Timbre de service" et "Union postale universelle". Rappelons qu'un envoi portant le timbre de service ne peut être expédié qu'au départ d'une organisation internationale pour laquelle le timbre a été émis.

Apposé sur la plupart des envois partant des institutions onusiennes, ce timbre est un formidable outil de promotion du courrier humanitaire, pont essentiel de l'assistance des Nations Unies à la survie des populations les plus démunies.

JFL

Bloc notes

COUPON-REPONSE INTERNATIONAL : CEUX QUE VOUS NE POUVEZ PLUS ECHANGER !

Si l'année 2007 marque le centenaire du coupon-réponse international (voir Gazette n° 132), une récente décision affecte les clients et fait couler beaucoup d'encre : les coupons-réponse internationaux type CN 22 et CN 01, c'est-à-dire émis avant 2002 (Fig. 1), ne sont plus valables à l'échange dans les bureaux de poste de la planète depuis le 1^{er} septembre 2007. Emis à plus de 100 millions d'exemplaires, la validité à l'échange desdits coupons était indéfinie et ils pouvaient continuer à être échangés contre des timbres-poste dans les bureaux de poste.

L'Union postale universelle, par une décision du Conseil d'exploitation postale en date de mai 2007, a modifié le règlement de la poste aux lettres et a donc pris la décision rapide de limiter la date de validité à l'échange de ces CRI ancien modèle au 31 août 2007. Cette décision surprenante prend de court tous ceux qui avaient stocké ces CRI et les laisse sans possibilité d'échange. Il faut dire que la validité indéterminée des CRI type CN

22 et CN 01 était une perte sèche pour les Postes puisqu'elles étaient obligées d'échanger ces CRI contre des timbres mais ne pouvaient plus se faire rembourser auprès des pays émetteurs.

Jean-Marie Charltown © 2007



LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET FRANCE TELECOM

Groupe La Poste

C'est en 1992 que Dynapost est devenue prestataire courrier du Tour de France. Dynapost assure la distribution du courrier aussi bien pour les équipes que pour la caravane publicitaire et la presse. Depuis 1995, Dynapost



publie une carte postale reprenant avec l'autorisation de la société ASO, organisatrice du Tour de France, le parcours de la grande boucle. Cette carte est à la disposition des coureurs, des suiveurs et de la presse dans le camion Dynapost. Elle est aussi disponible dans le bureau de poste de la ville étape. La carte postale du 94^{ème} Tour de France qui s'est déroulé du 7 au 29 juillet 2007 a été tirée à 150.000 exemplaires. (1)(*)



Avec le n° 116 de la revue Philinfo éditée par Phil@poste, une carte postale reprenant le timbre TGV Est a été diffusée. (2) Phil@poste aime les cartes postales au format non conventionnel ! Avec le numéro suivant, celui de juillet-août 2007, une carte postale au format ovale reprenant l'un des timbres du bloc Coupe du monde de Rugby 2007 a été diffusée aux abonnés de la revue. (3) L'abonnement à Philinfo est le meilleur moyen d'obtenir ces cartes postales. On les retrouve aussi parfois sur les sites de vente aux enchères



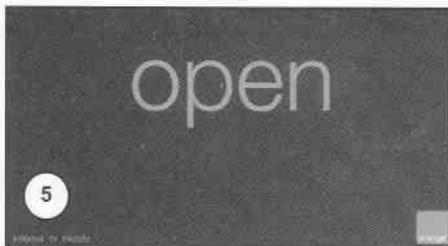
comme Ebay ou Delcampe. (Abonnement Philinfo : 23€ par an; Phil@poste, 28 rue de la Redoute, 92266 Fontenay-aux-roses CEDEX).

Groupe Orange-France Telecom

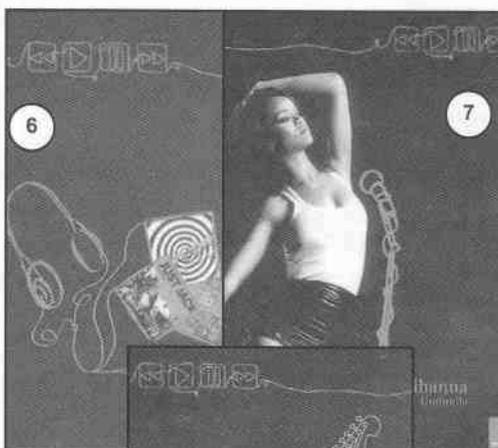
L'été 2007 a vu une forte production de cartes postales de la part d'Orange. Une carte annonce la mise en place d'"Orange Business Services" (nom commercial des services d'expertises aux entreprises de France Télécom, d'Orange et d'Equant). (4)



2 cartes ont été publiées pour soutenir la campagne de publicité autour du slogan "Open". Elles comportent un fond noir comme la majorité des cartes postales d'Orange. (5)



3 jolies cartes pouvant entrer dans une thématique "Musique" ont été diffusées pendant l'été 2007 par le réseau Cartcom bien que la mention ne figure pas au dos des cartes postales. Elles invitent à télécharger de la musique sur Orange World. (*) (6-7-8)



Dans la région Bretagne le réseau Cartcom a diffusé pendant l'été 2007 une carte postale invitant à visiter la Cité des Télécoms dans les Côtes d'Armor (nouvelle appellation du radôme de Pleumeur Bodou). Cette carte comporte les logos d'Orange et de France Télécom. (*) (9)



Une série de 5 jolies cartes postales a été diffusée au niveau national par Orange - France Télécom pour promouvoir l'annuaire en ligne www.118712.fr (et indirectement le service de renseignements téléphoniques de Orange France Télécom accessible par ce numéro). Les 5 illustrations évoquent la recherche d'une agence de voyages, d'un restaurant, d'un taxi, d'un fleuriste et d'une piscine. Les cartes ont été diffusées par le réseau Cart-com bien que la mention ne figure pas au verso. (*) (10-11-12)



N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste, quelques-unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel BABLOT

(avec la participation de M. Drouet, J. Maris).

La vie des groupes

CENTRE- VAL DE LOIRE

PHILAPOSTEL Centre-Val de Loire organise, avec trois autres sociétés locales, les 27 et 28 octobre 2007 le 22^{ème} congrès régional Centre Loire à Orléans.

A cette occasion il est mis en vente une carte postale dessinée par Huguette Sainson, dessinatrice de timbres bien connue, au prix de 3 euros avec timbre personnalisé pour les 40 ans du Parc Floral d'Orléans La Source.

La même carte sera en vente avec timbre d'usage courant à 2,50 euros.

Une enveloppe avec dessin sera également mise en vente (3 euros avec timbre personnalisé et 2,50 euros avec timbre usage courant).

Il sera également possible de se procurer le timbre personnalisé à l'unité ou en feuille.

Le bon de commande peut être adressé par Internet (Blherbier@wanadoo.fr) ou par courrier : Bernard Lherbier, 8 allée de Domrémy, 45560 Saint Denis en Val (0238649997).



LOIRE

Les 2 et 3 septembre 2007, PHILAPOSTEL Loire a participé à un bureau temporaire sur l'hippodrome de Feurs, à l'occasion du 150^{ème} anniversaire de la Société Hippique de cette ville. Une dizaine de reproductions de cartes postales anciennes, affranchies avec un des timbres du bloc "rugby" et oblitérées avec un cachet à date illustré ont été proposées, au prix de 2 euros, port en sus.

Des souvenirs sont encore disponibles et vous pouvez adresser vos commandes à Bernard Kizirian, 11 Lot la Croix Rapeau, 42330 St-Galmier.

METIERS D'ART EN LIMOUSIN

Du 29 juillet au 19 août, PHILAPOSTEL Limousin a tenu une exposition philatélique dans la commune de St Hilaire les Places, en Haute-Vienne, sur le thème des métiers d'art (poterie, arts du feu et du papier, coutellerie, etc). Renseignements : Michel Ciolina, Champeymont, 23400 Auriat, 05 55 64 27 90 ou 05 55 42 53 05 ou 06 88 13 18 18.

FESTIVAL DU PASTEL

Dans le cadre du septième festival international du pastel de Feytiat, en Haute-Vienne, PHILAPOSTEL Limousin a tenu un bureau temporaire les 30 juin et 1^{er} juillet dernier, avec cachet grand format illustré. Un PAP a été édité, avec la reproduction d'un tableau de Thierry Citron, invité d'honneur du festival. Ce PAP porte le timbre "Limoges" et est vendu 1,50 euro

l'unité (12,50 euros le lot de 10). Des enveloppes souvenirs ont également été émises, avec le timbre "Limoges" ou un timbre du carnet "Antiquités", oblitéré du cachet spécial, au prix de 1,50 euro l'unité. Les commandes demeurent possibles auprès de Michel Ciolina, Champeymont, 23400 Auriat, 05 55 64 27 90 ou 05 55 42 53 05 ou 06 88 13 18 18.

HAUTE-NORMANDIE

Le groupement régional des associations philatéliques de Haute-Normandie organise son 35^{ème} congrès à Dieppe, les 13 et 14 octobre 2007. C'est aussi dans cette ville qu'a été créée, il y a 35 ans, le groupement régional. Ce sera aussi l'occasion pour l'association philatélique de Dieppe de célébrer son 80^{ème} anniversaire. Anne-Marie Lebret, secrétaire de PHILAPOSTEL Haute-Normandie, exposera sa collection sur les mosaïques au cours de cette manifestation.

Philippe Bouillon

LORRAINE

PHILAPOSTEL Lorraine a participé au 1^{er} jour du timbre-poste TGV Est Européen, les 9 et 10 juin en gare de Nancy St Léon en partenariat avec la section régionale des Cheminots Philatélistes.

Une exposition de 15 cadres a été présentée dans l'enceinte de la gare sur les thèmes : rail, trains, gares et TGV. Les cartes postales anciennes des gares de la région ont réveillé bien des souvenirs. Notre ami Philippe Bauban de PHILAPOSTEL Auvergne y a également exposé sa collection de cartes postales modernes sur les TGV.

Outre les souvenirs philatéliques édités par les Cheminots Philatélistes (2 cartes postales et une enveloppe), un encart spécifique à Nancy a été proposé à la vente, à l'occasion de la mise en circulation de la nouvelle ligne 6.

Ce document a été dessiné par Louis Fouquet qui était présent pour la dédicace. Le texte et la photo sont de Pierre Courbon. Tous deux sont cheminots et Lorrains. Pour tout renseignement concernant ces souvenirs, merci de téléphoner au 03 83 75 25 66.

Pierre Horny



BASSE-NORMANDIE

Lors de la réunion mensuelle de PHILAPOSTEL Basse-Normandie, le 24 juin 2007, la médaille de la jeunesse et des sports a été remise à Jean-Claude Labbé par le Directeur de la Jeunesse et des

Sports de la région Basse-Normandie. Cette médaille récompense Jean Claude Labbé pour son action au sein de notre association : comme président du groupe Basse-Normandie pendant plus de 20 ans, son action au niveau national comme administrateur et secrétaire national adjoint et surtout pour le développement de la philatélie auprès des jeunes et des moins jeunes.

Antoine Orani, président de l'Union des sociétés philatéliques bas-normandes (région 17A), ainsi qu'une trentaine d'adhérents étaient présents.

Cette cérémonie s'est terminée par le verre de l'amitié.



Jean-Claude Labbé recevant sa médaille des mains du Directeur de la Jeunesse et des Sports.

PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

C'est dans les locaux du C.I.Q (comité d'intérêt de quartier) de la très célèbre Canebière à Marseille que l'équipe PACA composée de Richard Dalorso, Bernard Vincent, Georges Ayadot et moi-même avons élu domicile le 23 juin dans le cadre du 1^{er} jour "Coupe du Monde de Rugby". Cette manifestation n'a pas hélas séduit le public en raison d'un déficit de communication au plan national vers les médias. Si l'exposition a séduit les rares visiteurs, les souvenirs créés pour l'occasion n'ont pas attiré les collectionneurs. Il nous reste à espérer que la prochaine manifestation, prévue le 5 septembre, date d'ouverture officielle de la compétition, sera de meilleure envergure. Vous pouvez adresser vos commandes à PHILAPOSTEL Paca chez son président, 48 rue du Berceau, 13005 Marseille.

André Laurent

RUGBY A BORDEAUX

Le 23 juin 2007, sous une tente installée dans une rue piétonne de Bordeaux face au bureau de poste de Bordeaux St Projet, PHILAPOSTEL Aquitaine a organisé avec La Poste et l'AFCS, le premier jour du bloc "Coupe du monde de Rugby 2007". Essentiellement à cause d'un déficit de communication sur l'événement, le public a été relativement peu nombreux. Le 5 septembre, c'est au Musée d'Aquitaine de Bordeaux qu'a eu lieu le 1^{er} jour du timbre à 3 euros mis en vente lors de l'ouverture de la compétition. Le Musée d'Aquitaine joue les prolongations jusqu'en fin d'année 2007 avec une exposition "Le Rugby c'est un monde". Vous pourrez découvrir des objets rugby de toutes les époques et de tous les pays. (Musée d'Aquitaine, 20 cours Pasteur à Bordeaux). Les souvenirs philatéliques avec les oblitérations Bordeaux sont à commander à PHILAPOSTEL Aquitaine 142 avenue de Gaulle 33520 Bruges.

STAGES D'AUTOMNE

Grande nouveauté cette année : le stage annuel de philatélie, animé par Jean-Claude Labbé et Bernard Lherbier, aura lieu simultanément avec le stage de cartophilie, animé par Michel Bablot et Jean-François Gleizes, sur le même site, du 17 au 20 octobre, à Ste Montaine dans le Cher.

Le Conseil d'Administration National de PHILAPOSTEL rejoindra les stagiaires le vendredi, et les administrateurs seront invités à l'issue de la séance du CA à participer aux travaux.

Rappelons que ces stages ont pour but d'initier chacun à la philatélie (ou la cartophilie) en général et à bâtir une présentation pour exposer en compétition officielle. Conçus en résidentiel, avec hébergement de 3 nuits et 6 repas (+ petits déjeuners), ils sont en partie financés par PHILAPOSTEL : seule une contribution d'environ 100 euros est demandée à chaque participant. Pour s'inscrire, contacter le secrétariat national de PHILAPOSTEL (01.49.70.09.36) ou votre président de groupe.

CARNET BLANC

Le 23 juin dernier Emilie Valdenaire, fille de notre président général, a convolé en justes noces avec Sylvain. La Gazette avait heureusement dépêché son envoyé spécial qui, tel un paparazzi, a pu voler une image de ces précieux instants !!!!! Le comité de rédaction de La Gazette présente ses meilleurs vœux de bonheur aux jeunes époux et adresse toutes ses félicitations à leurs parents.



QUELQUES ANNIVERSAIRES.....

Un peu oubliés par la philatélie au cours des 12 mois précédents, plusieurs anniversaires importants pour La Poste ont eu lieu : le 1^{er} octobre 2006, on aurait pu fêter les 40 ans de la création du service CEDEX ; en décembre 2006, c'est la Poste pneumatique à Paris qui arrosait son 140^{ème} anniversaire ; le 1^{er} février 2007 fut franchi le cap des 80 ans pour la Poste Automobile Rurale ; le 20 mars 2007 a marqué les 40 ans de l'installation du service de recherche du courrier de Libourne ; et le 11 avril 2007 ce furent les 80 ans de l'Aéropostale.

Pour tous ces anniversaires, le comité de l'histoire de La Poste a réalisé des fiches disponibles sur le site internet : www.laposte.fr/chp. Contact : Sébastien Richez, responsable du comité, au Siège de La Poste à Paris.

La compétition cartophile officielle

Depuis quelques années, lors des assemblées générales de la région XVII A (Basse-Normandie), mais aussi pendant les assemblées générales de PHILAPOSTEL, je suis intervenu auprès de Robert Deroy, alors Président de la F.F.A.P et présent lors de ces manifestations, puis plus récemment auprès de Georges Guigues, 1^{er} Vice-président de la F.F.A.P représentant Yves Tardy, nouveau président de la F.F.A.P, pour que la cartophilie puisse entrer dans les compétitions officielles.

Ceci dans un double but : 1^{er} objectif : faire sortir des classeurs ou des albums les collections de cartes postales pour les exposer, et rapprocher philatélistes et cartophiles souvent isolés dans des petits clubs. 2^{ème} objectif, attirer un public souvent amateur de ces vues du temps passé ou actuel et faire venir plus de visiteurs dans les expositions qui, malheureusement, sont de moins en moins fréquentées de nos jours.

Antoine Orani, Président de la région XVII mais aussi juré régional en thématique, a bien voulu expérimenter à Saint Lô lors de la Fête du timbre, une première compétition en classe cartophile.

Nous avons rédigé un règlement en nous inspirant de la classe ouverte (présentation contenant au moins 50 % de matériel philatélique, le reste pouvant être non philatélique, comme la carte postale par exemple).

Pour cette première compétition à Saint-Lô, les 10 et 11 mars dernier, nous étions 3 exposants.

Les 20 et 21 octobre prochain, une compétition, cette fois-ci de rang régional, se déroulera à Montagne au Perche (Orne) et cette fois-ci, les inscriptions sont plus nombreuses, ce qui devrait augurer d'une belle exposition de cartes postales.

Yves Tardy, lors des débats du congrès de Poitiers, a évoqué cette compétition et devrait être un membre du jury.

Il ne reste plus qu'à espérer que cette initiative Bas-Normande se propage dans notre douce France en rêvant un peu de voir un jour des expositions cartophiles compétitives internationales.

Guyl HERVIEU

Président de PHILAPOSTEL Basse-Normandie
Trésorier-adjoint de la région XVII

UN AMICAL COURRIER

Lors de son réabonnement à La Gazette, Roger Chirol, d'Aubusson, a fait parvenir à la rédaction cet émouvant message : *"je me réabonne pour deux ans, mais à mon âge (82 ans), il faut être prudent quant aux dates à venir... ! Très heureux d'être avec vous, PHILAPOSTEL. Tout ce qui est timbre m'intéresse. Je me rends compte que ce sont mes timbres et autres produits philatéliques qui me permettent de vivre ma solitude. Je suis veuf depuis janvier 2003, grand invalide de guerre 39/45 et Indochine. C'est loin, mais il y a les retombées...Dieu me fait une fleur : avec PHILAPOSTEL et les autres, je suis heureux !"*

Merci, M. Chirol, de ce message d'opti-

misme et d'espoir. Soyez assuré que La Gazette fera tout pour vous apporter le petit rayon de soleil trimestriel que vous attendez.

ELECTION

Lors de l'Assemblée Générale de l'ANR (amicale des retraités de La Poste et France Télécom), au deuxième trimestre 2007, c'est notre ami Louis Souchu qui a été élu Président national. Louis a été président-fondateur du groupe PHILAPOSTEL Pays de la Loire, dont il est toujours membre actif. Il se trouve ainsi à la tête d'une association forte de plus de 100 000 membres.

La Gazette lui présente ses félicitations. Nul doute qu'il contribue au renforcement des liens qui unissaient déjà l'ANR et PHILAPOSTEL !

BONS BAISERS DE...LITUANIE, LETTONIE, ESTONIE, RUSSIE !

Au mois de juin, un groupe d'adhérents de PHILAPOSTEL a visité les pays baltes et l'exposition de St-Petersbourg. Compte rendu de ces deux évènements.

Du 19 au 26 juin 2007 se tenait à St Petersburg une exposition philatélique mondiale qui n'a pas laissé PHILAPOSTEL indifférent, puisque 25 de ses adhérents de toute la France, accompagnés de la représentante du secrétariat national, ont effectué le voyage, via les pays baltes, afin de découvrir les trésors philatéliques et touristiques de l'ancienne capitale russe, pendant les fameuses nuits blanches !

Le voyage a commencé par la visite des capitales baltes, Vilnius, Riga et Tallin, qui peuvent s'enorgueillir d'un riche patrimoine historico-culturel (châteaux, cathédrales, églises, maisons anciennes, manoirs, musées) et qui ont vu naître de nombreux musiciens, écrivains et peintres. Il fait bon musarder dans les ruelles pavées où de nombreuses façades témoignent d'une grande richesse architecturale, et se détendre aux terrasses des tavernes des petites places ensoleillées. Les concerts et les festivals sont nombreux surtout à cette période où les nuits sont les plus longues de l'année, et l'activité culturelle intense démontre la vitalité de ces nouveaux arrivants dans

l'Europe. La vie des campagnes est aussi très présente, et se retrouve à travers des musées ethnographiques en plein air qui racontent la vie quotidienne d'autrefois et rappellent qu'ayant subi l'occupation successive des chevaliers teutons, des russes, des nazis et ensuite des soviétiques, les pays baltes sont très attachés à leurs traditions et à leur langue respective.



Toute l'équipe de PHILAPOSTEL devant l'exposition philatélique à Saint-Petersbourg.

Après cette semaine de découverte baltique, il est temps de rejoindre la Russie. Après un trajet en autocar le long des côtes estoniennes et un passage à la frontière sans encombre, voilà nos philatélistes installés au bord de la Neva. Le lendemain est consacré à un tour pano-

ramique de la ville, à la visite de la forteresse Pierre et Paul et du Musée de l'Ermitage. Le dernier jour est celui de l'exposition philatélique qui se trouve située sur la place St Isaac au centre ville. Les cadres y sont exposés sur 2 niveaux, les négociants et offices postaux sont peu nombreux et il n'est pas possible d'obtenir timbres et oblitérations 1^{er} jour sur place, ceux-ci étant disponibles seulement au bureau de poste central à quelques centaines de mètres plus loin. Parmi les visiteurs nous rencontrons Yves Tardy, président de la FFAP, qui nous souhaite bonne fin de voyage, car malheureusement la fin du séjour approche ! Il reste tout de même le temps d'une promenade en bateau sur la Neva, d'un dîner spectacle folklorique au restaurant Saint Petersburg et d'acheter poupées russes, petites boîtes laquées ou vodka !

Le retour se fera sous une pluie battante, mais seules resteront dans les esprits (et les albums) les images ensoleillées de cette plaisante échappée nordique !

Marie Hélène LAUFF

DU COTE DE SAINT-PETERSBOURG..

Tout d'abord un mot sur l'organisation de l'expo. Première surprise, lorsque le car nous dépose, à peine une dizaine de personnes, dont Yves Tardy, se presse devant les portes. Une heure plus tard, une vingtaine de visiteurs, en dehors de nous, est arrivée dans l'expo (les policiers sont plus nombreux!). Pratiquement tous les stands nationaux sont fermés y compris celui de la France. Seuls ceux de la Corée, de Thaïlande et des Emirats Arabes sont ouverts. Quelques marchands, russes pour la plupart, sont là.

Deuxième surprise, pas de bureau temporaire, il faut se rendre à la poste principale à 2 km environ pour trouver "le" cachet et oblitérer nous-mêmes nos souvenirs. Quel changement par rapport aux deux dernières expositions visitées (Sydney et Bangkok) et même Moscou en 1997! Troisième choc, dans chaque travée il manque une ou deux collections. Elles sont remplacées par des feuilles de papier blanc ou plus sim-

plement par le fond des cadres, et enfin (c'était le dernier jour) à partir de 11 heures les propriétaires, du moins je le suppose, arrivent avec leur valise en main, retirent leur collection et repartent tranquillement. Passons à l'exposition : 620 cadres, 16 collections françaises, dont deux de PHILAPOSTEL, celles de Gérard Pottier et Marc Fouquet.

Bien entendu la majorité des collections provient de Russie ou des pays de l'ex-URSS. Bien que je ne connaisse pas trop les timbres russes, j'ai pu admirer une superbe collection des postes locales, un bel ensemble sur la Russie Impériale, une belle collection sur les premiers plis de Lituanie, une autre sur la Croatie, enfin un très bel ensemble sur les plis de Slovénie avec tous les premiers plis.

Egalement, une magnifique collection des premiers plis belges avec un bel ensemble de marques postales de 1588 / 1620 et un très bel ensemble de premiers plis d'Afrique du Sud, ainsi que les classiques des

U.S.A avec de nombreux plis. La France présentait sous la dénomination C.E.T.I (?) une remarquable sélection d'affranchissements sur les Chômeurs intellectuels.

J'ai noté aussi en thématique, la première olympiade de 1896 avec tous les timbres en bloc de 4 ou en 1/2 feuille avec toutes les oblitérations 1^{er} jour.

Une très belle présentation sur les chéloniens (j'ai au moins appris que ce terme représente les animaux de l'ordre des tortues).

Un ensemble de plis sur l'espace avec les signatures des cosmonautes ou astronautes russes et américains que nous avons déjà vu à Sydney mais très amélioré.

En aérophilatélie, un remarquable ensemble de plis accidentés du Canada.

Il reste à espérer que l'an prochain nous pourrions visiter les deux manifestations qui se tiendront à Vienne et à Prague à une semaine d'intervalle.

Bernard LEFEVRE

LES ECHANGES PAR CIRCULATIONS A PHILAPOSTEL

C'est la rentrée philatélique! C'est aussi le bon moment pour quelques conseils et rappels, de la part du responsable des assurances à PHILAPOSTEL, pour que tout se passe au mieux!

Timbres-poste, plis, cartes maximales, cartes postales, cartes téléphoniques, prêt-à-poster, ... font l'objet d'échanges entre les membres de PHILAPOSTEL.

Généralement ces échanges interviennent par le système des circulations qui permettent à des adhérents bailleurs de proposer leurs doubles ou leurs collections à des adhérents préleveurs qui cherchent à compléter leur propre collection dans les meilleures conditions de prix et de qualité.

Sur le plan national, PHILAPOSTEL offre à ses adhérents plusieurs services : échanges de timbres-poste, échanges philatéliques sur catalogue, échanges de plis marcophiles, échanges de cartes postales, échanges de cartes postales sur catalogue, échanges de cartes téléphoniques, échanges de cartes téléphoniques sur catalogue, auxquels il faut ajouter, avec l'essor d'Internet, le service des Echanges de cartes téléphoniques en ligne sans oublier un projet d'échanges dématérialisés de PAP locaux.

Ces services, gérés par des bénévoles de l'association, sont appréciés des adhérents de PHILAPOSTEL. Sur la saison écoulée, ce sont plus de 4600 carnets, pochettes ou envois des bailleurs qui sont pris en charge par PHILAPOSTEL. Les responsabilités en jeu sont énormes et il a été nécessaire de structurer ces services afin de garantir le bailleur pour que les valeurs qu'il nous confie soient entourées du maximum de protection tout au long de la saison. C'est ainsi que chaque service a son propre règlement intérieur définissant précisément le rôle et les responsabilités de chacun.

Quelles sont ces responsabilités?

Le bailleur est responsable de la confection des carnets ou pochettes (description des pièces, prix proposés, ...) et de leur envoi à PHILAPOSTEL.

L'association est responsable des valeurs à réception de celles-ci et tant qu'elle en dispose jusqu'au retour en fin de saison.

L'adhérent qui participe à un service des échanges est responsable des valeurs qui lui sont transmises dès sa réception jusqu'à l'envoi au suivant ou sa remise de la main à la main.

Une assurance obligatoire couvre les valeurs confiées par les bailleurs à l'association dès réception jusqu'au retour en fin de saison. Pour chaque incident concernant ces valeurs, l'assureur recherche les responsabilités et est amené à engager la responsabilité de telle ou telle partie en accord avec le conseil d'administration de PHILAPOSTEL et, selon les cas, avec action auprès des autorités policières et/ou juridiques.

La responsabilité du transporteur, généralement La Poste, est contractuellement définie et traitée en fonction de la nature de l'envoi (valeur déclarée ou recommandée).

La responsabilité de l'association est suivie par le conseil d'administration de PHILAPOSTEL et couverte par des contrats d'assurance.

La responsabilité de l'adhérent bailleur repose essentiellement sur la confection des carnets ou pochettes. Les contrôles effectués à leur prise en charge peuvent entraîner le retour de carnets ou pochettes comportant des erreurs de description, des prix "fantaisistes", des pièces "douteuses", bref tout ce qui n'est pas conforme au règlement intérieur du service concerné.

La responsabilité de l'adhérent préleveur se trouve pleinement engagée dès la réception de la circulation jusqu'à son passage au suivant. Il est important de bien conserver les preuves de dépôt à La Poste et les preuves de transmission de la main à la main (une signature avec date et lieu de remise) sans oublier de prendre un minimum de précautions dans les transferts (réception - domicile - envoi). Il y a intérêt à jeter un œil sur ce qui est reçu : état extérieur (éventuellement refuser l'envoi si doute quant à l'intégrité de l'envoi ou signer sous réserve de vérification de l'intégrité du contenu). Une fois le paquet réceptionné, vérifier le contenu en nombre des carnets ou pochettes, vérifier s'il ne manque pas une pièce et signaler

The image shows a form titled "CARNET A CHOIX". It is a structured document with several sections. At the top, there are fields for "NOM", "ADRESSE", and "NOM ET COGNOM". Below this is a section for "TYPE DE BREVET" and "N° DE BREVET". The main body of the form is a table with columns for "N°", "DESCRIPTION", "PRIX", "REMARQUES", and "SIGNATURE". The table is numbered 1 through 20. At the bottom, there are sections for "TOTAL", "N° BREVET", "ASSURANCE", and "NET A PAYER".

toute irrégularité au responsable des échanges soit directement, soit sur l'avis de passage selon la gravité de l'anomalie. L'absence d'une pièce, la dégradation de tout ou partie de l'envoi ou la substitution d'une pièce par une autre engage la responsabilité de l'adhérent qui était en possession de la circulation avant le constat.

Compte tenu de la responsabilité de l'adhérent, en particulier à son domicile et lors des trajets nécessités pour la réception et le passage au suivant, il peut y avoir intérêt à regarder ses propres contrats d'assurance pour les dégâts des eaux, pour l'incendie, pour le vol et ce qui peut toucher la responsabilité civile. Il y a également intérêt à garder le moins longtemps possible une circulation (3 jours francs au maximum) sans oublier de bien reconstituer le paquet pour l'envoi postal (emballage adapté, solide, protégé de l'humidité) suffisamment sécurisé en recommandé (niveau d'assurance maximum) ou en valeur déclarée (au minimum).

Il est important de porter un minimum d'attention et de respect aux valeurs qui nous sont confiées et de penser que la responsabilité de chacun peut être en jeu pour un montant conséquent. Ceci dit, examiner carnets, pochettes ou listes est toujours un plaisir pour le collectionneur, il faut juste un peu le mériter.

Alain DAILLET

Les timbres-poste

LES EMISSIONS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2007 (NDLR : les informations ci-dessous étaient celles disponibles au moment de la rédaction de cette Gazette (début août). Elles sont donc données sous toutes réserves de modifications) :

- **1^{er} octobre** : 5,40 euros, bloc de 10 timbres à 0,54 euro "La France à vivre". Thème des timbres : la porcelaine de Sèvres, les géants du Nord, le béret basque, le parfum de Grasse, la tapisserie d'Aubusson, le marché de Noël, le bouchon lyonnais, le savon de Marseille, les charentaises, et le melon.

- **courant octobre 2007** : 0,54 euro, "Fondation pour la recherche médicale". Format horizontal, création de Valérie Besser.

- **courant octobre 2007** : 0,86 euro, "série artistique : Paul Sérusier, la barrière fleurie". Format vertical, création de Valérie Besser.

- **22 octobre** : 0,54 euro, "Guy Môquet". Timbre également vendu en carnet à 6,48 euros (soit carnet de 12 timbres).

- **5 novembre** : 0,54 euro, "Dôle". Création et gravure de Pierre Albuissou. Premier Jour du 2 au 4 novembre à Dôle.

- **12 novembre** : 0,54 et 0,60 euro, "Emission commune France-Groënland". Diptyque de deux timbres de format différent, l'un

montrant Jean-Baptiste Charcot, l'autre son navire le Pourquoi Pas dans les eaux glacées. Création et gravure de Martin Mörck. Premier Jour à Paris au Salon d'Automne.



- **12 novembre** : 5,40 euros, "Carnet Marianne de Cheffer". Création de Pierre Albuissou. Premier Jour au Salon d'Automne.

- **12 novembre**, bloc à 3,24 euros composé de 6 timbres à 0,54 euro, "le coin du collectionneur : les phares". Six timbres (2 au format horizontal, 4 au format vertical) représentant les phares de Cap Fréhel, L'Espiguette, Ar-Men, Grand-Léon, Porquerolles, Chassiron. Création de Pierre-André Cousin, gravure de Claude Jumelet. Premier Jour à Paris au Salon d'Automne.

- **12 novembre** : 0,54 euro, "Coupe du monde de handball

féminin". Format horizontal, création de l'agence Abaka. Premier Jour sans doute à Paris au Salon d'Automne.



- **26 novembre** : 7,10 euros, "Carnet Croix-Rouge", avec les deux timbres sélectionnés à l'issue d'un concours de dessin d'enfants.

- **26 novembre** : 5,40 euros, "Carnet Meilleurs Vœux", carnet composé de 10 timbres autocollants (5 x 2 visuels différents). Création de Christophe Drochon.

- **courant décembre** : 0,60 et 0,85 euro, "timbres de service Unesco". Timbres représentant le ksar d'Aït-Ben-Haddou au Maroc et le koala, célèbre animal d'Australie. Création de Jean-Paul Véret-Lemarié.



LES TIMBRES CROIX-ROUGE 2007

Selon un communiqué de presse paru le 21 juin, "Chloé l'Alsacienne et Maya l'Angevaine sont les gagnantes de l'opération lancée par La Poste et la Croix-Rouge en septembre 2006. Intitulé "Dessine ton vœu pour les enfants du monde", ce concours de dessin invitait les enfants à créer le timbre "Croix-Rouge"

qui sortira pour les fêtes de fin d'année.

Du haut de leurs sept ans, toutes deux ont devancé des dizaines de mil-

liers de "grands". Ils sont en effet 46 000, des écoliers du CP jusqu'aux col-légiens en cinquième, à avoir a-dressé leurs œuvres picturales à La Poste. Après des sélections départementales et régionales, suite au vote du public sur Internet et au sortir de la réunion du jury national, voici nos deux artistes en herbe : Chloé Hilbrunner a participé avec sa classe de CE1 de l'école de la mine d'Ensisheim (Haut-Rhin), tandis que Maya Thieulle (Maine-et-Loire) s'est inscrite toute seule...

La première a tout bonnement sorti ses feutres pour donner sa version de la chaîne du cœur, alors que la seconde, qui avait opté pour la technique du colla-

ge, a choisi le thème de l'union pour la planète.

Toutes deux ont reçu le 20 juin leurs récompenses des mains de Françoise Eslinger, directrice de Phil@poste : ordinateur portable, appareil photo numérique, ainsi que des livres de timbres, des documents philatéliques, etc..."



LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Pour créer les timbres sur le rugby, il paraît qu'il a fallu procéder à plusieurs essais !

- L'haka sur un timbre, c'est pour permettre aux philatélistes des combinaisons amusantes avec d'autres timbres : le timbre où on voit un demi de mêlée, pour la paire "haka-demi" ; un timbre où on voit un épi de blé, pour la paire "haka-blé" ; le timbre sur le faucon crécerelle, pour la paire "haka-faucon" ; et le timbre tout seul, pour la paire "haka-rien" !

- Le bloc "rugby" avec ses 10 timbres est un appel à la correspondance : touche-les, puis mêlée sur ton courrier, passe-les à tes amis, et ainsi tu transformes tes relations !

- Un philatéliste auvergnat aurait essayé de négocier le prix du bloc "Bruxelles" lors de la vente Premier Jour, en prétextant qu'un chou, c'est un chou !

- Timbre "Association des Maires de France" : encore une émission peu commune !

- Le timbre sur Castres était attendu depuis longtemps. Mieux vaut Tarn que jamais !



- Réflexion des autochtones admirant le jardin à la française reproduit sur le timbre "Castres" : "ce jardin, c'est Le Nôtre !".

- Timbre "Anniversaire : Sylvain et Sylveste" : sylvain est bon, l'anniversaire sera réussi ! Et les invités, sylveste leurs plus beaux habits, ce sera encore mieux !

- Authentique : le prix "Sully Prudhomme" est décerné chaque année par la Société des Gens de Lettres!

- Les timbres du carnet "Sourires" cette année ont été créés par Alexis Nesmeuh...

LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

HORIZONTALEMENT :

- I. Nom d'un personnage célèbre récemment représenté sur un timbre français.
- II. Armée clandestine. On en voit plus d'une sur le personnage, et autour du timbre !
- III. Porte des étoiles au képi. Auteur du timbre en question.
- IV. Il y a en plus d'une en France au nom de notre personnage. S'exprime.
- V. Restitues. Le plat d'Esau.
- VI. On en voit 7 sur notre timbre. Long fleuve pas si tranquille que cela.
- VII. Notre personnage s'est réjoui de sa suppression. Voix ou instrument.
- VIII. Prénom du III horizontal. De Dieu pour Attila.
- IX. Bonnes pour la décharge. Nécessaire pour une bonne entente.
- X. Département du Premier Jour du timbre en question. Initialement, sans garantie.

VERTICALEMENT :

1. Prénom de notre personnage. Utile pour les bains de minuit... ou de midi.
2. Ne parle aucune langue. Se risqua.
3. Mesure utile si on veut chinoiser. Imposantes.
4. A l'envers : canton suisse. Prénom du metteur en page du timbre en question.
5. Un Nelson qui n'a pas craint les coups de Trafalgar. Au début du shampooining.
6. Repose... éternellement.
7. César n'en est pas revenu. Automnal pour les philatélistes.
8. Divinité marine. Doublé tout au bout de la queue.
9. En 1907 pour notre personnage. Te livrais à un renvoi.
10. Ville du Premier Jour du timbre de notre personnage.

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT : I. Castafiore. II. Avoirs. Vit. III. Peine. Ciné. IV. In. Tchang. V. Tati. Ans. VI. An. Nada. Bu. VII. Ite. Id. Bip. VIII. Milou. Do. IX. Emir. Canon. X. Tank. Ont.
 VERTICALEMENT : 1. Capitaines. 2. Avenant. 3. Soi. Emit. 4. Tintin. Ira. 5. Arec. Ail. 6. Fs. Haddock. 7. Cana. UA. 8. Ovins. Nô. 9. Ring. Bidon. 10. Eté. Dupont.

IMPRESSION DE TIMBRES EN LIGNE !

Début juin, on apprenait que eBay et Royal Mail ont conclu un partenariat permettant aux internautes d'imprimer directement leurs timbres depuis le célèbre site de vente aux enchères.

Comme chacun sait, eBay est un site de vente entre particuliers, qui permet à chacun d'acheter ou vendre toutes sortes de choses. Cet accord, précisait la presse à ce moment, "autorise les ven-

deurs à déterminer le prix exact de l'affranchissement et à organiser la collecte et l'affranchissement sans avoir à quitter le service eBay. Les timbres électroniques sont compatibles avec les réseaux de distribution Royal Mail et Parcelforce." La Gazette s'est déjà fait l'écho dans ses colonnes de ces évolutions technologiques. Gageons qu'elles ne tarderont pas à voir le jour aussi en France !

LES NOUVEAUX PAP LOCAUX

Le point sur des futures raretés !

Comme l'expliquait la précédente Gazette, trois nouveaux modèles de PAP locaux "ordinaires" sont apparus en quelques mois : en janvier, le PAP à la "marque bleue" portant en plus le logo "Lettre Prioritaire" ; il n'a eu que quelques mois d'existence, puisqu'il a été définitivement remplacé à partir du 2 avril par le PAP dit "NF-Environnement". Enfin, courant mai, sont apparus les premiers PAP locaux avec le timbre "Marianne de Lamouche".

Une précision très importante : les deux premiers modèles de PAP sont vendus vierges à La Poste et étaient utilisés pour des repiquages locaux vendus également aux guichets des bureaux de poste. Le troisième modèle n'existe pas vierge, et n'est disponible au guichet d'un bureau de poste qu'avec un repiquage local.

Deuxième précision : il existe toujours des PAP locaux faits à partir de PAP "beaux timbres" vierges : timbre "Orchidée", timbre "Art Chorégraphique", timbre "Picasso", timbre "Vikings", timbre "Cabines de bain", etc. Officiellement, ceux-ci ne devraient plus être utilisés pour des PAP locaux, mais cette instruction n'est pas appliquée partout.

PAP Infos a annoncé en temps réel ces évolutions, et recensé un maximum de PAP concernés.

Voici une liste de PAP locaux "NF-Environnement", émis en principe entre avril et juillet 2007. Officiellement, il ne devrait plus y en avoir désormais, d'où leur intérêt philatélique... Cette liste n'est évidemment pas exhaustive, et beaucoup de ces PAP sont aujourd'hui épuisés. Pour les tirages et les dates exactes de sortie, se reporter à PAP Infos !

- Allier (03), St Pourçain sur Sioule.
- Charente-Maritime (17), St Césaire (PAP dessiné par André Chéret, le père de Rahan, et vendu uniquement au Paléosite).
- Dordogne (24), Cenac-et-St-Julien.
- Doubs (25), Audincourt, Valdahon (à noter le visuel exceptionnel de celui-ci, puisqu'il recouvre l'intégralité de l'enveloppe).
- Haute-Garonne (31), Blagnac ; série départementale de 5 visuels sur la bande dessinée.
- Gers (32), Auch.
- Ille-et-Vilaine (35), Cesson-Sévigné.
- Indre-et-Loire (37), Richelieu (3 PAP différents sur le musée du chat).
- Loir-et-Cher (41), Montrichard.

- Loire-Atlantique (44), Vertou.
- Loiret (45), Orléans (PAP vu à la précédente Gazette).
- Haute-Marne (52), Louvemont.
- Meuse (55), Bar-le-Duc (festival Renaissance), Montmédy (2 visuels différents), PAP régional sur le "club 320" (club des amis du TGV Est).
- Pas-de-Calais (62), Sangatte.
- Puy-de-Dôme (63), Montferrand.
- Pyrénées-Orientales (66), Fourques.
- Haut-Rhin (68), Wintzenheim.
- Saône-et-Loire (71), Montceau les Mines.
- Sarthe (72), Ardenay sur Merize, PAP départemental sur les chiens pour handicapés.
- Haute-Savoie (74), Cluses, Vougy.
- Seine-Maritime (76), série départementale de 5 visuels sur le thème "ête du pain", Eu (série de 5 visuels).
- Tarn (81), Montredon-Labessonnie.
- Tarn-et-Garonne (82), Caussac.
- Var (83), Callas, Le Luc-en-Provence, La Crau, Toulon (thème : les grands voiliers).
- Vendée (85), Barbâtre, La Guérinière, Brem-sur-Mer, La Tranche sur Mer.
- Val d'Oise (95), Louvres.

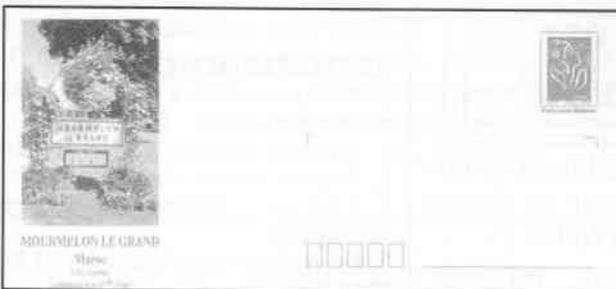
- Finistère (29), série départementale sur les phares (10 visuels, différents de la série de 2006).
- Haute-Garonne (31), série départementale de 10 visuels sur le festival Rio Loco.
- Gironde (33), Soulac.
- Jura (39), Lons-le-Saunier (2 visuels différents), PAP départemental sur le thème "Jura Monts Rivières".
- Loire (42), Cervières, Panissières, Usson en Forez.
- Lot (46), Carennac, St Aureil (2 visuels différents).
- Lot-et-Garonne (47), Castillonnès, Castelmoron sur Lot, St Vite.
- Puy-de-Dôme (63), Royat, PAP départemental sur le chemin de fer du Puy-de-Dôme.
- Saône-et-Loire (71), série départementale "balades en Saône-et-Loire" (5 visuels).
- Deux-Sèvres (79), Secondigny en Gâtine.
- Tarn (81), Bournazel, Montredon-Labessonnié, St Urcisse, Lescure d'Albigeois, Brassac-sur-Agout, Amarens, Blan, Anglès du Tarn, Messaguel, Lautrec, Arfons, Dourgne, Saix, Réalmont, Burlats, Cordes-sur-Ciel, Valde-ries, Cagnac les Mines, Noailles, Verdelle, Itzac, Vaour, Lagrave.
- Vendée (85), série départementale de 10 visuels (dessins créés par un facteur local).
- Vosges (88), Contrexéville.
- Yonne (89), Epineuil.

La collection de PAP, et spécialement de PAP locaux, est riche de thèmes, variétés, modèles, etc. Il faut simplement ne pas se faire prendre au piège du "je veux tout". Car avec plusieurs milliers de PAP paraissant dans l'année, c'est évidemment impossible !

Notez une superbe série de 5 PAP en Charente sur le festival de gastronomie, avec un visuel créé par le dessinateur humoristique Chenez, et 5 timbres différents pour la série : timbres "Foie gras", "Crêpe", "Mirabelle", "Vendanges" et "Huîtres". De même, notez en Martinique deux PAP avec le timbre "Iguane" repiqués localement, au François et à Ajoupa Bouillon.

Tout cela est annoncé dans PAP Infos, qui paraît environ tous les 15 jours et est envoyé aux abonnés avec un PAP local : 6 pages bien tassées d'infos, au prix de 15 euros à l'année (soit 25 à 30 n° par an), c'est vraiment donné... et c'est un service exclusif PHILAPOSTEL !

F. M.



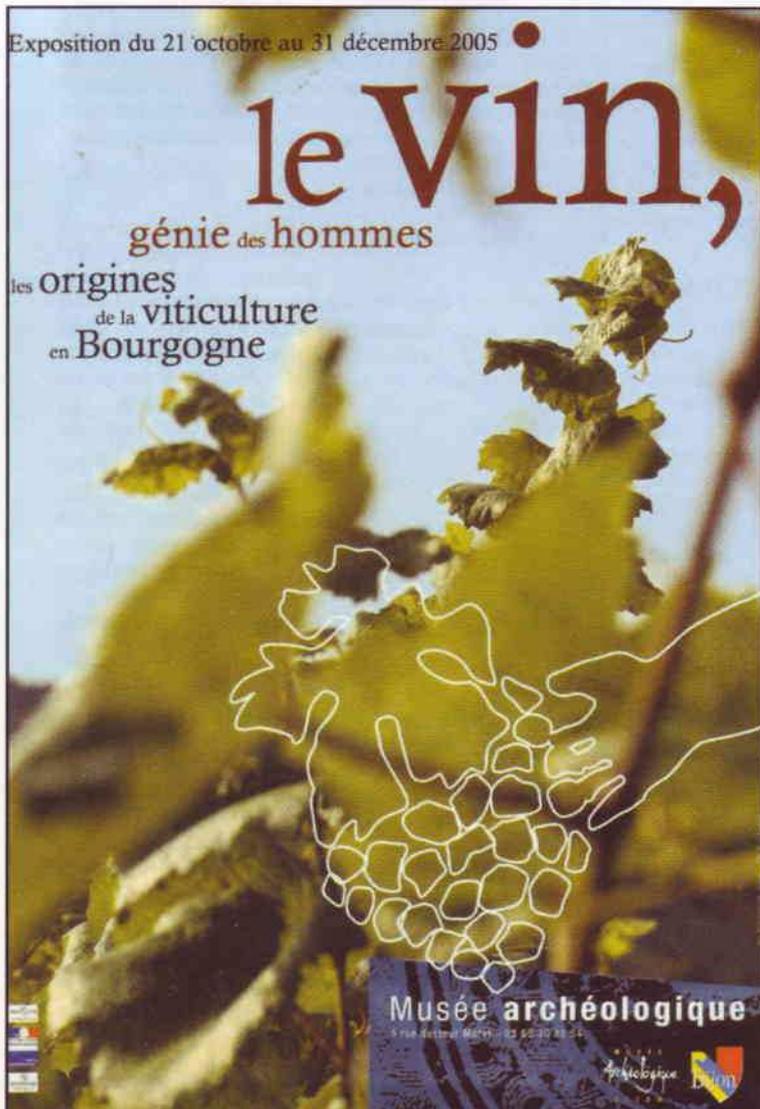
Ce PAP fait partie de la série "Mourmelon", sans doute la première émise avec le timbre "Marianne de Lamouche".

Quant aux PAP locaux avec timbre "Marianne de Lamouche", comme d'habitude ce sont les premiers qui ont le plus grand intérêt. On peut penser que le premier de tous a été émis dans la Meuse, à Mourmelon-le-Grand, le 14 mai, pour une série de 5 visuels différents tirés au total à 3 000 exemplaires (soit 600 exemplaires par visuel).

Voici la série des autres PAP "Lamouche" qui ont été recensés par PAP Infos entre juin et août 2007, là encore liste non exhaustive.

- Ain (01), St Genis Pouilly (10 visuels sur le thème du CERN).
- Allier (03), Bourbon l'Archambault, Vichy.
- Aveyron (12), Flagnac.
- Calvados (14), Villers sur Mer (2 visuels).
- Dordogne (24), Castelnaud la Chapelle.

OCTOBRE ET LES VENDANGES !



**C'est le moment d'en collectionner les cartes postales...
en consommant avec modération!**