

# La Gazette

N° 125  
Octobre 2005

ISSN 0293-1132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



## Un bel automne philatélique avec La Gazette de PHILAPOSTEL!

Des timbres,  
des marques postales,  
des cartes postales  
anciennes et modernes,  
des infos, des jeux,  
Venez vite nous rejoindre !



# PHILAPOSTEL

78 rue Taitbout – 75009 PARIS – 01 49 70 09 36

Présidente d'honneur : Françoise Eslinger

Présidents généraux honoraires : Jean-François Gleizes, Jean-François Logette

Groupes affiliés à la Fédération Française des Associations Philatéliques



## Président Général

Gérard Chauveau  
13 rue de la Montagne  
77220 Tournan en Brie

## Secrétaire Général

Jean-Pierre Despin  
51 rue Charles Gounod  
54500 Vandoeuvre

## Trésorier Général

Gilles Cressent  
11 allée des Ormeaux  
92160 Antony

## Service des Echanges

Michel Carrière  
11 avenue de Fumel  
34700 Lodève

## Marcophilie

Antoine Garcia  
62 rue Victor Hugo  
94700 Maisons-Alfort

## Nouveautés TP et PAP

Jean-Claude Bourret  
28 rue Barrault  
75013 Paris

## Cartophilie

Michel Bablot  
142 av. Ch. de Gaulle  
33520 Bruges

## Télécartes

Alain Fauché  
Route de Banca  
64430 St-Etienne de Baïgorry

## Centrale d'achat

Jean-René Py  
89 rue Damrémont  
75018 Paris

## AQUITAINE

(dpt 24,33,40,47,64)  
Alain Dall'occhio  
78 rue Robert d'Ennery  
33200 Bordeaux

## AUVERGNE

(dpt 03,15,43,63)  
Philippe Bauban  
BP 200  
63006 Clermont-Fd cedex

## BAS-RHIN

(dpt 67)  
Daniel Bascou  
BP 40035  
67001 Strasbourg cedex

## BASSE-NORMANDIE

(dpt 14,50,61)  
Jean-Claude Labbé  
3 rue des Boutons d'Or  
14610 Cambes en Plaine

## BOURGOGNE

(dpt 21,58,71,89)  
Philippe Gavillon  
1 avenue Aristide Briand  
21000 Dijon

## BRETAGNE

(dpt 22,29,35,56)  
Olivier Fautier  
10 rue B. d'Argentré  
35740 Pacé

## CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18,28,36,37,41,45)  
Bernard Lefèvre  
4 rue J.B. Colbert  
45100 Orléans

## CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08,10,51,52)  
Denis Collas  
41 rue Jacques Prévert  
51100 Reims

## CORSE

(dpt 2A,2B)  
René Frappa  
La Poste Ajaccio Salines  
20186 Ajaccio cedex 2

## FRANCHE-COMTE

(dpt 25,39,70,90)  
Jacques Sarrazin  
53 b rue du Collège  
25480 Pirey

## HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27,76)  
Philippe Bouillon  
Apt 18, 111 rue de Lessard  
76100 Rouen

## HAUT-RHIN

(dpt 68)  
Bernard Antz  
36 rue de l'Été  
68460 Lutterbach

## ILE-DE-FRANCE

(dpt 75,77,78,91 à 95)  
Joël Moisy  
18 passage des Mauxins  
75019 Paris

## LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11,30,34,48,66)  
Michel Carrière  
11 avenue de Fumel  
34700 Lodève

## LIMOUSIN

(dpt 19,23,87)  
Michel Ciolina  
Champeymont  
23400 Auriat

## LOIRE

(dpt 42)  
Bernard Kizirian  
BP 50  
42002 St-Etienne cedex

## LORRAINE

(dpt 54,55,57,88)  
Pierre Horny  
2C rue de la Barrière  
54120 Baccarat

## MIDI-PYRENEES

(dpt 09,12,31,32,46,65,81,82)  
Daniel Calmettes  
510 rte de Gilis Picarrou  
31550 Cintegabelle

## NORD-PAS DE CALAIS

(dpt 59,62)  
Jean-Guy Dallo  
23A anc. rte d'Armentières  
62400 Essars

## PAYS-DE-LOIRE

(dpt 44,49,53,72,85)  
Christine Darlet  
3 hameau des Pinsons  
44780 Missillac

## PICARDIE

(dpt 02,60,80)  
Jacky Delafosse  
5 résidence Baléares  
80240 Roisel

## POITOU-CHARENTES

(dpt 16,17,79,86)  
Pierre Compain  
BP 10  
86390 Lathus St Rémy

## PROVENCE-ALPES-C. A.

(dpt 04,05,06,13,83,84)  
André Laurent  
BP 308  
13263 Marseille cedex 7

## RHONE-ALPES

(dpt 01,07,26,38,69,73,74)  
Alain Daillet  
BP 7084  
69301 Lyon Cedex 07

## Echanges Télécartes

Philippe Malige  
8 rue Tournevent  
33185 Le Haillan

## Echanges Maximaphiles

Jean Grandin  
La Poste  
34310 Capestang

## Bibliothèque

Médiathèque  
Joël Moisy  
18 passage des Mauxins  
75019 Paris

## Circulations Marcophiles

Alain Herbinet  
BP 47  
14202 Hérouville cedex

## Vente TP sur catalogue

Claude Lhote  
50 rue du petit parc  
33200 Bordeaux

## Assurances

Alain Daillet  
730 rue des Boulées  
Le Mas Rillier  
01700 Miribel

## Internet

Jean-Marie Valdenaire  
55 rue Pierres Rangées  
91590 La Ferté Alais

## La Gazette et Pap Infos

François Mennessiez  
3 allée Marcel Bocquier  
85430 Aubigny

## Archives

Danielle Sié  
8 rue Carnot, Apt 38  
94270 Le Kremlin-Bicêtre

SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

**La Gazette** : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : [philapostel.secnat@wanadoo.fr](mailto:philapostel.secnat@wanadoo.fr)

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

**Directeur de la publication** : Gérard Chauveau. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot ✠.

**Directeur de la rédaction** : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.

**Assistant de rédaction** : J.-M. Valdenaire. **Comité de relecture** : J.-P. Despin, M. Liffard, J.-F. Gleizes.

**La Gazette** : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : [philapostel.lagazette@wanadoo.fr](mailto:philapostel.lagazette@wanadoo.fr)

**Gestion du fichier et logistique** : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

**Composition et impression** : Tirea, 34 rue Ballu, 75009 Paris.

**Abonnements** : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.

Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

**Ont participé à ce numéro** : Michel Bablot, Philippe Bauban, Laurent Bonnefoy, André Bornier, Laurent Faivre, Edith Forfelier, Jean-Claude Labbé, Marie-Hélène Lauff, Claude Leborgne, Bernard Lefèvre, Daniel Mingant.

**La Gazette** n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des

## LA RENTREE SOUS TOUTES SES FORMES

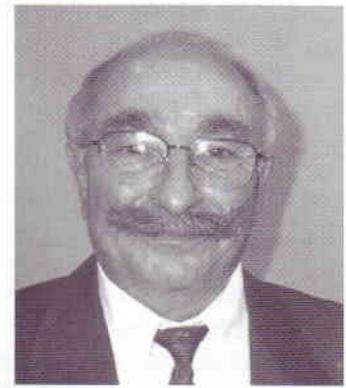
**A**près les vacances estivales, au cours desquelles certains ont pu trouver les indispensables pièces pour compléter leur collection et d'autres décider du sujet de leurs prochaines présentations, la rentrée est là.

Dans le contexte actuel des nombreux changements dans le social de nos deux groupes de tutelle, une exposition itinérante a été réalisée par les cartophiles de PHILAPOSTEL. Elle est intitulée "un siècle d'activités sociales à La Poste et à France Télécom à travers les cartes postales". Présentée lors de l'exposition philatélique de l'Assemblée Générale de Porticcio au printemps dernier elle circule actuellement dans différentes régions de France. Allez la visiter vous y trouverez certainement des informations que vous ignorez. Les plus jeunes d'entre nous découvriront l'évolution du social mis en œuvre par les PTT, comme la mise en place d'œuvres sociales d'après guerre ou d'autres, et par La Poste et France Télécom avec d'autres réalisations.

Il a été constaté qu'il y avait de moins en moins d'expositions réalisées par notre association et moins de participations compétitives parmi nos sociétaires. Diverses explications ont été évoquées : le coût de l'inscription et de l'assurance, la sécurité et les conditions de transport des collections, etc. PHILAPOSTEL a ainsi décidé de renouer avec les expositions itinérantes qui ont eu lieu par le passé et ont été couronnées de succès (centenaire de la Loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, cinquantième anniversaire de l'UPPTT, centenaire du Tour de France etc.) et de rechercher les moyens pour faire naître

l'envie d'exposer parmi nous. En prévision de la coupe du monde de rugby qui se déroulera en France en 2007, le thème rugby a été retenu pour l'année à venir. Chacun peut donc dès maintenant y réfléchir et envisager de présenter quelques panneaux pour constituer une exposition itinérante; les meilleurs d'entre eux pourraient être sélectionnés à l'assemblée générale 2006. Une commission a été mise en place pour réfléchir sur le constat fait ci-dessus afin que tous nos sociétaires qui le souhaitent puissent exposer un jour, sous nos couleurs bien évidemment. Est-il nécessaire de rappeler qu'il existe aujourd'hui à PHILAPOSTEL des stages de formation à la philatélie et à l'exposition, à différents niveaux, et prochainement des stages de formation à la cartophilie ?

Le traditionnel Salon d'Automne ouvrira cette année ses portes à Paris du jeudi 10 au dimanche 13 novembre. Il s'agit d'un salon qui n'attire pas seulement les Parisiens mais aussi de nombreux philatélistes de toutes les régions et même de l'étranger. C'est l'occasion pour PHILAPOSTEL de réunir les administrateurs nationaux, les responsables nationaux des services ainsi que les présidents régionaux. A cette occasion La Poste émettra un certain nombre de timbres, bloc, carnets et vignettes que chacun pourra se procurer soit au salon soit auprès de son responsable régional des nouveautés. Ce sera la mise en vente du bloc jeunesse comprenant 10 timbres sur les héros des jeux vidéo, les carnets Croix Rouge, Marianne de Dulac et Meilleurs Vœux, une émission commune avec le Vatican, un timbre sur Avicenne,



médecin musulman, et une vignette LISA événementielle que notre club est l'un des rares à proposer à ses sociétaires. Le Salon d'Automne, qui a lieu chaque année, reste avec le Salon du Timbre, qui se tient tous les deux ans, un rendez-vous incontournable pour tout philatéliste.

FILAPOSTEL (Union internationale) tiendra son conseil d'administration à Brasov en Roumanie du jeudi 17 au dimanche 20 novembre. Cette réunion préparera le congrès FILAPOSTEL 2006 qui se déroulera en France du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2006 au village AZUREVA de Roquebrune Cap Martin dans le Var.

Voilà les principales activités de notre club pour le quatrième trimestre de cette année. Nous restons actifs sur tous les plans que ce soit dans le domaine social de La Poste et de France Télécom ou dans le champ de la philatélie.

**Gérard CHAUX**  
Président général

### AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

Responsables PHILAPOSTEL	page 2	Cartophilie	page 11
Editorial	page 3	La vie des groupes	page 12
Dossier : le TP virtuel	pages 4 et 5	La vie de PHILAPOSTEL	page 13
Expo	page 6	Le kikekoi	page 14
Actualité	page 7	Pour les jeunes	page 15
Opinion libre	page 8	Les timbres-poste	page 16
Médias	page 8	Détente	page 17
Marcophilie	page 9	Les prêt-à-poster	page 18
Congrès	page 10	Petites annonces	page 19

### BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : ..... PRENOM : .....

ADRESSE : .....

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

un an, 7.50 euros

deux ans, 14.50 euros

Date : ..... Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

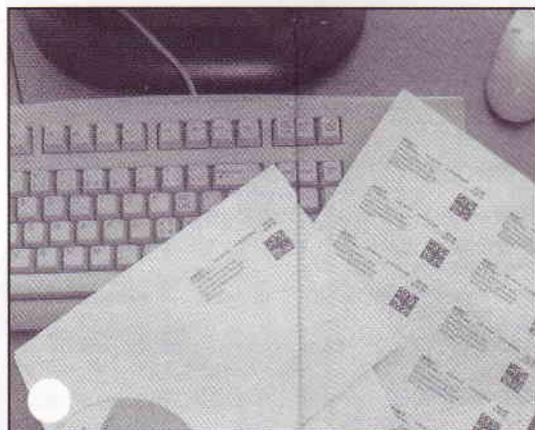
## LE TIMBRE VIRTUEL : QUELLES CONSEQUENCES POUR LA PHILATELIE ?

Le timbre imprimé directement chez vous, à partir de votre ordinateur, c'est déjà commencé. Quelles conséquences pour la philatélie ?

**D**ans le n° 124 de La Gazette, j'évoquais l'arrivée en France du timbre électronique. Selon des revues informatiques, "bientôt il sera possible d'imprimer ses timbres chez soi. Suivant l'exemple de la Suisse, l'Allemagne ou l'Angleterre, La Poste va expérimenter, cette année, le e-timbre, ou timbre électronique, à la rentrée. N'importe quel particulier pourra éditer un timbre sous forme de code-barres. Ces timbres seront infalsifiables et à usage unique."

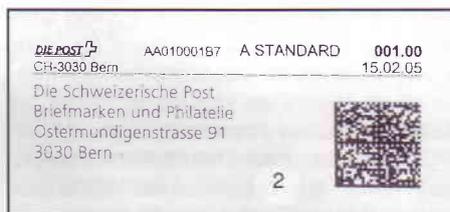
Au moment où j'écris ces lignes (début août), il n'y a encore eu aucune communication de La Poste sur cette petite révolution philatélique. Pour savoir comment ça marche, j'ai ouvert le magazine de la Poste suisse, "La Loupe", n° 2/2005. Sous le titre "WebStamp - imprimer ses timbres-poste chez soi, l'affranchissement électronique à portée de clic", on nous explique succinctement le système.

Tout d'abord, il faut acheter un logiciel sous licence d'utilisation annuelle, au prix déjà conséquent de 90 francs suisses (environ 60 euros), bref un simple cd-rom que vous introduirez dans votre ordinateur connecté à Internet. Puis vous alimentez un compte d'affranchissement, un peu comme les comptes d'avance que vous pouvez avoir auprès d'un négociant en philatélie ou d'un Service Philatélique (vous virez une somme qui est débitée au fur et à mesure de vos achats, et vous réapprovisionnez régulièrement votre compte).



Rassurez-vous : ensuite, on vous précise que "l'utilisation du logiciel ne nécessite aucune connaissance particulière". Vous éditez vous-même sur votre imprimante l'affranchissement de vos enveloppes, ou sur des étiquettes autocollantes qu'il vous suffira d'apposer sur l'objet que vous expédiez (doc. n° 1).

Comment se présente cette marque d'affranchissement, qui est encore plus éloignée du timbre-poste que la marque bleue et jaune qui figure désormais sur les PAP ? C'est un ensemble d'éléments (doc. n° 2) qui se décompose comme suit :



- le logo de la Poste suisse ;
- le lieu de dépôt où l'envoi est déposé ;
- le n° de licence de l'expéditeur (n° attribué lors de l'achat du logiciel) ;
- la désignation du produit (lettre, écopli, colis, lettre pour l'étranger, sous son appellation locale : dans l'exemple ici, on parle de courrier "A standard", soit ce qu'on appelle en France la lettre) ;
- la valeur d'affranchissement ;
- la date de dépôt ;
- l'adresse de destination (qu'on suppose il faut reproduire en grand à son emplacement habituel sur l'envoi, au cas où il ferait l'objet d'un tri manuel) ;
- et surtout, ce qui nous intéresse, un carré composé de milliers de petits carrés noirs ou blancs, qui est le "timbre" proprement dit. La Poste suisse parle d'une "grille bidimensionnelle comprenant diverses informations sous forme codée, relatives à l'expéditeur et à l'envoi".

Une fois imprimé, l'envoi est remis à La Poste, il n'est pas oblitéré, mais son passage sous les machines de tri électroniques désactive le timbre et, on le sup-

pose, déclenche le débit du compte de l'expéditeur. On ne précise pas comment cela se passe si la date ou le lieu de dépôt inscrits sur la marque d'affranchissement et repris sous forme codée dans la grille bidimensionnelle, ne sont pas respectés par l'expéditeur...

Le service en Suisse est limité à l'envoi de lettres en Suisse ou à l'étranger, et de colis uniquement en Suisse.

Pour La Poste, on voit tout de suite le gain de ce procédé : plus besoin d'imprimer des timbres ni de les vendre, plus besoin d'oblitérer les timbres ou de vérifier les affranchissements et la date de dépôt comme sur les empreintes de machines à affranchir, plus d'erreurs de tarif ni de taxes à recouvrer, plus d'erreurs de tri puisque tout est dans la grille bidimensionnelle, facturation automatique et impossibilité de réutiliser le "timbre" (contrairement au timbre non oblitéré), facilité de fonctionnement des machines de tri, etc...

Pour le client, l'intérêt est moindre... Prenons d'abord le cas du client qui utilisait des timbres : s'il n'a plus ceux-ci à acheter et à stocker, il doit payer une licence annuelle, il paie les consommables (encre et étiquette s'il n'imprime pas directement sur l'enveloppe), et il doit faire l'avance de l'argent auprès de La Poste via son compte d'affranchissement. En revanche, l'ordinateur lui calcule le prix à payer...

Prenons maintenant le cas du client qui a une machine à affranchir. On ne voit guère l'intérêt pour lui de ce système, qui est très semblable : redevance annuelle à payer, dépôt à respecter en un endroit précis, etc. Au contraire, il doit payer à l'avance La Poste, et non plus en fin de mois. C'est sans doute pour cela que La Poste française, si l'on en croit la revue "01 Informatique", envisage de facturer ce service "moins cher que le timbre classique, dont le tarif de base vient de passer à 0,53 euro".

On peut donc dire pour l'instant que ce nouveau mode d'affranchissement ne devrait pas tuer la philatélie. Car on voit mal l'intérêt pour un utilisateur de timbres de ne plus y recourir. Or, il n'y a guère que les particuliers qui utilisent les timbres, et le webstamp devrait surtout venir concurrencer les machines à affranchir sous-utilisées, et les professionnels qui utilisent la TPMAC (voir La Gazette n° 122).

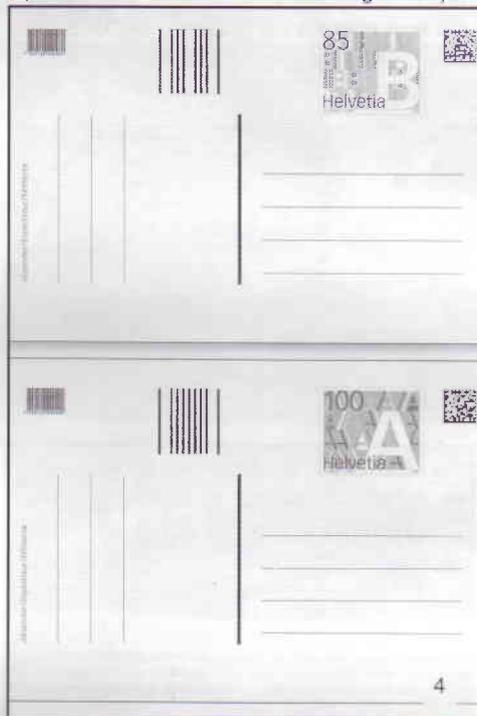
Et puis, la fameuse grille bidimensionnelle est terriblement triste ! Ce qui fait le charme de la collection, c'est la beauté des timbres, leur histoire, leur fragilité tant à la conception qu'à l'utilisation. Evidemment, si les offices postaux décident de rendre plus attractive, voire de personnaliser cette grille bidimensionnelle, l'intérêt pour ce mode d'affranchissement va se développer dans le milieu des collectionneurs.

Mais chut ! N'allons pas souffler des idées aux concepteurs du système. Déjà, La Poste suisse, fûtée, explique dans son magazine qu'on est face à "un nouveau domaine de collection", "un domaine original pour tous les philatélistes s'intéressant à l'automatisation postale". C'est vrai, et c'est pourquoi elle a immédiatement proposé aux collectionneurs une enveloppe affranchie d'un webstamp "Premier Jour" (doc. n° 3), à la date du 15 février 2005, au prix modique de 3,65 francs suisses pour la série de 2 enveloppes ("courrier A" et "courrier B"). Et elle rappelle subtilement au collectionneur que "comme l'impression de l'affranchissement est un élément comprenant le montant payé, le type d'envoi et l'adresse du destinataire, chacune des enveloppes



constitue ainsi une pièce unique"... sauf qu'au cas de cette enveloppe-souvenir, toutes les enveloppes ont le même montant et la même adresse de destination !

Terminons en citant un prolongement intéressant et inattendu de l'utilisation de la grille bidimensionnelle. La Poste suisse vient d'éditer deux cartes postales préimprimées (doc. n° 4) où apparaît à côté du timbre cette grille, qui



s'appelle ici "un code Datamatrix". Le magazine "La Loupe" explique : "ce code 2D, qui peut être lu par les machines à trier de La Poste suisse, permettra dans un futur proche de connaître le nombre, la série et la date d'envoi des cartes postales choisies par les clients et ainsi de mieux adapter l'offre aux besoins".

Décidément, le courrier du troisième millénaire est en marche, et à grande vitesse, aiguillonné par la concurrence féroce que se livrent entre eux les opérateurs postaux nationaux. Il y aura sans doute d'autres surprises...

## F. Mennessiez

PS. Au moment où je bouclais cet article, j'ai reçu le numéro d'été du magazine "La Loupe". Qu'est-ce que je disais ! Dans son éditorial, Elsa Baxter, la directrice du service philatélique suisse, écrit : "Afin de conserver des souvenirs de vacances et des moments inoubliables, certains clients ont émis le désir de créer leurs propres timbres-poste. Séduits par cette idée, nous avons planché sur la question et avons même prévu de lancer le premier timbre personnalisable en septembre. Mais après un examen attentif des divers arguments présentés, La Poste suisse a décidé de renoncer à ce projet, un timbre étant assimilable à un billet de banque et constituant à cet égard un symbole officiel du pays. Fort d'une tradition de plus de 160 ans, le timbre-poste est aussi un précieux bien culturel, qui permet de diffuser des œuvres d'art en format miniature. Trop d'éléments entraînent ainsi en contradiction avec notre politique d'émission habituelle." Là, on se place sur le terrain du timbre totalement original créé par le client, et on comprend les craintes de La Poste suisse. Mais puisque nos amis helvètes ont travaillé sur le sujet, combien vous pariez que la grille bidimensionnelle cèdera prochainement le pas à une série de timbres originaux, intégrant cette grille, que tout un chacun pourra imprimer selon son choix sur son courrier via son imprimante d'ordinateur ? Cela va bousculer nos petites habitudes...

F. M.

## LES PRODROMES FRANÇAIS

En France, au moment où ces lignes sont écrites (début août 2005), le webstamp n'est pas encore lancé mais de nombreuses évolutions de l'affranchissement liées à la modernisation des équipements ont vu récemment le jour. On sait qu'on peut envoyer via le site de La Poste des cartes postales (dont les premières expériences ont été lancées à Philéxfrance 99), et qu'on peut aussi commander des timbres personnalisés. Vous verrez que bientôt vous pourrez imprimer vous-même vos timbres sur votre ordinateur personnel, plutôt que les acheter à La Poste : il suffit que La Poste trouve un système empêchant toute fraude (et l'inclusion dans la figurine du fameux code Datamatrix pourrait le permettre...) et que son parc de lecteurs automatiques du courrier soit suffisamment important pour couvrir la majorité des envois. En attendant, on sait que La Poste propose aux professionnels le système Mailéva : vous tapez votre texte sur votre ordinateur, et vous l'envoyez avec votre fichier de destinataires à Mailéva via Internet. La Poste met en page votre texte, l'imprime avec les adresses de votre fichier, met sous enveloppe, affranchit (à la machine, avec une marque neutre, ce qui rend les envois "Mailéva" très difficiles à repérer pour un philatéliste non averti), achemine et distribue.

Si Mailéva est plutôt réservé aux entreprises, vous pouvez depuis mai 2004 (cf. La Gazette n° 120) envoyer du courrier recommandé à partir de votre ordinateur, en vous connectant sur le site de La Poste. Vous tapez votre texte, vous payez avec votre carte bancaire (transaction sécurisée, La Poste vous le garantit) et vous imprimez votre preuve de dépôt. Comme pour Mailéva, La Poste imprime (la photo au recto et le texte et l'adresse au verso), affranchit (marque simple de machine), achemine et distribue. Mieux encore : vous n'avez plus besoin d'ordinateur pour envoyer un "MMS carte postale" si vous avez un téléphone mobile SFR. Vous prenez une photo avec votre téléphone, vous ajoutez un texte, les coordonnées du destinataire, et vous expédiez le tout à l'adresse "carte@postale.sfr.fr", toujours par téléphone. Le destinataire recevra une carte postale, comportant au recto la photo que vous avez prise, et au verso votre message. Seul hic pour le philatéliste : là encore, l'affranchissement est une banale empreinte de machine à affranchir. Mais quel beau document philatélique !



# L'EXPOSITION MARITIME INTERNATIONALE DE BORDEAUX 1907

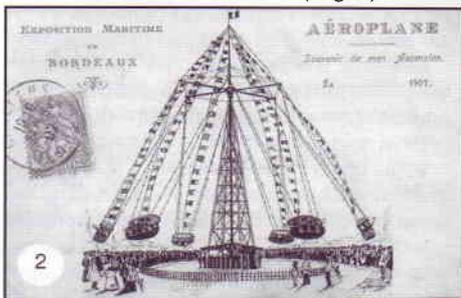
Philippe Malige continue la description de cette grande exposition, entamée avec le numéro 123 de La Gazette.

Pendant toute la durée de l'exposition, le public put également participer à diverses animations.

Un kiosque à musique, autour duquel la foule se pressait lorsque était donné un concert, avait été installé sous les arbres d'une des allées (Fig 1).



Mais c'est sans nul doute l'aéroplane, premier grand manège à sensations, qui draina le plus de monde. Pour l'occasion, une carte postale spéciale avait été éditée, permettant aux courageux d'envoyer un message attestation de leur ascension (Fig 2) !



Les enfants ne furent pas oubliés avec l'organisation de fêtes enfantines (Fig 3).

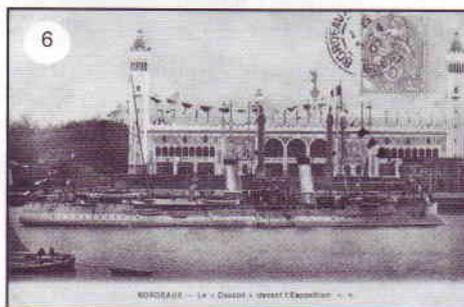


On connaît l'importance que représentaient à cette époque nos Colonies. La quasi majorité des visiteurs ignorait tout de ces lointaines contrées. Les organisateurs firent donc venir "des Indigènes" qui vécut sur place pendant toute la durée

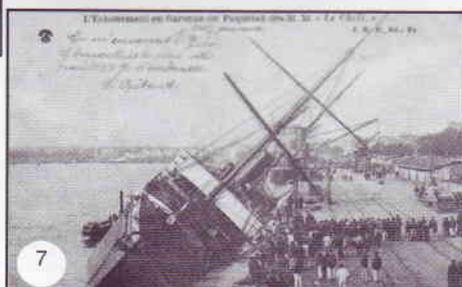


de l'exposition dans un village reconstitué à l'identique du pays duquel ils arrivaient (Fig 4).

Une exposition maritime ne saurait exister sans la présence de bateaux. Plusieurs délégations étrangères firent venir les plus beaux exemples de leur marine de guerre : le cuirassé suédois Thor (Fig 5) et le cuirassé italien Cassini (Fig 6).



A quelques encablures, 3 jours avant l'ouverture de l'exposition, l'un des plus beaux fleurons de la Compagnie des Messageries Maritimes, le paquebot Le Chili, fit sensation en s'échouant à quai en raison de la marée descendante combinée avec



un chargement déséquilibré et des amarres trop courtes (Fig 7).

Pour assurer un maximum de publicité sur cet événement, il fut décidé d'imprimer des vignettes de propagande en couleur, destinées à être collées sur les correspondances (Fig 8).

Les philatélistes et cartophiles ne furent pas oubliés : édition d'une carte postale souvenir en couleur et réalisation d'un timbre à date temporaire hexagonal (voir dernière de couverture).

Un timbre à date souvenir circulaire, mais non postal, vit également le jour (Fig 9).

Certains éditeurs en profitèrent même pour éditer des cartes postales non officielles...(Fig 10 et dernière de couverture).

Philippe MALIGE



## LA VADROUILLE DE LA 17<sup>EME</sup> COMPAGNIE

Récit d'une mémorable épopée survenue à l'occasion du Premier Jour du timbre "Haras du Pin" organisé par le groupe Basse-Normandie de PHILAPOSTEL...

Il est un fait indéniable, le groupe PHILAPOSTEL Basse-Normandie, matricule 974 XVIIa, a su se créer une bonne renommée, tant sur le plan efficacité que sur le plan de la convivialité. On parle encore du côté de la Brie, de l'Aubrac, de Milly et de bien d'autres lieux célèbres, du Rallye des Sables, de la Raie aux Câpres, ou de la dégustation d'huîtres devant un micro sans cordon !

Bref ! Le groupe a le don de collectionner des aventures courtelinesques. Après "L'Emir du Pont de Bénouville", "L'Attaque du Courrier du Pin" a défrayé la chronique en ces lendemains de 14 juillet tonitruants.

Jugez plutôt des mésaventures d'un Président aux champs, de courses bien entendu, noblesse oblige : nous organisons le Premier Jour du timbre du Haras du Pin, berceau du cheval comme chacun sait. La décence nous autorise à y mettre les formes : promis, juré !

Ils partirent pleins d'entrain, nos trois postillons, en direction du Versailles du cheval, le coffre de la voiture copieusement garni. La journée s'annonçait sous d'excellents auspices. Après une période de canicule, la brume émergeait du fleuve et apportait un semblant de fraîcheur lors du passage à l'octroi de l'Orne. Nous devisions gaiement, du moins en apparence pour certains ! Des tiraillements, des gargouillis, des douleurs ventrales importunèrent notre Président. "Il va falloir que je m'arrête", ajouta-t-il, "j'ai un petit besoin !". Et l'on chercha à dénicher un lieu propice aux agapes pour être à l'abri des regards indiscrets. Celui-ci survint après quelques minutes.

La voiture stoppa sous de magnifiques sapins de la forêt ornaise, à l'entrée d'un chemin ombragé. Le lieu était calme, enchanteur, bucolique. Sur la plus haute branche d'un cerisier rougeoyant d'une propriété voisine, un gai pinson lançait des triolets harmonieux. Une haie touffue d'aubépine odorante entourait les alentours sybillins. Tout incitait à la promenade matinale, à l'image du sous-préfet

d'Alphonse.

Notre homme s'engouffra dans ce lieu idyllique, s'installa, se soulagea, admira ce magnifique présent qu'il venait d'offrir à la généreuse terre normande.

Ho ! Grands dieux ! Que se passe-t-il ?

Deux molosses aux crocs acérés surviennent. Leur allure peu sympathique apeure notre ami surpris. Il essaie de se rajuster, s'empêtre, chute dans l'herbe douloureusement grasse, se relève, court, finit par soustraire son fessier aux canines des deux cerbères à quatre pattes qui se prenaient pour des écolos protecteurs de la nature.



Ouf ! Sain et sauf, le fantôme, un paquet sous le bras, traverse la route, regagne le véhicule, s'installe, balance une chemise dont la bannière s'orne de motifs scatologiques odorants. Notre homme porte un tee-shirt blanc. Il nous confie son aventure : "O ciel ! O désespoir ! Qu'ai-je fait pour une telle infamie !" Après un rapide examen, il s'avère que tout le reste est intact.

N'empêche, il ne peut se présenter aux diverses manifestations dans un tel accoutrement !

L'arrivée n'allait pas tarder et ne s'annonçait guère rassurante devant un tel lieu chargé d'histoire et d'élégance. "Tranquillise-toi, mon Président, on va la laver, ta chemise, malgré la pénurie, il y a forcément des toilettes et de l'eau au haras !"

La voiture redémarre, la discussion redouble, un village se présente. A la sortie du traditionnel rond-point du bourg de St-Léonard, une masse sombre débouche de la gauche et fait

retentir un bruit assourdissant à la portière avant droite. Surpris, mais stoïque, le conducteur continue son chemin. "Cela n'a pas fait un pli !", rétorque Alain, notre responsable national assis à l'arrière. Il a tout vu de la scène, même la bête traverser la chaussée. Nous la poursuivons, la chaussée, bien sûr.

Enfin, la grille vint et la voiture se gara devant le bâtiment des forges où nous étions attendus. Miracle ! Un bénévole du club, toujours aussi dévoué et philatéliquement bien équipé, avait aussi dans son coffre une chemise de rechange. Il proposa sa modeste liquette, qui garnit aussitôt les dignes épaules de notre chef

rasséré. L'honneur était sauf. On constata les dégâts matériels, le beau bleu bosselé, la bave dégoulinante de l'auteur. "Alain (l'autre, celui des assurances), je t'en supplie, pour atténuer la déception de notre Président, mets tout en œuvre pour réparer l'irréparable outrage !"

Chevaux, les plus beaux, poneys, ânes, mulets, étalons gris pommelé, attelages variés, carrioles, calèches, forgerons, selliers, palefreniers, animèrent ces belles journées riches d'émotions, sans oublier les costumes d'époque, le théâtre et la musique. Un franc succès récompensa les organisateurs.

Le public apprécia beaucoup la prestation de Jean-Claude sur la Poste aux chevaux, et notre trésorier se réjouit de la recette, avec trois souvenirs (deux CP et une enveloppe) à deux euros pièce, avis aux amateurs. Mais il reste une séquelle à un tel événement. Après les chats d'une certaine année, évitez de glisser à notre Président que ses expos ont du chien !

**Claude Leborgne, avec la complicité sarcastique de Jack Quesnée**

**P.S.** Malgré l'heure tardive, le changement de tenue n'échappa pas à l'œil furtif de l'épouse, à qui il fut raconté pour la énième fois cette désopilante et piteuse aventure... ou plutôt "merdeuse". Chiche, j'ai enfin réussi à placer le mot qui convenait !!!

## PITIE POUR LES MARCOPHILES !

La Gazette a reçu le courrier suivant d'Alain Quélenec, adhérent de Tours, qui se définit lui-même comme collectionneur depuis plus de 50 ans de marques postales, et le plus ancien adhérent de la SCOTEM (société de collectionneurs d'oblitérations temporaires et mécaniques). Il pose un vaste problème, mais qui, avec l'évolution de La Poste dans un sens toujours plus ouvert aux clients, mérite à notre avis un nouveau regard.

Depuis que La Poste, administration d'Etat, a été transformée en établissement autonome, elle a progressivement développé des activités commerciales au détriment de ses opérations traditionnelles. Elle a cherché à vendre des produits plus rentables que l'acheminement du courrier ou des colis. Mais les usagers, devenus des clients, n'en sont pas mieux traités, bien au contraire. Les philatélistes et les marcophiles doivent pourtant représenter un chiffre d'affaires non négligeable.

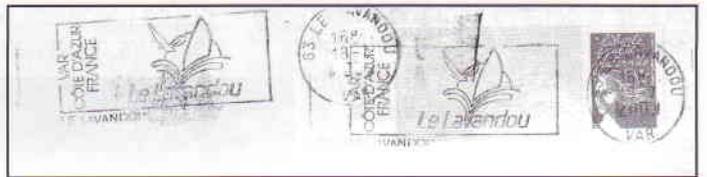
Concernant spécialement les marcophiles, les erreurs et incidents ne font que se multiplier (liste non exhaustive) :

- mauvaise qualité des flammes d'oblitération, spécialement celles obtenues avec les machines NEC ;
- réception d'oblitérations non conformes aux demandes, sans explication ;
- enveloppes philatéliques revêtues d'oblitérations "parasites", empêchant toute collection ultérieure ;
- enveloppes portant la mention "correspondance philatélique" et pourtant "massacrées" par une grosse griffe "Fausse Direction", alors que l'erreur d'encodage est due à La Poste elle-même ;
- rétention d'enveloppes affranchies lorsqu'on ne peut (ou ne veut) satisfaire la demande.

Quand un commerçant fournit un article défectueux ou non conforme à la commande, il le rembourse ou l'échange. La Poste, entreprise commerciale, se retranche alors derrière des

règlements administratifs pour refuser l'indemnisation de ses erreurs ou manquements. Dans ces conditions, on s'interroge sur l'utilité de la mention "Correspondance Philatélique" demandée par La Poste et qui, en pratique, ne garantit pas un traitement préférentiel. Il arrive pourtant, trop rarement, que certains responsables aient la courtoisie d'adresser une lettre explicative ou d'excuses, mais c'est l'exception.

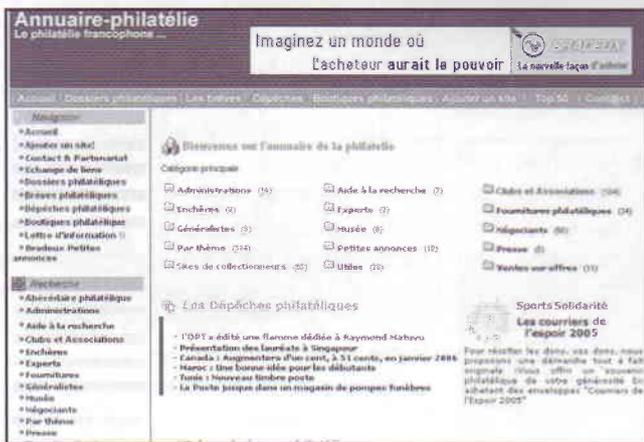
Je suggère donc que La Poste, dans le cadre de la formation permanente de ses agents, diffuse les principes de base de la philatélie, la marcophilie et la maximaphilie (concordance timbre-oblitération) et, notamment, que l'on rappelle la distinction entre cachet temporaire à main et flamme d'oblitération, ce que certains préposés semblent ignorer. Et surtout, "le client étant roi", qu'elle insiste sur le respect des demandes qui lui sont transmises par les collectionneurs, sauf, bien entendu, en cas de force majeure, ce qui impliquerait alors un courrier explicatif.



Est-ce que le cachet de La Poste peut faire foi ?

## médias

### L'ACTUALITE DU NET



La page d'accueil du site

Dans notre surf trimestriel, le site qui a retenu notre attention est <http://www.annuaire-philatelie.com>

Qu'y trouvons nous ? Un portail de sites philatéliques, des nouvelles et des brèves sur le monde philatéliste francophone et même des dossiers philatéliques et un abécédaire...

Un site "presque complet" sur la recherche d'infos généralistes.

Notre site est bien sûr référencé dans ce portail !

J.-M. V.

### LE POINT SUR LE SITE INTERNET DE PHILAPOSTEL

Notre ami Jean-Marie Valdenaire a fourni au Conseil d'Administration de juin un bilan du site internet, qu'il a relancé en septembre 2004. En trois mois en 2004, 510 visites sur le site ont été enregistrées, soit une moyenne d'un peu plus de 5,6 visites par jour. Le temps passé sur le site était de l'ordre de 5 à 6 minutes par visite. Le record des visites sur une journée a eu lieu le 26 octobre, avec 22 visites. La provenance des internautes était essentiellement la France, mais Philapostel commençait à être connue hors des frontières nationales : la palme revenait alors aux Etats-Unis et à la Belgique avec 10 visites, puis on trouvait la Suisse et le Canada avec 8 visites chacun, l'Espagne et la Suède avec 7, l'Uruguay et les Pays-Bas avec 2, enfin avec une visite on trouvait le Royaume-Uni, l'Italie, l'Allemagne, le Portugal, le Luxembourg, l'Egypte et le Danemark. Entre janvier et la mi-juin 2005, déjà 1221 visites ont agrémenté le compteur, avec une moyenne de 7,3 visites par jour. Le temps passé sur le site reste le même. Le record de visite de 2004 a été égalé, mais le record de pages vues en une seule journée est tombé le 21 mars, avec 321 pages visionnées le même jour... La provenance des visiteurs reste assez hétéroclite : après la France, bien évidemment, on a la Belgique (50 visites), la Slovaquie (29), la Suède et le Canada (21), les Etats-Unis (20), la Suisse (11), le Royaume-Uni et l'Espagne (7), les Pays-Bas (6), le Brésil et la Pologne (4), l'Italie et l'Allemagne (3), le Portugal (2) et Taïwan (1). Environ 6 pages sont visitées durant les connexions. La page d'entrée des services est la plus visitée (les nouveautés, PAP-Infos, Juvatélie et marcophilie sont les principaux services regardés), puis viennent les news, la page des débutants, les liens, les groupes, l'AG, le CA et les coordonnées... La période estivale a été l'occasion de nettoyer le site des archives, en particulier en supprimant les premiers n° de "Philc@r.com" (la revue de Juvatélie), car ils sont de gros consommateurs d'octets...

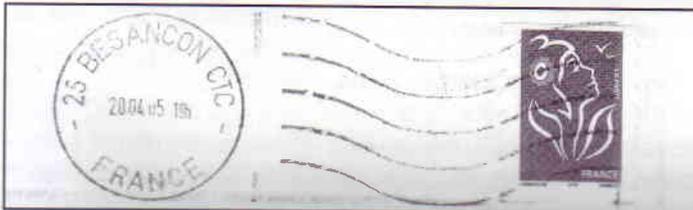
## LA NEC DE BESANCON CTC : LA FIN DES FLAMMES EST POUR DEMAIN

La Gazette avait évoqué la disparition des flammes dans son n°123. Voici une illustration concrète de cette évolution des services courrier de La Poste, à Besançon.

**1** 8 avril 2005 : Premier Jour d'utilisation de la nouvelle machine oblitératrice NEC de Besançon CTC. Cette machine a remplacé dès le mois de juin 2005 l'oblitératrice Toshiba TSC 81 B qui était en service depuis 1994. Cette Toshiba était la dernière machine de cette génération installée en France, elle est donc la dernière à être retirée.

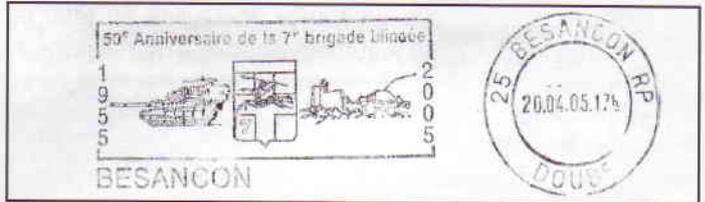
Le plus de la NEC : elle est capable de redresser le courrier et de l'oblitérer dès lors qu'il est sur chant, cela permet de réduire à sa plus simple expression la manutention du courrier (redressement simple quel que soit le sens du pli). Ce Premier Jour correspondait en fait à une phase de tests destinés à valider le bon fonctionnement de la NEC, qui n'a pris son service définitif que progressivement : à compter du lundi 30 mai pour les bureaux de poste de Besançon Ville (+ peut-être celui d'Ecole Valentin), et à compter du lundi 6 juin pour les bureaux de la périphérie dits de la "zone NEC".

La mise en place de cette machine NEC a eu plusieurs conséquences :



Empreinte de la NEC à la date du 20 avril.

- le courrier **déposé dans les boîtes aux lettres de façade des bureaux de poste, les boîtes aux lettres intérieures des bureaux de poste, et les boîtes de rues (les fameuses boîtes jaunes) de Besançon et de sa périphérie (dite "zone NEC") n'est plus oblitéré que sur la NEC ;**
  - le courrier déposé au guichet est obligatoirement timbré par le guichetier (timbre à date rond pour tous les bureaux sauf Besançon Proudhon qui utilise un timbre à date type bureau A 200 B) ;
  - les machines à oblitérer de bureau (généralement de marque SECAP) ont été retirées à compter de la date de bascule, ce qui a entraîné la disparition des flammes illustrées pour ces machines et donc ces bureaux de poste (les seuls bureaux qui avaient une flamme à cette date étaient Besançon Proudhon, Besançon Demangel, Montferrand le Château et Saint-Vit).
  - toutes les boîtes intérieures et de façade des bureaux de poste ont désormais une "double entrée" permettant la séparation du courrier intra-départemental et extra-départemental dès le dépôt (ce qui permet de traiter en premier sur la NEC le courrier extra-départemental, qui doit quitter le département le soir, alors que le courrier intra-départemental peut être traité en cours de nuit).
- Le test d'oblitération d'avril visait à oblitérer avec la NEC tout le courrier timbré (figurines, PAP et LISA) déposé



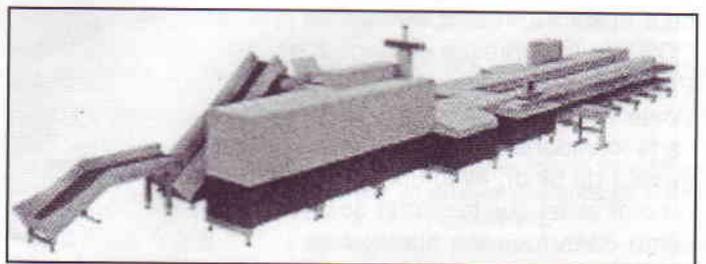
Empreinte de la SECAP de Besançon RP (Demangel) à la date du 20 avril.

avant 15h sur Besançon ville (18, 19, 23, 24 et 25 avril 2005). Les comptages effectués par La Poste permettent d'estimer ce volume à environ 2/3 du flux quotidien. Par conséquent, si le courrier oblitéré par la NEC pendant les 5 jours du test n'a pas été très rare, le courrier oblitéré avec les SECAP des bureaux de poste l'a été, lui (il s'agit essentiellement du courrier déposé dans ces bureaux après 15h ces jours-là). A rechercher plus particulièrement : les flammes illustrées de Besançon, et les flammes neutres des bureaux à moindre trafic courrier (Battant, St Ferjeux).

**Laurent Bonnefoy et Laurent Favier**

**NDLR.** Ce mouvement de concentration de l'oblitération gagne peu à peu tous les départements. Certains d'entre eux n'auront plus qu'un seul lieu d'oblitération, le plus souvent le centre de tri départemental.

Une nouvelle machine, qui serait en test depuis plusieurs mois sur Bordeaux, devrait progressivement équiper la plupart de ces centres d'oblitération : la SROT. La SROT, ou Séragratrice Redresseuse Oblitératrice Trieuse, a une capacité de traitement de 25 000 plis à l'heure, avec différents formats d'objets. Elle fait tout : on lui déverse en vrac le contenu d'une boîte aux lettres, et comme son nom l'indique elle sépare les formats, le redresse, l'oblitére et effectue un premier tri. Il suffit juste d'éviter de lui mettre du courrier oblitéré (d'où l'obligation, constatée sur Besançon, de timbrer tout ce qui est déposé au guichet, pour éviter les mélanges "courrier oblitéré" et "courrier non oblitéré"), de même que du courrier affranchi à la machine (qui ne passe pas à l'oblitération). La Poste communiquant très peu sur toutes ces évolutions, La Gazette continuera d'informer ses lecteurs au fur et à mesure qu'elle obtiendra des informations nouvelles sur cette révolution marcophile, qui comme l'écrit La Poste, "permettra de gagner la bataille de la qualité dès le départ du courrier", dans un contexte de concurrence totale avec les autres Postes européennes (voir aussi l'article sur le timbre virtuel, dans ce même n° de La Gazette).



Extrait d'une publication interne à La Poste, présentant la SROT.

## NANCY 2005 : UN BON SALON !

Nancy fêtait du 5 au 8 mai (week-end de l'Ascension) la rénovation de la place Stanislas. Lors des festivités liées au 250<sup>ème</sup> anniversaire de la place emblématique de la ville des Lumières, les timbres, le courrier et le transport du courrier étaient des invités de marque.

Le Parc des Expositions de Nancy accueillait en effet le Salon National du Timbre, jumelé avec le 78<sup>ème</sup> Congrès

de la Fédération Française des Associations Philatéliques. La vedette incontestée en était le timbre de 8 cm de long, gravé en taille-douce par Pierre Albuissou, et représentant une vue panoramique de la place Stanislas. Les négociants et cinq offices postaux étrangers partageaient le hall avec de remarquables collections appréciées par les philatélistes comme par le grand public. Pour la première fois, un expert, Jean-François Brun, aidait les jurés pour lever

tout doute ou ambiguïté sur l'authenticité des pièces présentées. Cette collaboration est à renouveler, a précisé le rapport du jury.

Sept collections sur 126 étaient présentées par les adhérents des groupes de PHILAPOSTEL : deux ont obtenu une médaille de grand vermeil (Daniel Mingant et Hervé Lutz, avec prix spécial du jury, en histoire postale), deux ont reçu une médaille de grand argent (Jean-François Logette et Alain Daillet, en histoire postale), une a décroché une médaille de vermeil (Vincent Pernin, en thématique) et une s'est vu octroyer une médaille d'argent (Lionel Barriquand, en classe 12-24).

Les visiteurs et les collectionneurs ont assailli le stand du Club Philatélique Lorrain et le stand de La Poste, où



Quelques délégués PHILAPOSTEL sur la place Stanislas.

40 000 timbres ont été vendus dès le premier jour d'ouverture. Ce fut un grand succès pour les différents souvenirs philatéliques, et on connut les incontournables files d'attente aux distributeurs de vignettes LISA.

Une authentique malle-poste, modèle XVIII<sup>ème</sup> siècle, sortie du Musée de la Poste de Riquewihr, a acheminé le courrier entre le Parc des Expositions et le centre de tri. L'attelage était tiré par trois robustes chevaux sous la hou-

lette d'un meneur d'attelage chaussé de bottes dignes du Chat Botté. Le transport du courrier était aussi assuré par ballon, avec un seul décollage en raison des conditions atmosphériques.

Malgré un temps maussade, les membres du groupe Lorraine de PHILAPOSTEL ont fait découvrir aux délégués et amis de PHILAPOSTEL venus de toute la France une région en sollicitant la vue, le goût et les papilles. Jugez-en plutôt : première étape, visite du musée de la bière à Saint-Nicolas de

Port, avec dégustation d'une bière brassée comme au XVIII<sup>ème</sup> siècle pour le bon roi Stanislas. Après un repas lorrain à Azerailles, découverte du musée du cristal à Baccarat. A Fontenoy la Joute, village du livre, rencontre avec un artisan papetier qui a confectionné un souvenir philatélique spécial "PHILAPOSTEL". La dernière étape était consacrée à la visite d'une distillerie : la maison de la mirabelle à Rozelieures, avec dégustation et présentation des produits gourmands à base du joli fruit d'or (qui fera l'objet d'un timbre prochainement).

Enfin, à Nancy, tous ont pu admirer l'une des plus belles places du monde, où se déroulait le final du festival de chant choral !

**Edith Forfelier  
et André Bornier**

### DES SOUVENIRS PARTICULIERS...

A l'occasion de la sortie du bloc "Gordon Bennett" en juin, La Poste a mis en vente un feuillet gommé (style "Rouge-Gorge") comprenant un timbre extrait du bloc et une illustration réalisée par Alain Bouldouyre. Ce bloc est vendu 3 euros auprès du Service Philatélique de La Poste. On peut aussi s'adresser au service Nouveautés de PHILAPOSTEL (cf. adresse en page 2 de cette Gazette).

Par ailleurs, pour la sortie du bloc "Jules Verne" en mai, La Poste a mis en vente six souvenirs philatéliques : une carte comportant des dessins originaux de Michel Bez (auteur du bloc), avec un timbre collé.

A noter aussi que le carnet de timbres d'usage courant en vente dans tous les bureaux de poste a été doté d'une illustration "Jules Verne" à la même époque.

### UN TIMBRE "PARIS 2012"

Rappelez-vous : début juillet, tout le monde donnait Paris gagnant pour organiser les Jeux Olympiques 2012. Rappelez-vous : en direct depuis Singapour, à la télé, le président du CIO, vers 13h45, annonçait la victoire de ... Londres !

C'est le journal "Atout Timbres" qui a vendu la mèche : La Poste avait préparé un timbre reprenant le logo de "Paris 2012", qui aurait dû être mis en vente dans les jours suivant l'annonce de l'attribution des JO à la France. En bref, elle voulait refaire le coup de la Coupe du Monde de football 1998 (mais si, vous savez : le timbre "France vainqueur" en vente dès le lundi matin, la finale France-Brésil ayant eu lieu le dimanche soir !).

Cette fois-ci, ça n'a pas marché, et comme l'écrit "Atout Timbres", les quatre millions de timbres déjà imprimés pour fêter cet événement qui n'aura pas lieu sont partis au pilon. Espérons, pour l'histoire de la philatélie, que comme pour le timbre "Alfred Kastler" quelques exemplaires de ce non-émis seront confiés au Musée de La Poste.

## LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET DE FRANCE TELECOM

Après la pause dans La Gazette de juillet 2005 sur les cartes postales de La Poste et de France Télécom, je vous propose un inventaire des nombreuses cartes postales publiées par les deux groupes La Poste et France Télécom.

### Groupe La Poste

A l'occasion de la fête des mères et de la fête des pères, La Poste a offert à tout acheteur d'un emballage Colissimo une carte postale "Pâquerette" déclinée en 2 couleurs : une verte et une orange. Le message Bonne Fête était imprimé en braille en bas de la carte postale. Une initiative de la Direction du Colis : sans doute une première au niveau de la cartophilie moderne. L'opération a duré du 16 mai au 19 juin 2005(1)(\*).



C'est en 1992 que Dynapost est devenu prestataire courrier du Tour de France. Dynapost assure la distribution du courrier

aussi bien pour les équipes que pour la caravane publicitaire et la presse. Deux personnes se chargent de cette prestation. Un camion aménagé en bureau de poste est présent à l'étape. Les produits de La Poste sont vendus dans ce camion. Depuis 1995, Dynapost publie une carte postale reprenant, avec l'autorisation de la société du Tour de France, le parcours de la Grande Boucle. Cette carte est à la disposition des coureurs, des suiveurs et de la presse dans le camion Dynapost. Elle est aussi disponible dans le bureau de poste de la ville étape.

La carte postale du Tour de France 2005 qui s'est déroulé du 2 au 24 juillet a été tirée en 100 000 exemplaires(2)(\*).



La Poste était partenaire des Nuits de Fourvière qui se sont déroulées en juillet 2005 à Lyon. Un concours a été organisé par La Poste et la radio RFM Lyon pour gagner des places à l'un des concerts. Une carte postale pour participer à ce concours était à la disposition du public dans les bureaux de poste de Lyon en juin 2005(3)(\*).

Chronopost, filiale du groupe La Poste, a réalisé du 18 mai au 1er juin 2005 une campagne de recrutement au travers de 4 cartes postales diffusées au niveau national par le réseau de cartes postales gratuites CartCom. Le tirage de chaque carte postale a été de 87 500 exemplaires. Ces 4 cartes postales avaient 4 slogans différents "On peut avoir besoin

de livrer... ou envie", "on peut avoir besoin de vendre...ou envie", "on peut avoir besoin de travailler...ou envie" "On peut avoir besoin d'animer une équipe... ou envie" et renvoyaient sur le site web de Chronopost(4).



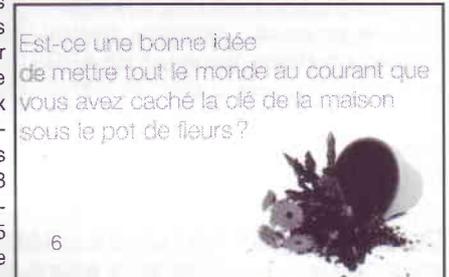
### Groupe France Telecom

Le film STAR WARS ÉPISODE III a fait l'ouverture du 58<sup>ème</sup> Festival de Cannes qui a eu lieu du 11 au 22 mai 2005. Orange a rebondi sur l'évènement en proposant avant la sortie du film, la bande annonce et la sonnerie du souffle de Dark Vador sur Orange World, en organisant un jeu KICDONC en juin 2005 et en proposant une housse de téléphone portable en poil de Chewbacca dans les agences France Télécom. 4 cartes postales diffusées par le réseau CartApub ont annoncé en mai 2005 ces offres (5)(\*).



Orange a publié 3 cartes postales pour inviter ses clients à penser à passer leurs mobiles en mode vibreur dans les lieux publics, dans les transports en commun, et dans les lieux culturels. Ces 3 cartes postales ont été diffusées au printemps 2005 dans les 2 réseaux de cartes postales gratuites :

Cartcom et CarApub. La mention de l'éditeur figure au verso des cartes postales. Il est aussi possible de constater qu'il existe 2 tirages distincts à travers la qualité du papier. CartCom utilise depuis janvier 2005 du papier recyclé pour l'impression de toutes ses cartes postales alors que CartApub continue d'utiliser du papier neuf (plus lisse, un peu plus blanc et légèrement plus brillant)(6).



A l'occasion de la mise en place début 2005 d'une offre Canalsatellite à Nantes avec Maligne TV, une carte postale a été publiée par France Telecom et diffusée par le réseau CartCom à Nantes(7).



Pages Jaunes à l'occasion de la diffusion du nouvel annuaire mini format de Paris a organisé un jeu du 1<sup>er</sup> juin au 6 juillet 2005 : "Comment gagner 1 500 euros en un tour de main". La carte postale annonçant le jeu a été diffusée par le réseau CartCom à Paris. Son tirage est de 300 000 exemplaires(8)(\*).



### Michel Bablot

Avec la participation d'Alain Izraelewicz, Jean Maris, Michel Rochette, Jean-Paul Desrousseaux.

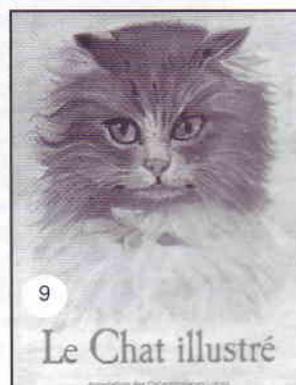
(\* ) cartes disponibles sur demande.

### Collectionneurs de Chat ... un livre pour vous

L'Association des Collectionneurs Lotois propose en souscription au prix de 25 euros (+ port 5 euros) un livre : "Le Chat Illustré".

Ce livre de 160 pages format 24 x 32 cm reproduit en couleur une superbe collection de cartes postales(9).

Commande à adresser à ACL, 97 rue Brives, 46000 Cahors avec le règlement. Parution du livre mi-novembre 2005.



# La vie des groupes

## CENTRE VAL DE LOIRE



PHILAPOSTEL Centre Val de Loire organise les 22 et 23 octobre 2005 dans le cadre du 20<sup>ème</sup> congrès philatélique de la Région Centre Val de Loire à St

Denis de l'Hôtel, le 1<sup>er</sup> jour du timbre de Poste Aérienne dédié à Adrienne Bolland. Pour l'occasion, 4 souvenirs seront émis : une carte et une enveloppe agrémentées du timbre à date du 1<sup>er</sup> jour et une carte et une enveloppe agrémentées du timbre à date du congrès régional. Ces souvenirs sont disponibles au prix de

3,50 euros l'unité (remise de 10 % pour toute commande à partir de 10 souvenirs) auprès de Bernard Lherbier, 8 allée Domrémy, 45560 St Denis en Val.

## FESTIVAL DU PASTEL EN LIMOUSIN

Dans le cadre du cinquième festival international du pastel de Feytiat, en Haute-Vienne, PHILAPOSTEL Limousin a organisé un bureau temporaire avec cachet spécial et une exposition philatélique, les 2 et 3 juillet dernier. L'exposition a duré jusqu'au 31 juillet. Mise en service d'un PAP pour l'occasion. Renseignements : Michel Ciolina, Champeymont, 23400 Auriat.

## DU RECHAUFFE EN ILE-DE-FRANCE...

Infos reçues tardivement, mais il n'est jamais trop tard pour les rapporter ! En octobre dernier (2004!), le groupe PHILAPOSTEL francilien a réalisé une exposition dans le cadre très chic du Centre culturel franco-bulgare, et a notamment présenté une collection très pointue de haut niveau sur les relations franco-bulgares, depuis l'échange de chargés d'ambassade à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. L'exposant Boris Kalinkov s'est proposé de trouver des correspondants aux adhérents PHILAPOSTEL qui désirent échanger avec des collectionneurs de ce pays. Les écrits sont prévus en français, l'adresse est disponible au secrétariat d'Ile-de-France (Monique Bénazeth, PHILAPOSTEL IDF, 18 passage des Mauxins, 75019 Paris).

Une seconde exposition a eu lieu les 6 et 7 novembre aux Lilas (93), organisée par le cercle philatélique des Lilas. Le concours était réservé uniquement à la classe ouverte. Tout l'état-major du Gaphil (groupement philatélique régional) était présent et chacun a loué la bonne coopération entre la mairie, La Poste, le groupement et l'association organisatrice. Malheureusement, le nombre de visiteurs n'a pas été à hauteur des espoirs des organisateurs....

J.-C. Bourret

## COURSE AU SOUVENIR EN BAS-RHIN

Pour le Premier Jour du timbre "Einstein" le samedi 16 avril dernier, à Strasbourg, une exposition philatélique était présentée conjointement par PHILAPOSTEL Bas-Rhin et par l'association locale "Union 1877". Des physiciens étaient présents au sein de l'expo pour la commenter, en partenariat avec la section alsacienne de la Société Française de la Physique. Le moment le plus original de cette manifestation est raconté à La Gazette par Daniel Bascou, président de PHILAPOSTEL Bas-Rhin : un bureau de poste de Strasbourg se nomme précisément "Strasbourg Einstein", compte tenu de sa proximité du centre de recherches nucléaires. Les philatélistes ont donc eu l'idée de courir faire oblitérer le timbre (qu'ils venaient d'acheter sur le lieu du Premier Jour) avant la fermeture de ce bureau, ce samedi 16 avril à 12 h. Cela a donné un souvenir philatélique bien original et plutôt rare, puisqu'il n'existe qu'à quelques dizaines d'exemplaires...



## HAUT-RHIN

PHILAPOSTEL Haut-Rhin organise les 8,9 et 15 octobre 2005, une exposition philatélique dans la basilique de Lutterbach à l'occasion des festivités de son centenaire. Un bureau temporaire sera présent et un PAP sera édité. Pour tout renseignement et commande s'adresser à PHILAPOSTEL Haut-Rhin, BP 33, 68460 Lutterbach.

Visuel du PAP édité pour l'occasion.



## PREMIER JOUR EUROPA

Le 8 mai dernier, PHILAPOSTEL Bas-Rhin a organisé le bureau temporaire Premier Jour à l'occasion de la sortie du timbre "Europa, la Gastronomie". Cette manifestation se déroule chaque année lors des journées Portes Ouvertes du Parlement Européen. En plus des souvenirs locaux, la société Cart'Com avait édité une carte postale faisant notamment référence à la Constitution européenne (on était alors en pleine campagne référendaire). Cette carte a été distribuée gratuitement et a servi pour certains comme support de souvenir philatélique.



## LA GORDON BENNETT EN AUVERGNE

Les 2 et 3 juin, les trois associations philatéliques fédérées de Clermont-Ferrand (APCA, APRC et PHILAPOSTEL Auvergne) ont organisé conjointement avec La Poste le Premier Jour du bloc du centenaire de la Coupe Gordon Bennett, sur le site de la Maison des Congrès à Polydôme, place du 1<sup>er</sup> mai.

De très nombreux visiteurs se sont pressés sur les guichets de La Poste pour acheter le magnifique bloc de 10 timbres, mais également le bloc gommé qui n'était vendu que sur place. Des souvenirs philatéliques étaient proposés aux visiteurs sur le stand commun aux trois associations. Une exposition philatélique sur le thème de l'automobile, des cartes postales sur la Coupe Gordon Bennett de 1905, et deux vitrines, l'une avec des objets postaux, l'autre avec des véhicules postaux miniature, agrémentaient l'espace philatélique.

Il est à noter que pour la circonstance des prêts-à-poster spéciaux ont été réalisés. Sur la place, la présence de plus de 100 véhicules automobiles anciens, qui ont refait le circuit de 1905, ont attiré de très nombreux photographes mais aussi des philatélistes amateurs de voitures.

Le groupe Auvergne tient à la disposition des personnes intéressées trois souvenirs : une carte "Com" sur le thème du centenaire de la Coupe, une carte postale et une enveloppe Premier Jour (Philippe Bauban, 52 rue des Rivaux, 63170 Aubière).



# La vie de PHILAPOSTEL

## VOL QF32 POUR SYDNEY !

**2** 1... 22... 23... et... 24 avec moi, tout le monde est là, on peut y aller ! Oui mais où ?!! Aux antipodes, au pays des kangourous, à l'exposition philatélique internationale PACIFIC EXPLORER 2005 à Sydney ! Vous en rêviez ? PHILAPOSTEL l'a fait !

Deux douzaines de philatélistes des groupes Aquitaine, Auvergne, Centre-Val-de-Loire, Ile-de-France, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes et sympathisants Champagne-Ardenne ont rejoint l'hémisphère sud du 19 avril au 3 mai dernier.

L'arrivée à Sydney se fait en début de soirée après un voyage long, forcément, mais bien moins fatigant que prévu, le service à bord étant impeccable et l'avion presque vide. Un dîner copieux, une petite promenade digestive sur les quais illuminés, une nuit de sommeil bien méritée et la troupe est prête pour la visite panoramique guidée de Sydney : quartier historique The Rocks, jardin botanique, quartier Paddington aux constructions colorées, plage de Bondi, célèbre spot des surfeurs, Darling Harbour le port moderne et bien sûr le fameux Opéra de Sydney aussi superbe et étonnant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Le tout ponctué par un déjeuner croisière aux fruits de mer sur la baie ! Le lendemain matin, départ groupé pour l'exposition philatélique dans le vaste et lumineux Convention Center : là, chacun fait sa visite personnalisée et c'est aussi l'occasion d'envoyer les premières cartes postales !

Les 3 jours suivants sont consacrés à la découverte de l'Outback australien : d'abord les Monts Olga, et surtout Uluru, la montagne sacrée des aborigènes, témoin gigantesque d'une civilisation millénaire qui commence juste à recouvrir ses terres et ses droits. Ensuite, étape à Alice Springs, cité principale du Centre rouge perdue au milieu d'une nature rugueuse,

avant les excursions aux gorges Simpson Gap et Standley Chasm où l'on peut surprendre les wallabies des rochers. Il fait 35°, l'air est sec et la voilette anti-mouches obligatoire !

Alors, direction le grand Nord, mais pas pour autant vers la fraîcheur : à Darwin on note 30° au thermomètre mais le fond de l'air est moite. Il fait bon faire un tour au Musée (climatisé) des Arts et des Sciences, où l'on peut admirer toutes les espèces animales du pays, des plus inoffensives aux plus dangereuses (voire mor-



telles), mais aussi les témoignages visuels et sonores du grand cyclone de 1974 qui détruisit 90% de la ville, ainsi que les collections permanentes d'art aborigène, de peintres et sculpteurs australiens, de voiliers et même une exposition temporaire sur Andy Warhol. La visite continue par le jardin botanique et se termine par un coucher de soleil sur la baie Fanny. Puis, durant 2 jours, c'est la découverte de Kakadu Park, parc national classé patrimoine mondial par l'Unesco pour ses paysages à la végétation et aux reliefs contrastés, ses rochers aux peintures rupestres, ses rivières à crocodiles et ses plaines inondées. C'est le royaume des termitières géantes, des oiseaux

des marais et des histoires magiques du peuple premier de cette terre bluffante.

Un coup d'aile à l'Est et la dernière escale est au bord de l'océan Pacifique. La ville de Cairns fait face à la Grande Barrière de Corail et notre équipe de philatélistes ne se fait pas prier pour observer la faune et la flore du récif au cours d'une journée croisière sur un catamaran. Au programme, plongée sous-marine avec bouteille ou tuba, excursion sur bateau à fond de verre et baignade sur un îlot de sable poudreux.

Un certain goût de paradis ! A Cairns, il y a la mer mais il y a aussi la montagne (d'ailleurs on y monte en télécabines) mais tropicale et comme il y pleut énormément, elle est couverte de forêt qu'on appelle forêt pluvieuse ! C'est le siège d'une incroyable diversité d'arbres, fougères, orchidées, mammifères (il y a même des kangourous sylvestres), oiseaux, reptiles, papillons et poissons d'eau douce. Pour redescendre on prend le petit train en bois qui autrefois servait au transport des ouvriers de l'exploitation hydraulique de la rivière Barron.

Le voyage touche à sa fin mais il reste encore un peu de temps pour un petit tour sur la côte sauvage au nord de Cairns. Une petite marche explicative à Mossman Gorge en compagnie d'un guide aborigène, un arrêt déjeuner à Port Douglas, le St Tropez australien, et la visite du parc animalier Rainforest Habitat remplissent cette ultime journée.

Et voilà, c'est le cœur et la valise un peu lourds que les participants s'en retournent, avec en (carte) mémoire les images vivaces de cette contrée d'exception, jurant qu'on les y reprendrait bien l'année prochaine pour l'exposition philatélique de Washington et le Grand Ouest américain !

Marie-Hélène LAUFF

## DE RETOUR DE SYDNEY...

L'exposition internationale de Sydney s'est déroulée fin avril dans le cadre somptueux et accueillant du palais des congrès du quartier de Darling Harbour situé non loin des quais très animés. L'exposition regroupait 1748 cadres. 17 collections françaises étaient présentées dont 3 ont obtenu de **for**, 2 du grand vermeil et 3 du vermeil. Comme à l'accoutumée, nous n'avons pas eu assez de temps pour regarder en détail l'ensemble des collections présentées, et nous avons dû en sélectionner quelques unes. Nous avons remarqué qu'un certain nombre de collections présentées à Sydney avaient déjà été présentées à Bangkok en octobre 2003.

Pour rendre hommage à ce merveilleux pays qu'est l'Australie, nous avons choisi quelques collections sur ce pays, parmi lesquelles l'une intitulée "The Australian 1/2 d. Kangaroo issue 1938-1968" (l'émission du 1/2 d. Kangaroo 1938-1968), dans laquelle étaient présentées de nombreuses lettres d'intérêt affranchies avec des timbres de cette émission. Cette collection présentait un volet historique sur le thème de l'occupation des forces du Commonwealth au Japon (en anglais "BCOF" pour "British Commonwealth Occupation Forces in Japan"). Pour rappeler le contexte, le conflit de la seconde guerre mondiale prit fin le 15 août 1945 avec la capitulation du Japon qui signa l'acte de reddition à bord du USS Missouri à Tokyo le 2 septembre 1945. Pour célébrer cet événement historique, Commodore Collins, commandant du HMS Australian Naval Squadron approuva la confection spéciale d'un timbre à date pour oblitérer le courrier des soldats australiens à destination de l'Australie, puis des timbres-poste au type Kangaroo surchargés "BCOF" furent imprimés et utilisés par les

forces britanniques et australiennes du Commonwealth au Japon entre octobre et mai 1946, et jusqu'à février 1949. Nous avons aussi remarqué une collection "New South Wales : Sydney Views, Laureates, diadems" qui présentait les premiers timbres-poste sur lettre connus de Sydney, émis le 1<sup>er</sup> janvier 1857. Conçus et imprimés dans l'Etat New South Wales, ils ont été imprimés à partir de plaques de cuivre dessinées séparément et gravées à la main, en 3 valeurs : le 1 d. carmin (graveur R. Clayton) pour les lettres néées et distribuées en ville, le 2 d. bleu pour le courrier intérieur (graveur : Carmichael), et le 3 d. vert pour les lettres par bateau pour l'étranger (graveur : Jervis).

Enfin, toujours en histoire postale, une collection certes classique, mais assez mythique de Grande-Bretagne sur le fameux "one penny black". En 1835-37, les tarifs étaient devenus si élevés outre-Manche, qu'à l'évidence une réforme s'imposait, tant la moyenne des revenus était faible, soit environ un shilling par jour pour un ouvrier, tandis qu'un employé pouvait travailler une journée entière pour s'offrir le port d'une lettre. C'est Sir Rowland Hill, qui se présentait comme réformateur social qui imposa cette réforme en 1840. Son système de tarification prenait en compte une échelle de coûts basée sur le poids seulement, et non comme précédemment la distance ou le nombre de feuilles de papier. Surtout, l'idée était de faire supporter le coût par l'expéditeur, selon 3 méthodes possibles : paiement soit en espèces au bureau de poste, soit par l'utilisation d'enveloppes pré-affranchies, soit à l'aide de timbres-poste achetés séparément à coller sur l'enveloppe. Nous avons ensuite admiré en thématique, une superbe collection intitulée "Profession astro-

naute", qui présentait un ensemble extraordinaire de plis d'URSS avec les signatures de presque tous les cosmonautes russes (Gagarine, Titov, Léonov, Tereschkova et bien d'autres), des cachets de tous les vols spatiaux, des non dentelés, des essais de couleur. A moins de travailler à Baïkonour, il doit être difficile de réunir une telle moisson d'autographes et de plis ! En aérophilatélie, nous avons remarqué une collection française intitulée "La ligne Noguès France-Chine". Elle présentait les plis les plus rares de cette ligne. Une autre racontait les débuts de la ligne Vienne-Kiev avec tous les premiers vols. Peu de choses à dire sur la maximaphilie, sauf à signaler 2 belles présentations, l'une portugaise sur le monde des oiseaux, l'autre française qui présentait les ponts. En classe Jeunes, 17 collections étaient présentes. Comme d'habitude certaines de celles-ci étaient à l'évidence plutôt celles de Papa ou Maman. 5 ensembles présentés par des jeunes Français ont été primés. Bravo pour la relève. En définitive, une belle exposition, très bien organisée, avec des travées bien signalées, assez larges pour le recul suffisant pour regarder les cadres. Un seul bémol. L'éclairage direct qui, soit éblouissait, soit laissait certains cadres dans la pénombre.

Espérons que l'exposition de 2006 prévue à Washington, au mois de mai, sera de la même lignée que celle de Sydney, et que PHILAPOSTEL nous organisera un séjour tout aussi réussi. Un petit regret encore pour l'Australie, celui de ne pas avoir pu rencontrer notre Président honoraire, Jean-François Logette, qui se trouvait à Sydney pendant l'exposition.

Bernard Lefèvre

## EUROPA !

Le timbre reproduit ici est issu de l'émission commune Europa de l'année 2000. Il provient de l'ancienne république yougoslave de Macédoine dont les timbres sont désormais identifiables par l'inscription : Macedonia.

Les recherches effectuées pour permettre d'identifier ce timbre nous apprennent que ce timbre a été émis avec une valeur à 30 denar.

Qui pourra nous expliquer pourquoi la valeur de ce timbre a été remplacée par la lettre A ?

P. M.

Pour alimenter le kikekoi des prochaines Gazettes, envoyez une photocopie de votre document à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.



### UN VIEUX DOCUMENT

La lecture des vieux papiers trouvés au hasard des brocantes réserve parfois d'heureuses surprises à un amateur d'histoire postale...J'ai respecté l'orthographe et la ponctuation du document.

Jean-Claude Labbé

*Procès-verbal constatant la mort d'un cheval à la Poste de Brie. Aujourd'hui 13 septembre 1812, 7 heures du matin, nous Cautieu Dumesnil maire de la ville de Brie sur Hières (1) arrondissement de Melun, Département de Seine et Marne, à la réquisition du sieur Taveau Maître de Poste en cette ville nous nous sommes transporté chez lui accompagné du sieur Jyuard artiste vétérinaire en cette ville, à l'effet de constater la mort d'un de ses chevaux qu'il nous a dit être péri à son retour de Guignes (2) venant de conduire la malle. Lequel retour a eu lieu à une heure du matin de la nuit dernière ce qui nous a été attesté par le Postillon de son Relais ainsi que par la sieur Jyuard qui a été appelé par le dit Taveau pour donner des secours au dit cheval lequel Jyuard nous a attesté, qu'étant arrivé à la Poste, il a trouvé le cheval à l'écurie avec la démonstration d'être atteint des bronches qu'il a reconnu être des bronches inflammatoires, qu'après lui avoir administré les remèdes connus nécessaires en pareil cas le dit cheval a succombé et est mort à trois heures du matin.*

*Ayant reconnu le dit cheval étendu sur le foin et dans la (\*\*\*\*) nous avons requis le dit Sieur Jyuard de nous décrire son signalement ce qu'il a fait, lequel signalement suit.*

*Entier noir jalllet (mot rayé) jayet (3) zain (4) tout crain taille d'un mètre cinquante-sept centimètres ou 570 millimètres Servaux de Mayet.*

*De tout ce que dessus avons rédigé le présent les jours mois et an sus dit avons le dit jour Taveau Jyuard signé avec nous après lecture faite*

*Approuvé, un mot rayé nul*

DUMESNIL - TAVEAU - JYUARD

(1) Nom révolutionnaire de Brie-Comte-Robert.

(2) Guignes : Relais de Poste situé sur la route de Paris à Nancy.

(\*\*\*\*) Mot illisible.

(3) Synonyme de jais.

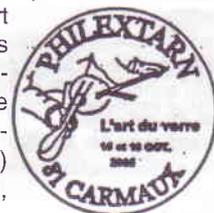
(4) Se dit du cheval qui n'a aucun poil blanc.

### TIMBRES PERSONNALISES PHILAPOSTEL

Le service Nouveautés de PHILAPOSTEL a fait réaliser des timbres personnalisés avec le logo de PHILAPOSTEL sur 7 valeurs différentes : TVP rouge, 0,75 euro bleu, 0,82 euro, 1,11 lilas, 1,90 marron, TVP Lamouche rouge, Cacharel 0,82 euro, Cacharel 0,53 euro, anniversaire Sempé 0,50 euro. Ces timbres sont disponibles auprès de Jean-Claude Bourret, responsable nouveautés de Philapostel, 28 rue Barrault, 75013 Paris.

### PHILEXTARN 2005

Nos amis de l'amicale philatélique carmausine informent les lecteurs de La Gazette de la tenue de Philextarn 2005 les 15 et 16 octobre, à Carmaux. Sept associations philatéliques se sont unies pour organiser une expo sur le thème de l'art du verre, avec un cachet spécial illustré et des timbres personnalisés. 800 feuilles seront présentées au public dans les cadres. Présence de négociants. Renseignements et commandes de souvenirs (2,50 euros pièce) auprès de Charles Viguié, 39 rue Cabrol, 81400 Blaye les Mines, 05 63 36 36 91 .



### IMAGES DU POITOU-CHARENTES

Après le succès du livre paru en 2002 sur "Le Québec, une Amérique française", Alain Ripaux, directeur de Visualia et poitevin d'origine, propose un nouveau voyage dans une région qu'il connaît bien, le Poitou-Charentes. Le Poitou, le marais poitevin, la côte charentaise, l'archipel charentais (les îles d'Aix, Oléron et Ré), la Charente, sont les principales étapes de ce voyage dans l'histoire et les traditions de cette belle contrée. Passionné d'histoire franco-québécoise, Alain Ripaux évoque les liens privilégiés unissant le Poitou, l'Aunis, l'Angoumois et la Saintonge avec la Nouvelle-France et l'Acadie : lieux de mémoire, généalogie, pionniers partis de La Rochelle pour le Nouveau Monde. L'auteur évoque également l'histoire de La Poste en Poitou et n'oublie pas les spécialités de la région : ostréiculture, récolte du sel, vins du Poitou et des Charentes, Cognac, Pineau, beurre, fromages... Cet ouvrage intitulé "Images et Souvenirs du Poitou-Charentes" est illustré de plus de 200 cartes postales anciennes sélectionnées : costumes, métiers, traditions, villes et villages, événements, personnalités locales. D'un format 16 x 24, 164 pages sur papier brillant, couverture réalisée par le peintre Foré, illustrations du peintre charentais Frédéric Mathias, préfacé par Georges Lefebvre, directeur général de La Poste, ce livre est vendu 20 euros (+ 3 euros de port) auprès de Visualia, 57 rue de la Colonie, 75013 Paris.



### VOYAGE AUX ETATS-UNIS

A l'occasion de l'exposition philatélique internationale de Washington du 27 mai au 3 juin 2006, PHILAPOSTEL organise un voyage aux Etats-Unis, avec visite de l'expo et circuit dans le Grand Ouest américain (Grand Canyon, Monument Valley, Las Vegas, San Francisco), du 26 mai au 5 juin. Prix variable selon le nombre de participants, et pour l'instant fixé à 2 375 euros sur une base de 20 personnes. Renseignements et inscriptions auprès de votre président de groupe ou du secrétariat national (78 rue Taitbout, 75009 Paris).



## LE POINT COMMUN

Tous les timbres ici reproduits ont un point commun. Lequel et pourquoi ?



**Réponse :** Ces timbres sont des timbres dits d'émissions communes. Une émission commune est l'émission d'un même timbre dans deux ou plusieurs pays afin de célébrer un événement commun ou honorer quelque chose de même nature.

## LE QUIZZ

Prends la première lettre du nom de chaque timbre, replace-les dans l'ordre et tu trouveras le nom d'un personnage dont l'invention a été beaucoup utilisée par la Poste.



**Réponse :**

Daguin, qui mit au point un appareil manuel permettant, en une seule opération, d'apposer sur un courrier deux empreintes dont l'une est un cachet à date et l'autre, soit un cachet à date, soit un texte publicitaire, soit un dessin linéaire. Il s'agissait du premier prototype de ce que nous appelons aujourd'hui une machine à oblitérer.

## L'INTRUS

Parmi les timbres ici reproduits il y a un intrus. Lequel et



pourquoi ?

L'intrus est le type Pasteur qui n'a pas été utilisé avec une surcharge F.M. Cette surcharge a été utilisée de 1901 à 1964 sur les timbres qui étaient fournis aux soldats pour les dispenser du paiement de l'affranchissement de leur courrier.

Philippe MALIGE

## LE PAYS MYSTERIEUX

Il est parfois difficile de reconnaître la provenance d'un timbre. Ceux qui sont ici reproduits proviennent d'un pays de 267 km<sup>2</sup> qui vit essentiellement du tourisme, de la production du sucre, de la pêche à la langouste et depuis 1990 de la domiciliation de sociétés offshore.



**Réponse :**

St Christophe, composé de deux îles situées au nord de la Guadeloupe, est anglophone. Sa législation qui garantit tout anonymat et immunité est considérée par les responsables de la lutte contre la drogue comme une incitation pure et simple au blanchiment de l'argent sale.

## A TRAVERS LA PRESSE

Au cours du dernier trimestre, La Gazette a reçu les publications suivantes (entre parenthèses, titre des principaux articles) :

- *Phila Revue*, hôtel de ville de 92 Puteaux : n° 12, printemps 2005 (compte rendu de l'AG, un nouvel ouvrage en bibliothèque, Yvert et Tellier carnets de France tome 1, le 4 centimes type Blanc).
- *Revue Philat'eg National*, 7 chemin de Bize, 11120 Argelliers : n° 105, juin 2005 (chronique des TAAF, le royaume arabe de Syrie, Bécassine ou le temps retrouvé, connu de tous autant qu'incompris Albert Einstein, cerfs-volants et jeux de vent, contestataires contre tenants du nucléaire).
- *Revue du Cercle Philatélique Vésulien*, BP 13, 70001 Vesoul CEDEX : n° 104, juin 2005 (vie du cercle, page des jeunes, marcopillie de Haute-Saône, maximaphilie comme un bouquet de vie, numismatique, cartophilie : la Haute-Saône et les O.V.I.).
- *Le Philatéliste Croix-Rouge*, 12 route de la Ballastière, Passay, 79290 St Martin de Sanzay : n° 97, avril 2005 (la vie du club, timbres de guerre 1914-1918 : vignettes de Jamaïque, Indochine émissions Croix-Rouge de 1914-1918, l'émission Croix-Rouge de 1944 au Congo belge et au Ruanda-Urundi (suite), quelques aspects de la Poste militaire allemande 1935-1945).

# les timbres-poste

## RAPPEL SUR LES EMISSIONS DU DEUXIEME ET DU TROISIEME TRIMESTRE 2005 :

(compléments aux infos figurant à la rubrique "Nouveautés" de La Gazette de juillet)

- **6 juin** : 0,53 euro, "Villefranche-sur-Mer". Format horizontal 35 x 26 mm, héliogravure. Création de Thierry Mordant, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour les 4 et 5 juin à Villefranche-sur-Mer.

- **18 juin** : 0,53 euro, "Loi pour les personnes handicapées". Format vertical 25 x 36 mm, héliogravure. Création de Michel Granger, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour le 18 juin à Paris.



- **18 juin** : carnet de 10 timbres autocollants à 0,53 euro, "C'est une fille". Format de chaque timbre horizontal 35 x 22 mm, offset. Œuvre d'Anne Geddes, mise en page d'Aurélie Baras. Pas de Premier Jour, mais une oblitération grand format illustré sans mention "Premier Jour" a été disponible durant 8 semaines au Bureau des Oblitérations Philatéliques, à Paris.

- **18 juin** : carnet de 10 timbres autocollants à 0,53 euro, "C'est un garçon". Format de chaque timbre horizontal 35 x 22 mm, offset. Œuvre d'Anne Geddes, mise en page d'Aurélie Baras. Pas de Premier Jour, mais une oblitération grand format illustré sans mention "Premier Jour" a été disponible durant 8 semaines au Bureau des Oblitérations Philatéliques, à Paris (la même que pour le carnet "C'est une fille").

- **4 juillet** : 0,90 euro, "Œuvre de François Pompon, Ours blanc". Format horizontal 48 x 36,85 mm, héliogravure. Œuvre originale de François Pompon, mise en page d'Aurélie Baras. Premier Jour le 2 juillet à Saulieu (Côte d'Or), vente anticipée les 2 et 3 juillet avec cachet sans mention "Premier Jour" à Dijon.

## LES EMISSIONS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2005 :

A l'heure où ces pages sont écrites (15 août), la rédaction disposait des informations suivantes sur les émissions du quatrième trimestre. La rédaction prie ses lecteurs de l'excuser et fournira en rappel dans le prochain numéro de La Gazette les compléments d'information habituels.

- **19 septembre** : 1,22 euro, "Victor Baltard". Premier Jour les 17 et 18 septembre à Nogent sur Marne (94).

- **19 septembre** : 0,55 euro et 0,75 euro, timbres de service "Conseil de l'Europe". Premier Jour les 17 et 18 septembre à Strasbourg.

- **26 septembre** : 0,82 euro, "Série artistique, œuvre de Greuze". Premier Jour les 24 et 25 septembre à Tournus (71), vente anticipée sans mention Premier Jour à Corbeil-Essonnes (91).

- **3 octobre** : 0,53 euro, "Dépistage du cancer du sein". Premier Jour le 1<sup>er</sup> octobre à Paris, vente anticipée sans mention Premier Jour à Bar-le-Duc (55).

- **3 octobre** : carnet de 10 timbres à 0,53 euro chacun, "Sourires". Vente anticipée le 1<sup>er</sup> octobre sans mention Premier Jour à Courbevoie (92).

- **10 octobre** : 0,53 euro, "Raymond Aron". Premier Jour le 7 octobre à Paris (Collège de France).

- **24 octobre** : 2 euros, "Poste aérienne : Adrienne Boland". Premier Jour le 22 octobre à St Denis de l'Hôtel (45).

- **14 novembre** : 0,53 euro et 0,55 euro, "Emission commune France-Vatican". Premier Jour le 10 novembre à Paris (Salon d'Automne). Attention : au moment où ces lignes sont écrites, on évoquait l'hypothèse d'une émission le 26 septembre.

- **14 novembre** : 7 euros, carnet de 10 timbres à surtaxe

- **15 juillet** : timbre de roulette bleu à 0,55 euro, "Marianne de Lamouche". Pas de vente Premier Jour.

- **18 juillet** : 0,53 euro, "Le Haras du Pin". Format horizontal 35 x 22 mm, héliogravure. Création de François Bruère, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour les 16 et 17 juillet au Pin au Haras (Orne), vente anticipée les 16 et 17 juillet avec cachet sans mention "Premier Jour" à Arnac-Pompadour (Corrèze).

- **25 juillet** : 0,53 euro, "La Roque-Gageac". Format horizontal 35 x 26 mm, taille-douce. Création et gravure de Jacky Larrivière. Premier Jour les 22 et 23 juillet à La Roque-Gageac (Dordogne).

- **29 août** : bloc à 2,12 euros, "Capitales européennes : Berlin". Bloc contenant quatre timbres (trois horizontaux, un vertical) au format 36 x 26mm, héliogravure. Création de Jean-Paul Cousin, mise en page de Valérie Besser. Premier Jour le 27 août à Paris.

- **19 septembre** : bloc de 10 timbres à 0,53 euro, "La France à voir". Bloc contenant dix timbres (cinq horizontaux, cinq verticaux) au format 26 x 40 mm, héliogravure. Sujet des dix timbres : le lac d'Annecy, les mégalithes de Carnac, les falaises d'Etretat, la dune du Pilat, les quais de Seine, le phare du Stiff, Borie, Pigeonnier, Maison solognote, Lavoisier.



"Croix-Rouge". Premier Jour le 10 novembre à Paris (Salon d'Automne).

- **14 novembre** : 5,30 euros, carnet de 10 timbres "Marianne de Dulac". Premier Jour le 11 novembre à Paris (Salon d'Automne).

- **14 novembre** : 2,65 euros, bloc de 10 timbres "Collection Jeunesse : les jeux vidéo". Premier Jour le 11 novembre à Paris (Salon d'Automne).

- **14 novembre** : 5,30 euros, carnet de 10 timbres "Meilleurs Vœux". Premier Jour le 12 novembre à Paris (Salon d'Automne).

- **14 novembre** : 0,53 euro, "Avicenne". Premier Jour le 12 novembre à Paris (Salon d'Automne).

- **15 novembre** : 0,53 euro, "Jacob Kaplan". Premier Jour le 14 novembre à Paris.

- **courant décembre** : 0,53 euro, "centenaire de la loi de séparation de l'Eglise et de l'Etat". Premier Jour le 3 ou le 10 décembre à Paris.

Rappelons que la revue "Phil-Info" qui annonce ces nouveautés est consultable gratuitement sur le site internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr), et qu'elles sont également annoncées dans la plupart des bureaux de poste (vitrine d'exposition des timbres).

## LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Bloc Jardins : des timbres sur une nature vierge de toute construction... C'est ce qu'on appelle un timbre sans toit nîmois !

- Timbres "Vacances" avec la mer et ses oiseaux : il est autocollant pour éviter les problèmes quand on a les mains mouettes...

- Timbre "de la Terre à la Lune" : superbe fusée, on dirait un suppositoire qui se dirige droit vers la Lune !

- Timbre "Michel Strogoff" : cet homme-là, avec son message à porter au frère du tsar, c'est un peu l'ancêtre du facteur. D'ailleurs, on l'a surnommé le papy russe !

- Le timbre "Tour du monde en 80 jours", on aurait dû l'émettre en Premier Jour à Besançon, car on y voit des bisons teints !

- Le timbre "20 000 lieues sous les mers", pour La Poste, il se vend bien. Cela va être une sorte de poupe aux œufs d'or ! Si vous ne me croyez pas, je vous en donnerai une pieuvre flagrante !

- Pour se rappeler le visuel du timbre "20 000 lieues sous les mers", il suffit d'utiliser un moyen némo-technique ! On némo on n'aime pas !

- Sur le bloc "Coupe Gordon Bennett", on voit les trois initiales de la Coupe. L'une des trois lettres est bien visible, c'est le B net ! Et le sigle BCG, c'est pour vacciner contre le virus de la philatélie ?

- Charte de l'environnement, premier timbre émis sur papier recyclé. On aurait dû utiliser ce papier pour le bloc Tour de France !



- Maintenant, quand on enlèvera de nos albums le timbre "Ours Blanc", on dira qu'on a décroché le Pompon...

- Une pensée pour les intellos : le timbre Haras du Pin, c'est une suite au timbre "George Sand". Si vous ne savez pas pourquoi, levez-vous à l'aurore ! Quant à l'artiste, après sa séance de signatures, il a déclaré : "je suis Harassé !".



- Sur le timbre "La Roque Gageac", on voit la Dordogne : normal, il a été créé par Jacky Larrivière !

- Le bloc "Berlin" a été créé par Pierre-André Cousin. Sans doute s'agit-il d'un Cousin germain !

- Après le timbre Pompon, on voit aussi un ours sur le timbre "Berlin". Décidément, en philatélie, les ours se suivent et ne se ressemblent pas...

- Le bloc 2005 de la "France à voir" : il faut l'avoir !

- L'an dernier, TF 1 faisait des audiences record avec la Ferme, et La Poste sortait au même moment un timbre sur le même sujet. Cette année, les audiences ont été pulvérisées par le feuilleton "Dolmen", et La Poste fait un timbre sur les mégalithes de Carnac. On ne nous fera pas croire à une coïncidence...

## LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

### HORIZONTALEMENT :

I. Thème d'un timbre du bloc "Portraits de Régions" de septembre 2005.

II. Ce que dit un philatéliste devant un beau timbre. Opération qui suit l'oblitération du timbre. Et parfois retenu.

III. Mot figurant sur le bloc cité en I.

IV. Sorte de blaireau. Il serre beaucoup.

V. A l'intérieur. Les deux premières de l'alphabet. Affirmation juvénile.

VI. Même définition que I.

VII. Expédiât ad patres. Roulés.

VIII. A l'envers : manifestation bruyante. Idem que le I.

IX. Consonne doublée. Complétait Lao en Chine. Pour joindre les deux bouts.

X. Idem que le I.

### VERTICALEMENT :

1. Deux mots extraits d'un timbre du bloc "Portraits de Régions" de septembre 2005.

2. Pour elle, tout alla de mal en pis. Un exercice. Dite aussi Edesse.

3. Initiales d'une société qui autrefois faisait les PTT avec La Poste. Idem que le I.

4. Idem que le I. Propriété de celui qu'on tutoie.

5. Qui est passé par la bouche. Grecque.

6. Ecrivain américain du siècle dernier. Idem que le I, mais au pluriel.

7. Ce n'est pas cela ! Dévorée.

8. Hameau des Antilles. Roue de chantier.

9. Obtenu. Bon ou mal. Américain d'origine.

10. Idem que le I. Règle angulaire.

### SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

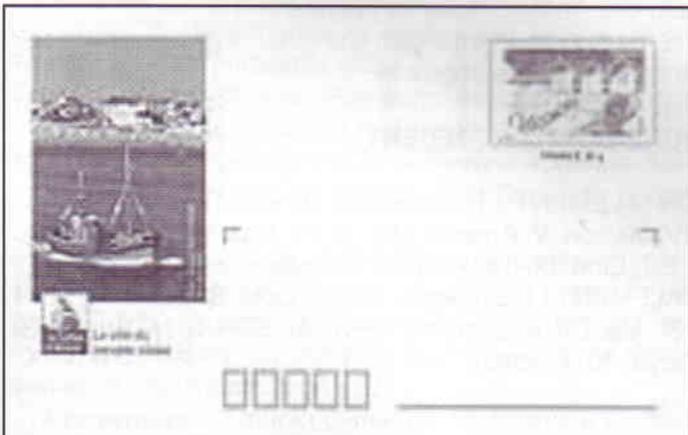
HORIZONTALEMENT : I. Bécassine. II. Rua. Té. Isp. III. Esus. Ma. Si. IV. Maison. V. Amenai. Urc. VI. Ri. Nez. VII. Noyade. Ego. VIII. Ep. Su. Eton. IX. Ta. Roty. X. Languereau.

VERTICALEMENT : 1. Bretagne. 2. Eus. Opta. 3. Caumery. An. 4. Nias. 5. St. Ma. Dû. 6. Semaine. Ré. 7. Ai. EOR. 8. Ni. Suzette. 9. Essor. Goya. 10. Pinchon.

## Les prêt-à-poster avec des "beaux timbres" continuent de fleurir partout en France... et ce n'est pas facile de tout suivre !

Voici la mise à jour des parutions de PAP avec des beaux timbres depuis la livraison de la précédente Gazette... sans garantie de l'exhaustivité : certains PAP apparaissent dans des bureaux de poste et on n'apprend que plusieurs semaines après leur mise en vente.

- **11 avril (ou 13 mai)** : série de 5 PAP illustrés avec le timbre "La Pérouse" dans le Tarn ;
- **18 avril (ou 25)** : PAP illustré avec le timbre "Vikings" en Vendée (PAP Puy du Fou, vu à La Gazette de juillet) ;
- **9 mai (ou 23 mai)** : nouvelle série de 5 PAP illustrés avec le timbre "Mas provençal", dans le Vaucluse. Deux séries de PAP : carrés et rectangulaires ;
- **23 mai** : PAP vierge avec timbre "Cassoulet", dans l'Aude ;
- **23 (ou 30 mai)** : série de 5 PAP illustrés avec 5 timbres différents (*Harle huppé, Vikings, Cathédrale de Luçon, Gois de Noirmoutier et Belle Poule*) en Vendée, au format carré et au format rectangulaire (annoncées dans La Gazette de juillet) ;
- **28 mai** : série de 2 PAP illustré avec les deux timbres "De la Terre à la Lune" et "Cinq semaines en ballon", en Loire-Atlantique et dans la Somme ;
- **28 mai** : série de 5 PAP illustrés avec le timbre "Hôtel des chevaliers de St Jean de Jérusalem", en Haute-Garonne (illustrations différentes de la série avec le même timbre en vente dans les Pyrénées-Atlantiques et citées dans La Gazette précédente) ;
- **30 mai** : série de 5 PAP carrés et 5 PAP rectangulaires avec le timbre "Pont du Gard" (celui qui était sur le bloc "La France à voir", pas le mythique des années 20 !), dans le Gard ;
- **1<sup>er</sup> juin** : tirage du PAP vierge avec timbre "Chambord", dans le Loir-et-Cher ;
- **2 juin** : PAP illustré avec le timbre "Chapelle de Ronchamp", en Haute-Saône, dans le Doubs et le Territoire de Belfort ;
- **2 juin** : PAP vierge avec le timbre "Choucroute" dans le Bas-Rhin ;
- **2 juin** : série de 2 PAP vierges et de 6 PAP illustrés avec l'un des timbres du bloc "Gordon Bennett", dans le Puy-de-Dôme (cf. ci-dessous) ;
- **6 juin** : PAP vierge avec le timbre "Villefranche-sur-Mer", dans les Alpes-Maritimes ;
- **7 juin (ou 17 mai)** : série de 5 PAP illustrés avec le timbre "Nancy", en Meurthe-et-Moselle, cité dans La Gazette de juillet ;
- **13 juin** : série de 2 PAP illustrés avec le timbre "Arènes de Nîmes", dans le Gard (un PAP vierge avec ce même timbre était déjà paru il y a 2 ou 3 ans) ;
- **13 juin** : PAP vierge avec le timbre "La Brenne", dans l'Indre ;
- **13 juin** : PAP vierge carré et rectangulaire avec timbre "Collioure", dans les Pyrénées-Orientales ;
- **27 juin** : série de 10 PAP illustrés avec timbre "Fontaine Wallace", dans le 14<sup>ème</sup> arrondissement de Paris ;
- **27 juin** : PAP vierge rectangulaire et carré, avec le timbre "Cabines de bain", dans le Nord, le Pas-de-Calais, la Manche et le Calvados ;
- **2 juillet** : série de 2 PAP illustrés avec le timbre "Pont de Chevire", dans la Loire-Atlantique.
- **13 juillet** : PAP illustré avec timbre "Quais de Seine", à Paris (à noter que le timbre ne paraîtra, lui, qu'en septembre !) ;
- **16 juillet** : PAP vierge et illustré avec timbre "Haras du Pin", dans l'Orne.
- **18 juillet** : série de 5 PAP illustrés au format rectangulaire et carré avec le timbre "Phare du Bout du Monde", en Charente-Maritime.



Par ailleurs, non encore confirmées officiellement à la date où ces lignes sont écrites (début août 2005), on évoquait les parutions de PAP suivantes :

- **2 juin** : PAP avec timbre "Vignobles du Médoc" ;
- **5 juin** : PAP avec timbre "Chalet des Alpes" ;
- **13 juin** : série de 5 PAP illustrés avec timbre "Course landaise" ;
- **27 juin** : série de 5 PAP illustrés carrés et rectangulaires avec timbre "Maison alsacienne" ;
- **27 juin** : série de 5 PAP illustrés avec timbre non précisé dans le Jura ;
- **4 juillet** : série de 2 x 5 nouveaux PAP illustrés carrés et rectangulaires avec timbre "Tour Génoise" en Haute-Corse et en Corse-du-Sud (soit 20 PAP différents !) ;
- **6 juillet** : série de 3 PAP + 1 PAP sur le thème "Vacances", sans doute avec le timbre "Vacances" 2005 ;
- **11 juillet** : série de 2 x 5 PAP carrés et rectangulaires sur le thème "Var", sans précisions sur le timbre utilisé ;
- **12 juillet** : PAP avec timbre "Mas provençal" ;
- **15 juillet** : série de 5 PAP illustrés avec le timbre "Haras du Pin" ;
- **15 juillet** : PAP vierge avec timbre "Cantal" (le fromage, pas le département !), sans doute dans le Cantal ;
- **25 juillet** : série de 5 PAP illustrés avec timbre non précisé dans la Sarthe ;
- **12 août** : série de 5 PAP illustrés avec timbre non précisé à Orléans.

Il est très difficile de s'y retrouver dans toutes ces émissions. Certes, elles sont désormais annoncées par la revue du SNTP, *Phil-Info*, mais celle-ci donne souvent des dates d'émission qui ne correspondent pas du tout aux dates réelles de mise en vente dans les départements concernés (exemple, le PAP "La Pérouse" dans le Tarn, annoncé par *Phil-Info* au 11 avril et par La Poste du département à la date du 13 mai...). Sans compter que le Service Philatélique de La Poste, dans ses circulaires à ses abonnés, donne quant à lui une troisième date ! Conclusion : les Premiers Jours de ces PAP vont vraiment être rares, et sujets à caution... Mais cela donne du piment à la collection de ces PAP !

Quant aux lieux de vente, c'est également complexe : si on prend l'exemple du PAP "Cabines de Bain", en principe en vente dans le département du Nord, plusieurs abonnés de *PAP Infos*, la revue de PHILAPOSTEL consacrée aux PAP locaux, ont essayé en vain de se les procurer dans leurs bureaux de poste respectifs. Ceux-ci ignoraient même l'existence de ce PAP !

Il est très difficile, outre de savoir où et quand sont émis les PAP "Beaux Timbres", de savoir ceux qui font ensuite l'objet de repiquages... d'autant que certaines directions départementales de La Poste sont particulièrement avares d'informations ! Ainsi, les PAP "Gordon Bennett" ont fait l'objet de repiquages avec le bonhomme Bibendum (reprises d'anciennes publicités Michelin) pour 5 visuels différents, et les villes traversées par la course Gordon Bennett ont également bénéficié de PAP repiqués (6 villes concernées : Herment, Pontaumur, Laqueuille, Pontgibaud, Bourglastic, Rochefort-Montagne). Mais en plus, les lecteurs de *PAP Infos* ont découvert que Pontgibaud avait bénéficié de 2 repiquages différents. Soit au final 12 visuels différents (et officiels, bien sûr) sur les PAP "Gordon Bennett"...

Comment se procurer ces PAP "Beaux Timbres" ? En principe, ils sont vendus par le Service Philatélique de La Poste, 28 rue de la Redoute, 92266 Fontenay-aux-Roses CEDEX. On peut aussi s'adresser aux Recettes Principales de La Poste de chaque département, au chef-lieu de celui-ci. Et, bien entendu, au Service Nouveautés de PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 Paris.

Terminons par une innovation sympathique du département du Lot (qui, soit dit en passant, n'a pas encore eu son PAP "Beau timbre") : un PAP (avec timbre Magritte) dont le visuel couvre L'INTEGRALITE de l'enveloppe (sauf le timbre en haut à droite, bien sûr). A l'emplacement de l'adresse, la couleur du visuel est plus faible, de façon à permettre l'inscription des coordonnées du destinataire. C'est vraiment une initiative originale, que la rédaction de La Gazette se devait de signaler (pour se procurer ce PAP, écrire à Jean-Claude Blanc, La Poste grand public, 46600 Martel).

F. Mennessiez

## ACHATS (Philatélie)

- Achète pleine cote 150<sup>ème</sup> anniversaire REVOL, ex-Colonies sur lettre recommandée, Cameroun, Somalis, Dahomey, Inde, Indochine, Inini, Kicheou, Madagascar, Martinique, Mauritanie, Niger, Nouvelle-Calédonie, Océanie, Sénégal, Wallis et Futuna. Jean Galliot, 10 rue du Muguet, 57155 Marly.
- Achète ordres de réexpédition temporaires et définitifs (vignettes, timbres, timbres fictifs...), cartes abonnement à la réexpédition. Recherche également tout document français au tarif postal des échantillons. Faire offres à Rodolphe Pleinfossé, 18 Les Ruelles, 14320 Clinchamps sur Orne, 02 31 85 41 32, rodolphe.pleinfosse@worldoneline.fr.
- Achète paquets de 100 feuilles noires sans bande pour album Futura, ancienne référence Y et T 1429. Philippe Facquet, 10 rue des Lauriers, 80680 Sains en Amienois.
- Recherche P.A.P du Calvados, locaux et commerciaux neufs et oblitérés. Dispolistes bienvenues. Jean-Louis Artus, 27 rue Neuve St Jean 14000 Caen.
- Recherche cachets temporaires voyages du Pape Jean-Paul II. Roland Marin, 17 rue St Simon 69009 Lyon.
- Recherche documents postaux d'Alsace Lorraine avec timbre humide (à l'extraordinaire) à 10 c ou 20 c; soit avec le 15 c (n° 33 de CP) en multiple. Recherche également bulletins de colis postaux. Thierry Derosne, 51 rue de l'Abbé Grégoire, 77550 Moissy Cramayel.
- Recherche neufs sans charnières SPM n° 675, Alderney n° 75a-77a, TAAF carnet C372, Madagascar série 1727Q à 1727 Y, Niger n° 874 et 1157, Rwanda n° 655, Guyana série n° 4049 à 4052, Ceylan n° 420 et 421, Japon BF 60, Maldives n° 1007, Micronésie n° 452, Palau série n° 677 à 682, Gambie série n° 2049 à 2064. J.F Fournial, 7 rue de la République, 42440 Noiretable.
- Recherche CPA, CPSM, Réunion, Comores, Zanzibar, Aden, Arabie et toute philatélie Réunion. Michel Polenik, 8 Les Bories, Montgaillard, 97400 Saint Denis de la Réunion.
- Recherche marques postales P.P avec cachet bonnet phrygien, Armée du Rhin (1792/19794), Armée d'Italie (1796/1799), lettres de cantinières. Faire offre à Pierre Cocherel, 12 rue des Ecoles, 89240 Pourrain, p.cocherel@wanadoo.fr.

## VENTES (Philatélie)

- Part. vds timbres France N. sch. et oblitérés bonne remise et timbres Pologne, Hongrie et Russie oblitérés selon mancoliste. Nicole Le Bihan, 21 rue du Boiro, Port-Boulet, 37140 La Chapelle sur Loire, 02 47 95 17 64.
- Enveloppes Premier Jour France années 1955 à 1957, 1967 à 1978 par années ; 1952, 53, 54, 58 à l'unité. Ou échange. M. Dutertre, 2R rue des Marais, 28000 Chartres.
- Retraité liquide le restant de sa collection (timbres bien cotés) au quart de leur valeur. Contactez Louis Cressot, 83 rue Amiral Mouchez, 75013 Paris.
- Vends séries France 1066 à 1071 (Y et T) neuves à 12 euros. Documents du Musée Postal année 1974 50 euros (cote 577 euros). Carnets Personnages Célèbres 1985 10 euros (cote 40 euros) ou 2 pour 18 euros. Enveloppes 1er jour sur soie années complètes 1969 à 1973 à 0,60 euro l'unité. Michel Taron, 16 bis allée des Maisons Russes, 93340 Le Raincy, 01 43 81 23 61.
- Vends feuillets CEF France n° 1 à 85, Monaco n° 1 à 11, Andorre n° 1 à 5. Faire offres à Georges Courtadon, 17 rue Chateaufort, 06000 Nice, 04 93 86 94 63.
- Vends flammes Daguin, Flier, RBV, Krag, Secap, années 1920 à 2000. Listes en photocopies gratuites. Préciser départements ou thématiques désirés. Plus de 100 000 en stock. Christophe Besson, La Surprise, 85440 Avrillé, chrisbesson@infonie.fr.
- Vends 6 timbres n° 2363 (Y et T) de 1985 : Vitrail Cathédrale de Strasbourg (vitrail jaune au lieu de vert) cote 500 euros, vendu 150 euros. Philippe Bouillon, 111 rue de Lessard, apt 18, 76000 Rouen, 02 35 62 35 60 après 20 heures, ou philippe.bouillon@laposte.net.
- Vends (avant 1960) neufs et oblitérés Allemagne, Autriche, Italie, Colonies Italiennes et Françaises, Sarre, Belgique, Vatican, San Marin, Dantzig, Croatie, Serbie, Zeppelin Amérique du Sud. Echanges possibles contre colonies

- italiennes et San Marin. Envoyer mancoliste à Lucien Montanari, 6 rue des Dahlias, 69630 Chaponost.
- Vends TP France avant 1940 : Poste, Poste Aérienne, Poste Militaire, Blocs-Feuillets, Carnets, Colis Postaux, Franchise, Grève, Guerre, Journaux, Spécimens, Téléphones. Réponse assurée si mancoliste et T.P.R à Claude Bidault, 356 chemin des Lauzières, route de La Sauve, 30900 Nîmes.
- Vends Indochine, Cambodge, Laos, Vietnam, Service mancoliste 50% catalogue Yvert et Tellier. Robert Tran, 4 rue Etienne Dolet, 92240 Malakoff.
- Vends timbres neufs et oblitérés France (bonne remise Yvert). Vends pièces euros dont commémoratives (liste sur demande), capsules de champagne (en particulier portraits en séries). Réponse assurée. Jean-François Glorian, 12 rue Maréchal Foch, 62143 Angres.
- Vends n° hors série (hiver 98/99) du Bulletin du Comité pour l'Histoire de La Poste : Apostille - Guide du Chercheur (Pour une histoire de La Poste au XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècles) 20 euros. Roger Cassou, 34 rue de Chanzy, 82000 Montauban.
- Vends notices philatéliques 1960 à 1982, à 0,50 euro pièce + port. L'année complète : 10 euros + port (disponibles : 1965, 1967 à 1972, 1975 à 1979, 1981). F. Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny.

## ECHANGES ET DIVERS

- Vends télécarte F 70 neuve (cote 100 euros) sur superbe encart papier parchemin avec gravure et timbre à date temporaire 60 euros, télécarte neuve KO14 (cote 27 euros) sur 1ère édition du catalogue de télécartes R.DEL BALZO de juin 1989 (24 pages) 20 euros, télécarte F228 neuve (cote 26 euros) sur encart (tirage 10000 exemplaires) 20 euros, collector France 98 avec puzzle télécartes Groupe Mondial 98 et Footix neuves (cote 100 euros) 40 euros, collector France 98 avec télécartes neuves collection joueur et BD 98 (cote 91 euros) 40 euros, timbres de l'année 1985 d'Israël dans superbe présentoir 3 volets 30 euros, timbres de l'année 1987 d'Israël dans superbe présentoir 3 volets 30 euros et timbres de l'année 1989 de Suisse dans superbe catalogue de la Poste Suisse 30 euros, enveloppe GF numérotée bloc feuillet n° 10 (1989), enveloppe GF numérotée carnet personnages célèbres 1989, enveloppe GF numérotée République An 1 (5 timbres, enveloppe GF numérotée Panorama de Paris 5 euros chaque enveloppe, lot de 12 souvenirs différents de Philexfrance 1989 15 euros.
- Philippe Malige, Résidence La Prairie, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan, malige.philippe@wanadoo.fr.
- Vends 3 reliures Plein Pega luxe avec étuis Cérés Présidence Ref 035 S, état neuf. Hervé Brunet, 13 rue de La Commune de Paris, 69600 Oullins, 04 78 86 07 60.
- Vends documents officiels 1973/1981, 1er jours 1936/1994, feuillets C.E.F 1970/1993, par année complète. France timbres sur lettres toutes époques, marques postales, Daguin, C.P.A tous départements et aviation. Claude Pujade, Iguebelle, 12220 Les Albres, 05 65 80 41 81, bestex@wanadoo.fr.
- Vends ou échange : plis Poste Navale (dont Porte-Hélicoptères Jeanne d'Arc depuis 1970), plis commémoratifs Polynésie. Nouvelle Calédonie, Wallis, ainsi que T.P non dentelés Tome 2/2 Yvert et Tellier et cartes téléphoniques Polynésie, Nouvelle Calédonie et Wallis. Pierre Raux, 1402 avenue de La Résistance, 83000 Toulon.
- Contre 10 perforés de France, je donne G.F de France, Contre 10 du monde, je donne 35 G.F du monde, Contre 1 perforé sur lettre je donne 1 ou 2 1<sup>er</sup> jour suivant état. A. Jungo, 22 avenue Georges Clémenceau, 40160 Parentis en Born.
- Echange bloc-feuillet n° 41 (125x105) neuf EUROPA Ukraine 2004 contre mini bloc-feuillet EUROPA Ukraine 2004 mais de format différent (timbres en format réduit). Faire offre à Marcel Rouyer, 03 29 91 06 99.
- Vends revue Sciences et Vie (entre 1941 et 2004) par année ou au numéro. Vend revue La Vie du Rail par années complètes. Listes contre TPR à Philippe Malige, Résidence La Prairie, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan, malige.philippe@wanadoo.fr.

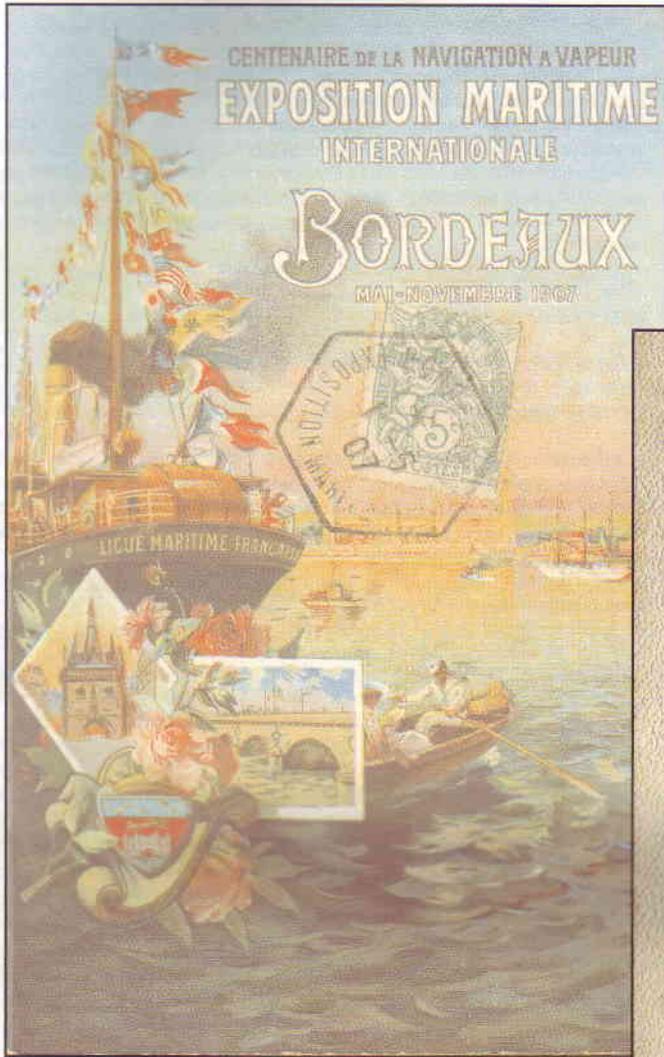
## PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 novembre 2005 à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.  
(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....  
 ADRESSE.....  
 .....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de **La Gazette** qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.



Les belles cartes en couleurs de l'exposition maritime de 1907 à Bordeaux (voir en page 6).