

**DEUX  
DIZAINES  
DE CADEAUX À GAGNER**  
(VOIR PAGE 17)

N°71 AVRIL 98

# GAZETTE PHILATELIQUE

ISSN 0293-4132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE  
DE L'UNION DES PHILATELISTES DES PTT

**LOUIS BRIAT**  
RACONTE SES TIMBRES

## UN NUMÉRO TOUT FOOT !



**CARTES POSTALES :**  
ÉMISSIONS "FRANCE 98"

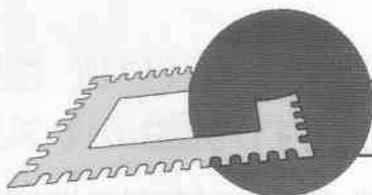


**TÉLÉCARTES :**  
LES SÉRIES FOOT



**GUY MEYNIÉ : "LA MÉDIATISATION DU FOOT,  
SERT LA PHILATÉLIE"**





N°71 AVRIL 98

# GAZETTE PHILATELIQUE

PUBLICATION TRIMESTRIELLE  
DE L'UNION DES PHILATELISTES DES PTT

En couverture : le premier timbre rond français; un timbre "football" créé par Louis Briat; une carte "Footix" éditée par La Poste; 4 télécartes "football" émises par France Télécom  
En quatrième de couverture : la carte postale de la 46ème assemblée générale de l'UPPTT

UNION DES PHILATELISTES DES PTT :

L'UPPTT SUR INTERNET :

<http://perso.wanadoo.fr/union.philatelistes.des.ptt/>

E-mail : [upptt.jft@wanadoo.fr](mailto:upptt.jft@wanadoo.fr)

Association déclarée sous le n° 52748 (loi de 1901). **Siège social** : 38 rue Vignon, 75009 Paris, tél. 01 40 07 00 09, fax 01 40 07 01 14. **Minitel** : 3614 Tatou puis UPPTT. **CCP** 8841 11 W Paris. **Président d'honneur** : Antoine Di Maggio. **Présidents honoraires** : René Gayoux, Jean-François Gleizes. **Président général** : Jean-François Logette. **Secrétaire général** : Gérard Chauveau. **Trésorier général** : André Laurent. **Vice-présidents** : Pascal Bladinières, Alain Daillet, Michel Lillard, Jean-François Thivet. **Service des échanges** : Michel Carrière, 11 av. Mgr de Fumel, 34700 Lodève. **Marcophilie** : Antoine Garcia, 62 rue V. Hugo, 94700 Maisons-Alfort. **Nouveautés** : Bernard Mathion, 184 rue de la Roquette, 75011 Paris. **Cartophilie** : Michel Bablot, 142 av. de Gaulle, 33520 Bruges. **Télécartes** : Alain Fauché, 14 lot, Marlène, Louens, 33290 Le Plan Médoc. **Circulations marcophiles** : Alain Herbinet, BP 47, 14202 Hérouville cedex. **Centrale d'achat** : Hervé Nicolas, BP 2, 93501 Pantin cedex. **Echanges de télécartes** : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan. **Prêt-à-Poster** : Jacques Segot, UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris. Groupes régionaux affiliés à la Fédération Française des Associations Philatéliques. **Aquitaine** : Claude Lhote, BP 613, 33006 Bordeaux cedex. **Auvergne** : Philippe Bauban, BP 200, 63006 Clermont-Ferrand cedex 1. **Bas-Rhin** : Daniel Bascou, BP 35, 67001 Strasbourg cedex. **Basse-Normandie** : Jean-Claude Labbé, 3 rue des Boutons d'Or, 14610 Cambes-en-Plaine. **Bourgogne** : Danièle Spilmont, France Télécom Cacir, 4/6 rue Pierrat, 21600 Longvic. **Bretagne** : Léon Fischer, 29 rue R. Schumann, 56100 Lorient. **Centre** : Bernard Lefèvre, 4 rue Colbert, 45100 Orléans. **Champagne-Ardenne** : Denis Collas, 41 rue Prévert, 51100 Reims. **Corse** : René Frappa, Petre Alte, 20129 Bastelicaccia. **Franche-Comté** : Jacques Sarrazin, 53 B rue du Collège, 25480 Pirey. **Haute-Normandie** : Evelyne Barbay, BP 9, 76850 Bosc-le-Hard. **Haut-Rhin** : Yves Lehmann, BP 1484, 68072 Mulhouse cedex. **Ile-de-France** : Jean-François Logette, BP 378, 75526 Paris cedex 11. **Languedoc-Roussillon** : Jean-François Gleizes, 22 bis rue Enclos Fermaud, 34000 Montpellier. **Limousin** : Georges Rejou, France Télécom, 25 rue Michaud, 87033 Limoges cedex. **Loire** : Antoine Dupont, BP 50, 42002 St-Etienne cedex 1. **Lorraine** : Pierre Horny, 2 C rue de la Barrière, 54120 Baccarat. **Midi-Pyrénées** : Lucien Sanchez, 8 rue Pagnol, 31100 Toulouse. **Nord-Pas-de-Calais** : Jean-Guy Dallo, 180 rue Cordonnier, 62400 Béthune. **Pays de Loire** : Louis Souchu, 3 rue Liszt, 44700 Orvault. **Picardie** : Jacky Delafosse, 5 res. Baléares, 80240 Roisel. **Poitou-Charentes** : Pierre Compain, BP 10, 86390 Lathus-St-Rémy. **Provence-Alpes-Côte d'Azur** : André Laurent, DR France Télécom, BP 830, 13278 Marseille cedex 8. **Rhône-Alpes** : Alain Daillet, 39 av. Jaurès, 69007 Lyon.

## AU SOMMAIRE DE CE NUMÉRO "SPÉCIAL FOOT" :

<b>Sommaire, coordonnées des acteurs de l'Union</b>	<b>3</b>	<b>Bibliothèque</b>	<b>12</b>
<b>Nouveautés</b>	<b>4</b>	<b>La page des Jeunes</b>	<b>13</b>
<b>Dossier : le Mondial par le timbre</b>	<b>5 - 6</b>	<b>Actualité : carton vert pour La Poste !</b>	<b>14</b>
<b>Entretien avec Guy Meynié</b>	<b>7</b>	<b>Actualité (suite) : le mistral a soufflé</b>	<b>15</b>
<b>Un ballon et des hommes</b>	<b>8</b>	<b>Actualité(suite) : la preuve par 4</b>	<b>14-15</b>
<b>Rencontre avec Louis Briat</b>	<b>9</b>	<b>Les nouvelles brèves</b>	<b>16</b>
<b>Cartophilie : les Girondins de Bordeaux</b>	<b>10</b>	<b>Détente et jeu-concours</b>	<b>17</b>
<b>Télécartes et ballon rond</b>	<b>11</b>	<b>Petites annonces</b>	<b>18</b>

Revue trimestrielle éditée par l'Union des Philatélistes des PTT,

38 rue Vignon, 75009 Paris, tél. 01 40 07 00 09, fax 01 40 07 01 14.

Directeur de la publication : Jean-François Logette.

Fondateur : Jean-François Gleizes. Ancien rédacteur en chef : Gaston Sagot.

Rédacteur en chef : François Mennessiez, BP 111, 37301 Joué-lès-Tours cedex, tél. 01 56 53 99 92 - fax 01 56 53 99 98

Secrétariat de rédaction : Lucie Yaurabourg, Gérard Chauveau.

Gestion du fichier : Danielle Sié, Marie-Hélène Lauff. Appui logistique : René Barrière.

Composition et impression : Graphic Communication,

2, rue Denis Papin - B.P. 204 - 37302 Joué-lès-Tours Cedex.

Abonnement : 1 an, 30 F; deux ans : 60 F. Anciens numéros : 15 F l'exemplaire.

Bulletin d'abonnement ci-contre.

Dépôt légal : à parution. La Gazette est membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone (collège C).

La "Gazette Philatélique" n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord par écrit du directeur de la publication.

### BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à la Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : ..... PRENOM : .....

ADRESSE : .....

Souhaite recevoir la Gazette Philatélique (cocher la case choisie) :

un an, 30 F;  deux ans, 60 F;  abonnement de soutien, 50 F (un an).

Date : ..... Signature : .....

A retourner à : Gazette Philatélique, BP 111, 37301 Joué-lès-Tours cedex, avec un chèque exclusivement libellé à l'ordre de "UPPTT".

## LE RAPPEL

- **26 janvier** : 30 F, bloc de 10 timbres et une vignette "Villes en fête". Format horizontal 148 x 140 mm, héliogravure. Dessin et mise en page de Louis Briat. Premier Jour à Bordeaux et Saint-Denis les 24 et 25 janvier. Ce bloc reprend les 10 timbres "Coupe du Monde de Football" (sauf le timbre "terrain"). *Ce bloc n'avait pu être annoncé dans la précédente Gazette.*

- **26 janvier** : série de prêt-à-poster sur le football (voir page 6).

- **9 février** : 3 F, "Médiateur de la République". Format horizontal 36 x 22 mm, offset. Dessin et mise en page d'Aurélié Baras.

- **2 mars** : maxi-carte, maxi-timbres et plusieurs séries de prêt-à-poster : voir page 6.

- **2 mars** : le timbre rond à 3 F a également été émis sous forme de carnet autocollant. Le Premier Jour a eu lieu à St-Denis (93), outre les villes déjà citées.

- **16 mars** : le timbre "Rattachement de Mulhouse" est d'un format horizontal 36 x 26 mm, héliogravure, dessiné et mis en page par Jean-Paul Véret-Lemarinier.

## LES ÉMISSIONS DE TIMBRES D'AVRIL À JUIN 1998

- **6 avril** : 3 F, "Patrimoine réunionnais". Format horizontal 36 x 22 mm, taille-douce. Dessin de Jean-Paul Cousin, gravure de Claude Jumelet. Premier Jour à St-Pierre (Réunion) les 4 et 5 avril.

- **20 avril** : 4, 50 F, "400<sup>ème</sup> anniversaire de l'Edit de Nantes". Format horizontal 36 x 22 mm, héliogravure. Dessin et mise en page de Raymond Moretti. Premier Jour à Nantes les 18 et 19 avril, vente anticipée avec cachet sans mention Premier Jour à Pau.

- **20 avril** : 3 F, "Magritte, le retour". Format horizontal 48 x 36 mm, héliogravure. Mise en page de Voz et Martin d'après une œuvre de Magritte. Premier Jour à Paris et Bruxelles les 18 et 19 avril. La Belgique émettra parallèlement un timbre identique.

- **27 avril** : 3 F, "150<sup>ème</sup> anniversaire de l'abolition de l'esclavage". Premier Jour à Paris les 25 et 26 avril, vente anticipée avec cachet sans mention Premier Jour à Fort-de-France, Basse-Terre, Cayenne et St-Denis de la Réunion.

- **27 avril** : 6,70 F, "Oeuvre de Delacroix". Format horizontal 48 x 36 mm, taille-douce. Gravure de Pierre Albuissou, mise en page d'Aurélié Baras. Premier Jour à St-Maurice (94) les 25 et 26 avril.

- **4 mai** : 3 F, "Gois de Noirmoutier". Format horizontal 36 x 22 mm, héliogravure. Dessin et mise en page de Louis Briat. Premier Jour les 2 et 3 mai à Barbatre (85), vente anticipée avec cachet sans mention Premier Jour à Beauvoir-sur-Mer (85).

- **11 mai** : 4,40 F, "Centenaire de la ligue des droits de l'homme". Format horizontal 36 x 22 mm, héliogravure. Dessin et mise en page de René Dessirier. Premier Jour à Paris le 8 mai.

- **11 mai** : série de 6 timbres à 3 F, "Journées de la Lettre". Format 32 x 27 mm, héliogravure. Dessin d'Henri Galeron, mise en page de Michel Durand-Mégret. Premier Jour à Paris les 9 et 10 mai, vente anticipée avec cachet sans mention Premier Jour à Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lille, Lyon, Marseille, Rennes, Strasbourg. Ces timbres seront également émis en carnet autocollant.

- **18 mai** : 6,70 F, "Oeuvre de Picasso". Format horizontal 48 x 36 mm, offset. Premier Jour à Lyon les 15, 16 et 17 mai.

- **18 mai** : 4,50 F, "Henri Collet". Format horizontal 36 x 22 mm, taille-douce. Dessin et gravure d'André Lavergne. Premier Jour à Bordeaux les 15, 16 et 17 mai.

- **1er juin** : 3 F, "Dunkerque, Congrès de la FFAP". Format vertical 22 x 36 mm, taille-douce. Dessin et gravure d'André Lavergne. Premier Jour à Dunkerque les 29, 30 et 31 mai.

- **8 juin** : 3 F, "Mont Saint-Michel". Premier Jour au Mont Saint-Michel les 6 et 7 juin.

- **15 juin** : 3 F, "Europa, la fête de la musique". Format vertical 22 x 36 mm, héliogravure. Dessin de Christian Broutin, mise en page de Charles Bridoux. Premier Jour à Strasbourg les 13 et 14 juin.

## LES AUTRES INFORMATIONS

- La Poste a mis en vente à partir de décembre 1997 de nouveaux produits philatéliques, des "portfolios", à destination des entreprises. Il s'agit d'un ensemble de documents philatéliques officiels présentés sous jaquette personnalisée. La vente est assurée à titre expérimental par les commerciaux de La Poste des Délégations Ile-de-France et Midi-Atlantique, et par le Service Philatélique de La Poste.

- Dans le cadre de l'émission conjointe "Magritte", une pochette sera émise par La Poste comme elle l'a fait lors des cas similaires précédents.

- Au moment où nous écrivons ces lignes (fin février), La Poste envisageait d'ouvrir une boutique philatélique sur Internet, qui

permet de commander des timbres directement de chez soi, grâce à un ordinateur connecté sur le web. Renseignements : [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

- Dans le cadre des différentes émissions qui ont eu lieu en 1997 sur la Marianne d'Eve Luquet, l'UPPTT a proposé à ses adhérents une superbe enveloppe grand format regroupant les timbres-poste de la série oblitérés du cachet du Premier Jour d'utilisation (15 septembre). Commandes reçues auprès du secrétariat national de l'UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris.

- La Poste continue d'offrir à sa clientèle tous les 6 mois un petit calendrier en forme de carte postale, qui reproduit à son recto un timbre paraissant au cours du semestre, et à son verso comporte la liste des timbres à paraître avec les dates de parution et les lieux de vente Premier Jour. Tout naturellement, l'édition du premier trimestre 1998 présentait en illustration le timbre "Football, ville de Saint-Denis".

*Les informations données ci-dessus sont celles disponibles au moment de la fabrication de la Gazette (début février). Elles sont donc susceptibles de modifications indépendantes de sa volonté. Pour plus de précisions sur chaque émission, il est possible de consulter les tableaux informatifs placés dans les bureaux de poste, ou de consulter Inphotel (01 45 67 19 00) ou sur Internet le site de La Poste ([www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)).*

## OPINION

### KOALEC, C'EST QUOI ?

L'Association pour le Développement de la Philatélie aurait lancé en décembre un club de jeunes collectionneurs intitulé Koalec, ainsi qu'un journal spécifique à destination des jeunes, édité par nos confrères de Timbropresse. La Gazette emploie le conditionnel car à la date à laquelle sont écrites ces lignes, aucun communiqué, dossier de presse ou information officielle ne lui est encore parvenu sur cette opération. Des publicités sont cependant parues dans la presse philatélique professionnelle et dans Phil Info... Il nous semble regrettable qu'une telle opération, pourtant essentielle pour l'avenir de la philatélie, et qui mérite donc la plus large publicité, soit faite avec une telle discrétion... à moins que cela ne s'appelle de l'ostracisme ?

R.C.

# LE MONDIAL PAR LE TIMBRE !

**Madeleine Aubry retrace la Coupe du Monde de football de sa création à aujourd'hui, à travers la production philatélique des pays participants.**

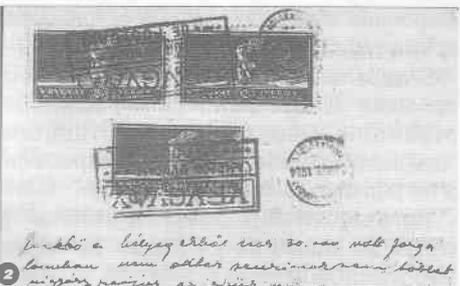
Si en 1930 aucun timbre-poste n'a été émis pour la première édition de la Coupe du Monde de football, plus de 100 nations ont fait paraître près d'un millier de figurines pour l'édition 1982, par exemple... Tous les quatre ans, on assiste à une surenchère de timbres de la part de pays non qualifiés pour les festivités. Seules seront donc évoquées ici les émissions des pays ayant participé à chacune des phases finales.

L'épreuve sportive aujourd'hui la plus populaire dans le monde a vu le jour grâce à l'opiniâtreté de deux Français : Robert Guérin, qui est à l'origine en 1904 de la FIFA (Fédération Internationale de Football-Association), et Jules Rimet, président de cette Fédération dès 1921



(doc. n° 1 : timbre de Hongrie représentant Jules Rimet et la première Coupe du Monde, qui porte aussi son nom). Jules Rimet est né le 24 octobre 1873 à Theuley-les-Lavoncourt, un petit village de Haute-Saône. L'épreuve a été décidée face à la professionnalisation du football, et en alternance tous les deux ans avec les Jeux Olympiques.

La première édition eut lieu en 1930 en Uruguay. C'est en raison de ses deux victoires aux J.O. de Paris en 1924 et d'Amsterdam en 1928 que ce pays se vit confier l'organisation de la Coupe. Aucun timbre ne fut émis cette année-là pour célébrer cet événement. On notera néanmoins l'existence d'une flamme en Uruguay en 1924 pour célébrer la victoire de l'équipe nationale lors du tournoi de



football des Jeux (doc. n° 2). L'équipe d'Uruguay, chez elle, remporte la première Coupe du Monde, en battant l'Argentine 4 à 2 à Montevideo.

La deuxième édition se déroule en Italie, en 1934. Le pays organisateur émet une série de neuf timbres, qui connaîtront une variante de surcharge (doc. n° 3 :



deux timbres de la série, surchargés "Iles de la Mer Egée") et un complément au titre des colonies italiennes (série de douze valeurs au total). A la surprise générale, l'Uruguay annonce qu'il ne viendra pas défendre son titre en Italie. En finale, le pays organisateur affronte la Tchécoslovaquie, qu'il bat 2 à 1 après prolongations.

1938 : la France accueille la Coupe du Monde. Un seul timbre sera émis pour l'occasion, par la Poste française (doc. n° 4 : coin daté du 17 juin 1938). C'est un festival italien à Paris : contrairement aux



deux précédents organisateurs, la France ne pourra s'imposer sur son sol, éliminée en quarts de finale par le champion sortant : l'Italie. Celle-ci remporte de nouveau la finale, en battant la Hongrie 4 à 2.

Après une interruption due à la guerre, l'épreuve reprend en 1950, au Brésil, pour un "tournoi des surprises". Chacun voyait déjà le Brésil gagnant, et tout était prêt pour célébrer la victoire dans l'immense stade de 200 000 places de "Maracana" à Rio. Or, en finale, l'Uruguay bat le Brésil 2 à 1, et c'est dans un silence de mort que Jules Rimet remit la Coupe au capitaine uruguayen devant un public brésilien consterné. Pour la première fois, un pays non organisateur émet deux timbres sur la Coupe du Monde : c'est l'Uruguay. Quant au Brésil, il édite une série de trois timbres, dont deux de Poste Aérienne (doc. n° 5).

1954 : la cinquième édition se déroule en Suisse. La Hongrie était invaincue depuis quatre ans et faisait figure de favori. Parmi les seize pays participant,

# DOSSIER



seule la Suisse a émis un timbre et des oblitérations (doc. n° 6). L'Allemagne Fédérale bat la Hongrie 3 - 2 à Berne.



1958 voit le renouveau français et le couronnement brésilien. Quatre pays émettent des timbres : la Suède, pays organisateur (trois timbres, doc. n° 7); la Tchécoslovaquie (un timbre); l'URSS, qui



participe pour la première fois (deux timbres); et le Brésil, en janvier 1959, qui vainc en finale la Suède 5 à 2. La France, qui a fait la démonstration de son efficacité avec des joueurs tels que Fontaine, Kopa et Piantoni, découvre le 24 juin l'incroyable talent d'un attaquant de 17 ans : Pelé lui inflige trois buts en moins de 25 mn et lui barre la route vers la finale. Pour la première fois, la Coupe part dans un continent différent de celui du pays organisateur.

En 1962, l'épreuve a lieu au Chili, et huit pays vont émettre des timbres. Le Brésil, bien que jouant sans Pelé, blessé lors du deuxième match de son équipe, l'emporte sur la Tchécoslovaquie 3 à 1. Le Chili émet quatre timbres dont deux de Poste Aérienne, qu'il reprend dans une couleur différente sous la forme d'un bloc (doc. n° 8).

Retour aux sources du football en 1966 : un siècle après avoir "inventé" le football, l'Angleterre se voit confier l'organisation de cette huitième compétition. Elle émet trois timbres pour la circonstance (doc. n° 9). C'est le début de l'inflation en philatélie : on passe de huit pays émetteurs de timbres en 1962 à ... 54, parmi lesquels, participant à l'épreuve sur le sol britannique, la Bulgarie (cinq timbres et un

### CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTBOL 1962



bloc), la Hongrie (neuf timbres et un bloc), l'Uruguay et l'URSS. En finale, l'Angleterre bat l'Allemagne 4 à 2 après prolongations. Le 18 août 1966, l'un des trois timbres britanniques est surchargé : "England Winners".



Au cours des phases suivantes (Mexique en 1970, Allemagne Fédérale en 1974, Argentine en 1978, Espagne en 1982, Mexique à nouveau en 1986, Italie en 1990 et Etats-Unis en 1992), de multiples émissions de timbres vont voir le jour, avec des thèmes récurrents : phases de jeu, photos ou écussons des équipes, trophée Jules Rimet, logos de



chaque compétition. La France sort en 1982 son deuxième timbre au motif de la Coupe du Monde (doc. n° 10) : émission prémonitoire, car la France réalisera un magnifique parcours en Espagne, encore présent dans toutes les mémoires ! On ne compte plus les timbres étrangers représentant des joueurs français, avec plus ou moins de bonheur. Les cachets et autres marques postales sont également multiples.

Qu'en sera-t-il en 1998 en France et à l'étranger ? C'est là la glorieuse incertitude ... de la philatélie !

Madeleine Aubry

C'est l'expression employée par Guy Meynié, chef du projet "Coupe du Monde" à La Poste, lors de la présentation à la presse, le 20 janvier, des différents produits philatéliques émis pour cet événement.

Effectivement, La Poste met le paquet... et les portefeuilles vont être durement secoués pour qui veut tout avoir ! Jugez plutôt :

- le bloc "Villes en fête" (30 F) reprenant les timbres précédemment émis (vente dès le 26 janvier);
  - le timbre rond (3 F), en vente depuis le 2 mars; ce timbre est disponible en feuilles de 30 (version gommée).
  - le carnet de 10 timbres ronds autocollants (2 mars);
  - le "souvenir officiel" (ensemble des 12 timbres oblitérés + le bloc) : 100 F.
  - l'intégrale des timbres "France 98" (les 12 timbres et le bloc neufs) : 66 F;
  - la "maxi-carte" : carte pré-timbree sur le modèle de la carte "Disney" de l'an dernier (10 F);
  - les "maxi-timbres" : feuille de 7 vignettes autocollantes "Footix" sans valeur d'affranchissement et un timbre rond (10 F);
  - livre timbré "Les Mémoires de Footix" : 170 F.
- Quant aux prêt-à-poster, c'est la rafale (les deux premières séries depuis le 26 janvier, les autres depuis le 3 mars) :
- série "Villes en fête" : 10 enveloppes (60 F) et 10 cartes pré-timbrees (50 F);
  - série "Terrain de jeu" : 6 enveloppes (36 F).

Cette série semble identique au produit vendu depuis fin 95;

- série "Pour l'humour du foot" : 5 enveloppes (30 F);
- série "Enfant de la balle autour du monde" : 5 enveloppes (30 F);
- série "Footix joue et gagne" : 5 enveloppes (30 F);
- série "Footix en délire" : 4 cartes (20 F).

Si vous voulez un exemplaire de chaque, cela vous coûtera la modique somme de ... 675 F. Sans compter, bien sûr, les souvenirs Premier Jour officiels, Dilifoot et autres "Ingénio foot" parus en fin d'année dernière.

Pour stimuler l'achat, La Poste propose un carnet de fidélité dit "Fidélofoot" : à chaque achat de ces produits (sauf timbre rond), vous cumulez des points, qui vous permettent d'obtenir divers cadeaux (montre "Footix", sac ou casquette supporter...). De quoi devenir totalement fou...tt.

D'autre part, les séries de prêt-à-poster comportent des petits cadeaux : livret de blagues, autocollant, etc.

Enfin, rappelons que chaque match fera l'objet d'un bureau temporaire avec cachet grand format illustré, soit 64 oblitérations au total !

A noter également que le Service Philatélique de La Poste offre à ses clients 10 gravures monochrome du timbre rond (au lieu d'une habituellement). Ces gravures sont délivrées en "cadeau" selon un certain montant d'achat.

## PHILFOOT AU MUSÉE DE LA POSTE

Du 25 mai au 18 juillet, La Poste organise au Musée, 34 Bd de Vaugirard, "l'événement philatélique officiel de la Coupe du Monde de football".

Cette exposition comportera une sélection des plus belles collections mondiales sur le football (32 collections, représentant 28 pays, étaient prévues au moment où ces lignes étaient écrites, fin février), ainsi que les dix collections des jeunes français ayant été primées dans le cadre du concours "Philfoot" ouvert en fin d'année 1997 (une collection par site, sélectionnée lors des dix expositions ouvertes à l'occasion du Premier Jour du timbre rond, le 1er mars, et qui ont rassemblé près d'un millier de participants).

Comme toute exposition internationale, Philfoot aura une cour d'honneur, composée de présentations en provenance du Musée Olympique de Lausanne, du Musée du Timbre de Monaco et du Musée de La Poste de Paris.

Plusieurs collections appartenant à des sociétaires de l'Union des Philatélistes des PTT étaient pressenties pour cette exposition.

Initialement envisagé, et d'ailleurs annoncé dans les premiers dépliant, le "passeport philatélique" devrait être remplacé par une série de souvenirs de prestige, permettant de rassembler les 64 cachets utilisés pour les 64 matchs : une carte reproduisant le timbre "football" de la ville dans laquelle le match se déroule, avec les indications du match, et ce même timbre oblitéré du cachet du match. A noter que chaque cachet devrait être disponible le jour du match à la fois dans la ville organisatrice et au Musée.

Si vous arrivez à surmonter l'indigestion nationale de foot durant cette période (la prochaine Gazette sera un numéro "spécial pharmacie"), voici une exposition à ne pas manquer !

Renseignements : service communication du Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75731 Paris cedex 15.

# GUY MEYNIÉ : LA MEDIATISATION DU FOOTBALL SERT LA PHILATELIE

## ENTRETIEN

**Guy Meynié, chef de projet "France 98" à La Poste et ancien président d'honneur de l'UPPTT, a bien voulu répondre aux questions de la Gazette sur les différentes actions philatéliques menées à l'occasion de la Coupe du Monde de football.**

**La Gazette :** Pourquoi tant de produits philatéliques autour de la Coupe du Monde de football ?

**Guy Meynié :** La Poste a pris plusieurs engagements auprès du Comité Français d'Organisation (CFO) de la Coupe du Monde. A l'intérieur de cet engagement, il y a l'objectif de réaliser plusieurs centaines de millions de francs de chiffre d'affaires en produits philatéliques et prêt-à-poster liés à la Coupe du Monde, la ventilation entre ces deux catégories n'étant d'ailleurs pas précisée. A partir de ce chiffre, des redevances seront logiquement versées au CFO dans le cadre de ce partenariat.

**Ne peut-on craindre que la philatélie ne "perde son âme" dans cette affaire ?**

Non, et pour trois raisons.

Tout d'abord, la Coupe du Monde de football est l'événement le plus important de la fin du siècle, et se tient en France. La Poste et la philatélie se devaient d'être présentes de façon spectaculaire dans cet événement.

Ensuite, nous avons sorti douze timbres en deux ans. Ceci ne me paraît pas exagéré si l'on s'en réfère aux caractéristiques de la Coupe du Monde, et notamment au nombre de spectateurs (2,5 millions), de visiteurs et de téléspectateurs (37 milliards en audience cumulée).

Enfin, il faut souligner la qualité des produits émis, en particulier le bloc des dix villes, qui compense largement les rares critiques portées lors de la sortie des timbres. Ce bloc remet en valeur l'ensemble des gestes techniques du football et l'on peut prédire à ce jour (1) qu'il sera rapidement épuisé.

**Les prêt-à-poster sont également extrêmement nombreux...**

Le prêt-à-poster est un produit nouveau, qui répond à un phénomène de société : le public et la clientèle souhaitent des envois qui soient prêts à expédier. Cette catégorie de produits a connu un succès foudroyant en 1997, avec un chiffre d'affaires qui a atteint le milliard de francs. Pour la Coupe du Monde, nous nous devons de répondre à plusieurs clientèles, et atteindre plusieurs cibles : celles qui aiment le football ... et celles qui l'aiment moins. La série "humour", par

exemple, permettra à ces dernières d'y trouver leur compte, avec des dessinateurs comme Brétecher ou Wolinski.

**Pourquoi aucun timbre ne reproduit-il Footix, la populaire mascotte du tournoi ?**

Cela a failli être le cas avec le timbre rond. Trois maquettes avaient été retenues, dont deux comportaient Footix. Un sondage a été opéré dans le grand public, et c'est le troisième projet, celui qui a finalement été émis, qui a obtenu une majorité assez nette.

**Et la marcophilie ?**



Photo : André Tudéla.

La Poste sera présente dans tous les stades de la Coupe du Monde dans des espaces commerciaux, et une oblitération spéciale sera délivrée pour chaque rencontre officielle, soit 64 au total. Toutefois, pour permettre à tous l'accès aux cachets spéciaux, ceux-ci seront disponibles dans un bureau de poste à proximité du stade. Le même jour, l'opération d'oblitération sera rendue possible au Musée de La Poste, à Paris, dans le cadre de Philfoot, et s'accompagnera d'opérations originales (voir page 6).

**Justement, Philfoot, comment ça marche ?**

Philfoot International réunira au Musée à la fois une cour d'honneur, une exposition des plus belles collections du monde entier sur le football, et la présentation des collections des dix lauréats du concours jeunes (voir page 6).

Nous avons le soutien du CFO et notamment du président Sastre, et nous avons déjà eu l'immense plaisir d'accueillir récemment Joao Havelange et Joseph S. Blatter, respectivement président et secrétaire général de la FIFA, et de nombreuses personnalités de la Fédération Française de Football. Tous nous ont assuré de leur engagement à nos côtés. Ainsi, Philfoot International sera la première cérémonie philatélique officielle de tous les temps qui soit consacrée au football, rendue attractive par de multiples documents et une scénographie originale, et un temps fort de la Coupe du Monde, au bénéfice de la philatélie entière.

**Vous tenez beaucoup à l'aspect jeunesse de Philfoot ?**

En effet. Philfoot jeunes a reçu plus de 3 000 candidatures en provenance de tous les départements de France, et plus de 800 collections sur le football ont ainsi été exposées dans les dix villes qui accueilleront les rencontres lors du Premier Jour du timbre rond, bénéficiant des retombées médiatiques de cet événement.

A cette occasion, nous nous sommes rendu compte que Philfoot était une occasion de relancer la philatélie vis-à-vis des jeunes, et qu'il fallait dans chaque direction départementale de La Poste un chef de projet "philatélie" avec un objectif et une stratégie. Nul doute que ces actions internes ou orientées vers les jeunes ne profitent à Philfrance 99.

(1) Propos recueillis le 4 février.

*La Gazette exprime à Guy Meynié ses vifs remerciements pour son accueil et sa disponibilité.*

• Le receveur de La Poste de Lavoncourt (70120) informe la Gazette qu'il est en mesure d'oblitérer à la demande les cartes et enveloppes prêt-à-poster "Coupe du Monde de football" au moyen de la flamme en service dans son établissement, consacrée à Jules Rimet, le créateur de la Coupe. Il peut bien entendu également fournir les supports sur simple envoi d'un chèque libellé à l'ordre de "La Poste". Renseignements : 03 84 92 07 15.

• Notre ami Guy Viallet nous informe de la tenue d'un bureau temporaire avec cachet grand format illustré le 22 décembre dernier à Tignes, à l'occasion du stage de préparation de l'équipe de France de football. Des souvenirs philatéliques sont disponibles auprès de l'association "Post'Olympic 1992", 73208 Albertville cedex.

## Petite initiation au football grâce aux timbres, à travers la collection d'un jeune !

Le jeu de ballon que l'on pousse avec le pied est à l'origine du mot "football", mot anglais qui veut dire jouer au ballon avec le pied (de foot = pied, et ball = balle, ballon).

Les premières règles de ce jeu furent fixées en 1863 en Angleterre. La pratique de ce sport prenant une rapide extension dans les trois autres régions britanniques (Ecosse, Irlande, Pays de Galles), les quatre associations fondèrent en 1886 un bureau international qui établit les règles du football.

### LES PRINCIPES DU JEU

Le ballon doit être de cuir, de 68 à 71 cm de circonférence, et peser de 396 à 453 grammes (doc. n° 1, timbre belge).



Le terrain de jeu est un rectangle dont la longueur varie entre 95 et 110 mètres, et la largeur entre 55 et 73 mètres. Les buts sont placés au centre de la limite du terrain, ils ont 7,32 m de long sur 2,44 m

de hauteur (doc. n° 2 : bloc-feuillet d'Allemagne représentant le stade olympique de Munich où eut lieu la finale de la Coupe du Monde en 1974).

Les joueurs sont 11 dans chacune des deux équipes s'affrontant. Pour gagner, il faut inscrire plus de buts que l'équipe adverse. Parmi les joueurs, le gardien de but est le seul qui a le droit d'utiliser ses mains (doc. n° 3 : timbre-poste du

dans le cadre des Jeux Olympiques (doc. n° 5 : série de timbres émise par le Paraguay à l'occasion des Jeux de Rome, en 1960).

Les Coupes d'Europe sont organisées chaque année, et réunissent en plusieurs catégories les meilleurs clubs de chaque pays, qui s'affrontent entre eux : coupe d'Europe des clubs champions, coupe d'Europe des vainqueurs de coupe, coupe d'Europe de l'UEFA (doc. n° 6 : oblitération réalisée à l'occasion de la finale de la coupe d'Europe des vainqueurs de coupe en 1996, remportée par l'équipe de Paris Saint-Germain).

Le football est aujourd'hui devenu un sport extrêmement populaire partout dans le monde. La France a été chargée d'organiser en 1998 la XVIème Coupe du Monde de Football; cette compétition s'intitule "France 98".

La Poste, qui est l'un des partenaires officiels de France 98, a émis une série de timbres qui illustrent les différentes facettes du jeu, ainsi que des "prêt-à-poster" qui réutilisent l'image des timbres.



### XX-OLYMPISCHE SPIELE 1972 MÜNCHEN



Dahomey, ancienne colonie française, aujourd'hui le Bénin. Au dos de ce timbre est imprimée une publicité pour un médicament. Les timbres avec publicité médicale étaient distribués aux docteurs.

### LES COMPETITIONS

La plus importante est la Coupe du Monde, créée par le Français Jules Rimet, qui souhaitait que le pays qui la gagnerait trois fois la garde définitivement. Le Brésil l'a ainsi remportée en étant champion du monde en 1958, 1962, 1970 et 1994.

Il y a aussi le Championnat d'Europe, qui réunit les meilleures équipes nationales d'Europe tous les quatre ans. La France l'a organisé et remporté en 1984. A cette occasion, la Roumanie a émis deux blocs-feuilles pour les pays ayant accédé à la phase finale (doc. n° 4 : l'un des deux blocs. Sur le timbre avec le drapeau français, on reconnaît Michel Platini, capitaine de l'équipe de France).

Le football est aussi un sport pratiqué

© Photo Bruno BADELANDSTADT

Benjamin Godde



• Pour la sortie du bloc "Villes en fête - Coupe du Monde de football" en janvier dernier, l'UPPTT a mis à la disposition de ses sociétaires une série de souvenirs Premier Jour de très grande qualité : une enveloppe grand format (110 F), un encart de luxe avec le bloc et les timbres St-Denis et Bordeaux (125 F), une enveloppe et une carte sur soie avec l'un de ces deux timbres au choix (20 F pièce).

Écrire à l'UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris.

• L'Union des Philatélistes des PTT a proposé en début d'année à ses sociétaires la carte philatélique du tirage au sort de la Coupe du Monde, qui a eu lieu à Marseille le 4 décembre 1997, cela au prix de 15 F.

Cette carte en couleurs sous rabat est revêtue du timbre "Marseille" oblitéré du cachet spécial grand format illustré utilisé le 4 décembre.

Commandes : UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris.

• Pour la sortie du timbre rond, le 3 mars, l'UPPTT a mis à la disposition de ses adhérents une série de souvenirs d'une exceptionnelle qualité : une enveloppe et une carte Premier Jour sur soie, oblitération Paris ou Saint-Denis (au choix), à 20 F pièce; et une enveloppe grand format avec soie regroupant dix timbres ronds oblitérés avec les dix cachets Premier Jour des dix villes organisatrices, à 110 F. Renseignements : UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris.

# LOUIS BRIAT : LA SYMBOLIQUE DU FOOTBALL EN TIMBRES

## RENCONTRE

**Louis Briat est l'auteur des 12 timbres émis par la France sur la Coupe du Monde de football, et de la vignette "Stade de France" du bloc. Timbres décrits, alors qu'ils ont une signification bien précise. Explication de texte.**

**La Gazette :** Louis Briat, dans quel esprit s'est opéré votre travail de création ?

**L. Briat :** Avec le premier timbre, dit "Terrain", il s'agissait de traduire le football dans son ensemble. Cela a été un travail d'équipe, avec Michèle Gourrier, chef du service "Conception" du SNTP, et ses collaborateurs, en particulier Roger Couard, précieux conseiller en ce qui concernait les gestes et attitudes de ce sport. Je m'étais un peu renseigné sur les timbres existant déjà sur ce thème, souvent traité de façon anecdotique (photos de joueurs, d'équipes, de stades...). Nous voulions beaucoup plus travailler sur le concept général, faire passer des "impressions" sur le mouvement, le rythme, la lumière, tous ces instants d'émotion que l'on rencontre dans un stade de football.

J'ai donc présenté une quantité de maquettes de thématiques différentes. Celle qui a finalement été retenue représente un terrain vu d'en haut, avec des joueurs de deux couleurs symbolisant deux équipes, que j'ai retraduits par des cercles pleins. J'ai travaillé la simplicité de l'ensemble, vu le format du timbre.

Certains philatélistes, bien sûr, ont été déçus, car ils auraient souhaité voir Michel Platini sur le timbre, mais nous avions, avec le SNTP, pris une direction opposée, centrée sur le concept général, la symbolique du football.

*Et les dix timbres "villes" ?*

La démarche était identique. Il s'agissait d'associer dix villes et dix gestes du football, recherches pour lesquelles je me suis efforcé de trouver une "écriture" qui garantisse l'unité visuelle de l'ensemble. Cela représentait un travail étalé sur deux ans, et il ne fallait pas perdre la cohérence générale sur cette durée. Dès le départ, il avait été décidé de rester dans le domaine du sport, et de sortir de l'anecdote. C'est pourquoi aucune caractéristique des dix villes ne figure sur les timbres, que ce soit un monument ou même le stade. C'était une motivation courageuse, mais cela rendait le travail bien plus difficile : il fallait se focaliser sur l'expression du geste sportif et sur son rythme.

Les timbres comportent donc beaucoup de vibrations et de rayures : on rencontre celles-ci sur les maillots, sur la pelouse

des stades. C'est un signe qui revient souvent dans le football, et je l'ai donc intégré aux timbres, en lui donnant un effet solaire ou de projecteur, qui traduit aussi le mouvement.

Il fallait également que ce soit très coloré, dans un univers de grande fête populaire. Les couleurs m'ont été imposées, elles correspondaient à chaque club. Dans certains cas, on m'a même fourni un maillot de joueur pour m'aider à retrouver exactement la couleur, en tenant compte des possibilités techniques de l'imprimerie de Périgueux. C'est ainsi que vous noterez, par exemple, que le vert du timbre "Saint-Etienne" n'est pas le même que celui de "Saint-Denis".

Vous savez, tout est prémédité et pensé. Chaque timbre n'est pas une oeuvre hasardeuse réalisée hâtivement. Chacun d'eux m'a pris une à deux semaines de travail, le plus complexe ayant été celui de Bordeaux, où le "geste" représenté m'a été refusé deux fois, la couleur bordeaux non lumineuse l'excluant de la série.



Louis Briat dans son atelier.

*Et le timbre rond ?*

Contrairement aux autres, il y a eu des concours, j'ai été confronté à la concurrence de quatre grandes agences de communication. J'étais persuadé que le timbre représentant Footix passerait (1). Or, utiliser cette image me semblait peu intéressant. J'ai donc travaillé sur les concepts du ballon, du terrain et des nations, d'où la création d'un ballon "bleu France" sur une pelouse de drapeaux. Aucun de ceux-ci n'est un vrai, pour éviter les oublis, les critiques, les absences.

Par ailleurs, créer un timbre rond est plus difficile qu'un timbre traditionnel, car il manque les quatre angles pour inscrire les informations d'usage. Et ici, il y avait beaucoup de textes à mentionner, plus le logo de "France 98".

*Et les autres produits "foot" ?*

Disons que l'on me demande essentiellement mon autorisation sur les prêt-à-poster, sans que j'intervienne dans leur création. Je la donne à condition que

le timbre soit représenté avec sa dentelure, et non déformé. J'ai également réalisé les illustrations des documents officiels de France 98.

*Vos timbres ont été critiqués...*

J'ai énormément travaillé sur eux, et je n'ai guère eu le temps de lire la presse. Lors des séances de dédicaces, j'ai affaire à des opinions très différentes sur mes timbres. Et je reçois énormément de timbres à dédicacer, parfois plus d'une centaine par jour ! Certains posent des questions, cela prend un peu de temps pour répondre, mais c'est aussi mon rôle.

Une critique un peu naïve m'a été transmise, disant que ces dix timbres se ressemblent tous ! C'est précisément là que se situe la qualité de ce supposé défaut. Cet air de famille existe évidemment, alors que les dix gestes sont différents, et les dix couleurs imposées dissemblables. C'est pour moi la preuve que l'écriture puissante a fonctionné en créant cette unité visuelle de la série.

*Vous êtes vu comme un créateur de timbres très moderne. Comment travaillez-vous ?*

Très moderne, peut-être ! Je suis un artisan de l'informatique. Je continue à travailler avec une table à dessin, puis je scanne mes essais et je réalise une mise en page avec l'ordinateur. Disons que je me situe entre la tradition et la modernité, alors que les jeunes créateurs d'aujourd'hui réalisent tout directement à l'écran. Il faut dire que cette modernité, si elle est repérable, est le résultat d'un choix opéré par le SNTP et le Comité Français d'Organisation de la Coupe du Monde. Ce choix est lui-même très courageux et créatif ! Car dans ce métier de communication visuelle, c'est tout de même la volonté du commanditaire qui détermine à partir des propositions du graphiste l'identité visuelle la plus appropriée au thème traité. Il en a la responsabilité du choix, il doit donc en partager les louanges.

*Comment voyez-vous l'évolution du timbre-poste ?*

Je crois que la lettre est notre petit bonheur quotidien. Supprimer le plaisir d'écrire et de coller un timbre serait détruire quelque chose de très agréable. Certes, la lettre est aujourd'hui battue en rapidité par le fax et Internet, mais il ne s'agit pas des mêmes motivations : on n'envoie pas une lettre d'amour par fax !

(1) sur les conditions de choix de La Poste sur ce timbre rond, voir l'entretien avec Guy Meynié, dans ce même numéro.

La Gazette exprime ses plus chaleureux remerciements à Louis Briat pour la parfaite simplicité et la très grande convivialité de son accueil.

Les Girondins de Bordeaux sont nés le 1er octobre 1881, dans le quartier des Capucins, sous le noms de Girondins Omnisports. D'abord consacré à la pratique des sports individuels, ce club intègre en 1920 une équipe de pionniers en football.

Les Girondins commencent à faire parler d'eux dans les années 1930, avec le renfort d'Espagnols fuyant la guerre civile dans leur pays. Ils remportent le Championnat de France amateur en 1937. Le 8 juin de la même année, l'équipe accède au professionnalisme.



Carte présentant l'équipe des Girondins pour la saison 1952-53. Au verso figurent les noms de tous les joueurs.

La guerre est une période difficile. Entre les prisonniers et les soldats réfugiés en Afrique du Nord, l'effectif est réduit. Les Girondins fusionnent avec l'Association Sportive du Port (ASP). Certains joueurs, pour éviter le départ en Allemagne dans le cadre du STO, sont alors engagés comme pompiers portuaires.

Les Girondins gagnent leur première Coupe de France en 1941. Après une

descente en D2 de 1945 à 47, ils remportent le titre de Champion de France en 1950. Une nouvelle descente en D2 aura lieu de 1956 à 58.

En 1982, six joueurs des Girondins participent au Mondial en Espagne, sous le maillot de l'équipe de France : Girard, Giresse, Lacombe, Soler, Tigana et Trésor.

Les Girondins gagnent le Championnat de France en 1984, et la Coupe de France en 1986. Ils réalisent le doublé Coupe-Championnat en 1987. Enfin, en 1996, avec les célèbres Dugarry, Lizarazu et Zidane, ils accèdent à la finale de la Coupe d'Europe UEFA contre le Bayern de Munich.

Quelques joueurs célèbres :

- Patrick Battiston : né le 12 mars 1957, ce libéro a été sélectionné 56 fois en équipe de France et a participé à trois Coupes du Monde (1978 en Argentine, 1982 en Espagne, 1986 au Mexique).  
Champion de France avec l'A.S. Saint-Etienne en 1981, il sera de nouveau



Carte sur Alain Giresse éditée par un sponsor.

Champion de France avec Bordeaux en 1984, 85 et 87, puis avec Monaco en 1988. Il fait actuellement partie du staff des Girondins.

- Jean-Marc Ferreri : né le 26 décembre 1962, ce milieu de terrain a été sélectionné 35 fois en équipe de France. Il a gagné le doublé Coupe-Championnat avec les Girondins en 1987.

- Bernard Genghini : né le 18 janvier 1958, ce milieu de terrain a été sélectionné 27 fois en équipe de France, et a participé aux Coupes du Monde de 1982 et 1986.

- Alain Giresse : né le 2 août 1952, il a fait partie du milieu de terrain "magique" du onze tricolore avec Michel Platini et Jean Tigana. Il fut sélectionné 47 fois en équipe de France, sa première sélection remontant au 7 septembre 1974. Il a participé aux Coupes du Monde de 1982 et 1986.

Avec les Girondins de Bordeaux, il a été Champion de France en 1985 et a gagné la Coupe de France en 1986.

- Bernard Lacombe : né le 15 août 1952, cet attaquant a marqué plus de 250 buts en Championnat de France et a participé à deux Coupes du Monde.

- Jean Tigana : né le 23 juin 1955, il a été sélectionné 52 fois en équipe de France et a participé aux Coupes du Monde de 1982 et 86. Avec les Girondins de Bordeaux, il a remporté le Championnat de France en 1984, 85 et 87, et la Coupe de France en 1986 et 87.

Michel Bablot

### QUESTIONS A JOEL CAPLAT, ANIMATEUR DE L'OPÉRATION "ALLEZ LES BLEUS" A LA MISSION COUPE DU MONDE A LA POSTE

- Vous avez édité plusieurs cartes postales dans le cadre de "France 98" ?

- En dehors de ses liens avec le CFO, La Poste a noué un partenariat avec l'équipe de France. Dans ce cadre, une opération de soutien à cette équipe, intitulée "Allez les Bleus", a été développée, sous la forme d'un envoi de messages aux joueurs, ce qui correspond bien au métier postal d'acheminement du courrier. Nous avons donc ouvert une boîte postale, numérotée symboliquement 98, à Clairefontaine, et édité plusieurs produits à base de cartes, pour inciter à l'envoi de messages, avec l'objectif d'un million de messages aux Bleus.

- De quels produits s'agit-il exactement ?

- Il y a d'abord la carte pré-timbrée Ingénio Foot, qui permet de composer un message illustré, avec récompenses à la clé, sur la base d'un tirage au sort par mois jusqu'en juin. La cible est plutôt les jeunes.



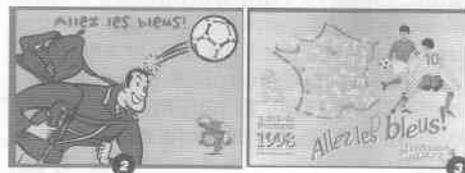
Nous avons aussi édité une carte "Footix" pré-adressée (reproduite en couverture de cette Gazette), qui a été mise au cours du dernier trimestre 1997 à la disposition du réseau postal pour des actions ponctuelles (foires, notamment).

Nous avons ensuite émis une deuxième carte en janvier 1998 (doc. n°1), dans le cadre d'une opération à destination des clubs de football. Cette carte a également été diffusée dans le réseau, notamment

auprès des services de la communication de La Poste. Il s'agissait avant tout "d'amorcer la pompe", chacun étant libre d'utiliser un support à sa convenance.

Puis une troisième carte a été émise (doc.n°2), à destination des postiers.

Elle a été diffusée dans le cadre d'un



numéro spécial de "Forum" en janvier. L'opération rencontre un grand succès : en quinze jours, nous avons déjà reçu plus de 9 000 messages affranchis, et nous n'en resterons pas là.

De son côté l'Union des ASPTT a édité sa propre carte de soutien à l'équipe de France (doc.n°3).

(Propos recueillis le 4 février).

## Petit aperçu des liens entre le football et la télécarte.

Collectionner les télécartes sur le football présente deux avantages par rapport au timbre : les visuels apparaissent a priori plus variés (le support, plus grand, permet, il est vrai, une iconographie plus riche) et les informations délivrées sont plus nombreuses (l'utilisation fréquente du verso autorise des commentaires développés ou une seconde illustration). Au global toutefois, on retrouve sur les télécartes les mêmes thèmes que sur les timbres, à savoir en majorité les photos d'équipe ou de joueurs en action, et l'annonce des compétitions.

Les photos d'équipe sur télécartes sont très nombreuses de par le monde, un certain nombre visant d'ailleurs à valoriser un sponsor, à l'image de cette télécarte française où l'équipe nationale entoure une automobile dont la marque finance la dite équipe (doc. n° 1). Pour le



Championnat d'Europe en 1996 en Angleterre, une série de télécartes a été éditée, où l'on voit au recto le dessin d'un joueur anglais en activité, et au verso on peut lire la biographie de ce joueur. On retrouve une idée identique en Afrique du Sud (doc. n° 2), avec la photo d'un joueur en action d'un côté, et sa photo d'identité de l'autre, assortie d'un commentaire très moralisateur ! Notons de même au Portugal la carte présentant la triple victoire en Championnat national du club de Porto (quatre joueurs levant les bras au ciel) avec au dos la liste des artisans de cette réussite, soit pas moins de 86

noms, entraîneurs compris !

Côté compétition, l'on rencontre de nombreuses cartes au titre de la Coupe du Monde, là encore éditées par les sponsors de ces compétitions, ou le pays organisateur ou participant : carte italienne pour Italia 90 (doc. n° 3), carte belge pour l'édition américaine de 1994 (doc. n° 4), et déjà une carte japonaise pour l'édition de 2002 (doc. n° 5). Toutes les épreuves y passent, et notamment les plus discrètes, telles les mini-jeux du Pacifique Sud (carte du Vanuatu, doc. n° 6), ou la Coupe Asiatique (carte des Emirats Arabes Unis, doc. n° 7).

Terminons par la "symbolique" football, exprimée de multiples et souvent très agréables façons : des dessins à la dynamique appuyée pour Singapour (doc. n° 8), le rapprochement ballon - globe terrestre au Maroc (doc. n° 9), ou des images dont l'impénétrabilité est bien conforme aux timbres du même pays (carte des Pays-Bas, doc. n° 10).

Cela vous tente ? Alors, n'hésitez plus, le terrain (de chasse...) est vaste ! C.T.



## FRANCE TELECOM AUX COULEURS DE FRANCE 98

Comme La Poste, France Télécom sera présente pour la Coupe du Monde de Football, étant d'ailleurs opérateur officiel des Télécommunications de France 98. A l'heure où nous mettons la touche finale à la Gazette, le service de presse de France Télécom nous a aimablement informé de la parution de deux séries : "Footix" et "Monde de la Coupe".

La première série représente la mascotte du tournoi, et elle est plus particulièrement destinée aux enfants, nous dit le communiqué de presse : elle permet de découvrir les talents de joueur de Footix lors d'une reprise de volée, d'un dribble, d'un retournée acrobatique et d'une tête (doc. ci-contre).

La deuxième série devait présenter sous forme de puzzle les drapeaux des différents pays qualifiés (en couverture).

Un album pour conserver ces télécartes a été encarté dans le journal "L'Equipe Magazine" du 21 mars. Ces cartes comportent toutes 50 unités.

France Télécom annonçait également que son engagement dans France 98 "fera l'objet de nouvelles séries de télécartes d'ici l'événement". Suivez donc bien la piste : dans son numéro de juillet,



la Gazette essaiera de faire le point sur ces séries annoncées.

La Gazette remercie le service de presse de France Télécom pour l'accueil réservé et la diligence de sa réponse.

## LES TELECARTEES DU MUSEE

Le Musée des Télécommunications de Pleumeur-Bodou informe la Gazette de la parution de deux nouvelles télécartes. Le Musée réalise une télécarte par exposition temporaire, ses télécartes ayant contribué de façon importante à l'accroissement de sa notoriété dans le grand public. Ces deux nouvelles télécartes reprennent les visuels des cartes précédentes, créant ainsi un nouveau genre, à l'image du timbre sur timbre : la télécarte sur télécarte. Tirées à 100 000 exemplaires chacune, elles sont disponibles à la boutique du Musée, Le Radôme, Site de Cosmopolis, 22560 Pleumeur-Bodou, téléphone 02 96 46 63 80, et sur minitel 3615 Radôme. Le Musée annonce d'ores et déjà deux nouvelles télécartes en juin, pour l'exposition "Les Télécoms et la Mer", et une autre en novembre pour l'exposition "Les Télécoms et l'Image".

### LE GUIDE PHILATELIQUE MONDIAL DU FOOTBALL

Bible indispensable à tout amateur de timbres sur le thème "football", l'ouvrage, grand format, et de près de 200 pages, affiche la prétention de recenser la quasi-intégralité de la production philatélique mondiale sur ce jeu universel.



Préfacé par Raymond Kopa, qui précise que "plus de 4000 timbres sur le thème du football ont été émis" (à la date du 15 mars 1990), l'ouvrage présente en introduction une petite histoire de ce sport, et le palmarès des différentes compétitions depuis leur création. Il donne ensuite la liste des timbres émis par chaque pays sur ce thème. L'on apprend ainsi que les premières émissions sont dues à l'Uruguay en 1924 et à la Hongrie en 1925, et que certains Etats n'ont toujours pas évoqué le football dans leur production : le Vatican, par exemple ! Jean-Louis Villesèche, l'auteur, avoue enfin dans son avant-propos qu'il a souhaité recenser également "ce qu'il est convenu d'appeler les émissions abusives ou de complaisance. Sans vouloir leur attribuer une valeur marchande, ni tenter de les réhabiliter, il paraissait normal de les faire figurer dans ce catalogue". Cet ouvrage est bien entendu disponible à la bibliothèque de l'UPPTT (C. Maneau, UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris).

### LES MEMOIRES DE FOOTIX

La Poste a fait paraître le 3 mars un nouveau "livre timbré" : après ceux consacrés aux timbres de l'année, à la série artistique européenne, à la série "Nature de France", et aux "Visages de la République", celui-ci est tout naturellement dédié au football, et s'intitule "Les Mémoires de Footix". Il est signé Eugène Saccomano, le célèbre chroniqueur sportif d'une radio périphérique, et préfacé par Michel Platini et Fernand Sastre. Cet ouvrage présente "les grands moments du foot", à savoir plusieurs chapitres sur l'histoire de ce sport incontournable en ce premier semestre 98, les terrains, les grandes rencontres, une rétrospective des Coupes du Monde, ainsi que les dix villes et les dix stades où se déroulera la compétition. Il comporte 80 pages tout en couleurs, et environ 300 illustrations. Son prix est de 170 F, justifié par son accompagnement de 65,80 F de timbres neufs, à savoir les 12 timbres "Foot" (dont le timbre rond) et le bloc "Villes en fête". Il est bien entendu en vente dans tous les points philatélie, ainsi que par l'intermédiaire du Secrétariat de l'Union des Philatélistes des PTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris.



(P.A., Suite) • Vds feuil. CEF 1970-96, F. stock TP anc. et tte époque, marques post., TP sur let., Daguin, CPA. Env mancol. C. Pujade, La Gazonne, 12800 Sauveterre de R.  
 • Rech. CP Marseille avant 1960 + villages du 13. Ech. pos. P. Badet, Le Van Gogh Bt H, Av. Van Gogh, 13012 Marseille.  
 • Rech. col. générales détachées avec beau cachet + entiers col. anglaises effigie Victoria. P. Haegel, 20 rte de Colmar, 68320 Fortschwihr.  
 • Vds 1/3 de cote Y.T. TPN \*\* F., doc. M.P. signés par graveurs, env. 1er Jour. Ech. obl. France c/ obl. GB, Bel., RFA, Suis., Ital., Esp. P. Thirion, 5 rue de la Prairie, 92160 Antony.

• Ach., éch., CPA, CPSM noir et b., CPhotos de Corse, livres et doc. Rép. assurée. R. Albertini, Cassanu, 20214 Montegrossu.  
 • Vds blocs de 4 France. N\*\* 1965 à 85 rab. 60 % cote YT. Allem. et Suis. sont à la pointe de la phil., faites comme eux, collectionnez les blocs de 4. A. Herbinet, 1515 quart. du Bois, 14200 Hérouville.  
 • Vds plis Armée F. de la Forpronu en Youg., cachets BPM + unités/autor., 25 F le pli. Ech. éven. c/ TP F. DOM/TOM nfs base cote 50 F le pli. J. Guillemain, Rés. St Joseph, Bt B, 06700 St Laurent du Var.  
 • Vds F. \*\* et ob. + TAAF \*\* + lots divers, P. Kasprzak, Gaudant, 86190 Béruges.

Au cours du trimestre, la Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, titre des principaux articles) :

- **Phila-Revue**, hôtel de ville de 92800 Puteaux; n° 94, janvier 1998 (Philexfrance 99 en grandes lignes; Czeslaw Slania, un graveur de génie, 2ème partie; l'Euro et la philatélie).
- **Philatélie Populaire**, BP 207, 93103 Montreuil cedex; n° 454, novembre 1997 (les présidents et les Marianne; histoire des timbres de France; bientôt la cinquième colonne; voyage en Autriche; la philatélie expliquée aux enfants); n° 455, décembre 1997 (la vie associative; histoire des timbres de France; la poste ferroviaire dans l'empire russe); n° 456, janvier 1998 (la philatélie autrement; les PAP; la Terre de feu; voyage en Autriche, suite).
- **Philat'Eg national**, 66 avenue Wilson, 11000 Carcassonne; n° 75, décembre 1997 (compte-rendu de l'AG; chronique des TAAF; les émissions conjointes; la Saône-et-Loire; Kalman Kando, pionnier de la traction électrique).
- **Revue du Cercle Philatélique Vésulien**, maison des associations, 53 rue J. Jaurès, bureau n° 10, 70000 Vesoul; n° 82, janvier-mars 1998 (le type Blanc; entier postal à Vesoul; Croatie, timbres de bienfaisance).
- **Entre les Dents**, 4 rue Chancelier-de-l'Hospital, 21000 Dijon; n° de novembre 1997 (lexique postal; l'inflation dans les timbres allemands de 1916 à 1923).
- **Col.fra**, BP 628, 75367 Paris cedex 08; n° 80, 4ème trimestre 1997 (Togo, le temps des colonies; Bénin, surcharges bleues d'octobre 1892; un nouveau cachet perlé des établissements français d'Océanie ?; Vietnam, timbre à validité permanente); n° 81, 1er trimestre 1998 (timbres d'Arad; le Congo par ses timbres; les annexes mobiles de Nouvelle-Calédonie; les timbres de Diego-Suarez).
- **Le Philatéliste Croix-Rouge**, 12 rue de la Ballastière, 79290 Passay; n° 68, janvier 1998 (nouveau timbre de la Croix-Rouge de Trinidad paru en 1914; au sujet du courrier des travailleurs STO; histoire de la Croix-Rouge en bande dessinée).
- Vds lots lettres 100 diff. France. récentes ou monde 150 F + port. Lot 50 let. de 50 pays diff. net 150 F + port. Ech. rech. lett. anciennes avant 1920 monde entier. Y. Cardot, 3 rue de l'Assise, 90400 Froideval.
- Vds TP de France nfs 1900-90 à 60 et 80 % de rem. suivant années. Envel. 1er J. de 1973 à 91 avec 75 % de rem., et CP anc. de France, divers départem. F. Moisy, 2 av. Georges, 93220 Gagny.
- Vds 25 diff. téléc. F. 80 F; 1000 diff. TP monde 120 F; 200 diff. boutons 90 F; 30 CPM F. 90 F; 250 diff. TP F. 100 F; 10 000 TP en vrac F. et monde PF 500 F. Mme Tri Thi Kieu, 20 rue Eguison, 13010 Marseille.

## LE TIMBRE DU TRIMESTRE

Difficile de ne pas faire figurer dans cette rubrique le timbre rond émis en mars par La Poste pour la Coupe du Monde de Football ! C'est en effet une grande première, puisqu'il aura fallu attendre 149 ans de production philatélique en France pour voir naître la première vignette d'affranchissement postal qui soit ronde !

Il est vrai que c'est techniquement difficile (notamment pour des questions liées à la dentelure : on murmure que l'imprimerie de Périgueux a travaillé plusieurs mois pour obtenir ce résultat) et que cela entraîne des pertes dans le papier, à cause des marges plus grandes.

Peu de nations ont d'ailleurs émis un timbre rond à ce jour, le plus connu étant le fameux kiwi de Nouvelle-Zélande. Mais l'occasion était effectivement trop belle de jouer sur l'analogie entre le timbre et un ballon. C'est peut-être la première fois au monde également qu'un timbre rond est consacré au football, même si de très nombreux formats originaux existent pour les timbres sur ce thème : carré ou panoramique, bien sûr, mais aussi en triangle (au Nicaragua, par exemple) ou en losange (URSS, Monaco, etc).



## LE TIMBRE EN FOLIE

En 1978, la République du Mali, en Afrique, souhaite émettre une série de timbres sur la Coupe du Monde de football, qui se déroule cette année-là en Argentine. Ce pays, pourtant peu connu sur la scène internationale pour les succès de ses équipes, n'en est pas à son coup d'essai en la matière, puisqu'il a déjà fait paraître depuis son indépendance, en 1960, une bonne vingtaine de timbres sur ce sujet, principalement à l'occasion des Jeux Olympiques et des Coupes du Monde successives.

Il choisit donc de représenter, de façon très classique, des joueurs en action autour d'un ballon, avec le logo de l'épreuve argentine, sur trois timbres de Poste Aérienne à 150, 250 et 300 F. Mais où donc l'auteur du timbre à 250 F a-t-il la tête (près du ballon, sans doute...) ? Il écrit "République du Mali", confondant le "B" avec un "P". Et personne ne s'aperçoit de l'erreur : le timbre paraît tout à fait normalement... Il sera ensuite réémis avec l'erreur rectifiée. Mais il reste à ce jour l'une des plus belles "coquilles" de la philatélie !



## LE TIMBRE QUIZZ, SPÉCIAL FOOT

Prenez la première lettre de la ville correspondant au premier timbre représenté, la deuxième lettre de la ville du deuxième timbre, et ainsi de suite. Mélangez les sept lettres obtenues, et vous obtiendrez un terme très footballistique ! (Réponse page 16)



### Petites annonces (suite de la p.12)

- Serai reconn. à tt coll. acc. me faire parv. vieilles revues phil. et numismates. D. Faye, 3 rue F. de Coulanges, 87000 Limoges.
- Vds tjs FDC avec 80 % de réd. Vds égal. Tome 2 2ème partie, liste sur dem. P. Jubeau, 7 rue des Chênes, 77210 Avon.
- Vds et éch. c/ id : Monaco, Andorre, TOM XX. N. Capelle, 19 rue M. Marvingt, 81000 Albi.
- Rech. pour élèves passionnés de phila. (Foyer Cachan) TP et tous doc. phil : FDC, obl. temp., EP, CP, flammes, etc, sur thèmes : transports, animaux d'Afrique, fleurs, peintres, oiseaux. Dons à env. à UPPTT, BP 59, 92145 Clamart cdx, ou Foyer de Cachan, club phil., 36 av. Wilson, 94234 Cachan cdx.
- Vds doc. off. 1973 à 80. Y. Laurent, 6 rue du Stade, 56470 St-Philibert. 02 97 55 02 02.
- Non postier ch. corresp. -échangeur en F. Ch.TP obl. de F., offre TP N/obl. de Belg., sur base YT. P. Colson, Destréesrtr. 36, B-2660 Hoboken.
- Ch. à négocier TP de PA "Lille" obl.. M. Dridi, 87 cité Réja, Tebourba, 1130 Tunis.
- Rech. CPA et photos anc. animées sur le 06 + CPA, photos et doc. s/27ème B.C.A. J.-P. Garacio, 4 rue des Malgré Nous, 57000 Metz.

- Non vraiment collect. de TP, ch. à éch. TP obl. du monde entier c/ TP neufs franç. à 10 F pour me permettre achat de livres en F. M. T. Mahboub, BP 160 Teleghma (W) Mila 43250, Algérie.
- Vds à 20 % cote : Alexandrette adm. turque, Allemagne, Arabie Séoud., Australie, Belg., Canada, Chypre, Esp., E.-U., GB, Suisse, Turquie, etc. Demander liste des pays qui intér. à L. Créssot, 83 rue Am. Mouchez, 75013 Paris.
- Donne F., Eur., Col. Fran., XX, X, (.) c/ col. ita., Egée, Trieste A, Fiume, Levant, It., St-Marin, Vatican avt 1960. L. Montanari, 6 rue des Dahlias, 69630 Chaponost.
- Rech. CPA/CPSM/C. Photos/affiches/documents/vx pap./actes notariés sur Baboeuf (Oise). J. Platel, 282 rue de Landrimont, 60400 Noyon. 03 44 44 06 62.
- Vds CPA par correspondance TB choix ts départ. et thèmes. Photoc. tarifées c/ liste de vos rech. et 3 TP. A. Haon, Le Bourg, 03800 Bègues. 04 70 90 15 92.
- Ach/éch. CPA; CPSM, CPM : 95 Arnouville, Villiers le Bel, Gonesse, 77 Ormesson, Chevrainvilliers, 74 Les Carroz d'Araches. Très nomb. éch. possibles, thèmes ou régionalisme (port remb. si pas de prélèv.). M. Huvier, 9 av. du Cottage, 95400 Arnouville.

- Vds TP F. neufs 1965-96 à la faciale + carnets. Pas de liste. R. Boyer, 18 Bd du C. Venaissin, 30133 Les Angles. 04 90 25 10 16.
- Ach. let. anc. avec marques post. avant 1849 par lots. F. Pairault, 31 rés. Ronsard, 16000 Angoulême.
- 50 dif. étrang. France oblité., 20 F. Ech. M. Lassus, Mais. Retraite, Ch. 63, 2 rue Pont Boeuf, 35135 Chantepie.
- Vds 3000 F cote XX colo. fr. avant ind. pour 210 F. 100 blocs thème animaux 30 F. Séries célébrités Fr. oblité. cachets ronds à 20 % cote : 1953, cote 460, prix 90 F; 1956, 300/60; 1957, 160/30, 1958. 100/20; 1959, 70/15; 1960, 210/40; 1961, 155/30; 1962, 150/30. Dr Klein, 51 rue de Gaulle, 67560 Rosheim.
- Rech. tous doc., TP, CP anc. thème phares, et particul. bateaux-phares. J. Person, 6 rue St-Martin, 78180 Montigny-le-Bx.
- Ach. les TP préo. des USA. E. Joly, 193 rue de Metz, 83200 Toulon.
- Ach. ou éch. doc. TP du Pérou, étudié et répond à tout courrier. P. Boilot, 35 rue Abbaye de Cluny, 59520 Marquette.
- Rech. ttes CP Géo (contours départ. franç.) à prix sympa. D. Régnier, collège Langevin, 10300 Sainte-Savine.
- Ach. pubs F. N. et O. de préf. par lots. J. Robert, 23B, rue Mimard, 42000 St-Etienne.

**Information exclusive de la Gazette : une gomme verte vient d'être repérée sur la Marianne de Luquet.**

L'écologie est à l'honneur et à la mode, et il semble que les fabricants de timbres-poste aient été sensibles à cette influence contemporaine.

Quelques pays indépendants comme certaines îles des Caraïbes ou du Pacifique avaient déjà tenté ce coup de pub d'apposer au dos de leurs figurines des gommes parfumées au tiaré, à la mangue ou à la papaye; mais quelle ne fut pas la surprise des habitants de la région de Toulouse en découvrant des Mariannes dites de Luquet avec, à leur revers, une superbe gomme de couleur verte, une couleur bien marquée s'approchant du vert Véronèse. Selon nos informations, cette variété assez courante dans les villages et bourgs du nord du département de la Haute-Garonne n'existe qu'en feuilles et pour le timbre à

validité permanente.

Cette gomme est insipide, car a priori il semble que ceux qui ont mis en place cette expérience n'ont pas voulu se retrouver confrontés aux difficultés qu'avaient eu leurs prédécesseurs lorsque des gommes parfumées à l'anis étaient arrivées sur le marché des timbres-poste et rappelaient un peu trop les apéritifs populaires.

Il semble que cette gomme "verte" serait destinée à remplacer à terme le timbre autocollant ou adhésif qui n'aurait pas remporté le succès escompté auprès des utilisateurs et qui avait un peu dérouté les philatélistes et collectionneurs. Cette gomme "verte" disposerait, en effet, de propriétés adhésives exceptionnelles, supérieures à celle des "auto-collants" et ferait corps définitivement au support qui l'accompagne (carte postale, enveloppes, paquets, etc); on ne connaît pas en effet actuellement de produit capable de décoller des objets en papier utilisant

cette gomme "verte". Donc, fini les oblitérés isolés, on sera désormais obligé de collectionner les enveloppes entières, et c'est peut-être mieux pour la philatélie.

L'expérience ne porte actuellement que sur les timbres-poste d'usage courant, mais pourrait s'étendre à terme sur les commémoratifs.

La Gazette devrait vous en dire plus sur cette nouveauté dans un prochain numéro, mais d'ores et déjà les premiers plis à ladite gomme seront très recherchés.

**A. Rhant**



Trois enveloppes revêtues d'une Marianne de Luquet à gomme verte. On décèle encore parfaitement cette couleur par transparence.

## LA PREUVE PAR QUATRE

**Dans quatre villes, les 21 et 22 février dernier, la Journée du Timbre était organisée par l'Union des Philatélistes des PTT. Echos.**

### AURILLAC

Dix-sept ans que le département du Cantal n'avait pas vu une Journée du Timbre ! Le samedi 21, au Centre de Congrès "Les Carmes", l'équipe de l'UPPTT Auvergne s'était déplacée de Clermont-Ferrand pour reprendre cette tradition. Elle recevait dès 10 h les premiers visiteurs autour d'une grande exposition regroupant différentes collections : les étoiles de Paris, la Marianne de Gandon, les Lettres Extraordinaires, des cartes postales et des télécartes, autant de thématiques suscitant l'admiration et donnant peut-être à quelques visiteurs l'envie de ressortir les albums du placard. Tout le monde se déclarait enchanté, et souhaitait le retour rapide de la philatélie dans le département !

**M.D.**

Chacun des groupes UPPTT peut encore fournir aux amateurs les souvenirs qui ont été proposés à la Journée du Timbre, à savoir la carte et l'enveloppe Premier Jour du timbre "Type Blanc", la grande enveloppe "carnet", et la carte locale (dessinée par Severine Lherbier à Orléans, Christian Chabert à Aurillac et Roland Irollà à Reims).

Contact : UPPTT Auvergne, BP 200, 63006 Clermont-Ferrand cedex 1; UPPTT Centre, B. Lefèvre, 4 rue Colbert, 45100 Orléans; UPPTT Corse, La Poste Ajaccio, Salines, 20186 Ajaccio cedex 2; UPPTT Ile-de-France, BP 478, 75526 Paris cedex 11.



Après l'inauguration, à Aurillac. De gauche à droite, on reconnaît MM. Germain, directeur de La Poste du Cantal, Pautard, directeur du groupement Centre Arverne, Desarménien, président du groupement philatélique régional, Bauban, président de l'UPPTT Auvergne, et Verdier, maire-adjoint d'Aurillac.

### AJACCIO

Le groupe Corse de l'UPPTT s'était associé avec l'Amicale Ajaccienne de Philatélie pour tenir la Journée du Timbre dans le théâtre municipal de Propriano. Ce fut un bon succès pour ce jeune groupe de l'Union, qui n'en est plus à son coup d'essai !



Inauguration de l'exposition d'Orléans : Jean-Pierre Sueur (au micro) félicite les organisateurs, en présence de Philippe Coquelet, Bernard Lefèvre, président de l'UPPTT Centre, et Claude Ribière.

### ORLEANS

La Journée du Timbre à Orléans était cette année confiée à l'UPPTT Centre.

Elle a connu un succès certain.

Elle fut inaugurée par Jean-Pierre Sueur, maire de la ville; Claude Ribière, directeur de La Poste du Loiret; Philippe Coquelet, conseiller municipal délégué à la vie associative; et Jean-Paul Duc, président du groupement philatélique régional. A l'occasion de cette exposition, France 3 Centre a consacré un long reportage à la collection des TAAF de Jean-Marie Gibiat, reportage diffusé le vendredi soir et le samedi midi dans le cadre des informations régionales. En revanche, on peut déplorer le peu de succès rencontré par l'opération destinée aux enfants hospitalisés, et ce malgré la publicité dans les journaux, les radios locales et la télévision régionale.

**B.L.**

(suite en page 15)



Vernissage de l'exposition de Reims : MM. Collin, directeur de La Poste de la Marne ; Logette, président général de l'UPPTT ; Falala, député-maire de Reims ; Micoiseau, directeur de La Poste de l'Aisne ; Pistolet, représentant M. le secrétaire d'État à l'Industrie.

**Retour sur la fête du 45<sup>ème</sup> anniversaire de l'UPPTT à Saint-Raphaël, en décembre dernier.**

Pour commémorer le 45<sup>ème</sup> anniversaire de l'Union des Philatélistes des PTT, la ville de Saint-Raphaël avait été choisie, et quelques 240 cadres présentant des collections de philatélie, de télécartes et de cartes postales ont été installés dans le merveilleux Palais des Congrès de la ville, du 29 novembre au 7 décembre 1997.

Le vernissage de l'exposition a eu lieu en présence de Jean-Paul Pistolet, représentant le Secrétaire d'Etat à l'Industrie, Georges Ginesta, maire de Saint-Raphaël, Antoine Di Maggio, directeur du Service National des Timbres-poste et de la Philatélie et



Une vue du vernissage : J.-P. Pistolet représentant le Secrétariat à l'Industrie, J.-F. Logette, Président Général de l'UPPTT et G. Ginesta, maire de St-Raphaël.

président d'honneur de l'UPPTT, Daniel Martin, directeur des ventes à la direction des téléphonie-cartes du siège de France Télécom, Jean-François Duchêne, directeur de La Poste du Var, Robert Plateau, directeur régional de France Télécom, et Michel Deslandes, directeur du GIP social.

Le grand prix de l'exposition, offert par Laurent Fabius, président de l'Assemblée Nationale, a été remis à Daniel Mingant par Jean-Paul Pistolet, qui l'a félicité pour sa superbe présentation sur l'Histoire postale du Finistère.

Il fut ensuite procédé à la remise des prix du concours réservé aux jeunes des classes de CM2 à la 4<sup>ème</sup> des établissements scolaires raphaëlois et dont le thème était "dessine-moi le timbre-poste de Saint-Raphaël". Ce concours, bien relayé par la municipalité et l'Education Nationale, a vu la participation de 474 jeunes, dont les 50 premiers ont été récompensés par un VTT, des dictionnaires, un Tatoo, des baladeurs et des souvenirs philatéliques.



Photo de gauche : J.-P. Pistolet, Chef du Service des Personnels et Activités Sociales au Secrétariat d'Etat à l'Industrie, remet au nom de Laurent Fabius la médaille de l'Assemblée Nationale au lauréat du grand prix de l'exposition, Daniel Mingant.

Photo de droite : J.-F. Duchêne, directeur de La Poste du Var, remet un VTT au lauréat du concours organisé par l'UPPTT, Mathieu Frigerio.

La remise des prix eut lieu pendant la cérémonie du vernissage, le samedi 29.

L'idée d'une biennale réunissant, sous l'égide de l'UPPTT, le négoce, La Poste, France Télécom et la presse philatélique, a été évoquée par plusieurs intervenants, et notamment le maire de la ville. La fréquentation nombreuse par la population de Saint-Raphaël et de ses environs de cette exposition, de 150 à 200 personnes par jour, a conforté cette idée qui devrait être concrétisée dans les années futures.

J.-F. L.

(suite de la page 14)

## REIMS

Les Unions des Philatélistes des PTT de Champagne-Ardenne et d'Ile-de-France avaient groupé leur énergie pour organiser la Journée du Timbre 1998 à Reims, dans le prestigieux Musée de l'Ancien Collège des Jésuites.

Les deux groupes n'avaient pas ménagé leur peine et avaient mis en place une belle exposition, constituée de collections appartenant à des membres de l'Union, et avaient fait réaliser par l'artiste champenois Roland Irolla une superbe carte locale tirée exceptionnellement en sépia et représentant la bibliothèque des Jésuites, joyau du patrimoine artistique de la ville de Reims situé à quelques mètres de l'exposition.

Cette carte locale numérotée a fait l'objet d'un tirage au sort doté de prix exceptionnels, et dont le résultat fut le suivant : n° 154, un timbre "Thermalisme" rouge signé Calves; n° 893, un pli du 2 décembre 1900 affranchi au type Blanc; n° 307, un pli port payé de Reims de 1782; n° 391, un timbre "Sourire de Reims" signé Calves; n° 188, une télécarte "Messages des PTT". Ce tirage au sort portait tout à la fois sur les cartes locales vendues sur place mais aussi sur

celles vendues par souscription. On peut à ce sujet regretter que les groupes régionaux et départementaux de l'UPPTT que les organisateurs avaient sollicités afin qu'ils informent leurs adhérents de cette grande tombola, n'aient pas cru bon de devoir le faire. (Les gagnants doivent se manifester au 01 43 14 64 65 jusqu'au 22 avril.)

L'exposition philatélique, dont on pouvait remarquer au passage les excellents constitutions telles que "L'Impressionnisme", "Les Camps de Concentration", "Les plis du 1er Janvier", "L'arbre", etc, a été inaugurée très solennellement le samedi 21 par Jean Falala, député-maire de Reims, Jean-Paul Pistolet, chef du service des personnels et activités sociales à la Direction des Postes et Télécommunications du Secrétariat à l'Industrie, Jean-Noël Collin, directeur de La Poste de la Marne, et Jean-François Logette, président général de l'UPPTT, en présence de nombreuses personnalités départementales et régionales. Dans ses propos, le président général de l'UPPTT devait rappeler la place prépondérante que l'Union occupait dans le secteur de la philatélie en France, et préciser que l'Union déposerait sa candidature pour l'organisation du Congrès Fédéral National en 2002 et que

le lieu choisi pour cette date qui correspondra au 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'UPPTT, pourrait être Reims.

Près d'un millier de personnes sont venues visiter cette exposition, parmi lesquelles de nombreux jeunes. Les deux négociants présents à cette manifestation ont constaté qu'une Journée du Timbre organisée par l'UPPTT représentait du concret, en raison d'une part de la médiatisation soigneusement développée avant l'événement et, d'autre part, de la méticulosité apportée dans l'installation de la trilogie "exposition-La Poste-stands".

Un grain de sable a toutefois grippé cette Journée du Timbre en Champagne, en raison du non-approvisionnement en carnets par Périgueux de la Recette Principale de la Marne, une situation qui a obligé l'UPPTT à faire venir de Paris les dits carnets pour parvenir à proposer au public les souvenirs philatéliques avec la bande-carnet complète oblitérée sur grande enveloppe fédérale. Les responsables de l'approvisionnement au sein du SNTP ne semblent pas avoir encore compris que lors d'un Premier Jour ou d'une manifestation comme la Journée du Timbre le public vient, en général, pour acheter des timbres et non flâner pour faire du lèche-vitrines... C.L.

## DES NOUVELLES D'INTERNET !

Dès l'annonce par la Gazette de janvier de l'ouverture du site Internet de l'UPPTT, plusieurs messages ont été adressés, parmi lesquels nous avons retenu celui de Régis Van der Oost, de l'UPPTT Ile-de-France, qui écrit : "Ravi d'apprendre que l'UPPTT se trouve sur Internet. Je suis membre depuis plusieurs années déjà et très content des services que vous proposez. Meilleurs voeux à toute l'équipe en espérant qu'elle reste de longues années sur Internet."

Un autre message mérite d'être cité : "Je viens de prendre connaissance par la Gazette de votre site. Bienvenue parmi les phila-internautes ou les cyber-timbrés. Vous avez dû sans doute constater qu'il y a déjà beaucoup de sites philatéliques sur le web, ainsi que des forums. C'est signe de bonne santé et de vitalité pour la philatélie. Vous trouverez une liste de ces sites en annexe du mien. Bravo, bon développement et bon succès à votre site !" Et c'est signé Bernard Le Lann, directeur délégué de La Poste de l'Ouest (<http://perso.wanadoo.fr/bernard.lelann>). Merci à lui !

- L'UPPTT Auvergne s'est associée à la sortie du nouveau cachet du point philatélie de Clermont-Ferrand RP, courant janvier. Une carte maximum revêtue du timbre "Clermont-Ferrand" et oblitérée du Premier Jour du cachet a été proposée, au prix de 15 F. L'association a également participé au 20ème anniversaire du festival du court-métrage de Clermont-Ferrand, en janvier, en offrant une carte postale revêtue d'un cachet grand format illustré, à 15 F, et une enveloppe préaffranchie avec repiquage de la carte et oblitérée avec le même cachet, à 10 F. Les commandes sont à adresser à l'UPPTT Auvergne, BP 200, 63006 Clermont-Ferrand cedex 1.

- Une oblitération philatélique relative à la première mission de suivi de la réhabilitation écologique de l'île Saint-Paul (TAAF) a été délivrée par le gérant postal de l'île d'Amsterdam. L'UPPTT a mis à la disposition de ses adhérents une enveloppe format américain revêtue du timbre "Marion Dufresne" et de cette oblitération spéciale. Le souvenir, au prix de 20 F, était disponible sur réservation; quelques exemplaires demeurent cependant disponibles auprès de l'UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris.

- L'UPPTT Ile-de-France se réjouit de la naissance chez Frédéric Cimier du petit Florian le 1er novembre dernier. La Gazette présente aux heureux parents ses sincères félicitations.

## BONNE FÊTE GRACE A L'UNION !

La Poste a émis en février un timbre ayant pour thème "Bonne Fête". Comme pour les voeux et les anniversaires, l'Union propose à ses adhérents d'envoyer pour leur compte une carte de souhait de fête dans une enveloppe illustrée revêtue du timbre "Bonne Fête" assorti d'une oblitération grand format illustrée. Il suffit d'indiquer au Secrétariat National de l'Union les coordonnées des personnes à qui vous souhaitez envoyer vos souhaits de fête, chaque envoi étant proposé au prix de 15 F. Avec ce dispositif, plus de crainte d'oublier de fêter un être cher : vous indiquez les dates d'envoi à effectuer, l'Union s'occupe de tout. Le Secrétariat enregistre dès à présent les dates pour toute l'année. Vous aurez ainsi le plaisir de faire partager aux êtres qui vous sont chers le plaisir de la philatélie !

- L'année 1997 fut active pour l'UPPTT Languedoc-Roussillon ! Du 12 au 17 mai, à l'occasion des Journées de la Lettre, l'association a tenu une exposition de dix panneaux dans le hall de la Poste principale de Montpellier, sur le thème "la lettre au départ de Montpellier". Du 17 au 22 novembre, une autre exposition a eu lieu, toujours à Montpellier RP, en prélude à la Coupe du Monde de football, avec une partie philatélique de trois panneaux présentée par Anne Védrières, junior, qui participera également à "Philfoot", trois panneaux de télécartes sur le football par Jean-Pierre Carrière, et 4 panneaux de cartes postales, toujours sur le même thème.

- Mécaphil, exposition de mécanisation postale, s'est tenue à Balma (31) en novembre 97. Pour cet événement, "La Dépêche du Midi" a consacré un article à notre ami Jean-Claude Labbé, le président de l'UPPTT Basse-Normandie. On y apprend que "depuis dix ans, il collectionne les boîtes à timbres, précieux objets de bureau. A Balma, il en a présenté une cinquantaine, en cristal, en argent, en nacre, en carton ou en porcelaine. Jean-Claude Labbé collectionne aussi des boîtes de jeu pour enfants". Bravo à lui, et on espère qu'un jour prochain Jean-Claude exposera ses merveilles dans le cadre d'une manifestation nationale de l'Union !

- Le nouveau service "Prêt-à-Poster" a été officiellement ouvert au sein de l'UPPTT en janvier. Son responsable national est Jacques Segot, assisté de Gilbert Morel. Ce service offre différents abonnements possibles, avec ou sans caution. Un responsable au niveau régional assure le contact direct avec les personnes intéressées par le service. Pour connaître le vôtre, contactez votre président ou votre secrétaire régional.

## VOYAGE À PRAGUE

- Pour la tenue de l'exposition philatélique internationale "Praga 98", qui se déroulera à Prague du 10 au 13 septembre prochain, l'UPPTT propose un voyage en République tchèque du 9 au 16 septembre, avec visite de l'exposition et des sites environnants. Pour participer à ce voyage, contactez avant le 15 avril le secrétariat de l'UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris, 01 40 07 00 09.

- A l'occasion de l'opération "Galette des droits de l'homme" les 10 et 11 janvier à Strasbourg, l'UPPTT Bas-Rhin a proposé une carte postale dessinée par René Noël, vendue 5 F nue, et 15 F revêtue du timbre "Meilleurs voeux du facteur" et oblitérée avec un cachet spécial grand format illustré. Écrire à Daniel Bascou, UPPTT Bas-Rhin, BP 35, 67001 Strasbourg cedex.

- L'association Cosne-Philatélique informe les lecteurs de la Gazette de la tenue de sa 15ème bourse annuelle le dimanche 19 avril à la salle des fêtes de Cosne. Entrée : 10 F. Contact : Gérard Chabin, La Poste, 58440 Myennes.

- Notre ami Marcel Delos nous précise que la Journée du Timbre 1998 s'est tenue pour la première fois dans les salles de l'abbaye de Belleperche les 21 et 22 février dernier. Cette abbaye du XIIème siècle était affiliée à l'ordre de Cîteaux. Au XIIIème siècle, elle est à son apogée, et ses possessions s'étendent sur un large territoire. Elle ne sera pas épargnée par les épreuves tout au long de l'Histoire : guerre de Cent ans, massacres et destructions lors des guerres de religion. L'abbaye renaît à chaque fois, mais elle est vendue comme bien national à la Révolution, et transformée en domaine agricole. Au début des années 1980, le Conseil Général du Tarn-et-Garonne en devient propriétaire. Construction en briques rouges, l'abbaye comporte de très grandes salles qui se prêtent bien à une exposition philatélique.

Parallèlement à la Journée du Timbre, une nouvelle flamme illustrée a été mise en service à Castelsarrasin, illustrée par le cloître de l'abbaye de Belleperche. Le club de Castelsarrasin a émis un certain nombre de souvenirs pour cette Journée du Timbre : contacter le président Costantini, rue du Pont des cinq sous, 82100 Castelsarrasin.

- La section de Poitiers de la MGPTT a informé la Gazette de l'ouverture d'un bureau temporaire à Montamisé (Vienne), le 30/11/97, à l'occasion du 400 000ème adhérent de la Mutuelle Retraite de la Fonction Publique. Une carte souvenir est disponible au prix de 15 F (+ env. timbrée pour le retour) en écrivant à : MGPTT, BP 753, 86030 Poitiers cedex.

- Pour la mise en vente anticipée du timbre consacré à l'abbaye de Cîteaux, les 14 et 15 mars, le cercle philatélique varois St-Appollinaire a organisé une exposition philatélique sur l'art religieux, avec souvenirs à 15 F pièce (10 % de réduction à partir de 10 souvenirs). Renseignements : René Landreau, 21 rue de l'Orme, 21490 Varois-et-Chaignot.

- Notre ami Alain Pousse nous signale qu'à l'occasion de la 10ème exposition multi-collections de Toury et environs, les 14 et 15 mars dernier, deux enveloppes illustrées revêtues du Premier Jour de la nouvelle flamme de Toury ont été proposées au prix de 15 F pièce ou 20 F les deux. S'adresser à l'ACTE, 42 avenue de la Borde, 28310 Toury.

### LA PAGE DES JEUNES, REPONSE :

Avec les lettres "P" de Paris, "Y" de Lyon, "N" de Nantes, "E" de Marseille, "A" de Bordeaux et "L" de Montpellier, on obtient le mot "Penalty", bien sûr !

# LES PENSÉES DU JOYEUX HURON

- Conversation surprise dans les couloirs du Palais Bourbon : "As-tu vu la beauté du timbre "Assemblée Nationale" ? - Non, parle-m'en !"

- Désolante confusion sportive sur le timbre "football" consacré à la ville de Bordeaux : on y voit, paraît-il, une reprise de volley...

- Type Semeuse, type Mouchon, type Blanc : la philatélie fait dans la science-fiction en 1998, puisqu'elle propose la rencontre du troisième type !

- Réflexion entendue lors du Premier Jour du timbre rond : "pour une fois, La Poste ne nous prend pas des ronds, elle nous en donne !"

- Le timbre "Joyeux Anniversaire" représente une bougie allumée : c'est ce qu'on appelle un timbre flambant neuf !

- Razzia sur le timbre "Abbaye de Cîteaux" lors du Premier Jour : encore un timbre qu'on ne reverra pas ... de Cîteaux !

# LES MOTS CROISÉS

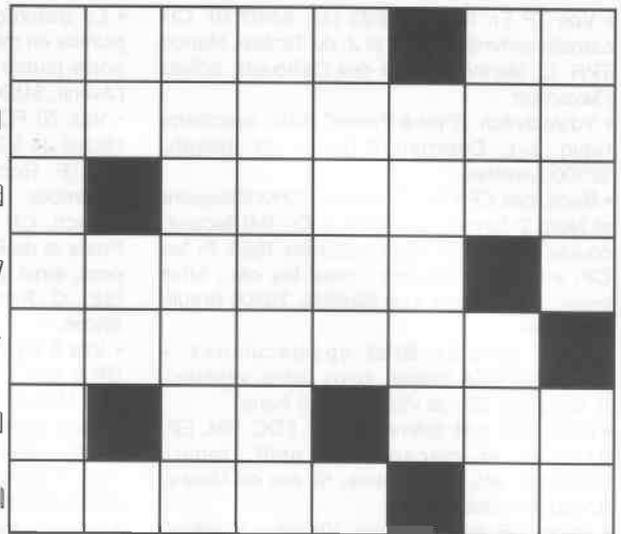
# DÉTENTE

## HORIZONTALEMENT :

- I.** Fille de Victor Hugo. Son jour est célébré.
- II.** Un timbre, en somme.
- III.** Secs. **IV.** Moins gras.
- V.** Exécutées par un faussaire. **VI.** Sucé (phon.). Capucin. **VII.** Servaient à des règlements. Avec.

## VERTICALEMENT :

- 1.** Une sorte de "Chopin".
- 2.** Lady regrettée. Calmée au centre.
- 3.** Proche de la liberté.
- 4.** Belle depuis longtemps. **5.** Dresse. **6.** Arrivent en tête. **7.** Travaille du bonnet ? D'os s'il est maigre. **8.** Incorruptible ou en Ecosse. La belle et la bête.



**SOLUTIONS DU NUMERO PRECEDENT :**  
 HORIZONTALEMENT : I. Es. Puise. II. Feuilles. III. Fragment. IV. Ivre. Sto. V. Gi. Rr. In. VI. Ice. Inri. VII. Eetion. VERTICALEMENT : 1. Effigie. 2. Service. 3. Uar. Et. 4. Piger. 5. Ulm. Rio. 6. Iles. Nn. 7. Sentir. 8. Estonie.

*SOLUTION DANS LE PROCHAIN NUMÉRO.*

## DEUX DIZAINES DE CADEAUX A GAGNER !

Vingt souvenirs philatéliques, représentant plusieurs centaines de francs de valeur, sont à gagner. Pour cela, il vous suffit de répondre aux trois questions ci-après, et de retourner le bulletin de participation, ou vos réponses sur papier libre (si vous ne souhaitez pas abîmer votre Gazette) avec un affranchissement philatélique, à : Gazette Philatélique, BP 111, 37301 Joué-les-Tours cedex, **avant le 30 avril** à minuit, le cachet de La Poste faisant foi.

Un tirage au sort parmi les bulletins comportant les bonnes réponses désignera les 20 gagnants du trimestre. Attention ! Conformément au règlement, et afin de permettre un maximum de gagnants, une même personne ne peut gagner qu'une fois dans l'année (autrement dit, si vous gagnez à ce concours, vous ne pourrez plus participer aux deux autres de l'année).

Les réponses aux trois questions figurent dans les différents articles de cette Gazette : une lecture attentive vous permettra de les trouver. Inutile de les inventer ! **Maintenant, à vous de jouer, et bonne chance !**

**QUESTION N° 1 : COMMENT EST SURNOMMÉ LINDA BUTHELEZI ?**

**QUESTION N° 2 : QUE S'EST-IL PASSÉ LE 8 MAI 1996 ?**

**QUESTION N° 3 : QUI EST ASSOCIÉ À MARTIN ?**

NOM : ..... PRÉNOM : .....

ADRESSE : .....

N° UPPTT (1) : .....

RÉPONSE N°1 : .....

RÉPONSE N°2 : .....

RÉPONSE N°3 : .....

(1) : aucun n° UPPTT n'est à fournir pour les abonnés.

# PETITES ANNONCES

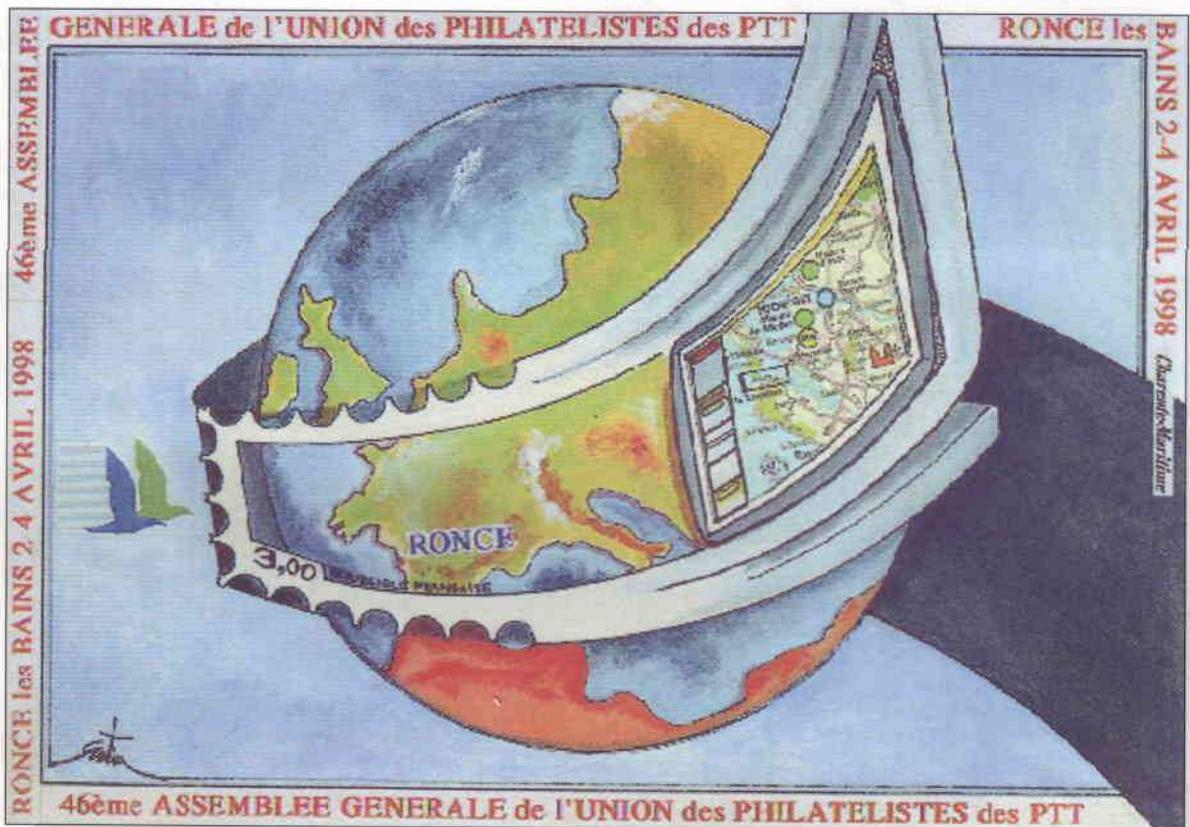
- Vds TP Fr. N/O 1849/93 obl. 94/97 BF CR carnets commémoratifs et J. du Timbre. Manco TPR. L. Jeannin, 25 rue des Caillouets, 60590 Flavacourt.
- Vds/ach/éch. "Prêt-à-Poster" Briat, avec/sans repiq. J.-L. Courriou, 5 bis av. St-Joseph, 92600 Asnières.
- Rech. ttes CPA des 2-Sèvres; CPM Bressuire et Nord 2-Sèvres; th. (CPA + CPSM) facteur, course à pied; cal. des Postes avt 1950. P/ les CP, envoi à choix acc.; pour les cal., offre préalable. R. Motard, Les Sizeffes, 79300 Breuil-Chaussée.
- Ach. variétés Briat spectaculaires + spécialités CFA (lettres, coins datés, variétés). F. Guilbaud, 65 rue Violet, 75015 Paris.
- Rech. doc. phil. thème cactus : FDC, CM, EP, flammes et mécaniques, oblité. temp., télécartes, etc. R. Fontaine, 69 rue de Mosny, 37400 Amboise.
- Rech. CP anc. ou nouv. Vieuxvicq (Eure-et-Loir, 28). R. Mars, pl. de l'Eglise, 16500 Abzac.
- Ech. par 100 ou 200 GF et PF monde v/choix c/id m/choix. S. Saby, ch. du Pilon blanc, 13300 Salon-de-P.
- Vds 100 env. 1er J. Monaco 500 F, F. 550 F franco; 100 CPA div. en lot (assez animé) 400 F franco rec. C. Mestres, 2 rue des Dahlias, 91220 Le Plessis-Paté.
- Vds Timbroscopie n° 0 à 150, 1500 F + port. R. Siener, 30 pl. St Thiebault, 57000 Metz.
- Ach. CP anc. de l'Isère en lot ou à la pièce. S. Valente, 1431 rue A. Carrier, 38390 Sillans.
- Vends nfs luxe : Ct PC/Ct JT/blocs-feuil./Fr.-Monaco-Andorre-Calédonie-Polynésie-Miquelon-Wallis-TAAF avec forte remise sur cote YT 98. Rech. épr. de luxe-épr. collectives Andorre-Miq.-TAAF-Caléd.-Wallis. P. Payet, Av. J. Bédier, Calebassiers 3, Bloc 56, Apt 497, 97490 Ste-Clotilde (Réunion).
- Vds prix coutant ens. indivisible 32 cartes officielles des Jeux Méditerranéens 97 à Bari, tous sports et cérémonies. J. Devys, 20 rue E. Quinet, 59100 Roubaix.
- C/ chèque 100 F ou valeur fac. donne 200 GF France oblité. dif. mon choix. R. Navarri, 24 Bd de la Station, Bt A2, 13014 Marseille.
- Ach. éch. PAP et Distingo avec repiquage. J. Forcher, Le Mesnil, 27300 Courbeville.
- Rech. tout sur Poste Aérienne France : TP seuls sur lettre, CD, ép. de luxe, ND, variétés. A. Gumbau, 100 rte de Sorède, 66690 Palau del Vidre.
- Liquide par lots, pays ou thém., et sur mancoliste à 0,25 F l'unité, conditions c/ 6,70 F en TP. P. Poussineau, 573 Bd Grignan, 83000 Toulon.
- Pour 10 perforés tous pays donne 30 France GF diff. R. Blanc, 8 ch. de la Baume, 25000 Besançon.
- Edite le journ. inform. du collect. sur disq. pour PC c/ 3 TP. APAC, 41 rue Braunstein, 78200 Mantes-la-J.
- Vd TP France nfs 30-40 % YT, oblité. de 25 à 40 % + anciens oblité. de 10 à 30 %. TPR. D. Berteloot, 18 Bd Alexandre, 62510 Arques.
- Vds TP thème oiseaux XX monde entier, rem. 40 YT., facil. paiement. A. Geminiani, 107 rue J. Ferry, 63118 Cébazat. 04 73 24 28 61.
- Vds à bons prix télécartes fr. (UT) ttes nouveautés. Prévoir mancoliste. Rech. lot TP oblité. "France 98" + thèmes de Gaulle, Médec.-Santé, Champig. en TP nfs \*\*. J.-F. Glorian, 39 rue W.-Rousseau, 62800 Liévin.
- La Sauveg. des Instrum. de l'Écrit. rech. portes en métal p/éc. à l'encre, sf de ronde, et porte-plume réserv. mm us. SIE, 32 rue de l'Avenir, 31500 Toulouse.
- Vds 70 FDC Iles Féroé n° YT 18 à 220 ou Michel 24 à 226 ou AFA 18 à 220, 6 F pièce + port. P. Rondet, 42 rue du Bournard, 92700 Colombes.
- Rech. CP, cartes lettres et envel. de La Poste et de F.Télécom qui voyagent en franch. post., ainsi que CPA, CPSM et CPM de Bricon (52). C. Prestat, 60 rue Mal Leclerc, 52120 Bricon.
- Vds 3 kg TP récents du monde entier 100% GF à 500 F le kg port compris. L. Marchat, 2 imp. Métral, 69100 Villeurbanne.
- Rech. poch. phil. comm. avec autres pays de 1983 F-USA, 1985 F-Suisse, 1986 F-Thaïl., 1990 F-Brésil. L. Sauvage, 70 av. du Corbeau, 59600 Maubeuge.
- Vds col. françaises, TAAF, \*\* Sarre, liste sur dem. P. Villard, ch. Charolaïse, lot. 3 Le Bellevue Les Charmes, 69520 Grigny.
- Rech. entiers postaux neufs \*\* et oblité. d'Anjouan/Gde Comore/Mayotte/Mohéli. Rech. env. ayant réell. voyagé d'Anjouan/Gde Comore/Mayotte/Mohéli/Archip. des Comores/Rép. Féd. Islam. des Comores. Serge Martin, Les Marmandelles, 71370 St-Germain-du-Plain. 03 85 42 01 36.
- Retr. éch. France nfs XX contre id sur mancol. Ach/éch. 0,70 F ondulé ou non sous toutes ses formes. E. Fontanilles, Belle Barbe, 83340 Le Thoronet, 04 94 73 85 22.
- Ech. bcp de TP F. et anc. col., y compris petites val. et TP courants PF et GF N. et O. Suis intér. par DOM-TOM et F., nfs de préf., Comore, Djibouti, Cote des Som. Rép. garantie avec listes c/ env. à 4,50 F. J.-C. Poullin, 1 av. de la Gare, 78320 La Verrière.
- Vds TP F N/O, TC pub. N/O (réf. Phonecote), l'ens. en qualité luxe. Tarifs attractifs, liste c/ TP retour. D. Meunier, 14 rue de la Résistance, 89410 Cézay.
- En vue de compléter ma collect., vds ou éch. F.-Monaco-Andorre et div. ttes qualités, env. manco. et prop. J. Villemin, Fort de Rosny, 11 all. de Sébastopol, 93110 Rosny-s-s-Bois.
- Vds TP F. neufs sans trace de charn., par années complètes de 1944 à 92 à 30 % cote YT (rem. 70 %). G. Giordano, 371 ch. de la Maunière, 83400 Hyères.
- Vds/éch/rech. billets français et étr. CP Nord/Pas-de-C., bagues de cigare, pochettes allumettes. G. Bacot, 13 rue d'Arras, 62128 Guémappe.
- Rech. PT blocs Hong-Kong/Macao/Formose/Chine, ses régions et bureaux. G. Mallecourt, 19H ch. de Boutary, 69300 Caluire. 04 78 08 09 00.
- Rech. TP oblité. des bur. espagnols du Maroc. H. Moretti, 1 rue de la Tournelle, 78790 Courgent.
- Cède feuillets CEF n° 56 à 247 (1968-73), f. offre. G. Billebaud, 9 rue de la Liberté, 38130 Echirolles.
- Rech. bonnes et très b. CPA de Dordogne. Possib. d'éch. avec d'autres départem. R. Malaurie, 24370 Prats-de-Carlux.
- Pour compléter collect. avancée Ital.-Vatican-Suisse-GB-USA n. et o., donne en éch. mêmes pays France-col. F. et t. pays, mancol. s/ dem. L. Aubinaud, 33 av. des Roches, 13007 Marseille, 04 91 52 60 70 le soir.
- Rech. CP avions de 1920-39 neuves et oblité. E. Bailly, 47 av. Leclerc, 54600 Villers-les-Nancy.
- Rech. docum. philat. sur l'optique (oeil, soleil, lumière, tous instrum. d'optique); plus spécialt un mandat optique "spécimen" ou le + vieux poss. usagé. P. Viala, 23 av. de Toulouse, 34070 Montpellier.
- Ech. 10 cartes pub. sur La Poste c/ une entrée usagée à Disneyland. M. Taron, 16 bis Maisons Russes, 93340 Le Raincy.
- Rech. TP oblité. avec bandelettes publicit. de France isolés, blocs ou sur lett. P. Mottes, 18 rue des Tyrans, 13007 Marseille.
- Vds doc. officiels Musée Postal années 1974-75, 300 F l'an. complète. J. Régnié, 2 ter rue Verte, 91380 Chilly-Mazarin.
- Rech. CPA de villages de la Mayenne (53), Brécé et Chatillon-s/Colmont, et CPM de l'illustr. Aslan. D. Pivette, 10 Bd des Coteaux, 92500 Rueil-Malmaison.
- Ach. env. décorées à la main et achem. par la Poste. P.S. Proust, 3 rue des Basles, 14650 Carpiquet.
- Vds feuil. CEF 1976-78, 3 class. D. Caron, 16 rue Avignon, 34430 St-Jean-de-V. 04 67 42 30 49 (soir).
- Rech. env. + cartes 1er J. n° YT. 345-46-47 PTT Sport et Lois. R. Hubert, 4 rue Ingres, 87000 Limoges.
- Rech. CM présid. Aurioi et Mitterrand en habit de Gd Cx de la Légion d'H., CPA ou CPSM Chât. de Bity (19). A. Le Prunéec, 2 rue des Tilleuls, 89100 Paron.
- Vds France nfs 1900/50 (Poste, aviation, blocs...). Remise sur YT : 60 %. Envoyez mancol. à M. Régnier, 295 rue de Charenton, 75012 Paris.
- Rech. CPA Dordogne, chât., Sarlat, Domme, Bussière, Badil. G. Voisin, Enjalay, 24200 Vitrac. 05 53 59 17 50.
- Ach., éch. TP de France seuls sur lett. ou CP ttes époques. R. Defay, 8 ch. de l'Image, 36200 St-Marcel.
- Vds au + off séries princes et princesses Monaco, 27 feuilles de 10 TP avec inscript. centrale (ex. n° 734/5). M. Caujolle, 9 rue du Colombier, 09190 St-Lizier.
- Etudiant DEA hist. religieuse rech. CP intérieur églises et statues relig. D. Lenoir, quart. Champeyraud, 07170 Lavilledieu.
- Rech. ttes CP (anc., mod., fantaisies) sur Ramonchamp (88). Chapaize (71). J. Denis, 34 rue des Champs de l'Épine, 88160 Ramonchamp.
- Rech. almanachs PTT TB état, années 1861 à 77, 1879 à 84, 1889-90. Nomb. doubles dispon. dans années 1910, 20, 30, 40 à 96. M. Savreux, 9 rue Branly, 29900 Concarneau.
- Rech. TP fictifs nfs afin de finir ma collec. sur ce thème. D. Gaillac, 1 av. Ferry, 81310 L'Isle s/Tarn.
- Rech. lettres avec cachets commém. tte provenance sur Raflé du Vel. d'Hiv. de 7/1942. M. Barthélémy, 51 rue de Kercadoret, 29350 Moëlan.
- Vds bloc France 7 NF sans charn. 29 F et 7 oblité. 1er J. 23 F. J. Roger, Bouziès-Haut, 46330 Cabrerets.

## NOTE DE LA RÉDACTION

Par suite de l'abondance de l'actualité, la page "initiation" est reportée au numéro du mois de Juillet.

La Gazette remercie ses lecteurs de leur compréhension.





La carte postale éditée pour la 46<sup>ème</sup> assemblée  
générale de l'UPPTT.

Contact : UPPTT, 38 rue Vignon, 75009 Paris  
et sur Internet :

<http://perso.wanadoo.fr/union.philatelistes.des.ptt/>