

LE PHILOPINISTE

Le philopiniste est un collectionneur de pin's, qui accorde une grande importance à la rareté, à l'originalité et à la provenance des pièces qu'il accumule.

Le badge, ancêtre du pin's, est né au cours du XVIII^e siècle. Existant depuis la Première Guerre mondiale, le pin's est d'abord apparu dans le domaine militaire en tant que décoration. En 1956, la station de radio Europe N°1 lance ses propres pin's publicitaires, un genre nouveau. Mais cette initiative échoue, la distribution n'ayant pas été faite en assez grand nombre.

Etymologie

Le mot « pin's » est un faux anglicisme formé à partir du mot anglais pin qui signifie « épingle, punaise, cheville ou goupille » et du suffixe 's qui note le génitif ; le mot anglais est en réalité lapel pin (au singulier).

Un peu d'histoire

Le pin's ou épinglette est un petit insigne, le plus souvent métallique, qui se fixe sur un vêtement. Attaché à la boutonnière d'une veste, le pin's sert de signe distinctif, symbolisant alors une appartenance, un logo ou la commémoration d'un événement. L'objet peut être simplement décoratif, s'apparentant alors à une broche. Le pin's a été encouragé par une production publicitaire intense dans les années 1980-1990, devenant un objet publicitaire de collection. L'un des premiers pin's est celui de l'ORTF, qui a été créé en 1968. Les pin's gagnent en popularité en 1987 grâce au tournoi de Roland-Garros qui utilise des pin's publicitaires et les médiatise. Créés par la maison Arthus-Bertrand, ces insignes suscitent un véritable engouement. Devenant un accessoire de mode, son succès s'explique en partie par un changement de fixation, il se fixe avec une attache dorée, un simple pic traverse le tissu et se bloque par un « papillon ».

En quelle matière ont été fabriqués les pin's

Les pin's se déclinent dans plusieurs matériaux et finitions, avec une découpe ronde ou sur mesure puis avec des formes diverses. Ils existent en porcelaine, en bois ou en plastique, mais la plupart des pin's sont constitués de matière émaillée, de différentes qualités comme : émail grand feu (EGF), la meilleure qualité utilisant des matrices en cuivre ou en laiton, des émaux en poudre nécessitant des cuissons à plus de 800° C et un polissage rigoureux, en résine Epoxy, la qualité standard des pin's fabriqués à Taïwan, qui représentent la majorité de



Résine EPOXY.

Email à froid.

Pin's en ZAMAK.

l'offre, les pin's en émail à froid (EF), la qualité intermédiaire des pin's (leur valeur à l'achat est un peu plus élevée), les pin's en Zamak, alliage haut de gamme constitué de zinc, d'aluminium, de magnésium et de cuivre, il a une couleur jaune doré et est en principe d'une épaisseur plus importante grande (2 à 3 mm), les pin's en aluminium ou avec une base de fer, résistants et peu coûteux, avec une finition sérigraphie, imprimerie offset ou émail. Mais il existe aussi désormais des pin's en bambou, pour des alternatives plus écologiques et plus respectueuses de l'environnement.

Les pin's haut de gamme sont généralement signés au verso, comme : Arthus-Bertrand, maintenant produit par l'entreprise Drago Paris, Démons & Merveilles, Saggay, Corner-Coinderoux, LMI/Tablo, Fraisse, Winner, Stadium, Double Six, etc... Ils ont souvent une épaisseur d'environ deux millimètres qui leur donne un certain relief.

On peut distinguer quatre principales fonctions d'usage du pin's :

- Les pin's publicitaires qui sont diffusés par des entreprises promouvant leurs produits ou services.
- Les pin's événementiels de promotion de manifestations culturelles, sportives, associatives.
- Les pin's d'embellissement à rapprocher des broches (exemple de thèmes : sports, animaux, automobiles, fleurs, villes, boissons, l'alimentaire, les associations telle que la Croix-Rouge etc...).
- Les pin's d'appartenance ou de récompense s'apparentant aux insignes (exemples : logos, institutionnels, militaires, etc...).

