

Communiqué de presse

Décembre 2025

ALBERTO GIACOMETTI 1901-1966

Le 12 janvier 2026, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre emblématique d'Alberto GIACOMETTI « *Homme traversant une place par un matin de soleil-1950* », à l'occasion du 60^e anniversaire de sa disparition.



Les bordures de la feuille sont illustrées d'œuvres d'Alberto GIACOMETTI comme *la Lampe modèle "tête"* vers 1933-1934, *Grande femme I*, 1960, ou *Le couple*, 1926.

Portrait...

Des silhouettes allongées, des corps mais aussi des bustes et des visages dans l'espace infini, espace mental autant que physique, espace que peuvent délimiter des lignes mais qu'habitent surtout ces personnages. Les figures s'offrent d'abord à la perception, épurées, quasi minimales, ramenées à une ligne, à un dessin. Ces œuvres absorbent leur entourage tant est attirante la matière, marquée du geste,

et où le temps se condense, s'arrête, comme si le regard avait pénétré l'essence d'une pure apparence. Les sculptures d'Alberto Giacometti sont immédiatement reconnaissables, visibles dans les collections des plus grands musées, elles irradient une présence et une absence, elles appellent au silence, à la contemplation du corps, des proportions, du visage évidemment, du mouvement ou de l'immobilité. Elles couronnent une carrière longue, diverse, entre la peinture, le dessin, la sculpture et la gravure.

La carrière de Giacometti est influencée par l'art de son père dans sa Suisse natale, puis par son installation à Paris en 1922 où il étudie dans l'atelier d'Antoine Bourdelle. Il découvre les avant-gardes modernes, l'art africain, l'Antiquité égyptienne tout en se liant avec les artistes Henri Laurens ou Ossip Zadkine. Le surréalisme d'André Breton dont il rejoint le groupe de 1931 à 1935 marquera aussi sa conception de l'objet. Mais déjà, il s'intéresse à la représentation de la figure, du regard, l'un des grands thèmes de sa réflexion. On le perçoit déjà dans ses sculptures dont la taille rétrécit avant de grandir à nouveau car tout est histoire de perspective. On le perçoit aussi dans ses portraits d'après-guerre d'amis, de confidents, de Michel Leiris à Jean Genet ou Isaku Yanaihara, philosophe, poète et traducteur japonais de Sartre qui, lui-même, lui a consacré plusieurs essais. Lorsqu'il meurt en 1966, il a établi un style qui le démarque de ses contemporains, lancés dans les prémisses du pop art, du minimalisme, de l'art conceptuel. Il reste un maître absolu du XX^e siècle.

© La Poste – Antoine Vigne-Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Pierre ALBUISSON

Gravure : Sarah LAZAREVIC

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40.85 x 52 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 610 200 exemplaires

Valeur faciale : 3,10 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Pierre ALBUISSON

Mentions obligatoires : création Pierre Albuisson d'après photo Christie's / Artothek / La Collection, *Homme traversant une place par un matin de soleil - 1950* © Succession Alberto Giacometti / Adagp, Paris 2026. Gravure Sarah Lazarevic. Contour de feuille : création Pierre Albuisson. *Lampe modèle "tête" vers 1933-1934, Grande femme I, 1960, Le couple, 1926, L'objet invisible, 1934-1935, Lampadaire modèle "à godets", vers 1933-1934, Femme qui marche I, 1932, Tête de jeune fille avec une tresse (Ida), 1926*, d'après © Succession Alberto Giacometti / Adagp, Paris 2026

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 janvier à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 janvier 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 13 janvier 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste).
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.