

CAMILLE FLAMMARION 1842 - 1925

Le 10 juin 2025, La Poste émet un timbre à l'effigie de Camille FLAMMARION, astronome, à l'occasion du centenaire de sa disparition.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 015

Portrait...

Camille Flammarion est né le 26 février 1842 à Montigny-le-Roi. D'origine sociale très modeste, cet apôtre de la science travailla sa vie entière à répandre dans toutes les couches de la société sa passion de l'étude et de l'observation des phénomènes de la nature.

En 1858, il entre au Bureau des calculs de l'Observatoire de Paris, attiré par la perspective d'y découvrir les merveilles du ciel. Mais ce prestigieux établissement ne s'occupe que de mécanique céleste et nullement d'astrophysique. Déçu, il le quitte en 1862 alors qu'il publie son premier ouvrage, *La Pluralité des mondes habités*.

Mais Flammarion n'oublie pas les astronomes amateurs chez qui ses ouvrages (plus de 50, dont *L'Astronomie populaire* en 1880, son œuvre maîtresse) ont éveillé bien des vocations. En 1883, il fonde un grand observatoire dans une belle propriété à Juvisy-sur-Orge.

En 1887, il réunit un groupe d'amis de la science et crée avec eux la Société Astronomique de France, bientôt dotée, en plein Quartier latin, d'un observatoire populaire ouvert à tous. La revue *L'Astronomie* en devient le bulletin mensuel, diffusé dans les cinq continents. Flammarion, après en avoir été le premier président, en reste le secrétaire général jusqu'à sa mort, le 3 juin 1925. Gabrielle, sa seconde épouse, reprendra le flambeau et continuera son œuvre.

Encore au XXI^e siècle, "l'esprit Flammarion", subtil alliage de rigueur scientifique, de désintéressement, d'enthousiasme et de foi en l'avenir, anime toujours la Société Astronomique de France.

Dans le cadre du comité « Flammarion 2025 » créé pour les célébrations du centenaire de la mort de Camille Flammarion, hommage est rendu ici à cet astronome et vulgarisateur scientifique français.

© La Poste – Société Astronomique de France -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Louis GENTY

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40.85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 599 940 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Louis GENTY

Mentions obligatoires : création et gravure Louis Genty d'ap. photo Musée de la ville de Paris, Musée Carnavalet Paris, © Archives Charmet / Bridgeman Images

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 juin à :

▪ **CANNES (06)**

Bureau de Poste Cannes Croisette, le vendredi de 9h à 18h, 22 rue du Bivouac Napoléon, 06400 CANNES.

▪ **JUVISY-SUR-ORGE (91)**

Observatoire Camille FLAMMARION, le vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h et le samedi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h, 20 avenue de la Cour de France 91260 JUVISY-SUR-ORGE.

- **Louis GENTY animera une séance de dédicaces le vendredi 6 juin de 14h à 18h.**

▪ **MARSEILLE (13)**

Bureau de Poste Marseille Chartreux, le vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h, 182 Avenue des Chartreux, 13006 MARSEILLE.

▪ **VAL-DE-MEUSE (52)**

Bureau de Poste, le vendredi de 10h45 à 12h et de 13h30 à 16h, 18 rue Cornevin, 52140 VAL-DE-MEUSE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Louis GENTY animera une séance de dédicaces le vendredi 6 juin de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 10 juin 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre », dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

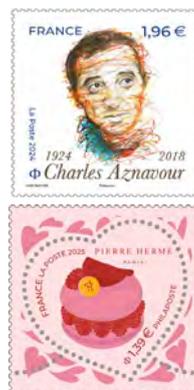
La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.