

## COLMAR

### 98<sup>e</sup> CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

Le 10 juin 2025, La Poste émet un timbre illustré par la place de la Cathédrale de Colmar, avec une vignette attenante sur laquelle figurent des spécialités alsaciennes, à l'occasion du 98<sup>e</sup> Congrès de la FFAP.



Réf. : 11 25 013

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le timbre représente la place de la Cathédrale avec à gauche les habitations à colombages et à droite la Collégiale Saint-Martin. La vignette attenante met à l'honneur trois spécialités boulangères d'Alsace : le kouglof, le mannele, et le bretzel.

### À la découverte de Colmar...

Avec ses hautes maisons à pans de bois vivement colorées que soulignent les balcons fleuris, Colmar est un joyau qui séduit par son homogénéité conjuguée à la diversité de son centre historique. En 2025, Colmar accueille le 98<sup>e</sup> congrès de la

Fédération française des associations philatéliques comme le rappelle la vignette attenante au timbre. Celle-ci évoque un autre trésor régional : les spécialités gourmandes, de l'emblématique kouglouf aux petits pains d'épice en passant par les bretzels.

Le vieux Colmar s'organise autour de la collégiale Saint-Martin, édifiée au XIII<sup>e</sup> siècle, œuvre majeure de l'architecture gothique en Alsace, et se découvre en flânant au gré de ses ruelles. On ne se lasse pas d'admirer les bâtisses médiévales à colombages souvent décorées d'enseignes dont les plus anciennes datent du XV<sup>e</sup> siècle. On navigue aussi sur les canaux de la Petite Venise et on déambule dans le quartier des Tanneurs aux originales habitations en hauteur, dont les greniers servaient à faire sécher les peaux.

Les édifices racontent l'époque de l'origine de la puissance économique de la cité. Au premier étage du Koifhus, plus ancien bâtiment public de Colmar (1480), des vitraux aux armes des villes de la Décapole évoquent cette puissante ligue qui réunit de 1354 à 1679 dix villes libres alsaciennes au sein du Saint-Empire romain germanique. La maison Pfister (1537) ou encore la maison des Têtes (1609), de style Renaissance allemande, comme tant d'autres maisons bourgeoises de Colmar, témoignent de la prospérité des marchands colmariens.

On vient de loin pour contempler le bouleversant retable d'Issenheim, trésor du musée Unterlinden. Ce chef-d'œuvre de Grünewald, l'un des plus grands peintres allemands de la fin du XV<sup>e</sup> siècle, déroule sur huit panneaux des scènes peuplées d'anges multicolores, de monstres féroces et surtout d'une crucifixion saisissante de réalisme.

Aux yeux de certains, Colmar serait la plus alsacienne des villes d'Alsace. Nous vous laissons juger... Cette ville, en tout cas, respire pleinement l'âme alsacienne.

© La Poste – Fabienne Azire -Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création :** Sandrine CHIMBAUD

**Gravure :** André LAVERGNE

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40 x 30 mm

**Format de la vignette :** 26 x 30 mm

**Présentation :** 10 timbres à la feuille

**Tirage :** 702 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Sandrine CHIMBAUD

**Mentions obligatoires :** Création Sandrine Chimbaud et gravure André Lavergne. Timbre et contour de feuille d'après photographies Place de la Cathédrale © Jérôme Birling / Ville de Colmar

---

### **Les infos pratiques**

**Le timbre et la vignette LISA seront vendus en avant-première du vendredi 6 au lundi 9 juin à**

## ▪ COLMAR (68)

De 10h à 18h du vendredi 6 au dimanche 8 juin ; et de 10h à 16h le lundi 9 juin, au Parc des Expositions de Colmar, AVENUE DE LA FOIRE AUX VINS 68000 COLMAR.

- **André LAVERGNE animera une séance de dédicaces le vendredi 6 juin (horaires en attente)**

## ▪ PARIS (75)

Dans la boutique Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h) **uniquement le vendredi 6 et le samedi 7 juin.**

- **Sandrine CHIMBAUD animera une séance de dédicaces le vendredi 6 juin de 10h30 à 12h30.**

**À partir du 10 juin**, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) à la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr)  
le site de référence de l'actualité philatélique.**

---

### Contacts Presse Philaposte

#### Maryline GUILLET

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

#### Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.