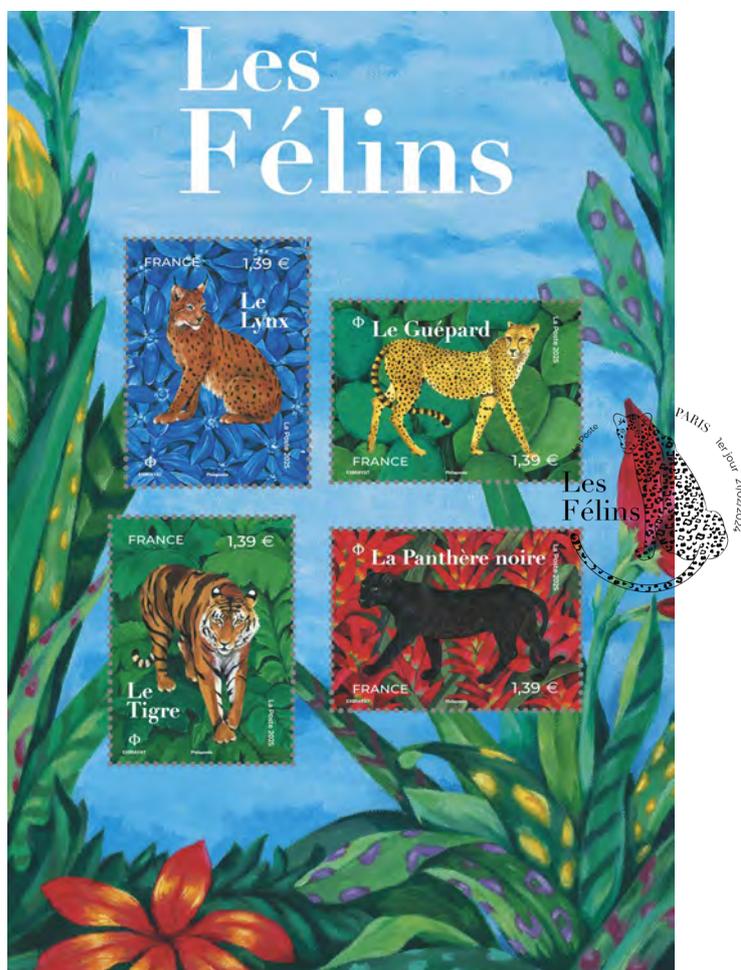


## LES FÉLINS

**Le 24 février 2025, La Poste émet un bloc de quatre timbres dans la série Faune et Flore, illustré par des félins : le guépard, le lynx, la panthère noire et le tigre.**



Réf. : 11 25 093

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

### ***Un peu d'histoire...naturelle***

Agiles. Et mystérieux. Souvent solitaires et chasseurs. Avec une silhouette souple au pelage épais, des yeux pénétrants, capables de voir la nuit. La famille des félins, ou félidés, est large, constituée de 38 espèces au total, 38 types de mammifères carnivores dont l'anatomie et la physiologie présentent une grande homogénéité :

des pattes dont seuls les doigts viennent toucher le sol, un corps doté d'un squelette à la clavicule flottante, favorisant la vitesse, parfois foudroyante. Une vision binoculaire, des mâchoires puissantes, des griffes acérées, souvent rétractables, qui en font de redoutables prédateurs. Mais cette homogénéité n'empêche pas une grande diversité parmi les représentants de l'espèce : de taille, de pelage, de couleurs. Là où le tigre de Sibérie ou du Bengale peut dépasser les 3 mètres de long, le lynx en Europe et sur le continent nord-américain mesure en général moins d'un mètre, et le chat rougeâtre du sous-continent indien ne dépasse pas les 50 centimètres.

Au sein des félinés, deux grands groupes se distinguent, celui des panthérinés ou grands félinés (le lion, le jaguar, le tigre, le léopard et la panthère), et celui des félinés dont la tête est généralement plus ronde. Parmi ces derniers, on trouve notamment le chat domestique mais également le puma, le guépard et nombre d'autres sous-espèces. À noter que le lion est le seul à se démarquer des autres félinés par un comportement sociable et des habitudes de groupe, notamment pendant la chasse qu'il sait pratiquer à plusieurs.

Les félinés se trouvent sur tous les continents, même s'ils ne sont représentés en Australie que par les chats domestiques. Mais nombre d'entre eux sont aujourd'hui menacés par la perte de leur habitat, la déforestation, la chasse. Parmi eux, le tigre a failli disparaître dans les années 1960 ; si les efforts de conservation ont permis d'éviter cela, sa population reste toutefois fragile. Quant au guépard d'Afrique, le mammifère le plus rapide du monde, il ne survit à l'état sauvage que dans quelques déserts et savanes, du Tchad à la Namibie, de l'Algérie à l'Éthiopie. Le léopard, enfin, dont la panthère noire est un représentant, demeure le félin à l'aire de répartition la plus vaste à l'état sauvage.

© La Poste – Antoine Vigne -Tous droits réservés

---

### ***Les infos techniques***

**Création : Vincente EXBRAYAT**

**Impression :** héliogravure

**Format du bloc :** 110 x 160 mm

**Format des timbres :** 30 x 40,85 mm  
40,85 x 30mm

**Présentation :** bloc de 4 timbres

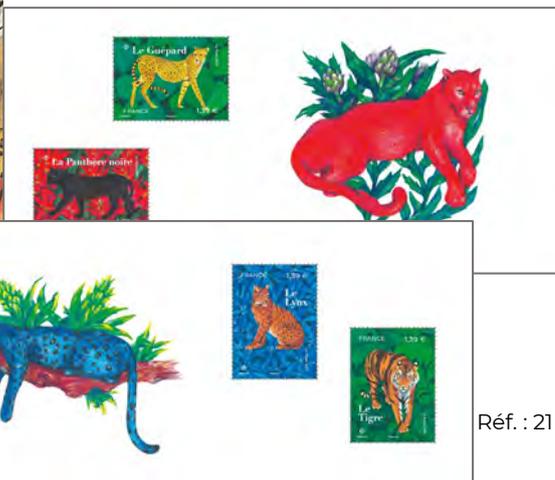
**Tirage :** 350 000 exemplaires

**Valeur faciale de chaque timbre :** 1,39 € Lettre Verte

**Prix de vente du bloc :** 5,56 €

**Conception graphique du timbre à date :** Vincente EXBRAYAT

**Mentions obligatoires :** création Vincente Exbrayat



**Le souvenir :**

**Impression :**

Feuillets : héliogravure

Carte : offset

**Tirage :** 25 000 exemplaires

**Prix de vente :** 7,00 €

**Mentions obligatoires :** création Vincente Exbrayat d'après photographies (couverture) puma, lionne, lion © JL. Klein & ML.Hubert / Naturagency.  
(2 feuillets de 2 timbres)

Réf. : 21 25 403

---

*Les infos pratiques*

**Le bloc de timbres et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 21 et samedi 22 février à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS  
(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Vincente EXBRAYAT animera une séance de dédicaces le vendredi 21 février de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 24 février 2025**, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 25 février 2025**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

*Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
  - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
  - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
  - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
  - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
  - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.