

## #NFTimbre2.3 : ACTE III de la nouvelle série de timbres français générés avec l'Intelligence Artificielle.

Le 4 novembre 2024, La Poste lance le #NFTimbre2.3, épilogue de la série qui a débuté le 27 mai 2024 avec un dévoilement à VivaTech.

L'histoire en 3 actes s'achève en associant un travail artistique mixant « l'humain » et « l'Intelligence Artificielle ».



Réf. : 11 24 129

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### #NFTimbre2.3

Ce troisième timbre illustre le parcours d'une future alliance entre le timbre NFT et son jumeau numérique.

Nous quittons l'ambiance feutrée du #NFTimbre2.2 où cette jeune femme vue de dos, se tenant debout face à une grande fenêtre ouverte, contemplait une montgolfière en mouvement, symbole d'une rencontre à venir ...

Pour le #NFTimbre2.3...L'histoire se poursuit avec cette fois la rencontre de cette jeune femme et d'un jeune homme, symbole de l'art numérique.

Cette scène onirique et source d'imaginaire nous embarque pour un voyage à bord d'une montgolfière vers un monde enchanteur.

Fil conducteur de cette trilogie, l'hirondelle de La Poste unit la philatélie à l'art numérique.

La philatélie a toujours été symbole d'innovations techniques depuis la création des timbres (formes innovantes, encres odorantes, réalité augmentée...).

En entrant sur ce nouveau marché de collection, La Poste fait une nouvelle fois la démonstration de sa capacité à innover et à toucher un nouveau type de collectionneur.

Le #NFTimbre1 lancé le 18 septembre 2023 était **le premier timbre français** en format « physique » et « numérique » s'appuyant sur une technologie de Blockchain le rendant ainsi totalement **unique** et permettant de lancer un nouveau **mode de collection**.

Cette série de 3 #NFTimbre2 permet un espace-temps plus long pour découvrir « une histoire » et offrir une **vidéo unique** créée spécialement pour chaque timbre, trouvant son épilogue dans le #NFTimbre2.3.

Ce #NFTimbre2.3 va rimer avec **rareté**, chère à tous les collectionneurs, avec un tirage limité à 30 000 exemplaires.

Pour cette série, La Poste a fait le choix d'être accompagnée pour **la première fois** de l'IA, comme un outil ou un processus innovant dans le parcours de création artistique du timbre.

Chaque timbre représente un moment différent dans le temps, une facette du concept de la communication et du numérique, offrant ainsi une exploration thématique plus riche.

**Le lancement du #NFTimbre2.3 se déroulera le 4 novembre 2024 exclusivement via la plateforme de La Poste [www.NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com).**

Les achats effectués à cette date seront certifiés du « Premier Jour » via le NFT lui-même.

**L'innovation majeure de La Poste portera sur l'activation simultanée du NFT lors de l'envoi à domicile du bloc.** 100% des timbres achetés disposeront de ce certificat. Ce lien permettra de découvrir également une version digitale animée du bloc, accessible uniquement aux possesseurs de ce nouveau bloc.

**Le NFT permettra d'offrir une identification unique de chaque timbre**, facilitant son authentification et donc sa valeur future de revente entre collectionneurs.

Le bloc et son NFT seront proposés pour une valeur de 8 €, valeur indiquée sur le bloc lui-même et il conservera ainsi sa valeur d'affranchissement.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### **Focus sur l'aide de l'Intelligence Artificielle**

L'IA s'appuie sur de vastes bibliothèques de données qui peuvent inclure des représentations de technologies futures, de paysages urbains anticipés, et d'autres éléments de science-fiction qui ne sont pas aisément accessibles à l'esprit humain.

L'IA expérimente des styles, des formes et des couleurs d'une manière qui peut dépasser les capacités habituelles de la conception humaine, contribuant à créer des visions véritablement uniques du futur.

Cependant, même si les outils utilisés en IA peuvent être puissants pour générer des idées et des concepts futuristes, pour atteindre une création réussie, riche en significations et résonnant avec le public, l'intervention de notre créativité est restée indispensable.

L'IA peut proposer des options, mais la direction artistique – le choix des couleurs, des formes, et de la composition globale – nécessitent notre intuition et notre expérience.

La compréhension du contexte culturel et symbolique est également essentielle pour que l'image résonne auprès du public. Les outils d'IA peuvent manquer de cette sensibilité contextuelle, rendant notre culture cruciale pour donner un sens et une narration au visuel.

De même, si une IA peut générer d'innombrables variations, seul notre œil et notre esprit peuvent trier, filtrer et sélectionner ce qui est le plus pertinent, beau, sensible ou impactant.

Les émotions et l'empathie sont également des composants clés dans l'art, afin de captiver et engager le public, que nous seuls pouvons infuser.

Enfin, d'un point de vue éthique, la responsabilité de ce qui est créé reste une considération humaine – et nous devons nous assurer que les visuels sont appropriés et sensibles aux diverses implications sociales et culturelles.

---

### ***Qu'apporte le NFT...***

#### **- LA PREUVE D'ORIGINE**

Un NFT apporte une donnée certifiée sur son origine. Il permet de vérifier un auteur et de mettre en place des cas d'utilisation. Détenir un NFT, c'est avoir une preuve de son origine.

#### **- HORODATAGE**

Chaque action sur un NFT (création, transfert, modification) est inscrite dans la blockchain, ce qui apporte l'immutabilité et une preuve certifiée.

#### **- QUALIFICATION**

Il est possible d'attacher des qualités immuables à un NFT, qui la suivront tout au long de sa vie. Exemple : achat lors du Premier Jour de son émission.

#### **- LA POSSESSION UNIQUE**

Un NFT ne peut être détenu que par une seule personne à la fois car il ne peut être dupliqué. Cela apporte une preuve certifiée de possession

#### **- TRANSFÉRABILITÉ**

Un NFT peut être transféré d'une personne à une autre (avec ou sans restriction) et conserver ses caractéristiques.

#### **- INDESTRUCTIBLES**

Un NFT ne peut pas être effacé. Cela renforce les autres qualités et apporte de nouvelles possibilités.

**La Poste s'est associée à WAGMI** référent sur ce marché pour développer la plateforme et le NFT. Wagmi Studio est une agence de développement technique web3 française qui s'est rapidement hissée parmi les leaders dans la formation, la réalisation et la gestion de projets Web3 pour de grands comptes.

---

### *Les infos techniques*

**Création :** Pascale Montenay pour le studio Creativestories

**Impression :** offset

**Format du bloc :** 105 x 71,50 mm

**Format du timbre :** 52 x 40,85 mm

**Présentation :** bloc de 1 timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

**Tirage :** 30 000 exemplaires

**Prix de vente :** 8,00 € avec 4 € de frais de ports

**NOUVEAU : frais de préparation offerts**  
**Pour toute personne propriétaire d'un #NFTimbre de la série 2 qui souhaite acheter un #NFTimbre 2.2 ou 2.3, dès deux timbres NFT achetés.**

**Mentions obligatoires :** œuvre générée par intelligence artificielle. Pascale Montenay pour le studio Creativestories.

**Conception graphique timbre à date :** Pascale Montenay pour le studio Creativestories.

---

### *Les infos pratiques*

**À partir du 4 novembre 2024** il sera vendu exclusivement via la plateforme de La Poste [www.NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com)

L'oblitération « Premier Jour » sera possible au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, les jours de rattrapage d'oblitérations, après réception du bloc de timbre, ainsi qu'au Bureau des oblitérations Premier Jour – Philaposte – ZI Benoit Frachon BP 10106 Boulazac 24051 PERIGUEUX CEDEX 9

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur :** [www.lecarredence](http://www.lecarredence)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.