

AUTOUR DU MONDE

Le 12 novembre 2024, La Poste émet un carnet de douze timbres-poste illustrés par des objets et œuvres d'art sur le thème du globe terrestre au fil des siècles.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 24 488

Un peu d'histoire...

Dès l'Antiquité, les savants se sont représenté la sphéricité de la Terre. Mais c'est à la Renaissance, marquée par des expéditions maritimes d'envergure mondiale, que la preuve est apportée. Baptisé Erdapfel, le plus ancien globe jamais retrouvé a été réalisé en 1492, un peu avant la découverte de l'Amérique qu'il ne représente donc pas. Il est l'œuvre du cosmographe allemand Martin Behaim. Au XVII^e et XVIII^e siècles, les globes entrent dans les cours princières, donnant lieu à des objets

ornementaux uniques, véritables prouesses techniques et artistiques. Parmi eux, les deux globes réalisés par le cosmographe vénitien Vincenzo Coronelli à la gloire du « Roi-Soleil ». Sans équivalent au monde par leurs dimensions gigantesques, ils fascinent depuis leur création en 1683. Dès lors aussi, des globes terrestres de toutes tailles, à vocation éducative ou scientifique, sont alors créés et diffusés dans la société, continuant ainsi à faire rêver petits et grands.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et mise en page : Corinne SALVI

Impression : héliogravure

Format du carnet : 264 x 68mm

Format des timbres : 40 x 30 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 150 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Corinne SALVI

Prix de vente : 15,48 €

Mentions obligatoires : Création et mise en page Corinne Salvi d'après photos : Timbres : *Globe de Behaim* © Bridgeman ; *Globe de L'Isle* © GrandPalaisRmn (Château de Versailles) / Gérard Blot ; *Globe de Mentelle* GrandPalaisRmn (Château de Versailles) / image GrandPalaisRmn ; *Globe de Coronelli*, GrandPalaisRmn (PBA, Lille) / René-Gabriel Ojeda ; *Newton*, Pelagio Palagi © Aurimages ; *Marie-Antoinette, Portrait au globe*, J.Gautier d'Agoty © Bridgeman Images ; *Louis XVI donnant des instructions à Jean-François de Galaup, Comte de La Pérouse, 29 juin 1785*, N.A. Mansiau © Gianni Dagli Orti / Aurimages ; *Le beau voyage*, Edmond Aman-Jean © Christie's / Artothek / La Collection ; *globe puzzle* © British Library / Aurimages ; *globe horloge et tellurium* © Musée des arts et métiers-Cnam, Paris/Pascal Faligot et studio photo ; *globe de poche Cary* © Collection Musées de Langres. Couverture : *globe de poche* © Kharbine Tapabor ; *globe de Coronelli* GrandPalaisRmn (PBA, Lille) / René-Gabriel Ojeda ; *globe puzzle* © British Library / Aurimages ; *sphère mouvante servant d'horloge* © Musée des arts et métiers-Cnam/photo Michèle Favareille ; *globe chinois* © From the British Library archive /Bridgeman Images ; *globe porté par un Atlas* © GrandPalaisRmn (Château de Versailles) / Christian Jean.

Les infos pratiques

▪ PARIS (75)

-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 7 au samedi 9 novembre 2024 de 10h à 18h (sauf le samedi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

À partir du 12 novembre 2024 : par abonnement puis en fonction des stocks disponibles en vente au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.