

LAGRASSE AUDE

Le 4 novembre 2024, La Poste émet un timbre de la série touristique sur Lagrasse, citée médiévale située dans l’Aude.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Lagrasse est situé au creux d'un méandre de la vallée de l'Orbieu, dans le département de l'Aude. Cette région appelée Basses-Corbières est caractérisée par des collines couvertes de pins et de végétation méditerranéenne. Les coteaux étaient jusqu'en 1914 entièrement à nu, pâturés ou cultivés en terrasses. Sur les parties planes, les vignes ont survécu au déclin agricole et la culture de l'olivier a été relancée récemment. L'activité dominante est aujourd'hui le tourisme, lié au label de « Plus beau village de France ».

Le bourg médiéval s'est développé dans le sillage de l'abbaye bénédictine fondée par Charlemagne en 779. Le plan d'urbanisme, les sculptures et décors peints, les façades gouttereaux sur les ruelles étroites, les immeubles remarquables

témoignent de la prospérité commerçante et artisanale passée. Sur la rive opposée, reliée par un pont en pierre de la fin du XIII^e siècle, l'abbaye a constitué du VIII^e au XVIII^e siècle un centre spirituel, économique et politique étendant ses possessions du Midi toulousain jusqu'à la Catalogne.

L'abbaye a été saisie comme bien national et scindée en deux lots à la Révolution. La partie XVIII^e, mauriste, est occupée depuis 2004 par une communauté de religieux. La partie médiévale est propriété du Département de l'Aude. Elle abrite le Centre culturel de rencontre Les arts de lire qui gère le monument et organise toute l'année des activités artistiques et culturelles, dont le fameux Banquet du livre d'été. Lagrasse est la commune septentrionale du Parc naturel régional Corbières-Fenouillèdes, en faisant un lieu de protection du patrimoine vivant autant que de valorisation des cultures locales et du patrimoine historique.

© La Poste – Jean-Sébastien Steil Directeur de l'Abbaye médiévale de Lagrasse, centre culturel *Les arts de lire* - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Line FILHON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 475 200 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Line FILHON

Mentions obligatoires : Création et gravure Line Filhon ; d'ap photos Jean-Christophe Milhet / Hans Lucas (timbre), Morel J / Andia.fr et Nicolas Thibaut / Photononstop (motifs contour feuille) ; Bibliothèque nationale de France (extrait manuscrit, bas de feuille).

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le samedi 2 novembre à :

▪ **LAGRASSE (11)**

Abbaye médiévale de Lagrasse de 10h à 16h, centre culturel *Les arts de lire*, 4 rive gauche, 11220 LAGRASSE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 4 novembre 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 5 novembre 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.

L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.