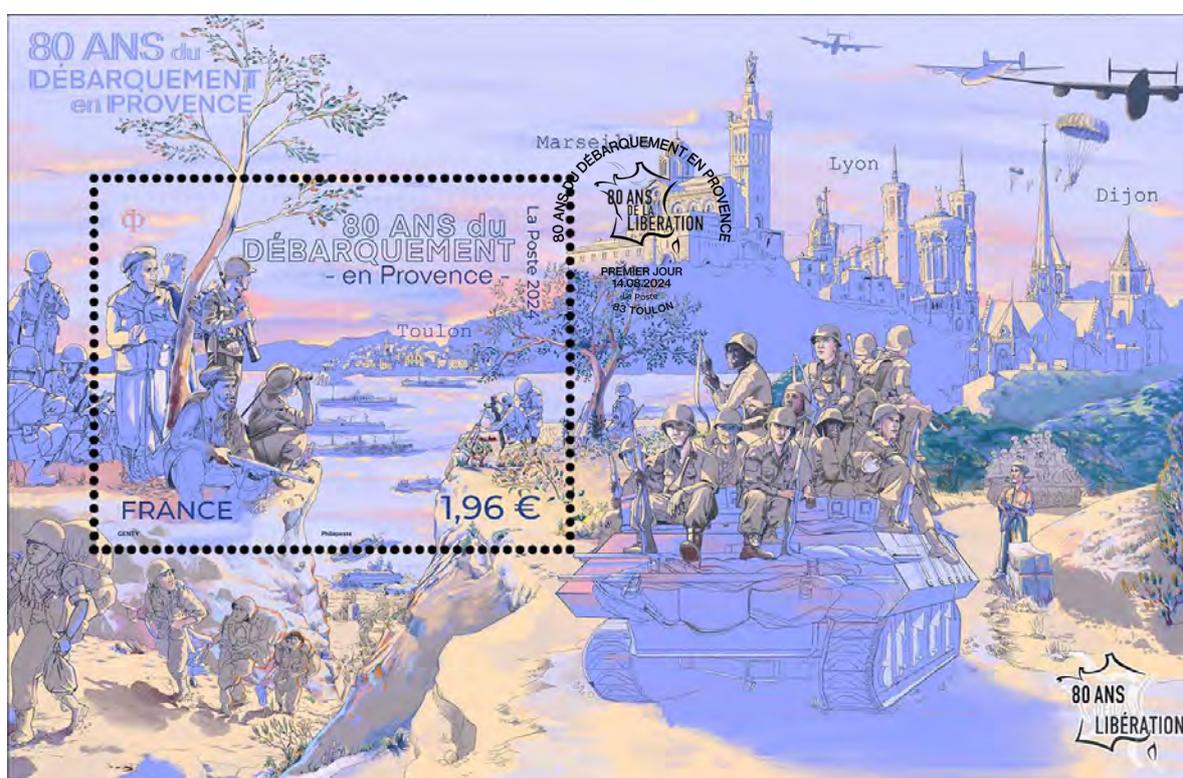


## 80 ANS DU DÉBARQUEMENT EN PROVENCE

**Le 16 août 2024, La Poste émet un bloc composé d'un timbre à l'occasion des 80 ans du débarquement en Provence.**



Réf. : 11 24 106

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### **Un peu d'histoire...**

Le débarquement de Provence du 15 août 1944 est conçu par les Alliés comme l'achèvement de leur dispositif en Europe de l'Ouest, mettant à profit plusieurs années d'affrontement en Méditerranée. Des Balkans au Proche-Orient, des rivages libyens aux îles grecques, de Malte à la Corse, des villes tunisiennes aux montagnes italiennes, des combats décisifs s'y déroulent depuis 1940. Même si *Overlord* retient depuis des décennies l'attention de la mémoire collective, la Méditerranée est sans nul doute un centre de gravité du second conflit mondial. Cette mer est marquée par les empires coloniaux. Aux côtés de 120 000 Américains, les Français ont réuni en vue de l'opération *Anvil-Dragoon* près de 250 000 hommes. Commandos, troupes aéroportées, divisions d'infanterie et blindées sont issus de l'armée d'Afrique, des Forces françaises libres mais surtout de l'intense mobilisation dans les colonies françaises d'Afrique du Nord et

d'Afrique subsaharienne. Pendant que les Américains remontent vers les Alpes, l'armée B du général de Lattre de Tassigny s'empare, avec l'appui de la Résistance locale, de Marseille et de Toulon. Alors que les Alliés ont pris un retard considérable dans la bataille de Normandie, c'est avec plusieurs semaines d'avance que sont libérées les villes méditerranéennes d'abord, Lyon, Chalon, Mâcon et Dijon ensuite. En septembre 1944, ces unités rejoignent en Bourgogne les forces débarquées en Normandie. À l'heure où les Allemands se préparent à défendre le Reich avec acharnement, d'autres défis attendent la désormais « 1<sup>re</sup> armée française » : l'intégration des FFI dans ses rangs, la reconnaissance accordée aux soldats colonisés, l'entrée en Allemagne pour surmonter le traumatisme de juin 1940 et acter le retour de la France parmi les nations victorieuses.

© La Poste – Mission du 80<sup>ème</sup> anniversaire des Débarquements, De la Libération de la France et de la Victoire - Tous droits réservés

---

**La Mission Libération** est un groupement d'intérêt public (GIP) à vocation interministérielle, ayant pour objet la préfiguration, l'organisation, et la promotion du programme commémoratif du 80<sup>e</sup> anniversaire des débarquements, de la Libération de la France et de la Victoire. Elle a lancé en novembre 2023 un processus de labellisation rassemblant déjà près de 2000 projets dans toute la France. Les porteurs de projet peuvent soumettre leur candidature auprès du comité départemental de leur préfecture.

Pour plus d'informations sur la Mission Libération :

<https://www.defense.gouv.fr/mission-liberation>

---

### *Les infos techniques*

**Création : Louis GENTY**

**Impression : héliogravure**

**Format du timbre : 52 x 40,85 mm**

**Format du bloc : 105 X 71,5 mm**

**Présentation : bloc de 1 timbre**

**Tirage : 400 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale**

**Mise en page du timbre à date : Valérie BESSER**

**Mentions obligatoires :** création Louis Genty d'après photos : Vidal / Belpress Andia, PVDE / Bridgeman Images, © Tallandier / Bridgeman Images, © Usis/D / Bridgeman Images, Jarry & Tripelon GAMMA RAPHO, MORANDI Tuul et Bruno / hemis.fr, MASSIMO RIPANI-SIME / ONLYFRANCE.FR, ©usis-dite/opale. Logo : Mission du 80<sup>e</sup> anniversaire des débarquements, de la Libération de la France et de la Victoire

---

### *Les infos pratiques*

**Le bloc sera vendu en avant-première le mercredi 14 août à :**

▪ **TOULON (83)**

Place Louis Blanc, de 9h à 12h30 et au bureau de poste Toulon Liberté, de 14h à 17h, rue Prosper Ferrero, 83000 TOULON.

## ▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 11h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 16 août 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### Contacts Presse Philaposte

#### Maryline GUILLET

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



#### Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collecteurs également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.