

20^e ANNIVERSAIRE DU PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL

Le 11 septembre 2023, La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ de l'UNESCO.



Réf. : 11 23 300

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

20 ans... Célébrons le patrimoine vivant ...

Il y a 20 ans, lors de sa 32^e session, la Conférence générale de l'UNESCO adoptait la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel.

Organisé sous le thème Nous sommes le #PatrimoineVivant, cet anniversaire est l'occasion de s'interroger sur le rôle de la Convention de 2003 dans la sensibilisation à la diversité et à la richesse du patrimoine culturel immatériel. Il s'agit également de réfléchir aux orientations qu'elle pourra prendre dans les décennies à venir pour favoriser un développement vraiment durable et une prise de conscience accrue de l'importance du patrimoine vivant.

Le patrimoine vivant, ce sont ceux qui le pratiquent au sein des communautés, c'est la résilience et les connaissances transmises de génération en génération.

L'Afrique est l'une des régions les plus actives pour la sauvegarde du patrimoine vivant. Ce patrimoine joue un rôle fondamental dans la construction d'une identité culturelle forte dans chaque communauté.

Ce timbre met à l'honneur le Zaouli, une danse et une musique populaires pratiquées par les communautés gouro, dans les départements de Bouaflé et de Zuénoula, en Côte d'Ivoire. Le Zaouli possède une fonction éducative, ludique et esthétique. Hommage à la beauté féminine, il s'inspire de deux masques : le Blou et le Djela. Les détenteurs et les praticiens du Zaouli sont à la fois des sculpteurs, des artisans, des instrumentistes, des chanteurs, des danseurs et des notables. Ils sont garants des coutumes et des traditions de leur communauté. Porteur de l'identité culturelle de ses détenteurs, le Zaouli contribue également à la préservation de l'environnement, et favorise l'intégration et la cohésion sociale.

© La Poste - UNESCO 2023 - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Mathilde Laurent

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 210 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Mentions obligatoires : Timbre : Mise en page Mathilde Laurent, photo akg-images / picturealliance - Contour de feuille : Création Mathilde Laurent, d'ap. photos akg-images / picture-alliance

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 septembre 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.