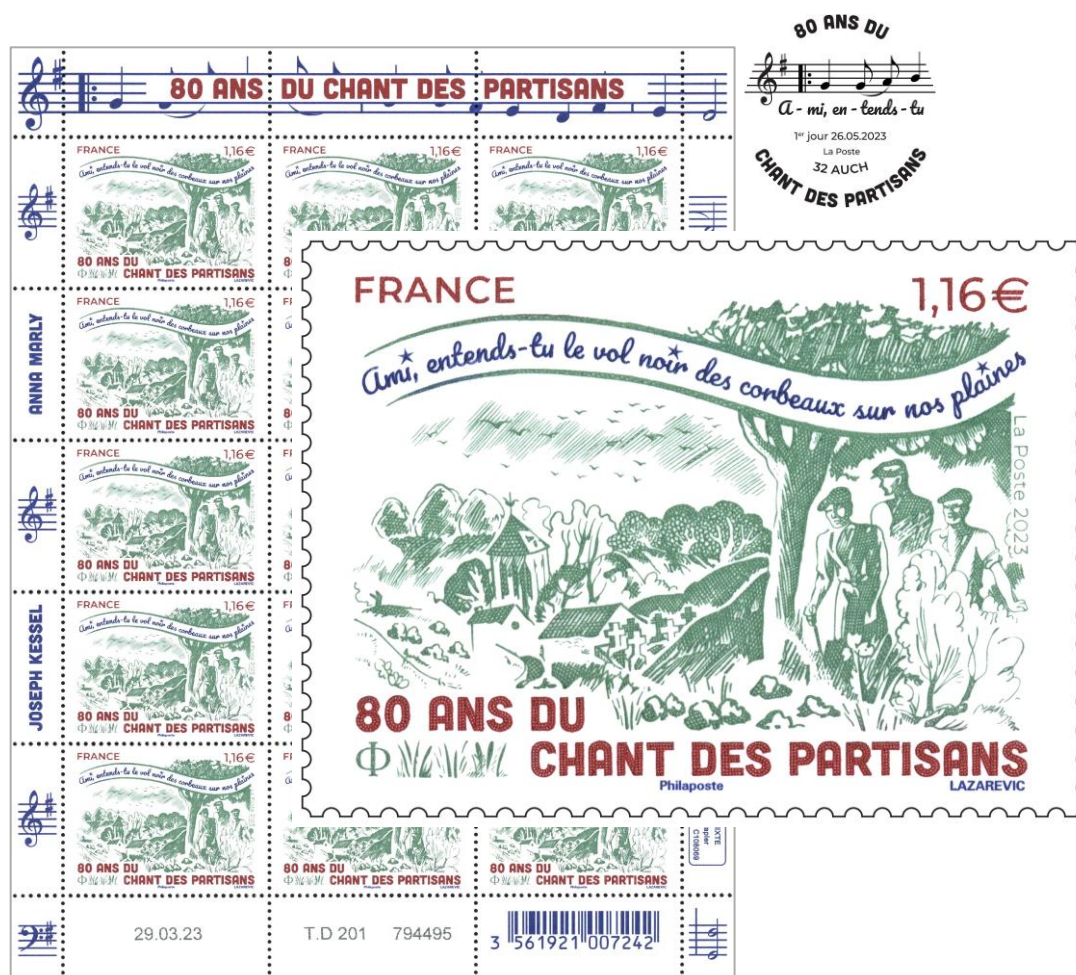


## 80 ANS DU CHANT DES PARTISANS

Le 30 mai 2023, La Poste émet un timbre à l'occasion des 80 ans du Chant des partisans, l'hymne de la Résistance française, pendant la deuxième Guerre Mondiale.



Réf. : 11 23 008

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire...

La musique du *Chant des partisans* a été composée en 1941 à Londres par l'exilée russe Anna Marly, à partir d'un air popularisé en Russie pendant la guerre civile. S'appuyant sur un rythme de marche simple et répétitif, le thème musical qu'elle joue à la guitare est facile à mémoriser. En mai 1943, il est choisi comme indicatif

de l'émission *Honneur et Patrie* réalisée par la France Libre et diffusée sur la BBC. Emmanuel d'Astier de la Vigerie demande alors au célèbre écrivain Joseph Kessel et à son neveu Maurice Druon d'écrire des paroles, chose faite le 30 mai 1943. Si le *Chant des partisans* est enregistré dès le 31 mai par Germaine Sablon, en France on n'en connaît que les premières notes sifflées en signe de ralliement ou comme signal d'alerte.

Le *Chant* popularise une image positive du maquisard à Londres et en France, au moment où Jean Moulin parvient à unifier les divers mouvements de la Résistance. Il renforce la cohésion des maquis en donnant sens à l'action collective et au sacrifice individuel, et affirme une culture spécifique de la Résistance. En présentant les partisans comme des libérateurs issus des classes populaires, en exposant les risques pris et les difficultés, le *Chant* entend rallier enfin les Français à la Résistance. Hier mal-aimés et craints, les maquisards deviennent des héros positifs à qui l'on exprime sa reconnaissance pour avoir sauvé l'honneur de la nation.

À la fois prière pour les morts des maquis et hymne de réconciliation, le *Chant* connaît un succès extraordinaire lors de la Libération. Entonné lors de nombreuses cérémonies, enregistré par nombre d'artistes populaires (Yves Montand, Jean Ferrat), le *Chant* est un outil de transmission aux générations successives de l'esprit de la Résistance française.

© La Poste - Alexandre Sumpf - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création et gravure : Sarah LAZAREVIC**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 600 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,16 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Sarah LAZAREVIC

**Mentions obligatoires :** Création et gravure : Sarah Lazarevic, d'après-photos © Couverture de partition illustrée par René BRANTONNE (1903-1979) vers 1944. Coll. Jonas/Kharbine Tapabor. Chanson © DR - Contours de feuille : Création Sarah Lazarevic, d'après © Partition du Chant des partisans / collection privée.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 mai à :**

▪ **AUCH (32)**

**Musée de la résistance et de la déportation, de 9h à 12h et de 14h à 17h le vendredi, Place des Carmélites et le samedi de 9h à 12h au bureau de poste Auch Gambetta, 10 rue Gambetta 32000 AUCH.**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Vendredi et samedi, oblitération jusqu'à 17h).

***Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.***

**À partir du 30 mai 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr), sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr).

---

**Contacts Presse Philaposte**



**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségoène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.