

## EVA GONZALÈS 1849-1883

Le 24 avril 2023, La Poste émet un timbre de la série artistique représentant *Le Moineau* une œuvre d'Eva GONZALÈS peintre impressionniste française.



Réf. : 11 23 053

### Portrait...

Un nom souvent cité à côté de celui de Berthe Morisot (mais l'inverse n'est pas vrai), neuf de ses toiles dans les collections de grands musées, en Europe et aux États-Unis : voilà ce que l'histoire de l'art a retenu de la vie brève d'Eva Gonzalès. Née en 1849, décédée en 1883, à trente-quatre ans, elle fut une peintre dans un siècle où les femmes avaient fort peu de chances de le devenir. L'École des beaux-

arts leur était interdite, peindre des hommes et travailler dehors aussi. Elle apprend d'abord, le dessin, auprès de Charles Chaplin, s'ennuie et part, soutenue par son père, un lettré et ami de Zola, pour entrer en 1869 dans l'atelier d'Édouard Manet. Frappé par l'ardeur de la nouvelle venue, il fait un portrait d'elle peignant. Il recommence trente fois, tant il a du mal à saisir l'expression d'une si jeune fille toute à sa peinture. À son arrivée dans ce lieu, Eva rencontre Berthe Morisot, de huit ans son aînée. Toutes les deux sont issues d'une grande bourgeoisie intellectuelle. Elles s'affranchissent tôt de l'académisme de leurs premiers maîtres avec pour constant appui l'affection de leur famille, liée à des figures de l'avant-garde artistique. Tout les rapproche. Ne les sépare que le temps à l'œuvre, vingt ans de plus à peindre pour Berthe Morisot.

Peint à seize ans, *Le Moineau* est un des premiers tableaux d'Eva Gonzalès qui peindra, durant dix-sept années, la vie intime des femmes au travers de scènes d'intérieur : une mère et son enfant, des portraits de sa sœur Jeanne, le thé, une soirée à l'opéra. Ici, un moineau regarde de ses yeux ronds et noirs une jeune fille à la chevelure brune tressée d'épis de blé verts et jaunes, de profil comme l'oiseau, mais dont le regard ne croise pas celui du volatile un instant perché sur le bout de ses doigts tendus. Elle regarde ailleurs, semble rêver, d'envol peut-être.

© La Poste - Anne Maurel - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Œuvre : Eva GONZALÈS**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 52 mm

**Présentation :** 9 timbres à la feuille

**Tirage :** 612 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,32 € Lettre Verte 100g

**Conception graphique timbre à date :** Ségolène CARRON

**Mentions obligatoires :** Mise en page Ségolène Carron d'après photo Bridgeman Images

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 21 et samedi 22 avril à :**

▪ **DIEPPE (76)**

**DIEPPE VILLE D'ART ET D'HISTOIRE, de 9H30 à 12H30 et de 14H00 à 17H00, Place Louis Vitet, 76200 DIEPPE.**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**  
(Oblitération jusqu'à 17h).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 24 avril 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.