

ÉGLISE NOTRE-DAME DE L'ASSOMPTION FONTENAY-LE-COMTE VENDÉE

Le 11 avril 2023, La Poste émet un timbre sur l'église Notre-Dame de l'Assomption à l'occasion du 600^e anniversaire de sa construction.



Réf. : 11 23 041

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Mise en chantier en 1423 sous le règne de Charles VII, à partir d'un précédent édifice roman, l'église Notre-Dame de l'Assomption de Fontenay-le-Comte constitue un témoin saisissant de la prospérité économique, politique et intellectuelle de la ville à l'aube des Temps modernes. Fontenay dépend alors d'Arthur de Richemont, connétable de France : la ville lui a été apportée par son mariage avec Marguerite de Bourgogne, veuve du dauphin Louis de Guyenne. Elle

doit sa richesse au talent de ses tisserands et de ses tanneurs, et au rayonnement de sa foire, l'une des plus importantes du royaume.

Née de cette période d'abondance, l'église Notre-Dame est remarquable par la taille et l'élégance gothique de sa flèche flamboyante (82,50 m), le modelé de ses portails (XV^e et XVI^e siècles) et de ses chapelles Renaissance (XVI^e siècle), ainsi que la finesse des statues de saints (milieu du XV^e siècle) qui ornent son clocher : celle de saint Jacques-le-Majeur en tenue de pèlerin rappelle l'importance passée de la cité sur les chemins de Compostelle.

Le chantier de l'église s'achève au début du XVI^e siècle, dans le climat très favorable que le roi Louis XI a su créer en 1471 en octroyant à la ville les privilèges d'une commune royale.

Ayant perdu ses voûtes lors des guerres de Religion, l'église est restaurée dès le début du XVII^e siècle, grâce aux efforts de toute la population. À tel point qu'en 1630, le pape Urbain VIII la propose pour remplacer la cathédrale de Maillezais, mutilée par les combats, avant que le siège épiscopal ne soit finalement attribué à La Rochelle en 1648.

Dans le beffroi, tel un cœur qui bat, la cloche Saint-Venant, fondue en 1466, sonne toujours les heures et les temps forts de la cité. Elle est l'une des plus anciennes encore en fonctionnement dans le pays.

© La Poste - Louis Cazaubon - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : Création Stéphane Humbert-Basset, d'ap. photos Louis Cazaubon

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 7 et samedi 8 avril à :

▪ **FONTENAY-LE-COMTE (85)**

Salle d'honneur de la mairie, de 10H à 17h30, 9 rue Georges Clémenceau, 85200 FONTENAY-LE-COMTE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 avril 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.