

1923-2023 CENTENAIRE DES 24H DU MANS

Le 30 mai 2023, La Poste émet un bloc de 4 timbres à l'occasion du centenaire des 24 Heures du Mans, course automobile mythique.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 23 099

Un embossage est réalisé sur le logo 24H Le Mans, le timbre rond symbolisant le temps est imprimé avec une encre or.

Un peu d'histoire...

Les 24 Heures du Mans s'apprêtent à souffler leur centième bougie. Ce monument du sport automobile mondial, joyau de la célèbre triple couronne, a construit sa légende au fil des années. En 1923, les fondations étaient posées. L'objectif était de

terminer la course. Près de cent ans plus tard, ce désir reste partagé par les près de 200 pilotes qui s'élancent, chaque année, à l'assaut de la classique mancelle. Les évolutions technologiques ont, de tout temps, constitué la raison d'être du sport automobile. La compétition a poussé les constructeurs à innover. Elle leur a aussi permis de tester la validité de ces technologies. À ce titre, les 24 Heures du Mans tiennent une place à part, car à la recherche de la performance s'ajoute celle de la fiabilité. Les freins à disque, le moteur hybride, les phares antibrouillard ou encore, dès demain, l'hydrogène : nombre de ces innovations ont permis d'améliorer la performance, mais aussi et surtout la sécurité et la réduction de l'empreinte environnementale.

Car au-delà de remporter une course, les constructeurs s'engagent au sein d'un véritable laboratoire d'innovations qui permet aux voitures de monsieur Tout-le-monde d'évoluer. Les avancées technologiques du sport automobile d'aujourd'hui préfigurent nos voitures de demain : moins polluantes et plus efficaces.

Le Mans est aussi une terre de passion. Des centaines de milliers de personnes viennent, chaque année, vivre un moment d'exception. Une parenthèse unique, un moment d'émotions qui se transmet de génération en génération. Les 24 Heures du Mans ne s'expliquent pas : il faut les vivre pour comprendre ce qui les entoure et en saisir toutes les subtilités. Cette course est profondément ancrée dans le patrimoine économique et culturel local, et permet à notre territoire de rayonner dans le monde entier.

Assister aux cent ans d'un tel mythe est une chance dans une vie. Peu d'événements affichent une telle longévité et peuvent se vanter d'avoir, pour l'occasion, ce qui s'annonce comme l'une des plus grandes éditions de l'histoire sur le plan sportif.

© La Poste - Pierre Fillon, président de l'Automobile Club de l'Ouest - Tous droits réservés

L'Automobile Club de l'Ouest : acteur de la mobilité durable

Fondé en 1906, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO), est un Club de passionnés qui défend les droits des automobilistes au quotidien mais aussi le créateur et l'organisateur d'épreuves automobiles majeures : le premier Grand Prix de l'histoire en 1906 puis des 24 Heures du Mans à partir de 1923. Les 24 Heures du Mans constituent un véritable laboratoire technologique, centré sur l'innovation automobile. C'est dans cette lignée que l'ACO poursuit son développement. La mobilité durable, incarnée notamment par MissionH24, qui vise à introduire l'hydrogène aux 24 Heures du Mans, est un objectif majeur pour l'ACO.

Les infos techniques

Création : DOZ

Impression : héliogravure

Format du bloc : 185 X 143 mm

Format des timbres : 52 x 40,85 mm et un timbre rond de 40 mm de diamètre.

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 450 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Prix de vente : 7,20 €

Conception graphique du timbre à date : DOZ

Mentions obligatoires : DOZ d'après iconographie A.C.O. (Automobile Club de l'Ouest)

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 mai à :

▪ **LE MANS (72)**

En attente

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 30 mai 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contacts Presse Automobile Club de l'Ouest

Jean-Baptiste SCHMIDT

Responsable Presse et Contenus

Press & Content Manager

Direction Communication

jb.schmidt@lemans.org

Tel: +33.2.43.40.21.46

Mob: +33 6 12 27 71 01

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.