



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse  
septembre 2021

## 1946 – 2021 SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

**Le 8 novembre 2021, La Poste émet un bloc de timbre à l'occasion des 75 ans du Salon Philatélique d'Automne**



PREMIER JOUR  
SALON PHILATELIQUE  
D'AUTOMNE  
PARIS 04.11.2021  
La Poste

Réf. : 11 21 109

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### *Un peu d'histoire ...*

En 1946, Roger North, président de la chambre syndicale française de la philatélie, charge Jean Farcigny de créer un salon qui réunirait les acteurs de la philatélie. Le premier sera organisé les 25 et 26 octobre 1947 dans l'hôtel des chambres syndicales, rue de la Victoire, à Paris, Jean Farcigny en sera le commissaire général. Plus de 5 000 visiteurs se pressent à la rencontre d'une vingtaine de négociants, de graveurs de timbres, dont Pierre Gandon, et de la Poste qui y organise un bureau temporaire. Face au succès, le salon ouvre ses portes l'année suivante à la Maison des Centraux, rue Jean Goujon, avec la participation de la Poste, des graveurs et de la Fédération des associations philatéliques qui présente des collections. C'est en 1949 qu'apparaît l'appellation « **Salon Philatélique d'Automne** ». La Poste dote les salons de timbres en « Premier jour », le timbre « Laënnec » sera le premier en 1952, et l'inauguration est le plus souvent présidée par le ministre en charge de la Poste. Fin 1979, les chambres syndicales (CSFP/CNEP) s'unissent et, pour accueillir un plus grand nombre de négociants et de visiteurs, organisent le salon Salle Wagram de 1980 à 1984. Le succès allant

croissant, le salon prend ses quartiers à La Défense de 1985 à 1987 puis à l'Espace Champerret à Paris. Un grand hall de 1700 m<sup>2</sup> accueille désormais plus de 50 négociants français et étrangers, la Poste française et des postes européennes. 1996, le salon, doté d'une salle supplémentaire, fête ses 50 ans avec un timbre-poste commémoratif spécial. Une nouvelle étape est franchie en 2001 avec un hall de 5 500 m<sup>2</sup>. Le salon, où une grande place est toujours faite aux artistes créateurs de timbres, à une exposition et aux nouveautés de la Poste française, rivalise ainsi avec les grands salons européens.

2008 est un record, 110 enseignes sont présentes. **Aujourd'hui, le Salon philatélique d'automne est le rendez-vous incontournable du mois de novembre à Paris. En cette année 2021, les 75 ans de ce salon se voient célébrés par une émission spéciale du programme philatélique officiel de la Poste, symbole de la reconnaissance d'un des plus vieux salons parisiens.**

© La Poste – François Farcigny - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Stéphane HUMBERT-BASSET**

**Gravure : Claude JUMELET**

**Impression :** taille-douce

**Format du bloc :** 105 x 71,5 mm

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** bloc de 1 timbre

**Tirage :** 375 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,28 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** S. Humbert-Basset © Arlys création, CNEP

**Mentions obligatoires :** Création Stéphane Humbert-Basset, gravure Claude Jumelet, d'ap. photos portraits archives personnelles de F. Farcigny

---

### *Les infos pratiques*

**Le bloc sera vendu en avant-première du jeudi 4 au dimanche 7 novembre à :**

▪ **Paris (75)**

**75 ans du Salon Philatélique d'Automne**

**Du jeudi 4 au dimanche 7 novembre 2021 de 10H à 18H** (sauf le dimanche jusqu'à 16h - \*Conditions d'accès selon les règles sanitaires en vigueur au moment).

**Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris.**

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - **ENTRÉE GRATUITE**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (uniquement du jeudi au samedi).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 8 novembre 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

### *Contacts Presse Philaposte*



[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

### **Ségoène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.