



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Février 2021

TRÉSORS DE NOTRE-DAME – ADAM ET ÈVE

Le 26 avril 2021, La Poste émet un bloc de timbre « Trésors de Notre-Dame – Adam et Ève ». Cette série initiée en 2020 met en lumière les trésors, les richesses et le patrimoine de la cathédrale durant toute la période de sa reconstruction.



Réf. : 11 21 097

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ... Vitrail d'Adam et Ève

Il est si discret qu'on pourrait l'oublier, passer sans le voir dans les chapelles du déambulatoire de Notre-Dame de Paris, mais son histoire est à l'image de celle des vitraux de la cathédrale, une histoire longue, complexe, faite de remaniements successifs au gré des restaurations, des changements de styles, des préférences du clergé, des dommages causés par les intempéries.

Se plonger dans l'histoire du vitrail à Notre-Dame, c'est plonger dans les méandres d'un corpus gigantesque qui a fait la gloire de l'art gothique, incarné par les éblouissantes prouesses techniques du XII^e et du XIII^e siècle au service de la théologie de la lumière, et fait de Notre-Dame l'une des plus belles réalisations architecturales de tous les temps. Mais, hormis les trois grandes roses qui sont les manifestations éclatantes du projet initial, il ne reste quasiment rien des vitraux

d'origine. Rien, sinon ce petit vitrail représentant la tentation d'Adam et Ève, ainsi qu'un autre vitrail figurant un sacrifice d'animal.

Restons donc dans la chapelle Saint-Guillaume, juste au-dessus du monument de Jean-Baptiste Pigalle au comte d'Harcourt, là où Jacques Le Chevallier, le créateur des vitraux modernes de la nef, a installé cette tentation d'Adam et Ève au milieu du XX^e siècle. Les personnages ont la rigidité simple et poétique du Moyen Âge classique mais c'est leur ancrage dans la couleur du verre teinté dans la masse et décoré en grisaille qui fait leur beauté, avec le serpent ailé enroulé autour de l'arbre de la connaissance et la main d'Ève qui propose le fruit défendu. On sait que ce vitrail a été utilisé au XVIII^e pour combler un emplacement vide dans la rose occidentale après l'installation du grand orgue, puis qu'il a été retiré en 1855 dans le cadre des grandes restaurations de Viollet-le-Duc pour être exposé au palais de l'Industrie puis au Trocadéro avant de passer de longues années en caisses. Mais le reste de son histoire demeure un mystère devant lequel on ne peut que rêver, imaginer sa destinée au cours des siècles et contempler la lumière qui le traverse. Comme elle le fait depuis près de huit cents ans.

© La Poste - Antoine Vigne - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration et gravure : Sarah BOUGAULT

Impression : taille-douce

Diamètre du timbre : 40 mm

Format du bloc : 150 x 71,50 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 550 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,50 € International

Conception graphique timbre à date : Sarah BOUGAULT

Mentions obligatoires : Création et gravure d'après photo © Pascal Lemaitre/Artedia/Bridgeman Images

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 23 et samedi 24 avril à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Sarah Bougault animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 23 avril** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 26 avril 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes....)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

