

## LUDWIG VAN BEETHOVEN 1770-1827

Le 26 octobre 2020, La Poste émet un timbre à l'effigie de Ludwig VAN BEETHOVEN à l'occasion du 250<sup>e</sup> anniversaire de sa naissance.



Réf. : 11 20 024

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Portrait ...

Ludwig van Beethoven est né à Bonn en décembre 1770. Ce chef-lieu général de l'électorat de Cologne était alors une ville connue pour l'imprégnation des idées de l'Aufklärung – philosophie des Lumières allemande. Beethoven en fut fortement marqué.

Hormis la précocité de son talent, l'enfance de Beethoven est sujette à controverses. Selon certains auteurs, son père aurait exploité ce prodige musical de façon particulièrement brutale. Selon d'autres, cette image est à relativiser car elle aurait été amplifiée par le romantisme d'alors. Quelles qu'en soient les circonstances, son apprentissage de la musique débute quand il a cinq ans. À l'âge de onze ans, sa première tournée se déroule aux Pays-Bas.

Sa production musicale débute en 1782-1783. Ces premières compositions sont fortement influencées par Jean-Sébastien Bach et ses fils Carl Philipp Emanuel et

Johann Christian. C'est en 1784 qu'il devient organiste adjoint à la cour de l'Électeur. Déjà, il y improvise et les auditeurs reconnaissent son style.

Ces improvisations le marqueront longtemps. Il en présentera d'ailleurs une à Mozart en 1787 et cette technique fera sa notoriété dans les salons viennois. Beethoven s'installera définitivement dans la capitale autrichienne en 1792 pour devenir l'élève de Joseph Haydn. À son arrivée à Vienne, ses compositions manquaient encore de maturité et c'est le pianiste virtuose qui fut remarqué.

**Tout en devenant le compositeur de génie que l'on connaît, son talent de pianiste lui donnait accès aux meilleures demeures, lui assurait une riche vie sociale. Malheureusement, la surdité mit un terme à ses fréquentations, entraînant un mal-être qu'il livre de façon émouvante dans son « testament de Heiligenstadt ».**

**Beethoven contracta une pneumonie à la fin de l'année 1826. Il ne s'en releva pas et mourut le 26 mars 1827.**

© - La Poste – Gérard Dôle - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Illustration : Stéphane MANEL**

**Mise en page : Valérie BESSER**

**Impression : héliogravure**

**Format du timbre : 30 x 40,85 mm**

**Présentation : 15 timbres à la feuille**

**Tirage : 400 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale**

**Conception graphique timbre à date : Stéphane MANEL**

**Mentions obligatoires :** Timbre-poste : création Stéphane Manel d'après photos © Josef Karl Stieler (1781-1858) - Ludwig van Beethoven mit dem Manuskript der Missa solemnis, 1820. © Page du manuscrit de la main de Ludwig van Beethoven. Sonate au Claire de Lune, akg-images / Beethoven-Haus Bonn. Mise en page Valérie Besser.

Souvenir : création Stéphane Manel, d'après photos : Couverture : © Joseph Neesen (1770-1829 ?) - Beethoven im Alter von 15 Jahren, 1786. © Beethoven's forte-piano, dessin, 1827, akg-images. Feuillet : © Page du manuscrit de la main de Ludwig van Beethoven. Sonate au Claire de Lune, akg-images / Beethoven-Haus Bonn. Mise en page Valérie Besser.

---

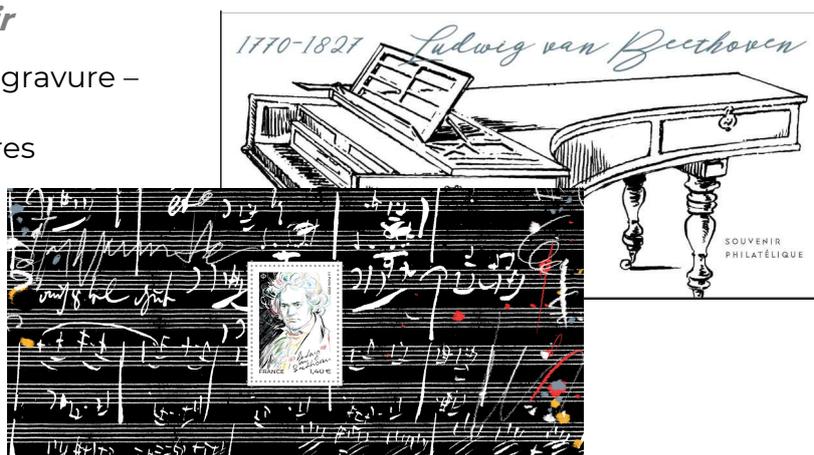
### *À découvrir le souvenir*

**Impression : feuillet héliogravure –  
Carte numérique**

**Tirage : 30 000 exemplaires**

**Prix de vente : 4,50€  
(1 timbre Lettre internationale)**

**Réf : 21 20 411**



---

### ***À noter***

La Poste initie ce nouveau format de présentation à la feuille, constituée de seulement 15 timbres, sur un format de feuille de 143 mm x 185 mm avec des marges illustrées. Au cours de l'année 2020, dix timbres (9 du programme philatélique français et 1 timbre du programme philatélique d'Andorre) seront émis selon ce nouveau format et dans différentes techniques d'impression. En fonction de la taille du timbre de chacune des émissions, le nombre de timbres sera compris entre 9 et 15, mais le format total de la feuille sera constant. Ce nouveau format doit permettre une plus grande accessibilité des produits dans les bureaux de poste et répondre aux attentes des philatélistes, la découpe sera facilitée par des dentelures allant jusqu'en bordure des feuilles.

### ***À collectionner***

La première feuille émise pour le timbre « Andrée Chedid » a été imprimée en héliogravure, pour « Frédéric Dard » elle était en offset, pour « Rodemack Moselle » l'impression était en taille-douce, pour « Sainte Odile » elle était en héliogravure. Pour les « 800 ans de la cathédrale d'Amiens » l'impression était en taille-douce. Pour « The Lapins Crétins », l'impression était en héliogravure. Pour « Ludwig Van Beethoven » l'impression est en héliogravure, les marges sont illustrées par la page du manuscrit de la main de Ludwig van Beethoven de la « Sonate au Claire de Lune ». C'est tout le savoir-faire de l'imprimerie, des techniques les plus anciennes aux plus modernes que l'on redécouvre au travers de ces nouvelles feuilles.

---

### ***Les infos pratiques***

**Le timbre, le souvenir et la feuille seront vendus en avant-première les vendredi 23 et samedi 24 octobre à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Stéphane MANEL animera une séance de dédicaces de 14H à 16H le vendredi 23 octobre.**

**À partir du 26 octobre 2020**, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

#### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.**

### Timbres de correspondance



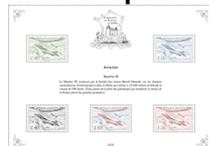
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public **des beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

### Contacts Presse Philaposte

**Maryline GUILLET**

[maryline.quilet@laposte.fr](mailto:maryline.quilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

