

## LA TERRE & LES HOMMES

**Le 21 septembre 2020, La Poste émet un bloc de 4 timbres qui initie une nouvelle série : la Terre et les Hommes qui décline cette année « le vivre ensemble ».**



Réf. : 11 20 102

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### *La Terre nous relie les uns aux autres protégeons-la...*

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants. » Telle était la vision prophétique de l'écrivain et pionnier de l'aéropostale Antoine de Saint-Exupéry. Avec cette série philatéliques, La Poste souhaite témoigner de son engagement sociétal, et sensibiliser les citoyen-ne-s au respect de la planète Terre qui nous nourrit, nous abrite, nous alimente en énergie et nous permet, tout simplement, de vivre ensemble. Du fait de son histoire et de son

ancrage local, La Poste est un partenaire privilégié des territoires et des Hommes qui les peuplent. Elle agit tous les jours pour permettre à chacun de bien vivre en tout lieu, à la ville comme à la campagne. La Poste innove au quotidien pour simplifier la vie, et soutient les initiatives locales pour contribuer à l'attractivité des territoires, en les rendant plus dynamiques, plus écologiques et plus solidaires avec les personnes fragiles. La Poste aspire à réécrire le monde, à le redessiner, pour inventer une nouvelle façon d'habiter la Terre, dans le respect des êtres et des liens qui les unissent, dans le temps et dans l'espace. Devant l'ampleur des défis à relever, personne ne peut prétendre réussir seul. C'est collectivement que nous trouverons les solutions pour préserver « la Terre et les Hommes ». C'est pourquoi La Poste inscrit son action dans un cadre plus vaste : celui des objectifs du développement durable définis par l'ONU.

### *A propos*

Le Groupe La Poste inscrit son engagement sociétal dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations Unies.

Ainsi, il contribue à l'ODD n°4 et agit concrètement en faveur de l'éducation en participant à de nombreux dispositifs comme l'aide aux devoirs ou le soutien aux étudiants en difficulté. Il intervient également pour l'égalité des chances (ODD n°5) en matière de parité hommes/femmes, mais aussi en soutenant une politique de non-discrimination dans ses recrutements.

Enfin, Le Groupe La Poste se mobilise pour rendre les villes plus durables (ODD n°11) en privilégiant une livraison urbaine moins bruyante, et faiblement émissive en CO2 et en polluants atmosphériques locaux, afin d'améliorer la qualité de vie des habitants. Illustration emblématique de cette politique et grande première en Europe : Chronopost effectuée, depuis octobre 2019, 100% de ses livraisons à Paris avec des véhicules à faible émission.

En protégeant l'environnement, en promouvant l'équité et la solidarité avec les plus fragiles, La Poste défend les valeurs indispensables au vivre-ensemble.

Le Groupe La Poste agit au quotidien au service de la société toute entière et s'engage pour un monde plus durable.

© Direction de l'Engagement Sociétal, Groupe La Poste.

---

### *Les infos techniques*

**Illustration : Arnaud TRACOL, Baptiste STEPHAN et Three KOMA.**

**Impression :** héliogravure

**Format du bloc :** 135 x 143 mm

**Format des timbres :** 40,85 x 30 mm et 30 x 40,85 mm

**Présentation :** bloc de 4 timbres

**Tirage :** 200 000 exemplaires

**Valeur faciale de chaque timbre :** 0,97 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 3,88 €

**Conception graphique timbre à date :** Baptiste STEPHAN

**Mentions obligatoires :** création des timbres Arnaud Tracol, Baptiste Stephan et Three Koma. Fond du bloc : création et mise en page Three Koma

## Les infos pratiques

**Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 18 et samedi 19 septembre à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- Arnaud TRACOL, Baptiste STEPHAN et Three KOMA animeront une séance de dédicaces de 14H à 16H le vendredi 18 septembre.

**À partir du 21 septembre 2020**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phil@laposte.fr](mailto:sav-phil@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



Homage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

#### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

#### **Les Collecteurs de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

*Contacts Presse Phil@poste*

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

