



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Juillet 2020

JACQUES CHIRAC 1932 - 2019

Le 28 septembre 2020, La Poste émet un timbre à l'effigie de Jacques Chirac à l'occasion du premier anniversaire de sa disparition le 26 septembre 2019.



Réf. : 11 20 031



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

« Le timbre, c'est un monde en miniature dans lequel chacun peut se projeter, trouver à s'instruire et surtout à rêver. » Jacques Chirac

Portrait...

« Pas une minute je n'ai cessé d'agir pour servir cette France magnifique, cette France que j'aime autant que je vous aime. » Le dernier discours télévisé de Jacques Chirac, le 11 mars 2007, ressemble à une déclaration d'amour.

Né le 29 novembre 1932, petit-fils d'instituteurs corréziens, Jacques Chirac est un pur produit de la méritocratie républicaine. Si ses deux pieds sont enracinés dans le terroir provincial, son ambition est nationale et son ascension fulgurante.

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax: +33 (0)1 55 44 33 00

Député à 35 ans, celui que Pompidou surnomme le « bulldozer » gravit quatre à quatre les marches du pouvoir : secrétaire d'État, ministre, puis deux fois Premier ministre, et enfin président de la République élu en 1995 et réélu en 2002. Ses quarante années de vie politique se confondent avec l'histoire de la V^e République ! Cet homme pressé, toujours en action, parfois battu jamais vaincu, a toujours recherché le juste équilibre entre la libération des énergies, source de croissance, et les politiques de solidarité qui sont le ciment de l'unité nationale.

Du « travaillisme à la française » au père rassembleur de la nation en 2002, réunissant 82 % des voix sur son nom, en passant par le libéralisme des années 1980 ou la dénonciation de la fracture sociale en 1995, « Dans un environnement qui change, il n'y a pas de plus grand risque que de rester immobile », disait-il.

Hédoniste, bon vivant, doté d'un solide coup de fourchette, il est estimé des Français, même de ses adversaires. Incarnant la France, sachant tenir tête aux États-Unis lors de l'intervention en Irak (2003), sonnant l'alarme écologique, il est vu comme un président sympathique, proche des gens. Passionné par les arts non occidentaux, il est à l'origine du musée du quai Branly qui porte désormais son nom et qui fait dialoguer les cultures. Lui qui, adolescent, collectionnait les timbres, aurait apprécié cet hommage philatélique. **« Le timbre, disait-il, c'est un monde en miniature dans lequel chacun peut se projeter, trouver à s'instruire et surtout à rêver. »**

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration et gravure : Sarah BOUGAULT

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 48 timbres à la feuille

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Sarah BOUGAULT

Mentions obligatoires : Dessiné et gravé par Sarah Bougault d'après © photo Eric Lefeuvre

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le samedi 26 septembre à :

▪ **SARRAN (19)**

Musée du Président Jacques Chirac, 2 route du Musée, 19800 SARRAN
(Horaires à préciser).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- Sarah BOUGAULT animera une séance de dédicaces de 14H à 16H.

À partir du **28 septembre 2020**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phil@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public **des beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de **créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63