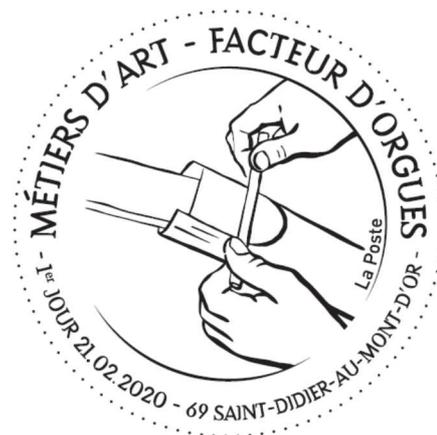


MÉTIERS D'ART – FACTEUR D'ORGUES

Le 24 février 2020, La Poste émet un nouveau timbre dans la série métiers d'art initiée en 2016. Après le joaillier, le sculpteur sur pierre, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier, le tailleur de cristal et le relieur, c'est le savoir-faire du facteur d'orgues qui est à l'honneur.



Réf. : 11 20 006



Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

L'origine de l'orgue, instrument à vent et à tuyaux, remonte à la nuit des temps.

Présent dans les civilisations grecque et romaine, nous savons que c'est véritablement au début du XIV^e siècle que l'orgue commence à se répandre dans nos édifices religieux.

L'orgue est toujours le reflet d'une culture en un lieu donné et à une époque donnée. Il n'y a pas un orgue mais des orgues ; dans ce sens, la richesse de notre métier est considérable.

Tout commence par la conception : une idée musicale qu'il faut traduire concrètement en tuyaux, en sommiers, en réservoirs, en charpente, en mécanique de liaisons entre claviers et soupapes, en harmonie sonore.

Le bureau à dessin est le centre de l'atelier ; les plans et épures sont aussitôt pris en main par les facteurs d'orgues qui sont tour à tour menuisier, charpentier, mécanicien, monteur, régleur, électricien, électronicien parfois. La matière première, essentiellement bois, métaux et peaux, est mise en œuvre par des « gestes de métier » qui traversent les générations. Le facteur d'orgues se doit de transmettre son savoir, en ce sens la facture d'orgues est un métier de tradition.

L'atelier de fabrication des tuyaux est un univers : ici le chaudron et la table de coulée, là le raclage des feuilles. Enfin, le débit, la mise en forme et la soudure. Ce que nous appelons un jeu est une série de tuyaux (56, 58 ou 61 selon l'étendue du clavier), le plus long fait la note la plus grave, le plus court, la note la plus aiguë. Ces immenses flûtes de pan constituent de véritables forêts de tuyaux de toutes dimensions et formes.

La mise en harmonie des tuyaux se déroule en trois étapes. D'abord à la table pour ouvrir la bouche du tuyau, travailler l'embouchure au pied, positionner correctement le biseau, la lèvre supérieure, ajuster la lumière, couper de longueur ; ensuite sur le mannequin, orgue rudimentaire utilisé pour faire parler les tuyaux et les travailler ; enfin dans l'acoustique du lieu où l'orgue sera monté. La mise en harmonie requiert une bonne oreille, une grande minutie dans les gestes, une concentration importante ; toute opération effectuée sur le tuyau transforme son timbre, sa couleur. L'harmoniste doit sans cesse faire le lien entre le geste et le son émis par le tuyau. On peut transmettre les gestes techniques mais on ne peut pas enseigner le sens esthétique, l'idée musicale qui doit guider en permanence l'harmoniste.

La fréquentation des chefs-d'œuvre de nos aînés est une source inépuisable de savoirs et d'apprentissage au sens noble du terme. C'est une partie importante de notre métier qui contribue largement à la construction de notre propre sentiment esthétique.

Dans un monde d'impatience et de rapidité, la facture d'orgues constitue un îlot dans lequel les valeurs de patience et de durée sont fondamentales. Il faut dix ans pour apprendre l'essentiel, puis dix ans pour comprendre et « sentir », enfin les années suivantes vont permettre l'expression de son propre sentiment esthétique.

© - La Poste - Tous droits réservés - Michel Jurine, facteur d'orgues, docteur en musicologie.

Les infos techniques

Illustration : Frédérique VERNILLET

Gravure : Line FILHON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 30 timbres à la feuille

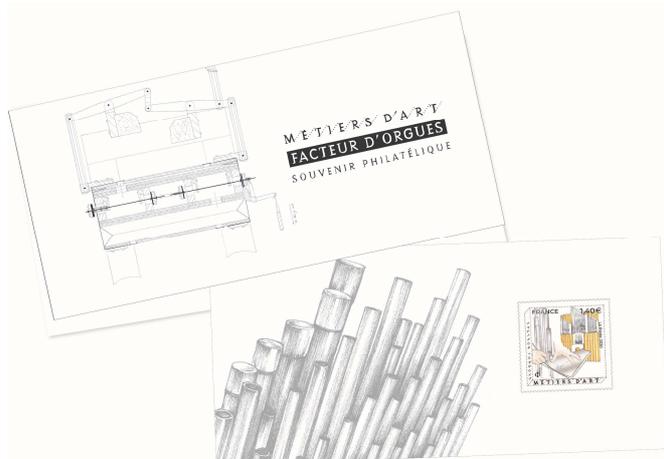
Tirage : 800 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Marion FAVREAU

Mentions obligatoires : création Frédérique Vernillet d'après l'orgue de Saint-Didier-au-Mont-d'Or, photos Michel Jurine, Facteur d'orgues. Gravure Line Filhon.

À découvrir...le souvenir



Souvenir constitué d'une carte avec 1 feuillet inséré (1 timbre)

Impression carte : offset
Impression feuillet : taille-douce
Tirage : 30 000 exemplaires
Prix de vente : 4,50 €

Réf. : 21 20 401

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 21 et samedi 22 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Line Filhon & Frederique Vernillet animeront une séance de dédicaces de 11H 16H le vendredi 21 février.**

Bureau de poste, de 9H à 12H et de 14H30 à 17H30, le vendredi 21 février, 59 avenue de la République 69370 St DIDIER AU MONT D'OR.

À partir du 24 février 2020, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.**

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements.**

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63