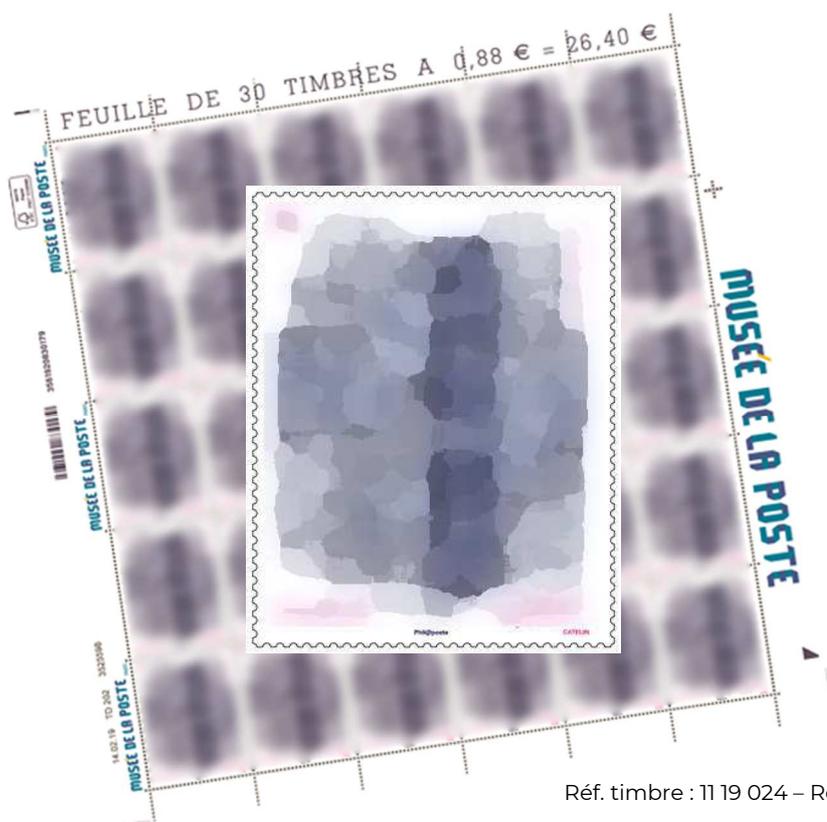


MUSÉE DE LA POSTE - PARIS

Le 12 novembre 2019, La Poste émet un timbre à l'occasion de la réouverture du Musée de La Poste le 23 novembre 2019.



Réf. timbre : 11 19 024 – Réf. Feuille habillée : 11 19 141

Visuels sous embargo, diffusés le 7 novembre lors de l'inauguration du Salon Philatélique d'Automne.

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Le Musée de La Poste revient dans ses murs en 2019, rénové, revalorisé, lumineux et accessible à tous dans des conditions optimales de visite.

Le bâtiment, conçu par l'architecte André Chatelin, Grand Prix de Rome, a été inauguré en 1973. Emblématique de l'architecture des années 1970, sa façade a été travaillée par le sculpteur Robert Juvin qui a donné vie aux trois niveaux aveugles réservés aux collections. À partir du béton moulé de petite dimension, l'évocation de la taille-douce d'un timbre à grande échelle – les dentelures se fondant dans les cannelures de la façade – participe à créer une topographie originale...

Le Musée de La Poste, version 2019, s'ancre dans l'histoire, en tirant sa force du « déjà-là » : de l'expression du béton architectonique, du parcours muséographique réinterprété ou de la révélation du revers des sculptures de Juvin dans les salles d'exposition.

L'organisation nouvelle du Musée, telle que l'a créée le cabinet Jung Architectures, tourne autour d'un vide central, le « totem », qui traverse les espaces d'exposition permanente, organisés sur trois plateaux autour de cet axe. Dès la galerie d'accueil du rez-de-chaussée, le « totem » met en contact les visiteurs avec la collection, par la suspension d'objets insolites symbolisant les moyens de transport de La Poste. Ainsi, cette colonne vitrée, lien physique et symbolique, devient une galerie d'exposition verticale.

L'escalier en spirale, qui se déploie dans cette grande verticale, et les ascenseurs vitrés rendent accessible le plateau le plus haut et assurent l'équité du déplacement.

La façade patrimoniale du 34 boulevard de Vaugirard constitue une forme forte, porteuse de l'identité même du Musée de La Poste, et fait figure de première pièce de la collection du Musée.

© La Poste - Frédéric Jung – Atelier Jung Architectures - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration et gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage : 800 010 exemplaires

Valeur faciale : 0,88 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Tétra-crédation

La feuille de 30 timbres habillée et numérotée :

Format : 286 x 290 mm

Tirage : 4 000 exemplaires

Prix de vente : 26,40 € (30 timbres à la valeur faciale de 0,88€, indivisible)

Mentions obligatoires : timbre création et gravure Elsa Catelin, d'après sculpture Robert Juvin - façade du Musée de La Poste.

Feuille habillée : Philaposte – Logotype : Tétra-crédation

À découvrir...le souvenir



Réf. :21 19 401

Souvenir constitué d'une carte avec 1 feuillet inséré (1 timbre)

Impression carte : offset

Impression feuillet : taille-douce

Tirage : 30 000 exemplaires

Format

carte dépliée : 210 x 200 mm

carte pliée : 210 x 100 mm

1 feuillet : 200 x 95 mm

Prix de vente : 4,00 €

Mentions obligatoires : Souvenir et Timbre : création et gravure Elsa Catelin, d'après sculpture Robert Juvin – façade du Musée de La Poste. Logotype: agence Téra-crédation.

La vignette LISA



Réf. :27 19 007

Création : Elsa CATELIN

Impression : offset

Tirage : 5 000 packs de 4 valeurs au Salon Philatélique d'Automne

Prix de vente : 4,09 €

Disponible sur automate au Musée à partir du 23 novembre 2019

Mentions obligatoires : Création Elsa Catelin d'après photo ©Musée de La Poste - La Poste, 2019 ©Droits réservés - Anonyme, Facteur à bicyclette, vers 1950 – MP PH 900.586 - Logotype : agence Téra-crédation.

Les infos pratiques

Le timbre, les feuilles, le souvenir et la LISA seront vendus en avant-première le jeudi 7, vendredi 8 et samedi 9 novembre au Salon Philatélique d'Automne à PARIS

73^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE, du jeudi 7 novembre au samedi 9 novembre, de 10H à 18H, Espace Champerret Hall A, rue Jean Ostreicher 75017 PARIS (entrée gratuite).

À partir du 12 novembre 2019, ils seront vendus dans certains bureaux de poste*, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris (à partir du 23 novembre), sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

*uniquement le timbre

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie**.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63