

LÉONARD DE VINCI 1452-1519

SAINTE ANNE, LA VIERGE MARIE ET JÉSUS JOUANT AVEC UN AGNEAU

Le 28 octobre 2019, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre de Léonard de Vinci à l'occasion du 500^{ème} anniversaire de sa mort.



Léonard de Vinci
1^{er} Jour



Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 19 051

Un peu d'histoire ...

Commencée vers 1503 et toujours inachevée à sa mort en 1519, la *Sainte Anne* du musée du Louvre est comme le testament de Léonard de Vinci. L'artiste a représenté l'enfant Jésus jouant avec un agneau, un animal servant au sacrifice et qui symbolise sa mort future. Conscient de ce destin tragique mais nécessaire, Jésus regarde la réaction mélancolique de sa mère, Marie, et joyeuse de sa grand-mère, sainte Anne. Le vaste paysage de montagnes et d'eau, la terrasse de stratification rocheuse évoquent la longue histoire de la formation de la Terre. Léonard donne à ses personnages de délicats sourires, l'expression même de la

vie, de son énergie, de sa fugacité et de son ambiguïté, une expression devenue l'emblème de son art.

Né en 1452 à Vinci en Toscane, Léonard s'est formé à Florence. En 1482, il s'installe à Milan, au service du duc qui lui commande d'ambitieux projets artistiques et lui laisse initier des recherches scientifiques dans des domaines aussi variés que l'anatomie, l'hydraulique, l'optique ou la géométrie. Son étude de la nature sert à sa peinture qui, selon son précepte, est fondée sur une science. En parallèle, Léonard perfectionne sa technique picturale à l'huile qui lui permet de créer de subtiles transitions d'ombre et de lumière donnant relief et vie à ses œuvres. Léonard ouvre un nouveau chapitre de la Renaissance, « la manière moderne », un art qui reproduit la nature avec une perfection pleine de grâce et d'aisance, et une force et une liberté nouvelles.

Cinq cents ans ont passé depuis sa mort le 2 mai 1519 au château du Clos Lucé, près d'Amboise, où il a été accueilli dès 1516 par François I^{er} qui acquiert la *Sainte Anne*, mais aussi le *Saint Jean Baptiste* et *La Joconde*.

© La Poste - Vincent Delieuvin - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Aurélie BARAS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre prioritaire 100g

Présentation : 30 timbres à la feuille

Conception graphique timbre à date : Claude PERCHAT

Mentions obligatoires : Souvenir et timbre : conception Aurélie BARAS d'après photos - timbre : © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / René-Gabriel Ojéda - souvenir : carte : © Bianchetti/Leemage - © Imaginal/Leemage - feuillet : © Photo Jossel/Leemage

A découvrir, le souvenir philatélique...



Souvenir constitué d'une carte avec 1 feuillet inséré (1 timbre)

Impression carte : offset

Impression feuillet : héliogravure

Tirage : 30 000 exemplaires

Format

carte dépliée : 210 x 200 mm

carte pliée : 210 x 100 mm

1 feuillet : 200 x 95 mm

Prix de vente : 4,00 €

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 25 et samedi 26 octobre à :

▪ **AMBOISE (37)**

Château Royal d'AMBOISE, de 9H à 19H, boutique du Château, montée de l'Emir Abd El Kader, 37400 AMBOISE.

Château du Clos Lucé, de 9H à 19H, salle des inventions de Léonard de Vinci, 2 rue du Clos Lucé, 37400 AMBOISE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Aurélié BARAS animera une séance de dédicaces le vendredi 25 octobre de 10H à 12H.**

À partir du 28 octobre 2019, ils seront vendus dans certains bureaux de poste*, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste*, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

*Souvenir non disponible

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.**

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du **grand public des beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**. Produits le plus souvent regroupés dans un bloc feuillet avec un schéma ou une photographie de l'événement

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et **ID timbre** pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

Maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63