

## 1818-2018 BICENTENAIRE DES CAISSES D'ÉPARGNE

**En 2018, les caisses d'épargne célèbrent le bicentenaire de leur création. Le 23 mars, un timbre émis par La Poste commémore cet anniversaire.**



*visuel à après maquette/ disponible sur demande*



**Le célèbre écureuil de la caisse d'épargne n'apparaît que dans les années 1950 à la suite d'un concours d'invention de contes et nouvelles. Très figuratif jusqu'en 1965, le logo est ensuite stylisé. En 1975, l'écureuil change de sens pour regarder vers l'avenir.**

**En 1991, le logo adopte un graphisme géométrique épousant les traits principaux de l'animal qui a bien évolué au fil des années.**

**Le timbre du bicentenaire est illustré par Stéphane Humbert-Basset, peintre et illustrateur qui a réalisé de nombreux timbres.**

---

## *Un peu d'histoire*

**La première Caisse d'Épargne française est fondée à Paris en 1818, par deux philanthropes, Benjamin Delessert et François de La Rochefoucauld-Liancourt.** Tandis que la banque n'était jusqu'alors accessible qu'aux plus fortunés, **les fondateurs inventent un organisme de dépôt ouvert à tous sans exclusive d'âge, de sexe ou de fortune.** Ils souhaitent offrir aux populations précarisées par les risques nés de la révolution industrielle les moyens de se prémunir contre les aléas de la vie en les éduquant au bon usage de l'argent. Le livret d'épargne devient l'instrument assurantiel de cette ambition.

**Sur ce modèle, de très nombreuses Caisses d'Épargne sont créées,** formant ainsi le tout premier réseau de proximité. Elles deviennent des acteurs incontournables en local et des soutiens au développement de leur région.

**Leur histoire illustre leur capacité à détecter très en amont les besoins de leurs concitoyens et leur agilité à y apporter rapidement des réponses :** donner la pleine capacité financière dès la fin du XIX<sup>e</sup> siècle aux femmes ; agir dans le domaine du logement social ; assurer le bien-être des habitants pour lutter contre l'exclusion, bancaire ou sociale.

**En 200 ans les Caisses d'Épargne ont su se réinventer** pour répondre aux enjeux sociétaux. Coopératives depuis 1999, les Caisses d'Épargne composent désormais 16 grandes banques universelles régionales. **Demain comme aujourd'hui, elles continueront d'agir pour, comme le dit Antoine de Saint-Exupéry, rendre possible l'avenir.**

© La Poste

---

## *Les infos techniques*

**Création : Stéphane HUMBERT-BASSET**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 mm x 40,85 mm

**Tirage :** 900 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,95 €

**Mentions obligatoires :** création Stéphane Humbert-Basset

---

## *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première le jeudi 22 mars 2018 à:**

• **CLERMONT-FERRAND (63)**

**Caisse d'Épargne d'Auvergne et du Limousin, de 9 h à 18 h, 63 rue Montlosier, 63 100 Clermont-Ferrand.**

• **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.**

**A partir du 23 mars 2018,** il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

---

**Contact Presse [Phil@poste](mailto:Phil@poste)**

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 01 41 87 42 33 \* 06 32 77 39 65

