

## 1867-2017 150 ans de transmissions militaires

Le 2 octobre 2017, La Poste émet un timbre à l'occasion des 150 ans des transmissions militaires.



Visuel d'après maquette/ disponible sur demande

Les transmissions sont qualifiées " d'arme qui unit les armes ". Cette devise est reprise dans **le visuel du timbre qui illustre l'évolution des transmissions militaires depuis les sapeurs télégraphistes -début du télégraphe optique- jusqu'aux transmetteurs d'aujourd'hui.**

**Stéphan Agosto**, dessinateur et scénariste de bande dessinée français, a symbolisé les transmissions au service des 3 armées par un avion Rafale, un char Leclerc et une Frégate Européenne (Multi Mission Fremm).

Le bleu-de-ciel est très présent sur le timbre car c'est la couleur emblématique des transmissions, qui rappelle la teinte des parements de l'uniforme porté par les unités de la "Bleue", constituées du personnel militarisé issu de l'administration des télégraphes.

### Un peu d'histoire

Les campagnes de Crimée et d'Italie l'avaient démontré : les employés de la direction civile du service télégraphique étaient dévoués mais ne possédaient aucun des réflexes militaires nécessaires.

**Le maréchal Niel, ministre de la Guerre, décide donc en 1867 de doter l'armée d'un service télégraphique efficace, confié à l'arme du génie.** Malheureusement, à la veille de la guerre de 1870, rien n'est prêt. Mal employés et mal équipés, les premiers transmetteurs militaires du 1<sup>er</sup> régiment du génie de Metz, qu'on appelait sapeurs-télégraphistes, sont faits prisonniers et cette expérience se solde par un échec. Malgré cela, la télégraphie militarisée l'emporte dans l'esprit des chefs politiques et militaires. **Le succès opérationnel et technique de l'emploi de la TSF durant la campagne du Maroc en 1908 confirme la pertinence de ce choix.** Les équipements des sapeurs-télégraphistes servent à la fois les troupes au sol et les marins. **Sous la houlette du commandant Gustave Ferrié, le développement des transmissions pendant la Première Guerre mondiale est exceptionnel et contribue très largement aux succès des opérations.** Les premiers avions de guerre en bénéficient. Répondant à une stratégie de guerre de positions, la situation des transmissions en 1939 n'est pas adaptée. Pour mettre fin à cette situation, **il est décidé de créer une arme autonome des transmissions le 1<sup>er</sup> juin 1942.** Du XIX<sup>e</sup> siècle, les transmetteurs conservent le bleu des uniformes des agents des Postes et Télégraphes. **Aujourd'hui, ils doivent conjuguer les forces et les faiblesses d'un monde de plus en plus numérisé.** Leur abnégation et leur capacité d'adaptation sont plus que jamais nécessaires pour satisfaire en toutes circonstances les besoins en liaisons du haut commandement national et des forces armées

© La Poste - Yves-Tristan Boissan Président de l'UNATRANS

---

### *Les infos techniques*

**Création : Stephan AGOSTO**

Mise en page : Bruno Ghiringhelli

**Impression : héliogravure**

**Tirage : 800 016 exemplaires**

**Format du timbre : 40,85 mm x 30 mm**

**Valeur faciale : 1,46 €**

**Mentions obligatoires : création Stéphan Agosto**

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 29 et samedi 30 septembre 2017 à :**

▪ **HETTANGE-GRANDE (57330)**

**40<sup>e</sup> régiment de transmissions (40<sup>e</sup>RT) – Quartier Guyon Gellin**

Vendredi 29 septembre de 10 h à 12 h et de 14 h à 16 h, samedi 30 septembre de 10 h à 12 h.

▪ **PARIS (75009)**

**Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins.**

**A partir du 2 octobre 2017,** il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

---

*Contact Presse Phil@poste*



**Maryline GUILLET** [maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 01 41 87 42 33 \* 06 32 77 39 65