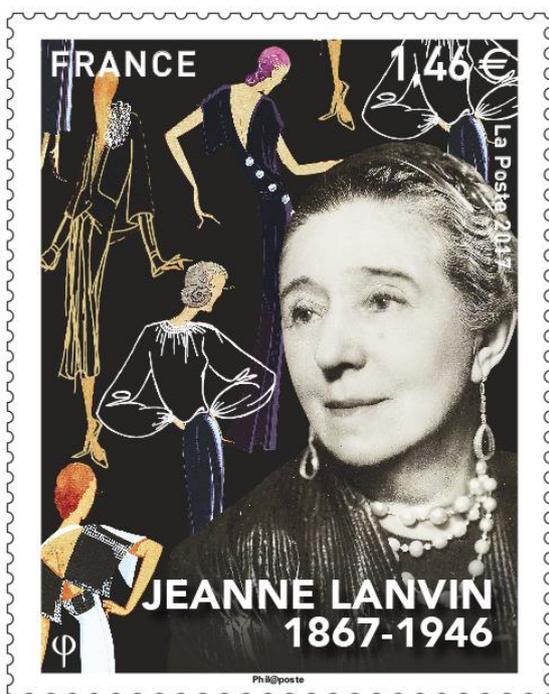


JEANNE LANVIN 1867 – 1946

Le 25 septembre 2017, La Poste émet un timbre à l'occasion du 150^e anniversaire de la naissance de Jeanne Lanvin.



Visuel d'après maquette/ disponible sur demande



Les silhouettes des mannequins sont sublimes par un vernis, déposés également sur le titre du timbre et les boucles d'oreille de Jeanne Lanvin.

Un peu d'histoire... de mode et d'élégance

Loin des cercles mondains, loin des stratégies de séduction, plus encline à la discrétion et au retrait, **Jeanne Lanvin** ne répond qu'à sa propre volonté et à son émotion. Elle écoute le murmure de son époque, comprend ses besoins, les traduit avec génie et veut penser la création dans une dynamique globale. Elle impose ainsi son idée de la mode quand la mode n'est pas encore une idée, déployant différents départements de création et diversifiant ses activités.

Elle se lance dans la décoration intérieure en s'associant avec Armand Albert Rateau pour la création de Lanvin Décoration en 1920. Puis dans les parfums avec la célèbre boule noire Arpège créée en 1927 pour sa fille, la lingerie, la fourrure, les départements sport dès 1923 et tailleur-chemisier pour homme à partir de 1926. Une usine de teinture d'étoffes est créée à Nanterre. C'est là que se fabrique le célèbre bleu Lanvin, né d'un coup de foudre de Jeanne Lanvin pour un tableau de Fra Angelico.

Sa proximité avec les artistes, écrivains, musiciens et décorateurs de son époque l'amène à privilégier des collaborations qui exaltent son goût pour le monde des arts. Elle inaugure le principe de marque et son épanouissement à travers différentes déclinaisons, qui toutes s'imposent comme une facette de l'univers Lanvin.

© Patrimoine Lanvin pour La Poste

Le souvenir philatélique



Carte 2 volets avec 1 feuillet gommé reprenant le timbre.

Impression : offset
Tirage : 42 000 exemplaires
Prix de vente : 3,20 €

A partir du 25 septembre 2017, le souvenir philatélique sera vendu sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Les infos techniques

Mise en page : Marion FAVREAU

Impression : héliogravure - **Format du timbre** : 40,85 mm x 52 mm

Tirage : 900 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,46 €

Mentions obligatoires : © Patrimoine Lanvin

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le 23 septembre 2017 à la boutique "Le Carré d'Encre", de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 25 septembre 2017, le timbre sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65

