

A partir de 2013, durant 3 à 4 ans, l'émission d'un carnet à 3 volets, comportant 12 timbres autocollants différents, mettra à l'honneur le patrimoine régional naturel à travers les races d'animaux d'élevage et/ou domestiques tels que : les chevaux, vaches, poules, ânes...

En 2013, le sujet traité portait sur les chevaux de trait.

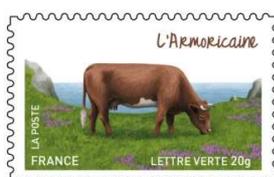
En 2014, le sujet retenu est celui des vaches de nos régions, des races rares et peu connues.

Ce carnet présente les races de vaches ayant un très faible effectif, souvent moins productives que les races les plus couramment rencontrées. Il existe 13 races bovines préservées depuis plus de 30 ans par les associations d'éleveurs, en partenariat avec l'Institut de l'Élevage, institut de recherche-développement au service de l'élevage herbivore. Un intérêt tout particulier est porté à ces races puisqu'elles sont très identitaires de nos régions françaises auxquelles elles sont parfaitement adaptées, et très caractéristiques dans leur morphologie : couleur de robe, forme de cornes...

Les 13 races ont été représentées sous différentes postures et dans un environnement simple et naturel pour une meilleure identification :



La Bretonne Pie Noir



L'Armoricaine



La Béarnaise



La Casta



La Bordelaise



La Ferrandaise



La Lourdaise



La Maraîchine



La Mirandaise



La Nantaise



La Saosnoise

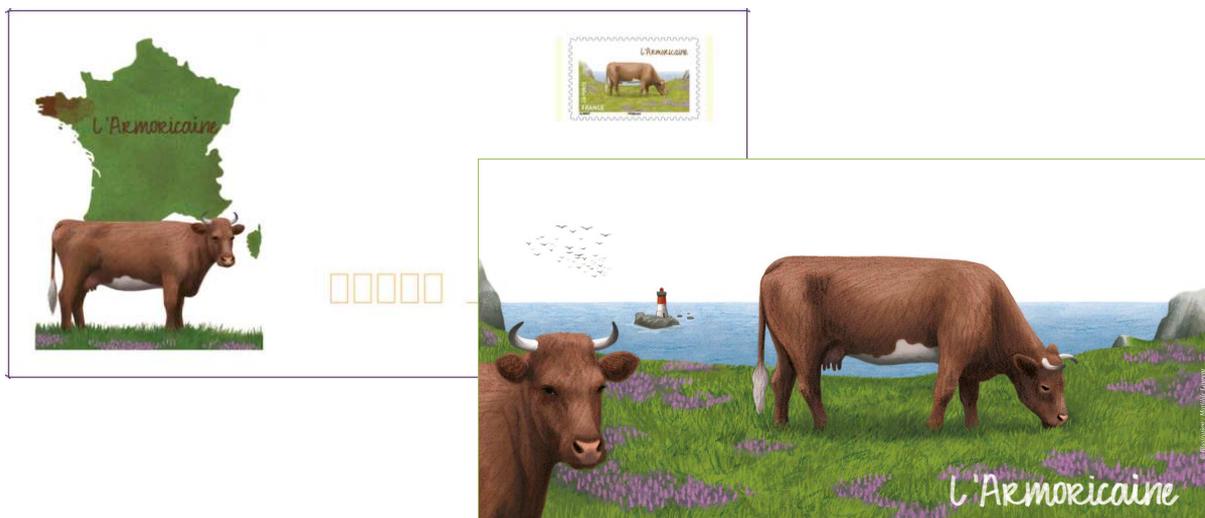


La Villard de Lans



La 13^{ème} se trouve en couverture et se nomme **la Froment du Léon.**

Conjointement à l'émission du timbre quatre prêts-à-poster seront disponibles. Les quatre races de vaches illustrant ces enveloppes seront présentes au salon de l'agriculture. Il s'agit de la Bretonne Pie Noire, de la Saosnoise, de la Mirandaise et de l'Armoricaine).



Prêts-à-poster 20g (4 enveloppes & 4 cartes) : 4.80 €



IDELE : l'Institut de l'Élevage.

La vocation de l'Institut de l'Élevage est d'améliorer la compétitivité des élevages herbivores et de leurs filières.

Ses travaux apportent des solutions techniques aux éleveurs de bovins, ovins, caprins et équins et aux acteurs économiques des filières.

L'un des enjeux est aussi de fournir des éléments de réponse aux questions sociétales. Il travaille sur les domaines d'expertises suivants : la génétique, les techniques d'élevage, l'environnement, la santé, le bien-être animal, la qualité des produits, l'économie des filières et de l'exploitation, les systèmes d'élevage, le métier d'éleveur, les systèmes d'informations, la

coopération internationale.

Au sein du département génétique, une équipe travaille tout particulièrement à la préservation de la biodiversité animale et donc des races bovines, ovines et caprines à petits effectifs.

Sa connaissance et son savoir ont été précieux dans la réalisation de ce carnet, notamment pour permettre aux illustrations d'être au plus proche des réalités zootechniques (morphologie, couleur des robes...).



Un Parc Naturel Régional est un territoire rural habité mais à l'équilibre fragile, uni par un projet commun. C'est un territoire vivant et dynamique. Il est reconnu au niveau national pour la richesse de son patrimoine naturel, culturel et pour ses paysages. En France, 48 PNR sont reconnus.

Un PNR se distingue par la nature des missions qu'il exerce au service des ambitions du territoire et par l'absence de compétence réglementaire. C'est une structure de projets. Il élabore et propose des projets innovants, apporte des services et des conseils aux communes, facilite la mobilisation des financements, stimule et met en relation des partenaires et il

assure une coordination des actions de préservation, de gestion et de mise en valeur sur son territoire par les diverses collectivités publiques.

Il s'agit d'un label qui récompense un territoire exceptionnel ayant un projet de développement durable.

Il est avant tout un outil d'expertise, d'animation, de pédagogie, de dialogue et de médiation pour la protection, la valorisation des patrimoines et le développement local.

5 PNR participent à la préservation de ces différentes vaches : PNR Armorique, PNR Volcans d'Auvergne, PNR Marais Poitevin, PNR Brière et le PNR Vercors.

Les infos techniques ...

Auteur : LAURENT Mathilde

Mise en page : Agence *Il était* une marque...

Impression : Héliogravure

Format du timbre : 38 x 24 mm

Prix : 7,32 €

Valeur du timbre : 0,61 €

Tirage : 3 500 000

Mentions obligatoires : Artiste ayant réalisé les timbres et les dessins de couverture : Mathilde Laurent

Agence ayant réalisé la mise en page : Agence *Il était* une marque...

Les infos pratiques...

Le timbre sera vendu en **avant-première** à :

- **Paris :**
 - Le samedi 22 février 2014, de **9h à 19h au Salon de l'Agriculture**, Stand Phil@poste **Hall 4**
Paris Expo Porte de Versailles, 1, place de la Porte de Versailles, 75015 Paris
 - Le samedi 22 février 2014 de **10h à 18h au Carré d'Encre**,
13 Bis, rue des Mathurins, 75009 Paris

Il sera vendu dans certains bureaux de poste **à partir du 3 mars 2014**, par correspondance à Phil@poste service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres

Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09.

Pour des informations actualisées en permanence :
www.laposte.fr/leportaildutimbre

CONTACT PRESSE

PHIL@POSTE :

Valérie Leroux : valerie.leroux@laposte.fr / 01 41 87 13 48

Maryline Guilet : maryline.guilet@laposte.fr

Institut de l'Élevage : presse@idele.fr