

## À LA RENCONTRE... DU CERF

**Le 7 novembre 2024, La Poste émet un collector illustré par des photographies qui nous emmènent... à la rencontre du cerf. Cette nouvelle série Passion Nature a débuté avec le renard.**



Visuel d'après maquette - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 21 24 912

### Un peu d'histoire...naturelle

Plus grand mammifère et cervidé sauvage vivant en France, le cerf élaphe (*Cervus elaphus*) a depuis longtemps acquis ses lettres de noblesse en étant surnommé le roi des forêts. Il naît faon, devient hère à six mois et ensuite ses premiers bois lui donneront l'appellation de daguet. À six ans, il portera environ dix cors qu'il perdra chaque année de sa vie au cœur de l'hiver pour les voir repousser encore plus grands sous velours au printemps. À la mi-septembre, il va pouvoir participer de loin, car encore trop jeune, à la grande fête de l'automne où les raires vont résonner dans toute la forêt. La saison du brame aura commencé. Quelques années plus tard, plus vieux, plus imposant et mieux armé, grand cerf, il deviendra maître de place et pourra ainsi prétendre à la reproduction de son espèce.

© La Poste – Michel Chardin, *Photographe animalier* -Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Photographies : Michel CHARDIN**

**Impression :** offset

**Format du collector :** 148 x 210 mm      **Format des timbres :** 37 x 45 mm

**Présentation :** collector de 4 timbres

**Tirage :** 8 000 exemplaires

**Valeur faciale de chaque timbre :** 1,29 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 6,50 €

**Conception graphique timbre à date :** Geneviève MAROT

**Mentions obligatoires :** Photographies © Michel Chardin. Conception graphique : LA NOUVELLE

---

## *Les infos pratiques*

**Le collector sera vendu en avant-première du jeudi 7 au samedi 9 novembre à :**

▪ **PARIS (75)**

**-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.**

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

**Du jeudi 7 au samedi 9 novembre 2024 de 10h à 18h** (sauf le samedi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 12 novembre 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

## *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



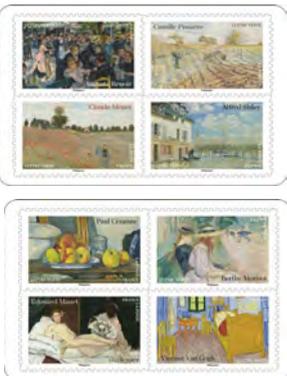
Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.