
À LA RENCONTRE... DU RENARD

Le 3 juin 2024, La Poste émet un collector illustré par des photographies de renards.



Visuel d'après maquette - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 21 24 908

Un peu d'histoire...naturelle

Longtemps considéré comme un animal nuisible, le renard (*Vulpes vulpes*), aujourd'hui classé dans la liste des espèces susceptibles d'occasionner des dégâts (ESOD), paie très cher une réputation injustifiée. Toujours proche de nous à la ville comme à la campagne, il est opportuniste et joue un rôle majeur dans la biodiversité.

Parfois charognard, il élimine les petits animaux malades et évite beaucoup d'épidémies. Fort utile à l'agriculture, il consomme plus de six mille micromammifères (carnivores, rongeurs, insectivores, etc.) par an et concurrence ainsi très largement et naturellement les épandages de produits chimiques tels que la bromadiolone.

Vous l'aurez compris, le renard est notre allié et nous nous devons de le protéger.

© La Poste – Michel Chardin, *Photographe animalier* -Tous droits réservés

Les infos techniques

Photographies : Michel CHARDIN

Impression : offset

Format du collector : 148 x 210 mm **Format des timbres :** 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,29 € Lettre Verte

Prix de vente : 6,50 €

Mentions obligatoires : Photographies © Michel Chardin. Conception graphique :
Agence Huitième jour

Rendez-vous à PARIS-PHILEX...

PARIS-PHILEX, le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 30 mai au 1er juin 2024.

L'Arménie est le pays invité d'honneur de cette prochaine édition qui accueillera lors de son inauguration S.E. Madame Hasmik TOLMAJIAN, Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire de la République d'Arménie auprès de la République Française et auprès de la Principauté de Monaco.

Au programme du Salon :

- des émissions Premier Jour et des créations d'exception ;
 - des stands de négociants français et étrangers, des Postes présentes et représentées.
 - le championnat de France de Philatélie
- Plus de 100 participants, plus de 700 cadres d'exposition - 2024, année olympique, exposition spéciale - Concours Open Sport philatélique 2024
- Assistez à des conférences thématiques (taille-douce, crypto-timbres, passion e-sport...) et à des interviews d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres.
 - Participez à une vente aux enchères de produits philatéliques.
 - Faites dédicacer par les artistes graveurs et créateurs de timbres leurs œuvres.
 - Testez la visite immersive dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
 - Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie dans les ateliers mail art.
 - Jouez avec les Visages de la France en timbres,
 - Participez sous un tipi à un escape game, jeux de plateau, puzzles...
 - Cherchez un mot mystère Pokémon... C'est parti !

Les infos pratiques

Le collector sera vendu en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin, de 10h à 18h (Sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h) à PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15^e.

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 3 juin 2024, il sera vendu par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 4 juin 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.