

## LES EXCLUSIFS – ÉTÉ – LES ARBRES

Le 3 juillet 2023, La Poste émet un collector de la série **LES EXCLUSIFS** sur le thème des arbres en été.



### Les arbres...

L'année 2023 a vu le lancement d'une nouvelle série de collectors saisonniers consacrés aux arbres. Le fond du collector « d'été » est illustré par le pin parasol – ou pin pignon – très présent sur le pourtour de la Méditerranée. Les timbres-poste sont illustrés par deux arbres connus pour leur résistance aux fortes températures : l'olivier, l'un des arbres les plus représentatifs du bassin méditerranéen et l'abricotier dont les fruits sucrés et juteux sont appréciés l'été.

© La Poste - Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Mise en page : AGENCE ABSINTHE**

**Impression :** offset

**Format du collector :** 149 x 140 mm (fermé)      **Format des timbres :** 45 x 37 mm

**Présentation :** collector de 4 timbres      **Tirage :** 4 000 exemplaires

**Prix de vente :** 6,00 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

**Mentions obligatoires :** © La Poste 2023 – crédits photos : © Michel Gunther / Biosphoto - © Dominique ZINTZMEYER / ONLYFRANCE.FR - © Gérard SIOEN / ONLYFRANCE.FR  
Conception graphique : Absintheandco

---

## *Les infos pratiques*

**À partir du 3 juillet 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr)

---

## *Contacts Presse Philaposte*



### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.