

Barbie

Le 10 juillet 2023, La Poste émet un collector de 4 timbres-poste « pop » et colorés à l'effigie du film Barbie.



The image displays a promotional graphic for the movie 'Barbie'. On the left is a movie poster featuring Margot Robbie as Barbie and Ryan Gosling as Ken, with the title 'Barbie Le Film' in large pink letters. On the right is a collector set of four 29-cent stamps, each featuring a different scene from the movie. Below the stamps is a text box with the movie title, a quote, and release information. The La Poste logo is in the bottom right corner.

À Barbie Land, Barbie mène une vie parfaite, pendant que Ken est... juste Ken. Jusqu'au jour où, découvrant notre monde, toutes leurs certitudes vont s'écrouler.

UN FILM DE GRETA GERWIG, AVEC MARGOT ROBBIE ET RYAN GOSLING.
AU CINÉMA LE 19 JUILLET 2023.

2123911
Code barre à venir

Collector de 4 timbres-poste autocollants à validité permanente à destination de la France
www.laposte.fr/boutique

LA POSTE

Photos: Barbie ©2023 Warner Bros. Ent. Tous droits réservés. - Conception graphique: Agence Huitième Jour

Réf. : 21 23 911 *Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

Le collector de 4 timbres-poste à l'effigie de Margot Robbie (Barbie) et Ryan Gosling (Ken) accompagne la sortie du film au cinéma, le 19 juillet 2023.

À propos du film Barbie

À Barbie Land, vous êtes un être parfait dans un monde parfait. Sauf si vous êtes en crise existentielle, ou si vous êtes Ken.

Scénariste et réalisatrice nommée à l'Oscar, Greta Gerwig (LES FILLES DU DOCTEUR MARCH, LADY BIRD) signe BARBIE avec Margot Robbie (SCANDALE, MOI, TONYA) et Ryan Gosling (LA LA LAND, HALF NELSON), tous deux nommés à l'Oscar, dans les rôles respectifs de Barbie et Ken.

Warner Bros. Pictures présente BARBIE, produit par Heyday Films, LuckyChap Entertainment, NB/GG Pictures et Mattel. Le film sera distribué dans le monde entier par Warner Bros. Pictures et sortira dans les salles françaises le 19 juillet 2023.

© 2023 Warner Bros.Ent. Tous droits réservés.

Les infos techniques

Conception graphique : agence HUITIÈME JOUR

Impression : offset

Format des timbres : 37 x 45 mm

Format du collector : 148,50 x 210 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 6,00 € (timbres au tarif de la Lettre Verte)

Mentions obligatoires : Conception graphique Agence Huitième Jour d'après photos Barbie © 2023 Warner Bros.Ent. Tous droits réservés, © Mattel.

Les infos pratiques

À partir du 10 juillet 2023 et jusqu'au 16 novembre 2023, le collector sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.